



S U O M E N A S U N T O M E S S U T



**ASUNTOMESSUT
MIKKELISSÄ 14.7.–13.8.2017**

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Mikkelin Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen osallistui yhteensä 11 968 kävijäperhettä.



S U O M E N A S U N T O M E S S U T

1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Asuntomessujen kävijämäärät 2007-2017	4
Mikkelin kävijämäärät päivittäin	5
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Kiinnostavat tuotteet	10
4. MESSUILLE SAAPUMINEN	
Mikä sai lähtemään messuille?	11
Päätös lähteä messuille	12
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	13
Kulkuväline ja kenen kanssa	14
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	15
Laatu ja monipuolisuus	16
Rahan käyttö	17
Palveluiden hinnat	18
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	19
Messutarjonnan riittävyys	20
Yleisarvosana ja odotukset	21
Palaute hyvää	22
Palaute huonoa	23
Mitä messusisällöstä puuttui?	24
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?	25
7. MESSUVIESTINTÄ	
Mikä sai teidät lähtemään messuille?	26
Lisätietoa messuista	27
Mitä toivoisit messuille?	28
Asuntomessut.fi	29
Messuluettelot	30
Kuinka hyvän infon sait seuraavista?	31
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Mikkeli kiinnostaa	33
Mikkelissä vierailu	34
Mikkelin messumatka	35
Messualue asuinalueena	36
9. TULEVAT MESSUT	
Asuntomessut Porissa 2018	38
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua?	40
Millaisen talon rakentaisit?	41
Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti	42
Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?	43
11. ÄÄNESTYS	
Paras Talo -äänestys	44
Paras Sisustus -äänestys	45
Paras Piha -äänestys	46



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti näyttelyhallissa olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 134 479
- perheitä 60 412
- keskimääräinen perheen koko 2,23
- palautettuja tutkimuslomakkeita 11 968
- palautus-% perheistä 19,8 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskeissa kysymyksissä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi

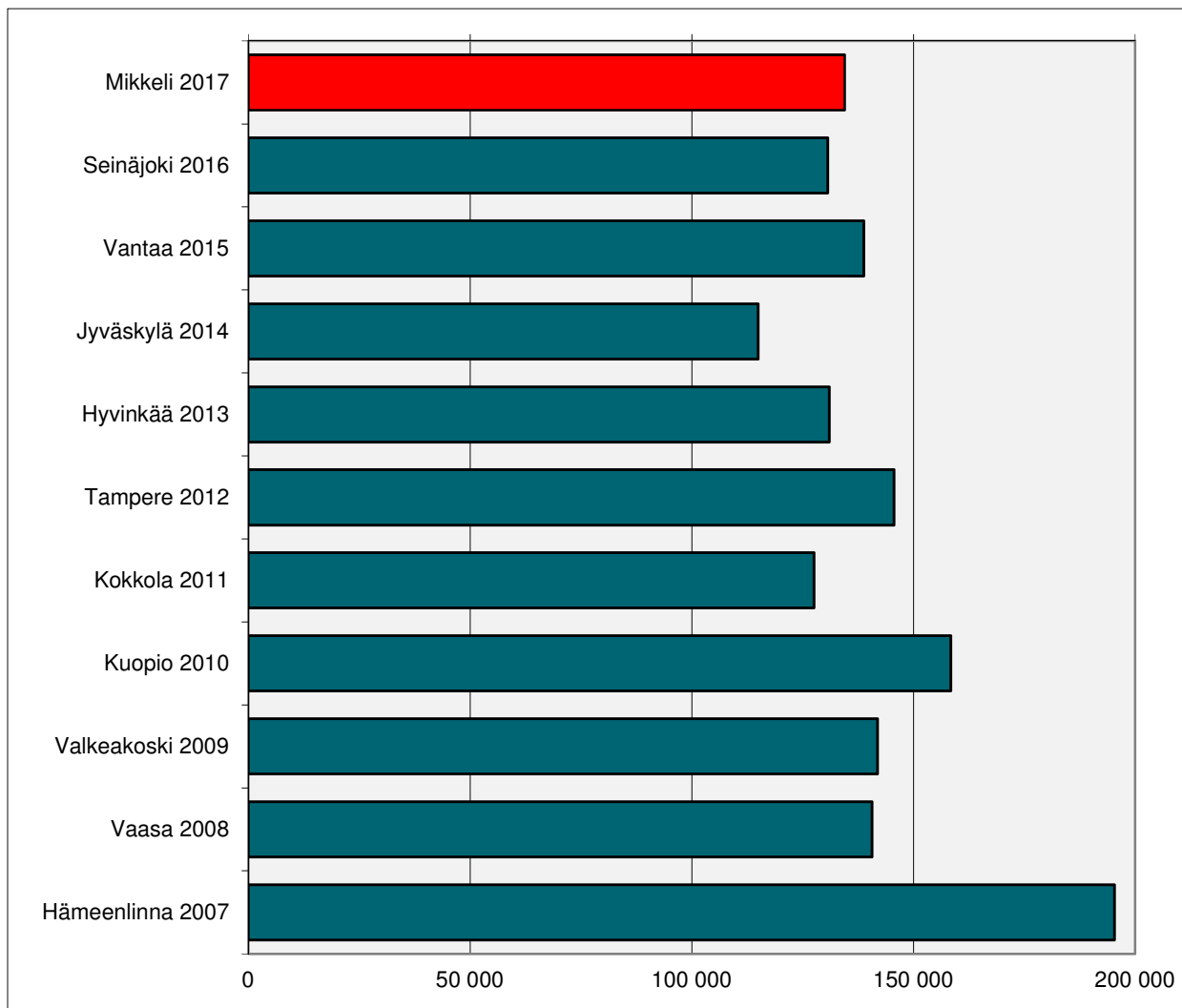
Eteläväylä 10
28610 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessut 2007-2017



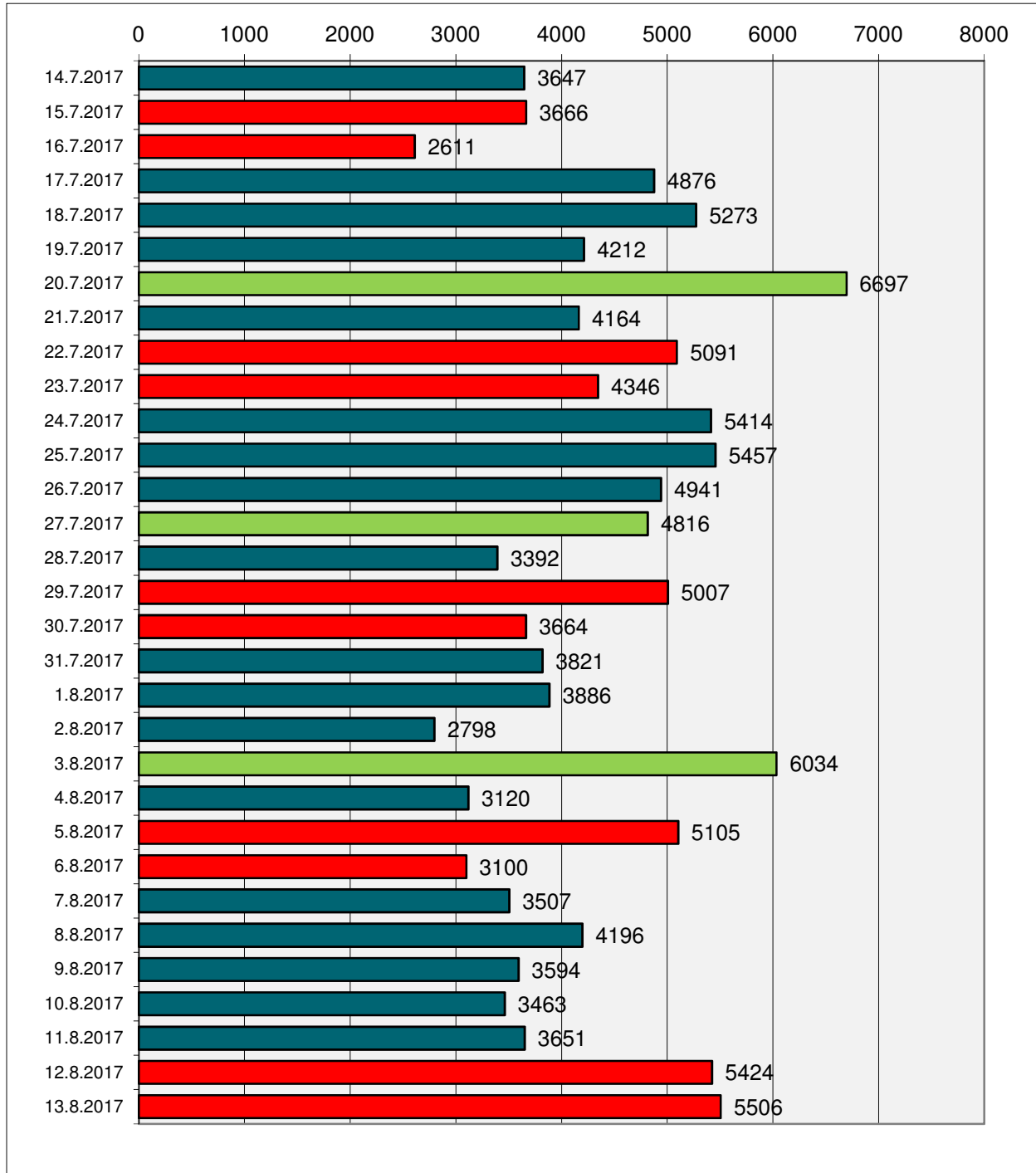
Asuntomessut 2007-2017

	kävijämäärä
Mikkeli 2017	134 479
Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675
Hämeenlinna 2007	195 345

Mikkelin kävijämäärä ylitti hienosti onnistuneiden Seinäjoen Asuntomessujen kävijämäärän.



Mikkelin kävijämäärät päivittäin

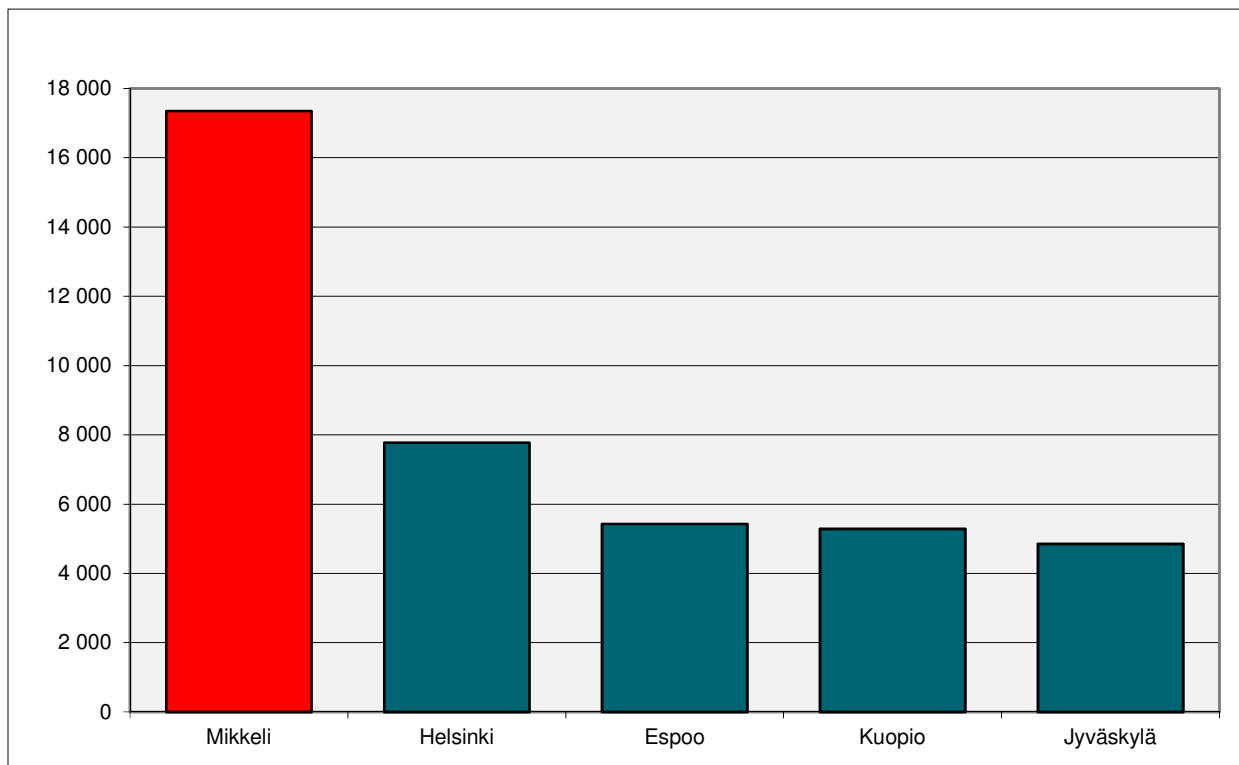


Keskimääräinen kävijämäärä oli n. 4 300 kävijää/päivä. Kävijöitä riitti Asuntomessuilla heti alusta asti. Pidennetyt aukioloajat vihreällä.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI

Top 20 kävijäkunnat



Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Mikkeli	1 544	17 349	12,9 %	31,9 %
Helsinki	692	7 776	5,8 %	1,2 %
Espoo	483	5 427	4,0 %	2,0 %
Kuopio	470	5 281	3,9 %	4,5 %
Jyväskylä	432	4 854	3,6 %	3,5 %
Vantaa	340	3 820	2,8 %	1,7 %
Tampere	322	3 618	2,7 %	1,6 %
Lappeenranta	312	3 506	2,6 %	4,8 %
Kouvola	312	3 506	2,6 %	4,1 %
Lahti	278	3 124	2,3 %	2,6 %
Joensuu	258	2 899	2,2 %	3,8 %
Oulu	254	2 854	2,1 %	1,4 %
Savonlinna	221	2 483	1,8 %	7,1 %
Turku	145	1 629	1,2 %	0,9 %
Pieksämäki	141	1 584	1,2 %	8,6 %
Varkaus	141	1 584	1,2 %	7,4 %
Imatra	124	1 393	1,0 %	5,1 %
Siilinjärvi	115	1 292	1,0 %	6,0 %
Mäntyharju	113	1 270	0,9 %	20,9 %
Tuusula	107	1 202	0,9 %	3,1 %

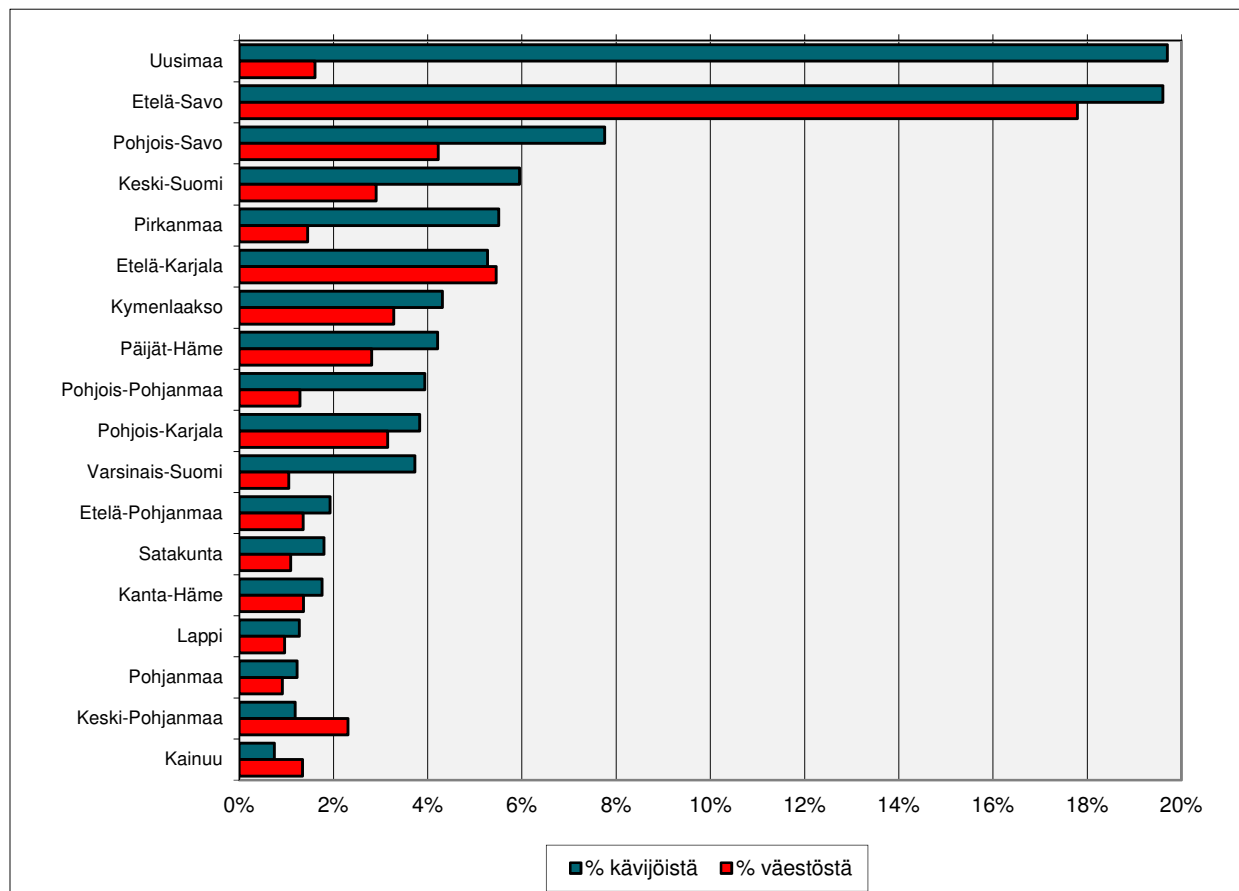
Eniten kävijöitä tuli messupaikkakunnalta (32 % väestöstä). Seuraavana tuli Pääkaupunki-seutu ja lähellä olevat isommat kaupungit.

Helsingistä käytiin toiseksi eniten. Kaikkiaan kävijöitä tuli melko tasaisesti eri puolilta Suomea.

Myös muutaman vuoden takainen Loma-asuntomessupaikkakunta Mäntyharju nousi listalle.



Kävijät maakunnittain



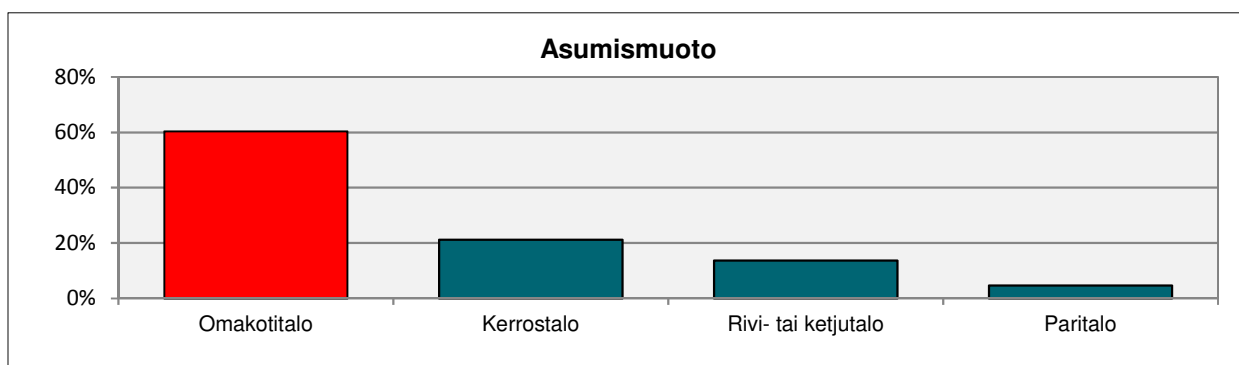
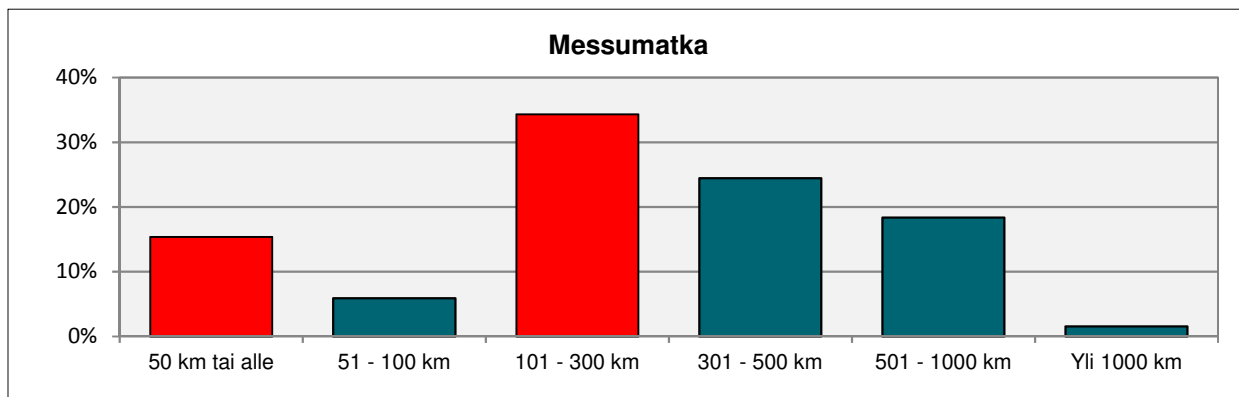
Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Uusimaa	1 648 699	2 358	26 496	19,7 %	1,6 %
Etelä-Savo	148 172	2 346	26 361	19,6 %	17,8 %
Pohjois-Savo	246 947	928	10 428	7,8 %	4,2 %
Keski-Suomi	275 379	712	8 000	5,9 %	2,9 %
Pirkanmaa	509 930	659	7 405	5,5 %	1,5 %
Etelä-Karjala	129 968	631	7 090	5,3 %	5,5 %
Kymenlaakso	176 755	516	5 798	4,3 %	3,3 %
Päijät-Häme	201 482	504	5 663	4,2 %	2,8 %
Pohjois-Pohjanmaa	411 238	471	5 292	3,9 %	1,3 %
Pohjois-Karjala	163 229	458	5 146	3,8 %	3,2 %
Varsinais-Suomi	476 242	446	5 012	3,7 %	1,1 %
Etelä-Pohjanmaa	191 605	231	2 596	1,9 %	1,4 %
Satakunta	221 246	215	2 416	1,8 %	1,1 %
Kanta-Häme	173 407	210	2 360	1,8 %	1,4 %
Lappi	179 118	153	1 719	1,3 %	1,0 %
Pohjanmaa	180 745	147	1 652	1,2 %	0,9 %
Keski-Pohjanmaa	69 071	142	1 596	1,2 %	2,3 %
Kainuu	74 410	89	1 000	0,7 %	1,3 %
Ahvenanmaa	29 458	7	79	0,1 %	0,3 %

Viidennes kävijöistä tuli Uudeltamaalta (19,7 %), sekä Etelä-Savosta (19,6 %).

Suhteessa väestöön eniten kävijöitä tuli Etelä-Savosta (17,8 %).



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	1 563	15,4 %
51 - 100 km	599	5,9 %
101 - 300 km	3 489	34,3 %
301 - 500 km	2 486	24,4 %
501 - 1000 km	1 870	18,4 %
Yli 1000 km	161	1,6 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	6 876	60,4 %
Kerrostalo	2 419	21,2 %
Rivi- tai ketjutalo	1 561	13,7 %
Paritalo	534	4,7 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	4 600	44,8 %
Ei	5 676	55,2 %

Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	704	71,8 %
Mökiltä	177	18,0 %
Muualta	100	10,2 %

Vain 15,4 % tuli messuille alle 25 kilometrin päästä.

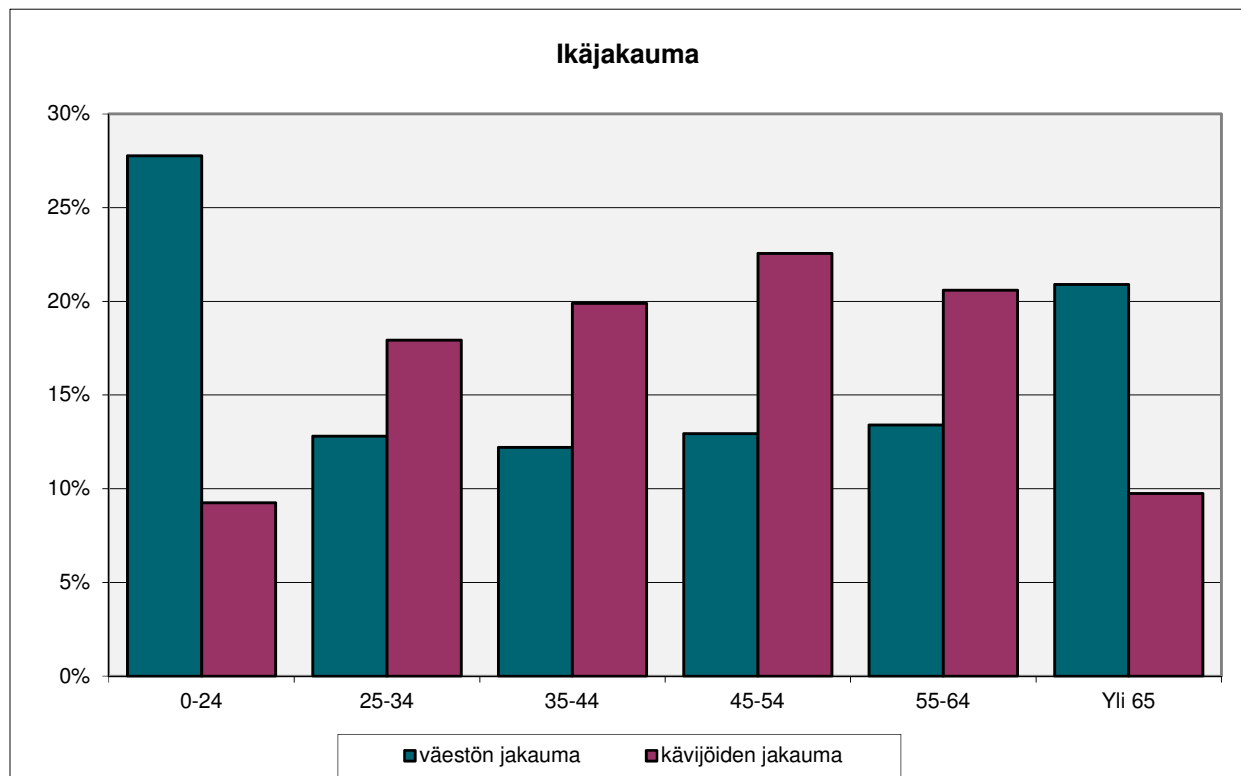
- Seinäjoki 2016 (18,9 %)
- Vantaa 2015 (47,7 %)
- Jyväskylä 2014 (24,0 %)
- Hyvinkää 2013 (22,3 %)

Eniten kävijöitä tuli reilun 100 km päästä.

Suurin osa lähti messuille kotoa, mutta moni myös suoraan mökiltä.



Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 527 882	917	27,8 %	9,3 %
25-34	704 402	1 776	12,8 %	17,9 %
35-44	671 350	1 970	12,2 %	19,9 %
45-54	712 553	2 234	12,9 %	22,6 %
55-64	737 135	2 040	13 %	20,6 %
Yli 65	1 149 975	966	20,9 %	9,8 %

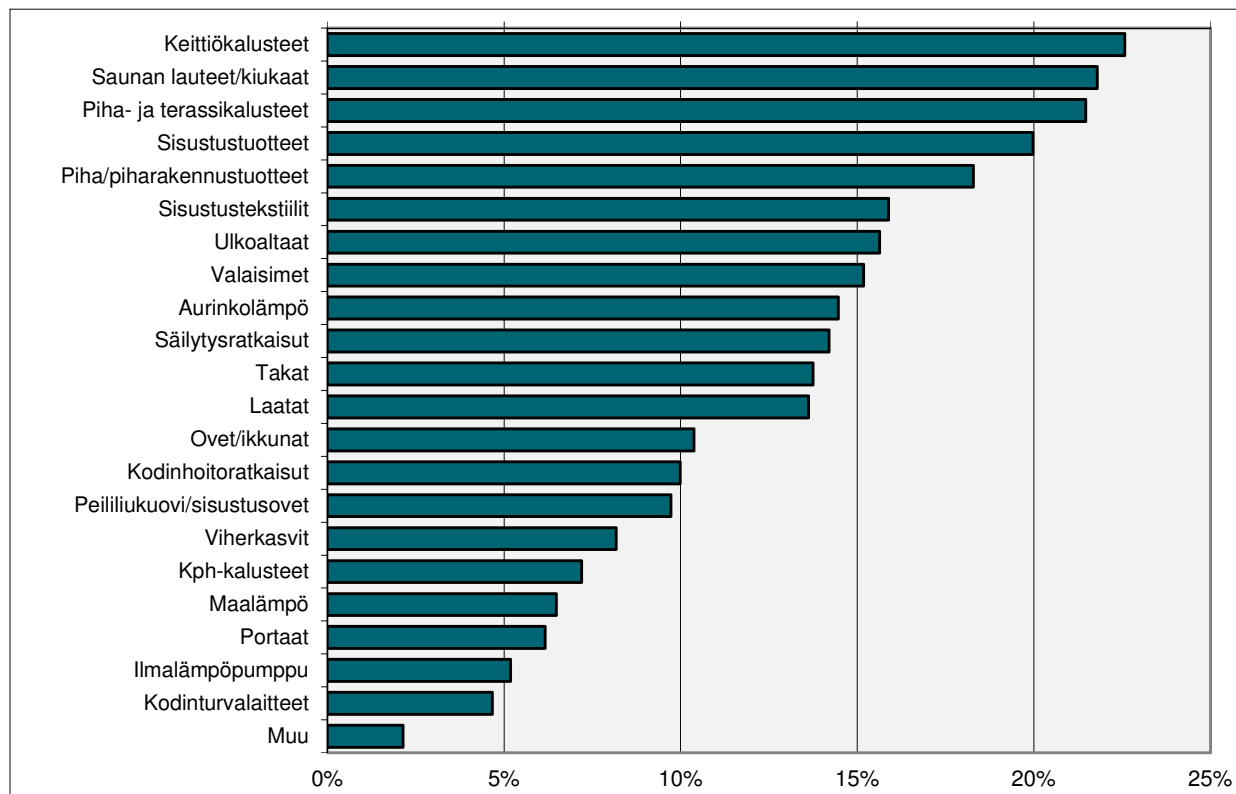
Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 790 970	7 169	50,7 %	62,8 %
Mies	2 712 327	4 239	49,3 %	37,2 %

Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	2 400	21,9 %
Ylempi toimihenkilö	2 482	22,6 %
Alempi toimihenkilö	1 674	15,3 %
Eläkeläinen	1 512	13,8 %
Yrittäjä	1 002	9,1 %
Opiskelija	864	7,9 %
Johtava asema	686	6,3 %
Olen rakennusalalla	224	2,0 %
Maanviljelijä	117	1,1 %

Vajaa puolet kävijöistä (47,1 %) oli alle 45-vuotiaita.
 - Seinäjoella 2016 (50,1 %)
 - Vantaalla 2015 (49,4 %)
 - Jyväskylässä 2014 (54,0 %)



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet

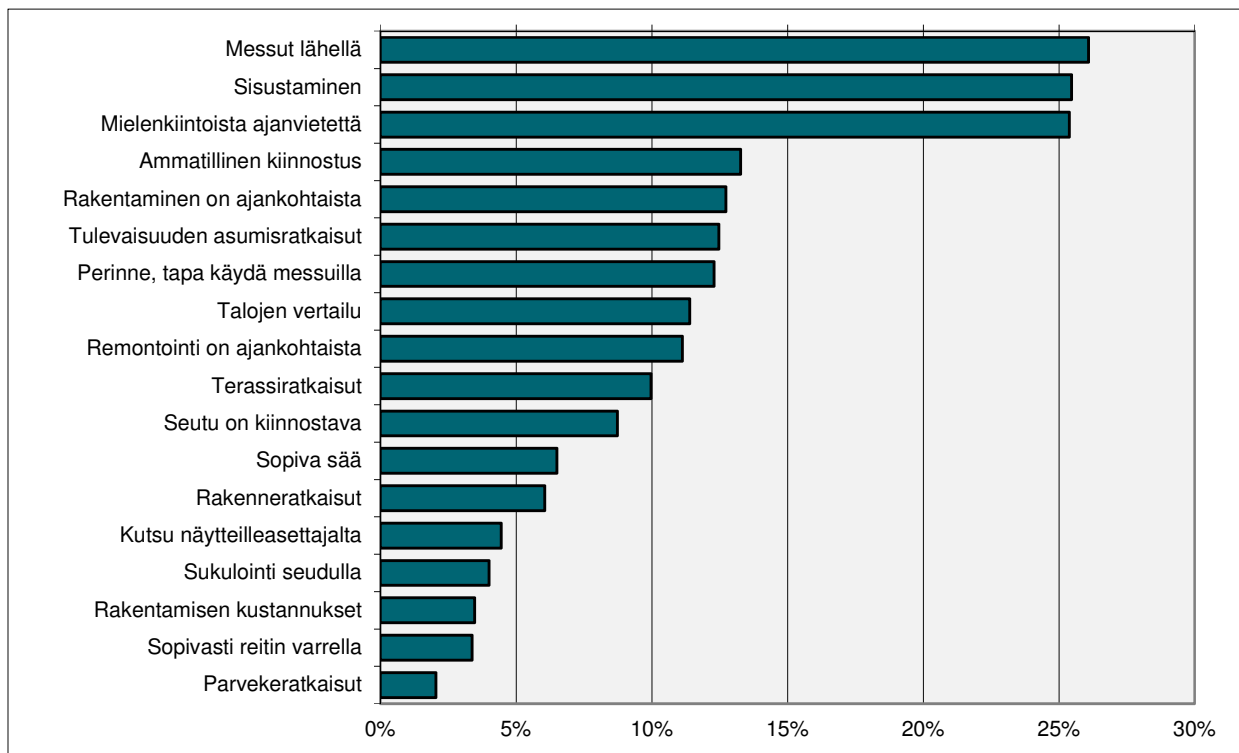
Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Keittiökaluasteet	348	22,6 %	13 634
Saunan lauteet/kiukaat	336	21,8 %	13 164
Piha- ja terassikalusteet	331	21,5 %	12 968
Sisustustuotteet	308	20,0 %	12 067
Piha/piharakennustuotteet	282	18,3 %	11 048
Sisustustekstiilit	245	15,9 %	9 599
Ulkoaltaat	241	15,6 %	9 442
Valaisimet	234	15,2 %	9 168
Aurinkolämpö	223	14,5 %	8 737
Säilytysratkaisut	219	14,2 %	8 580
Takat	212	13,7 %	8 306
Laatat	210	13,6 %	8 227
Ovet/ikkunat	160	10,4 %	6 268
Kodinhoitoratkaisut	154	10,0 %	6 033
Peiliiliukuovi/sisustusovet	150	9,7 %	5 877
Viherkasvit	126	8,2 %	4 936
Kph-kalusteet	111	7,2 %	4 349
Maalämpö	100	6,5 %	3 918
Portaat	95	6,2 %	3 722
Ilmalämpöpumppu	80	5,2 %	3 134
Kodinturvallitteet	72	4,7 %	2 821
Muu	33	2,1 %	1 293

Eniten messuvieraita kiinnostivat keittiökaluasteet, saunat, piha- ja terassikalusteet sekä kestoosuosikki sisustustuotteet.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?



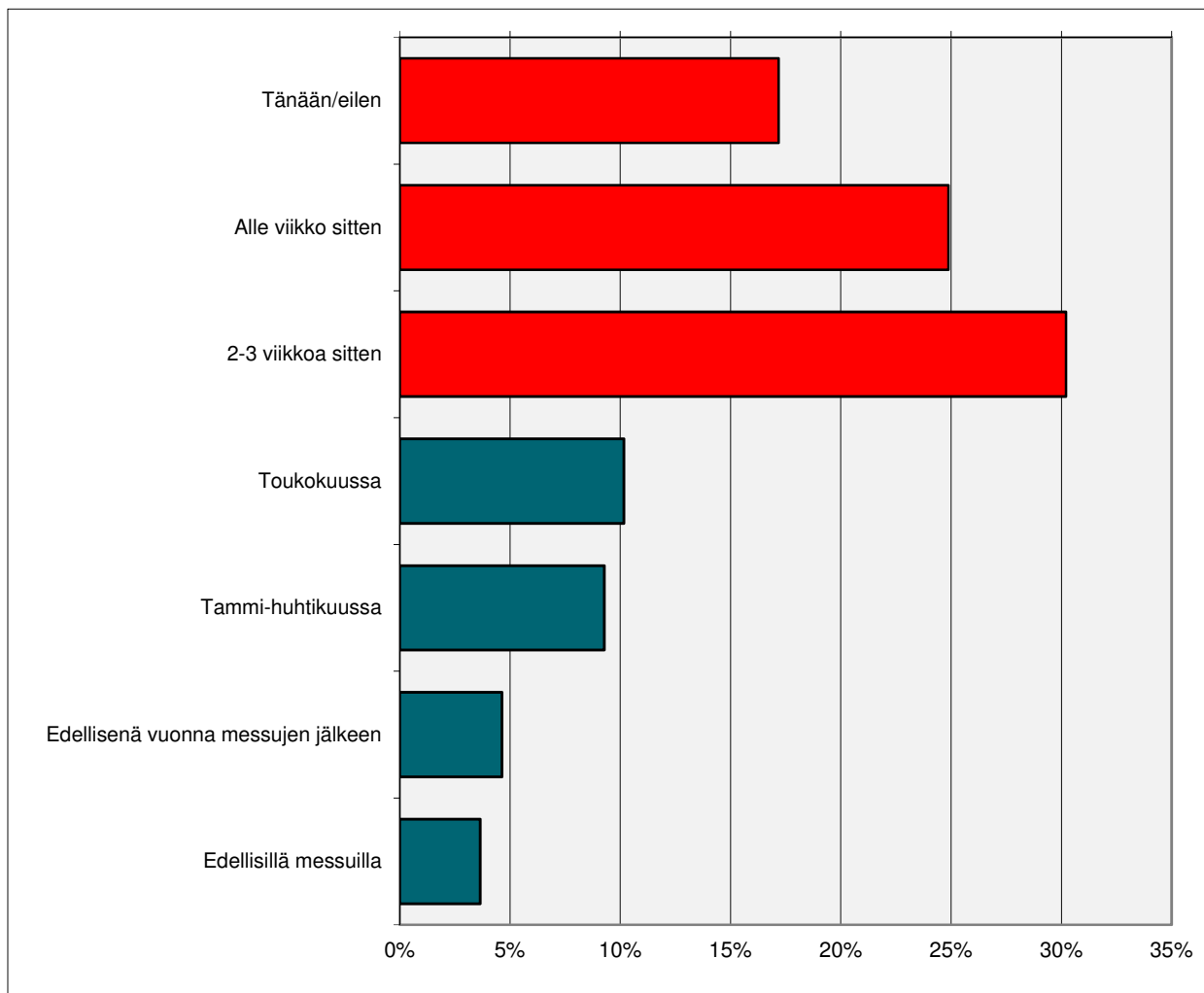
Mikä sai lähtemään messuille?

	vastanneet	%-osuus
Messut lähellä	293	26,1 %
Sisustaminen	286	25,5 %
Mielenkiintoista ajanvietettä	285	25,4 %
Ammatillinen kiinnostus	149	13,3 %
Rakentaminen on ajankohtaista	143	12,7 %
Tulevaisuuden asumisratkaisut	140	12,5 %
Perinne, tapa käydä messuilla	138	12,3 %
Talojen vertailu	128	11,4 %
Remontointi on ajankohtaista	125	11,1 %
Terassiratkaisut	112	10,0 %
Seutu on kiinnostava	98	8,7 %
Sopiva sää	73	6,5 %
Rakenneratkaisut	68	6,1 %
Kutsu näytteilleasettajalta	50	4,5 %
Sukulointi seudulla	45	4,0 %
Rakentamisen kustannukset	39	3,5 %
Sopivasti reitin varrella	38	3,4 %
Parvekeratkaisut	23	2,0 %
Päivän erityisohjelma	15	1,3 %
Muu syy	38	3,4 %

Asuntomessut koetaan mielenkiintoisena ajanvietteenä. Messujen läheisyys sai paikalliset liikkeelle. Sisustaminen saa joka neljännen lähtemään messuille.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	174	17,2 %
Alle viikko sitten	252	24,9 %
2-3 viikkoa sitten	306	30,2 %
Toukokuussa	103	10,2 %
Tammi-huhtikuussa	94	9,3 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	47	4,6 %
Edellisillä messuilla	37	3,7 %

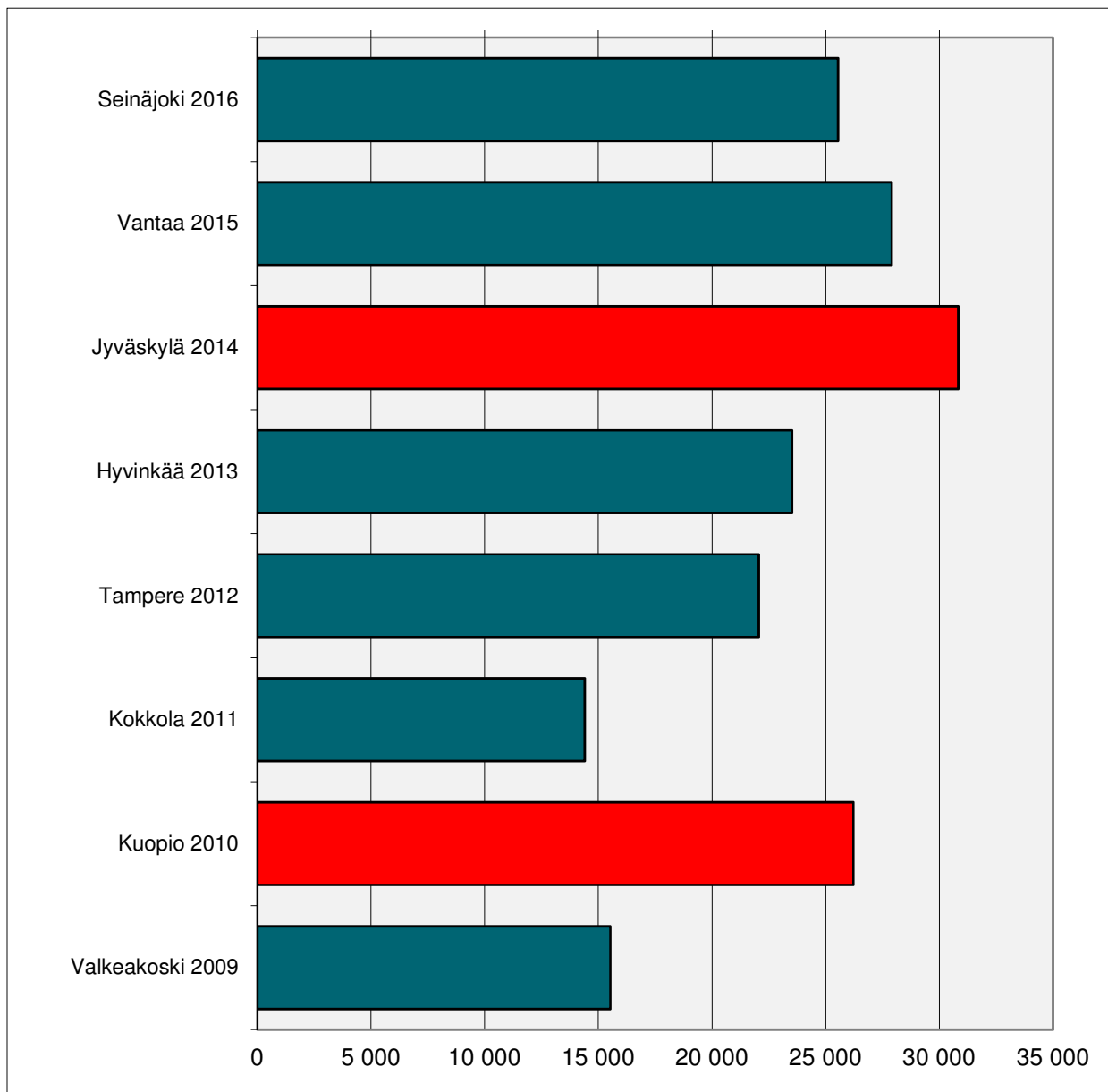
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	200	33,4 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	121	20,2 %
Melko spontaanisti	117	19,5 %
Oletin että on väljempää	90	15,0 %
Olen muulloin töissä	61	10,2 %
Työnantajan suostumus	10	1,7 %

Alle puolet kävijöistä teki päätöksen messuille lähdestä alle viikon varoitusajalla (42,1 %). Reilu neljännes kävijöistä on suunnitellut messuille lähtöä jo kuukausia (27,7 %).



Aikaisemmat asuntomessukäynnit



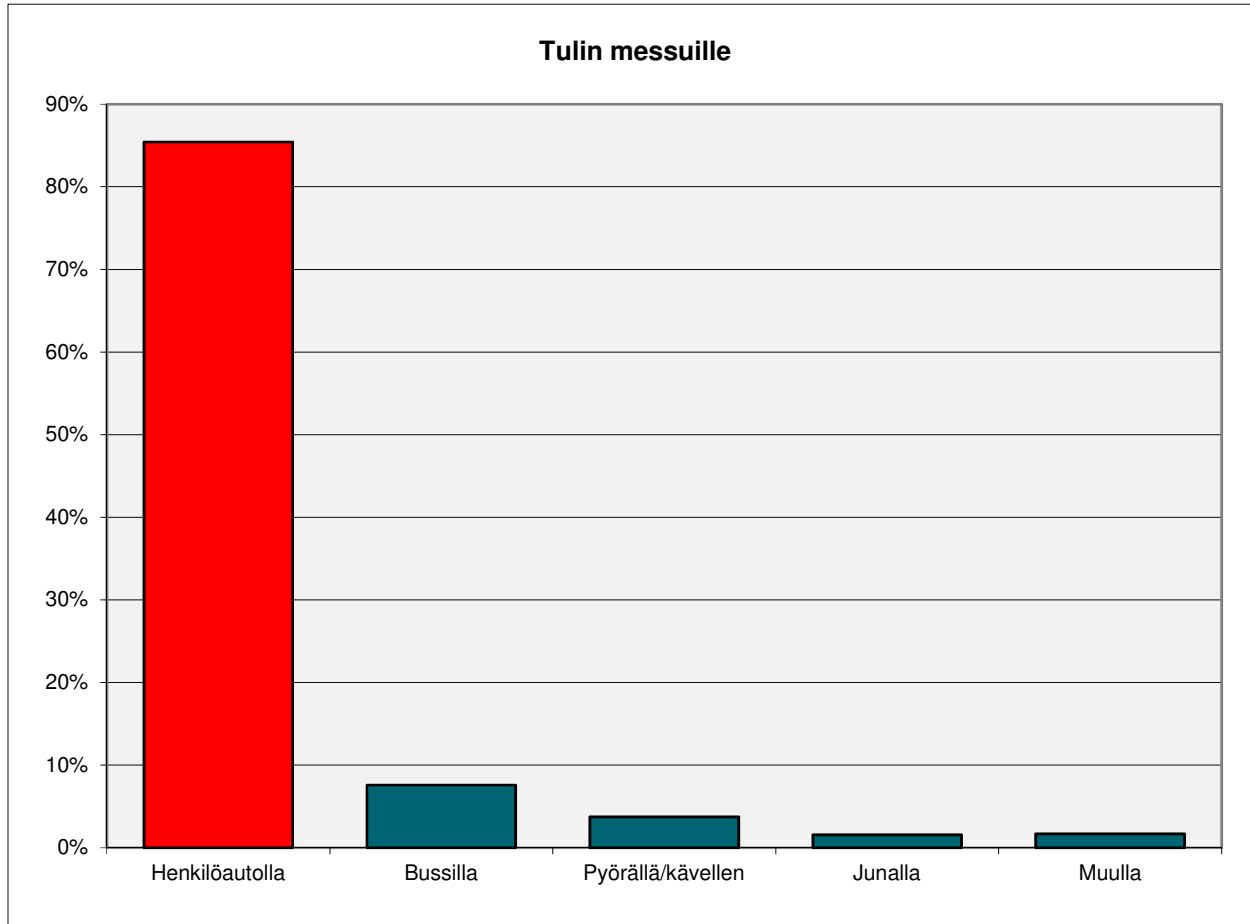
Aikaisemmat asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Seinäjoki 2016	227	19,0 %	25 545
Vantaa 2015	248	20,8 %	27 909
Jyväskylä 2014	274	22,9 %	30 835
Hyvinkää 2013	209	17,5 %	23 520
Tampere 2012	196	16,4 %	22 057
Kokkola 2011	128	10,7 %	14 404
Kuopio 2010	233	19,5 %	26 221
Valkeakoski 2009	138	11,5 %	15 530

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Maantieteellisesti Mikkeliä lähimmät näkyvät piikkeinä, mutta myös Vantaa korostuu pääkaupunkiseutulaisten myötä.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Tulin messuille

	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	867	85,4 %
Bussilla	77	7,6 %
Pyörällä/kävellen	38	3,7 %
Junalla	16	1,6 %
Muulla	17	1,7 %

Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	%-osuus
Yksin	40	3,3 %
Puolison	656	54,9 %
Lapsien	134	11,2 %
Sukulaisten	163	13,6 %
Ystävien	148	12,4 %

Säätila messupäivänä

	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	3 792	35,2 %
Pilvipouta	4 469	41,5 %
Sateinen	2 252	20,9 %
Kylmä	249	2,3 %

Selvästi suurin osa saapui messuille henkilöautolla (85,4 %).

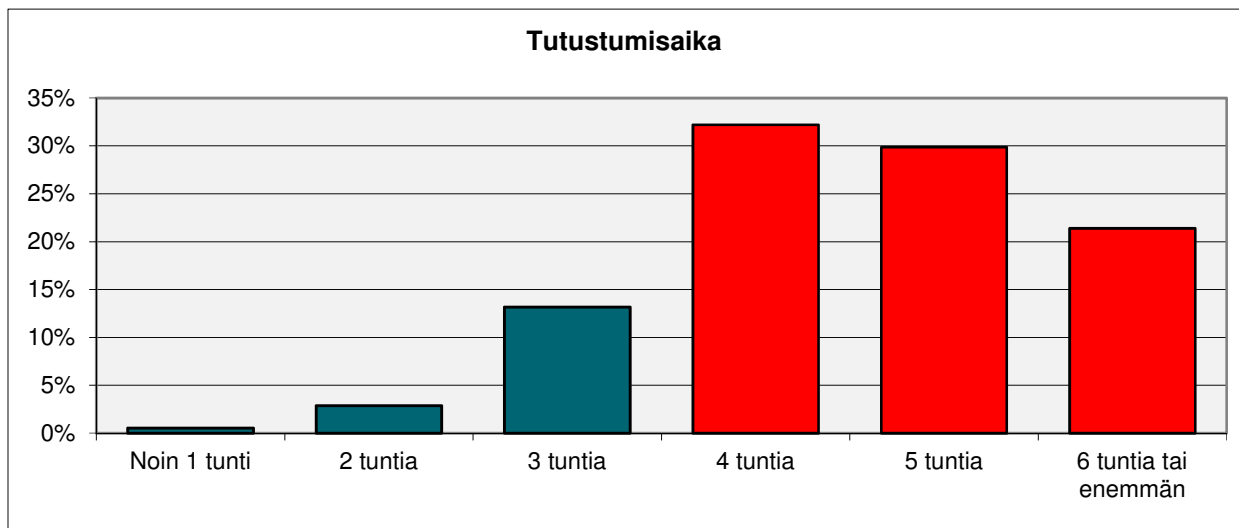
2/3 kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa (66,1 %).

Sää suosi messukuukauden ensimmäisen puoliskon aikana.



5. MESSUILLA OLO

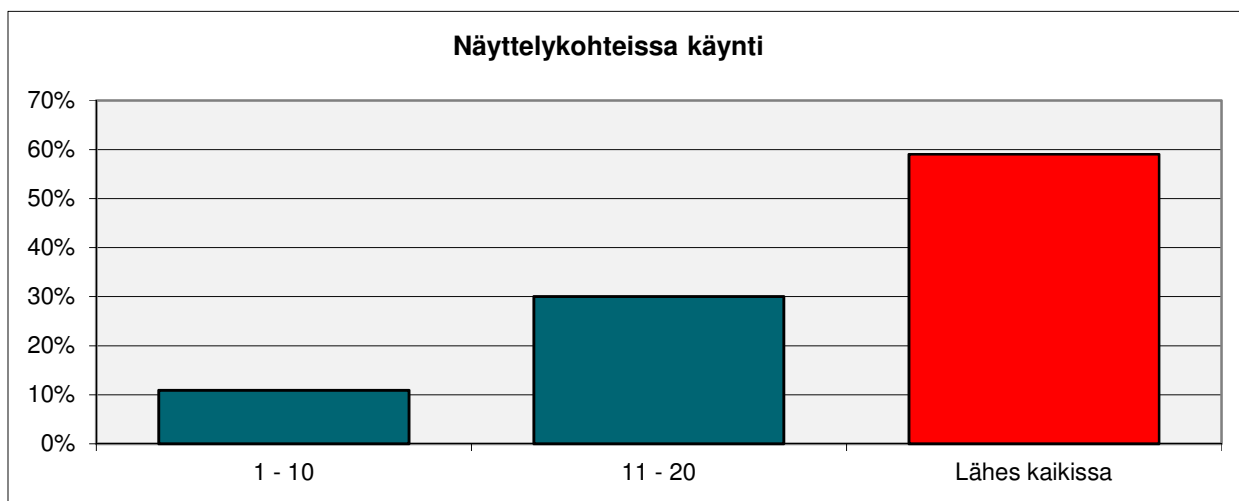
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	6	0,5 %
2 tuntia	33	2,9 %
3 tuntia	152	13,2 %
4 tuntia	372	32,2 %
5 tuntia	345	29,9 %
6 tuntia tai enemmän	247	21,4 %

Yli 4/5 kävijöistä (83,5 %) vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia. Seinäjoella 2016 (79,0 %).



Näyttelykohteissa käynti

	vastanneet	%-osuus
1 - 10	117	10,9 %
11 - 20	322	30,0 %
Lähes kaikissa	633	59,0 %

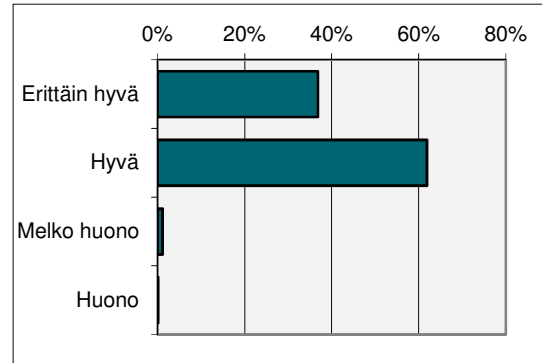
Suurin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



Laatu ja monipuolisuus

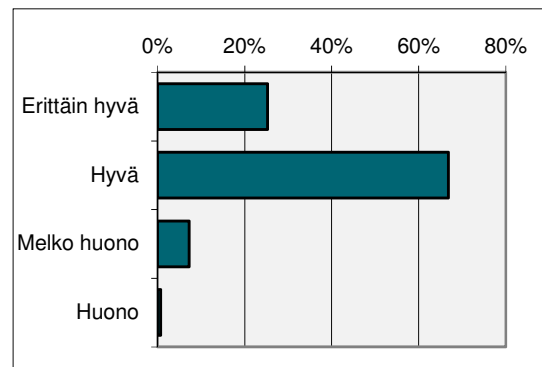
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	445	36,8 %
Hyvä	748	61,9 %
Melko huono	14	1,2 %
Huono	1	0,1 %

98,7 % kävijöistä koki näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



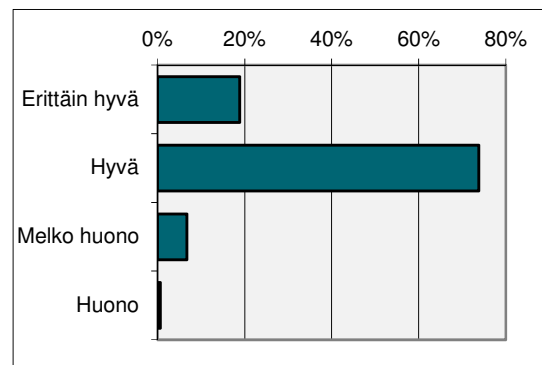
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	303	25,3 %
Hyvä	800	66,8 %
Melko huono	87	7,3 %
Huono	8	0,7 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 25,3 %:n mielestä jopa erittäin hyvänä.



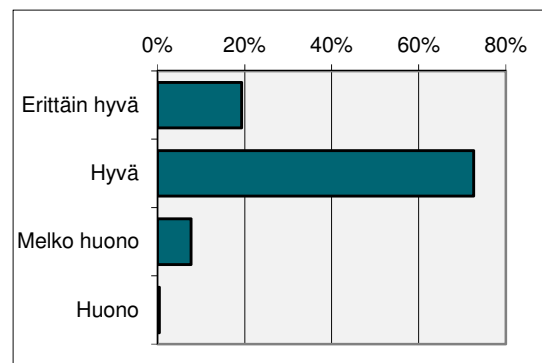
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	223	18,8 %
Hyvä	874	73,8 %
Melko huono	80	6,8 %
Huono	7	0,6 %

Myös muun messutarjonnan laatua pidettiin hyvänä.



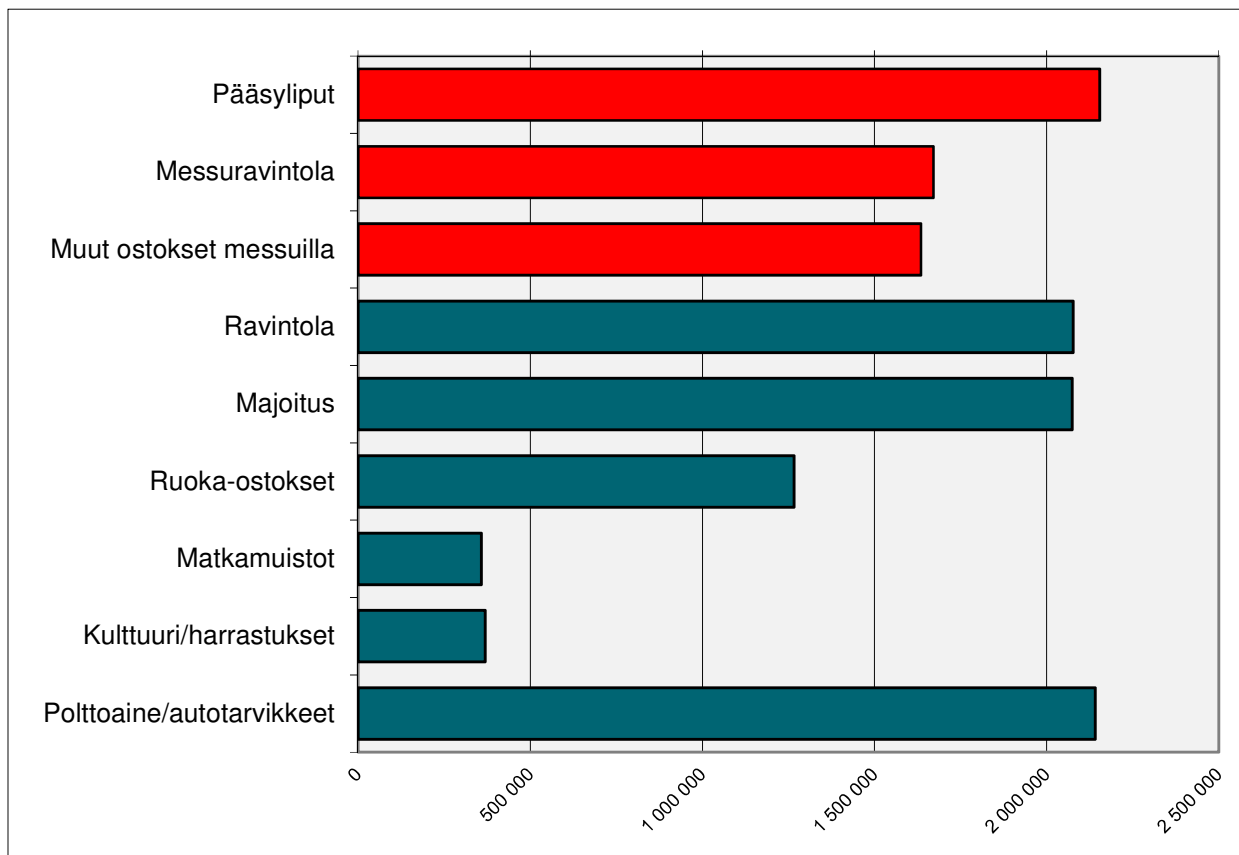
Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	226	19,3 %
Hyvä	851	72,6 %
Melko huono	90	7,7 %
Huono	5	0,4 %

Muun messutarjonnan monipuolisuutta pidettiin laadukkaana.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	82,7 %	49 949	43,13	2 154 283
Messuravintola	89,4 %	54 025	30,94	1 671 313
Muut ostokset messuilla	64,5 %	38 950	41,98	1 635 101
				<u>5 460 697</u>

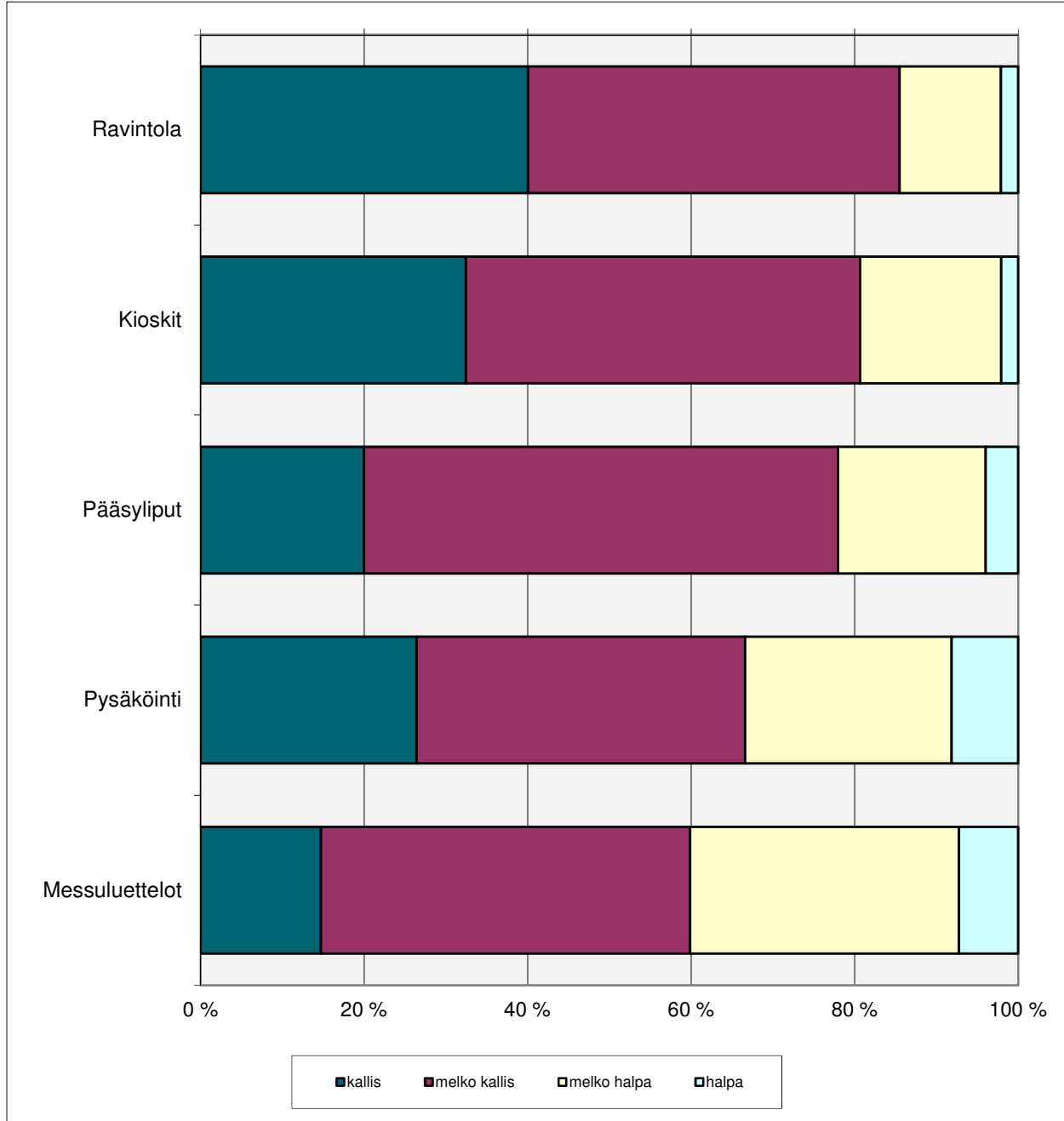
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintola	65,8 %	39 738	52,26	2 076 834
Majoitus	32,4 %	19 584	105,93	2 074 592
Ruoka-ostokset	48,9 %	29 527	42,87	1 265 939
Matkamuistot	19,1 %	11 544	31,00	357 855
Kulttuuri/harrastukset	14,0 %	8 465	43,64	369 399
Polttoaine/autotarvikkeet	58,0 %	35 058	61,07	2 141 030
				<u>8 285 648</u>

Messuvieraat jättivät messuille n. 5,5 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 8,3 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin kokonaisuudessa n. 5 % vähemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Seinäjoen messuilla.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

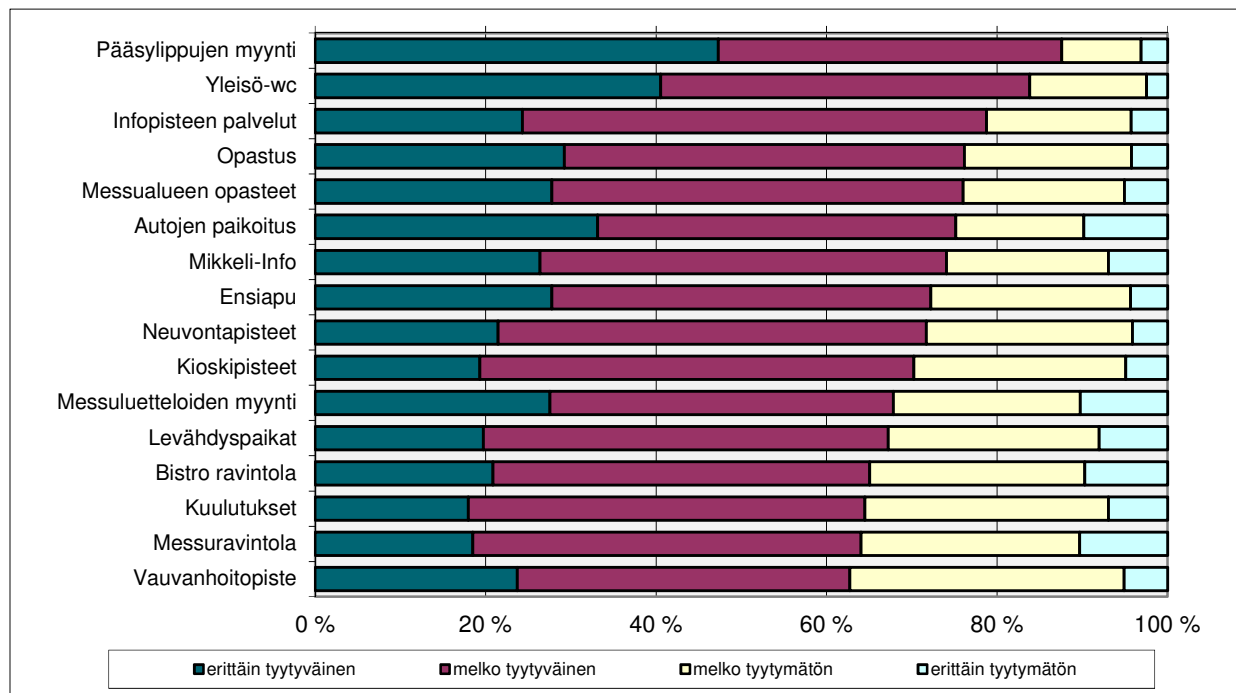
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Ravintola	40,0 %	45,5 %	12,4 %	2,1 %
Kioskit	32,4 %	48,2 %	17,3 %	2,1 %
Pääsyliput	20,0 %	58,0 %	18,1 %	4,0 %
Pysäköinti	26,4 %	40,2 %	25,2 %	8,2 %
Messuluettelot	14,7 %	45,1 %	32,9 %	7,2 %

Ravintolat ja kioskit koettiin kalleimpana. Messuluettelo edullisimpana.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



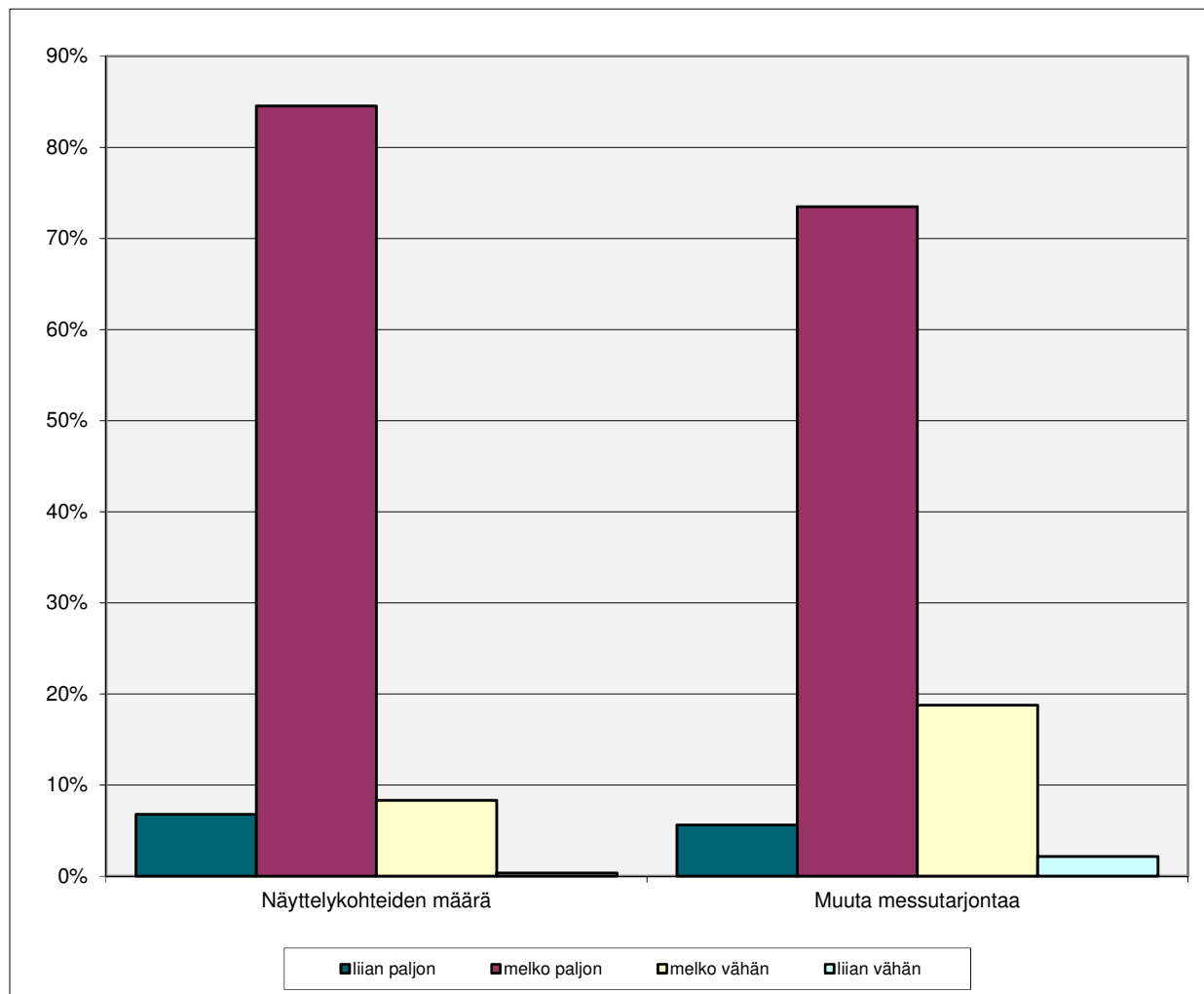
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön	en käyttänyt
Pääsylippujen myynti	47,3 %	40,3 %	9,3 %	3,1 %	6,5 %
Yleisö-wc	40,5 %	43,3 %	13,7 %	2,5 %	7,6 %
Infopisteen palvelut	24,3 %	54,4 %	17,0 %	4,2 %	28,5 %
Opastus	29,2 %	46,9 %	19,6 %	4,2 %	27,0 %
Messualueen opasteet	27,8 %	48,3 %	18,9 %	5,0 %	11,2 %
Autojen paikoitus	33,1 %	42,0 %	15,0 %	9,8 %	17,3 %
Mikkeli-Info	26,4 %	47,7 %	19,0 %	6,9 %	36,7 %
Ensiapu	27,8 %	44,4 %	23,5 %	4,3 %	50,5 %
Neuvontapisteet	21,5 %	50,2 %	24,2 %	4,1 %	34,6 %
Kioskipisteet	19,3 %	50,9 %	24,8 %	4,9 %	13,1 %
Messuluetteloiden myynti	27,6 %	40,3 %	21,9 %	10,2 %	23,5 %
Levähdyspaikat	19,7 %	47,5 %	24,7 %	8,0 %	19,8 %
Bistro ravintola	20,9 %	44,2 %	25,2 %	9,7 %	38,3 %
Kuulutukset	18,0 %	46,5 %	28,6 %	6,9 %	29,0 %
Messuravintola	18,5 %	45,6 %	25,6 %	10,3 %	23,4 %
Vauvanhoitopiste	23,7 %	39,0 %	32,2 %	5,1 %	61,8 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti ja yleisö-wc:t saivat kiitosta. Vauvanhoitopisteessä ja messuravintolassa koettiin olevan eniten parannettavaa.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	58	721	71	3
Muuta messutarjontaa	47	615	157	18

Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	6,8 %	84,5 %	8,3 %	0,4 %
Muuta messutarjontaa	5,6 %	73,5 %	18,8 %	2,2 %

Pitäisikö sisustuksen roolia

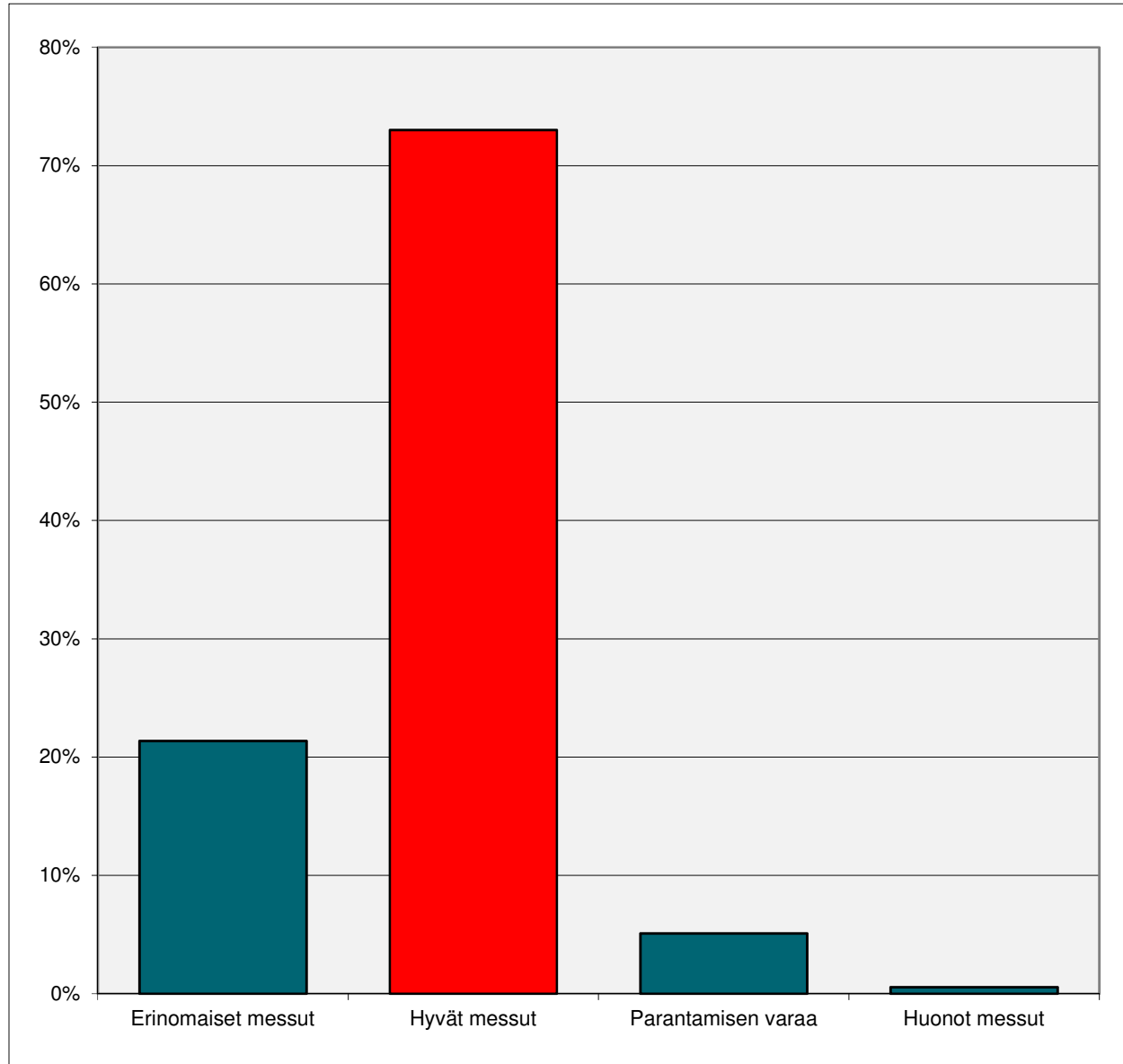
Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	385	45,7 %
Ei	458	54,3 %

Näyttelykohteita oli 91,3 % mielestä riittävästi. Joka viidennen mielestä muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin (21,0 %).



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	193	21,3 %
Hyvät messut	660	73,0 %
Parantamisen varaa	46	5,1 %
Huonot messut	5	0,6 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 94,3 % kävijöistä!

- 2016 Seinäjoki 96,0 %
- 2015 Vantaa 88,8 %
- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %
- 2010 Kuopio 88,0 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	381	39,6 %
Melko hyvin	552	57,3 %
Melko huonosti	29	3,0 %
Erittäin huonosti	1	0,1 %



Palaute hyvää

Alue, saimaa 13
Alue siisti, jätehuolto hienost järjestetty
Asukas areena
Asun täällä 2
Bussikuljetus oli virkistävä
Bussissa hieno esittely Mikkelistä, tuli heti turisti-ilon tuntua.
Bussissa opastus hyvä 3
Ei liikaa kohteita, hyvä maisemointi.
Ei liikaa kohteita, kaunis alue
Ei liikaa taloja yhdessä rykelmässä
Ei liikaa jonotusta.
Eka kerta asuntomessuilla.
Erinomainen kaikkiaan
Erittäin mielenkiintoista
Everything
Hieno leikkipuisto, sijainti järven rannalla
Hienoja taloja ja hyvä palvelu 2
Hienot kohteet
Hyvin istumapaikkoja
Hyvin järjestetty 9
Hyvin järjestetty! Ystävällinen palvelu ja tervehdykset jokaisella henkilöstöön kuuluvulta. Leppoinen tunnelma.
Hyvin toimiva kokonaisuus.
Hyvä bussikuljetus 2
Hyvä esittely linja-autossa
Hyvä ilmapiiri 3
Hyvä ja kaunispaikka
Hyvä kokonaisuus 3
Hyvä kompakti paketti
Hyvä messualue, luonto huomioitu.
Hyvä ohjaus kaikkiin kohteisiin.
Hyvä sää, ei ruuhkaa.
Hyvä tunnelma 2
Hyvät ideat
Hyvät järjestelyt 8
Hyvät messut 4
Hyvät opasteet autolla tullessa, kiva info/kaupunkierros, historia info messubussilla.
Hyvät palvelut
Hyvät vessat
Hyvää asiakaspalvelua
Hyvää palvelua saatiin.
Hyvää ruokaa, hyvä palvelu
Ihan yes
Ihana mökkikaupunki
Ihana ympäristö hyviä taloja

Ihanaa 2
Iloiset esittelijät osassa kohteita
Iloiset työntekijät, hyvät järjestelyt kokonaisuudessaan.
Iso esittelytekstin sateen suojana
Joitain ideoita
Talot oli hienoja ja samoin maisemat!!
Joustava kulku messuille
Järjestelyt 3
Järvimaisema
Kaiken kaikkiaan hyvä anti messuista
Kaikki 4
Kaikki oli hyvin mukava päivä
Kaikki sujui mallikkaasti. 2
Kastellissa erittäin hyvä esittelijä
Kauniit maisemat
Kauniita värejä, toimivia ratkaisuja
Kaunis alue 7
Kiitos 7
Kiva kohde
Kiva kävellä katsella taloja sekä herkutella
Kiva miljöö ja voi sukuloida samalla
Kiva reissu
Kiva tapahtuma 2
Kivat messut 4
Kivat talot, siisti paikka, opastus bussilla
Kivoja ideoita
Koiraparkki idea oli mahtava 2
Kokonaisuus 3
Kokonaisuus hieno
Koulunumerona 5
Kuljetukset järjestetty hyvin
Laaja alue
Lapsille jotakin kivaa enemmän
Luonto
Luontoon sopeuttaminen
Maisemat ja vesiputous 3
Maisemat, siisteys, kunta
Maksuton bussikuljetus
Melkein kaikki hyvää
Mielenkiintoinen tapahtuma 2
Mielenkiintoiset kohteet, hyvä ruoka
Mielenkiintoisia kohteita, valmis alue
Monipuolisuus 2
Mukava henkilökunta
Mukava ilmapiiri messuilla
Mukava kaupunki, laivamatka
Mukava meininki

Mukavaa oli ja nyt lähdetään kaupungille hummailemaan
Mukavaa oli! Ja todella mukava bussimatka oppaan keralla :)
Nätti ilma
Näyttelyhalli on jepa
Paikka on hieno tunnelma hyvä.
Paljon on uutta ja mielenkiintoista
Palvelualltius 3
Paras näkyvä kohteesta 6
Ruoka monipuolistunut
Selkeä kokonaisuus
Selväpiirteisyys, kaikki toimi
Siisteys 4
Siistit hyvät wc-tilat
Sijainti.
Sopivan kokoinen alue kiertää 2
Talot
Talot olivat tavallisia, ei yliampuvia
Tiivis pläjäys
Toimiva homma
Toimivat järjestelyt. Upeat, erilaiset kohteet. Hyvät bussiyhteydet.
Toimivuus kuljetus hyvä, kompakti aluekoko
Toivottavasti Mikkeliläiset yritykset tienasivat hyvin ja rahaa jäi kaupungille
Torilta kuljetus
Tykkäsin messubussin infosta
Tyytyväinen
Täydellistä:eritoten bussikuljetuksen aikainen informointi Mikkelistä.
Upea paikka 2
Uusia tuulia asunnoissa
WC:t 4
Vesistön ja luonto 2
Vessat oli siistit ja niitä oli tarpeeksi.
Virkistävä reissu
Väljyys pieniä taloja +
Väljä alue 2
Yleisesti hyvä + sijainti
Ystävällinen asiakaspalvelu, yleisesti puhdas messualue
Ystävällinen henkilökunta 11

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



Palaute huonoa

Alkaa kipuraja ylittymään messujen pääsyliput ja parkkihinnointelu
Android puhelimella ei toiminut mm sivusto jolla saapuminen ja mobiiliopas
Antellinkadun ja moisinrannantien välinen yhteys puuttui messujen aikana.
Auki ainakin klo 19 asti joka päivä.
Erlaisia uusia tuotemyyntejä
Autopaikoitus liian kaukana
Edellisen käynnin yhteydessä jäätelö-kojun pitkät jonot ja myyjän lorviminen.
Ei
Ei huonoa 3
Ei maksutonta juomavettä. Vesi törkeän kallista
Ei ole
Ei ole rollaattorirataa
Eipä ole! 3
Enemmän luxusta sisustuksiin, paremmat suunnittelijat. Auki aina klo 20.
Enemmän sadesuojaa ruokapaikoille
Energiajätettä ei lajiteltu erikseen
Esittelijät eivät osanneet vastata kysymyksiin
Esittelijöiden keskittyminen vaihteleva.
Ruokailu alueella voisi olla monipuolisempi. Vettä mielestäni tulisi saada hanasta ilmaiseksi.
Esteettömyys pitäisi huomioida paremmin
Huono asiakaspalvelu yhdellä grillikioskilla
Huonot ja kalliit oheispalvelut Mikkelissä.
Huonot opasteet
Ihmisten ala-arvoinen arvostelu. "minä en ottaisi tommoista"
Iltapäivällä pitkät jonot kohteisiin
Isojen talojen pihat pelkkää asfalttia huonoa halpaa
Jaloissa vähän tuntuu kävely
Jonot joissakin taloissa ilman syytä
Jonot kohteisiin 6
Järjestäkää vesipisteitä
Jäätelökioskin myyjät olivat nyrpeitä
Kalliit liput
Kalliit ruuat ja juomat 2
Kallis ruoka
Kallis, erittäin huono valikoima kahviossa.
Kallista
Kiire itsellä nähdä
Kohteita ehkä liian monta. Juoksemalla läp
Kotiin jaetussa messulehdessä ei päivittäisiä aukioloaikoja
Kulkureitin loogisuus ja opasteet
Kuuuuma päivä

Levähdyspenkit märkinä, olisi joku voinut kuivata ne!
Lieviä ruuhkia ja hieman jonottamista
Liian kalliit ravintola- ja kahvilapalvelut.
Liian kaukana messualue
Liian modernia rakentamista
Liian monta innokasta sähkömyyjää 2
Liian paljon kohteita, jotka olivat lähes samanlaisia tyyllisesti
Liian paljon musta-valkoista sisustusta
Liian paljon taustatietoja kyselyssä
Liian suuri alue
Liian vähän panostettu piha-alueisiin
Liian vähän penkkejä
Liika taloja yhdelle päivälle
Liikaa hajutonta ja mautonta jokapaikan sisustus- ja suunnittelutrendiä. Näimme asuntoja, emme koteja.
Liikaa harmaata, mustaa
Liikaa ihmisiä
Liikaa myyjä ja esittelijöitä
Liikaa tunkua
Lippujen verkko-osto toimi, mutta portilla ei osattu käsitellä lippua. Olisi pitänyt olla viivakoodi, jota ei lipussa ollut.
Lipunmyynti netissä oli huonosti suunniteltu ja toimi huonosti. Ei hyväksynyt postinumeroa eikä antanut ostaa ensin kaikkia haluttuja tuotteita ennen tietojen kyselyä.
Logistiikka talojen välillä liian hajallaan
Luontoarvoiltaan liian arvokas messualueeksi. Ärhäkät myyjät voisi jäädä kotiin.
Matka parkkipaikalta alueelle
Messuravintolat reitin lopussa
Missä pinkit tuolit kalliolla?
MP parkissa liian pienet kaapit, ei mainittu poletteja
Muutamat henkilöt olivat törkeitä.
Myyjät valehtelivat kartasta
Nettisivuilta 2 päivää yritetty ostaa lippuja
Nothing
Opasteita mielellään lisää
Paljon kävelyä
Paljon väkeä
Paluu samaa reittiä, kuin meno
Pankkipalvelut huonosti järjestetty !!!
Parempaa organisointia katseluun.
Parkit liian kaukana! "Järjestys-poliisit", joilta puuttuu tai ei sallita maalaisjärjen käyttöä! Kun olisi pitänyt vain auttaa pikaisesti, niin ei onnistunut!

Parkkipaikat
Parkkipaikat kaukana 5
Pidemmät aukiolot joka päivä
Pihat eivät innostaneet
Pihat olivat pettymys
Pikkutalo nro 4 esittelylehdessä vaikka ei olemassa
Piti yöpyä jyväsylässä jonne 250e rahaa
Pitkä kysely
Pitkä miinus motoparkin ja säilytyslokerojen puutteesta
Pitkät kävelymatkat, 2 tasoratkaisut
Pyttipannu & risotto -yhdistelmä. Piti kävellä eteenpäin löytääkseen muuta.
Pääteltäessä liikaa sisustusmyyjä
Radio/musiikki liian kovalla
Ruoka voisi olla parempaa, kansainvälisempää
Ruokavaihtoehtojen hinnat nousseet.
Ruuha
Saisi olla enemmän taloja eri tyyllillä
Sateella liian vähän kahvitelu-taukopaikkoja, aurinkoisella säällä todennäköisesti tilanne parempi.
Siisteydessä parantamisen varaa
Sisustuksen väriarvonta tylsä ja samantyyppisiä kalusteita.
Sää 7
Sää ja talot eivät kovin hyviä
Todella kallis vesi 3€ liikaa
Todella vähän ruotsiksi/englanniksi ei edes välkommen/welcome bussilla
Toiveemme on, että talojen toteutunut hinta olisi esillä
Tosi iso alue
Tummat talot, yhdessäkään talossa ei luonnon keskellä, maaseutukaupungeissa ollut puulämmitteisten saunaa.
Tympeä palvelu ravintolassa.
Ulkoalueilla jatkuva kaiutin-meteli!
Valmiit asunnot ja ympäristö
WC harvassa
hieman vaaralliset - kova vauhti pienemmille
Vessoja enemmän ja vesipisteitä myös
Voisi olla maisemallisesti viihtyisempiä kahvipaikkoja
Voisi olla pidempään vuorokaudesta auki
Vähän "tavallisia" taloja
Vähän roskakoreja
Yksitoikkoisia!
Ylihinnoiteltu kahvi ja ruoka
Ylihintaista ravintolapalvelut



Mitä messusisällöstä puuttui?

Alueella joku kuljetusmuoto kuten polkupyörätaksit huonojalkaisille. Aluetta kiertävä messujuna !!

Asunnoissa olisi hyvä olla paremmin esillä eri tuotteiden valmistajat, esim osasta taloja ei löytynyt saunalauteiden valmistajaa. Lisäksi muiden sisustustuotteiden nimet/valmistajat.

Aurinko

Autofirma olisi voinut olla yhteistyökumppanina

Autoilun sähköistyminen

Edullinen suurperheen koti

Edullisuus

Ei mitään 32

En keksi

En kokenut puutteita

En osaa mainita, messut ylittivät

En osaa sanoa 2

En tiedä 5

Enemmän kaikkea sisustustavaratalo isoon telttaan

Enemmän vaihtelevuutta sisustuksiin, liian paljon samaa

Enemmän vaihtoehtoja ruoista.

Erilaisia sisustusratkaisuja

Eriaisuutta

Erittäin vahva kahvi piste

Esim laattojen esittelupiste

Esittelijät osa huonoa eivät huomioi ikäisiäni kävijää !

Halpa olut

Henkilökohtainen opastus pienille ryhmille taloista

Hevostallit

Hinnat osista taloista puuttui

Hinnat tarkemmin

Hotelli paikkakunnalla täynnä

Huippulüksustalot

Huonekalujen kokeilu

Hyvää ruoka

Hyvät ruokapaikat. Edulliset juotavat, vesikin sairaan kallista.

Ilmainen esite, jossa kooste asunnoista.

Ilmainen juomavesi

Ilmalämpöpumppujen esittelijät

Juonettua sisältöä ja ääntä

pitkämatalokaiselle

Kaikkea tarpeeksi

Kerrostalot 2

Kerrostalot ja kunnan istutukset

Kesäkeittiöt

Kierrätysteema sisustuksessa.

Kiinteistöväliittäjät

Kohde 4

Kohde 4

Kohteita

Kohtuuhintaiset ruokailumahdollisuudet

Kohteessa 10 huono, asiantuntematon henkilökunta

Lahden tulosuunnasta huono opastus kun poikettiin pitkäjärven ABC:llä. siitä ei opasteita heti.

Lasten ruokailua voisi kehittää

Liikuntarajoitteisen vaikea liikkua

Lilliputjuna

Puistonpenkillä

Puutarhapöydät ja tuolit taukoja varten

Lisää penkkejä

Messujuna messualueella

Lisää uusia ratkaisuja talosuunnitteluun

Luettelo kohteissa tms. saisi sisältyä

pääsylippuun (kartta+lyhyet ktiedot)

Luonnolliset puutarhat

Matka bussilla parkkipaikalta oli liian pitkä messualueelle ja Mikkelin keskustasta puuttuivat opasteet.

Normaalihintaisen talot

Nuorisolle oleskelupaikka jossa olisi esim. pelejä, netti, leffaa jne. (7-13v)

Oli vaikeaa löytää messuparkki

Oli hienoa, jos juomavettä saisi

ilmaiseksi omaan pulloon.

Olisin toivonut enemmän sisustusideoita

Osasta puuttui hinnat

Osasta taloja puuttui hinnat

Ovi ja ikkuna myyjät

Pääsy vaatehuoneisiin ja kaappeihin

Pentikin osasto

Pieniä taloja

Pieniä ulkorakennuksia, eri kivinäyttely

kiinnostunut

Pihaistutukset, uudet sisustusideat

Pihakalusteiden esittely ja myynti

Piharakennukset ja harrastetilat

vähäisessä roolissa

Pikaruokapaikat

Pomppulinna (aikuisille) :)

autossa kaupungin esittely. (aiemmin ei

Rakennusten mainokset

Rakentaminen

Rakentamisen rakenneratkaisut

Rantasaunat 2

Ruokailu ylihintaista

Ruokatarjonta saisi olla monipuolisempaa

Selkeitä uutuuksia

Sisustaminen

Sisustukseen liittyi monissa taloissa

erilaiset puutarha- ja huonekasvit, niitä

olisin mielelläni nähnyt esittelyissä tai

myynnissäkin!

Sisustus + viherneuvontaa

Sisustussuunnittelun palveluntarjoajat

Sisustusta

Suunnittelu opastus minimissä

Talo 4!

Talojen ovella ihminen, joka kertoo

lyhyesti talosta. Näitä oli vain muutama.

Talojen pohjakuvat ulkopuolelta, huonosti

merkityt tupakointipaikat.

Talotekniikka 3

Tieopasteet parkkipaikalle liian

huomaamattomat

Tuotemerkintöjä voisi vieläkin olla

enemmän

Työnäytökset

Uudet innovaatiot sisustuksessa,

samankaltaisia ratkaisuja ollut jo

useamman vuoden.

Uusi juttu asumiseen. Nyt kaikki

esittelyissä olevat talot on tavallaan nähty.

Asuntomessujen pitäisi kokonaisuutena

uusiutua.

Vanhan ajan kunnan talot !

Vesipisteet vesipullojen täyttöön 2

Yksilöllisyys ja puutarhat

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.



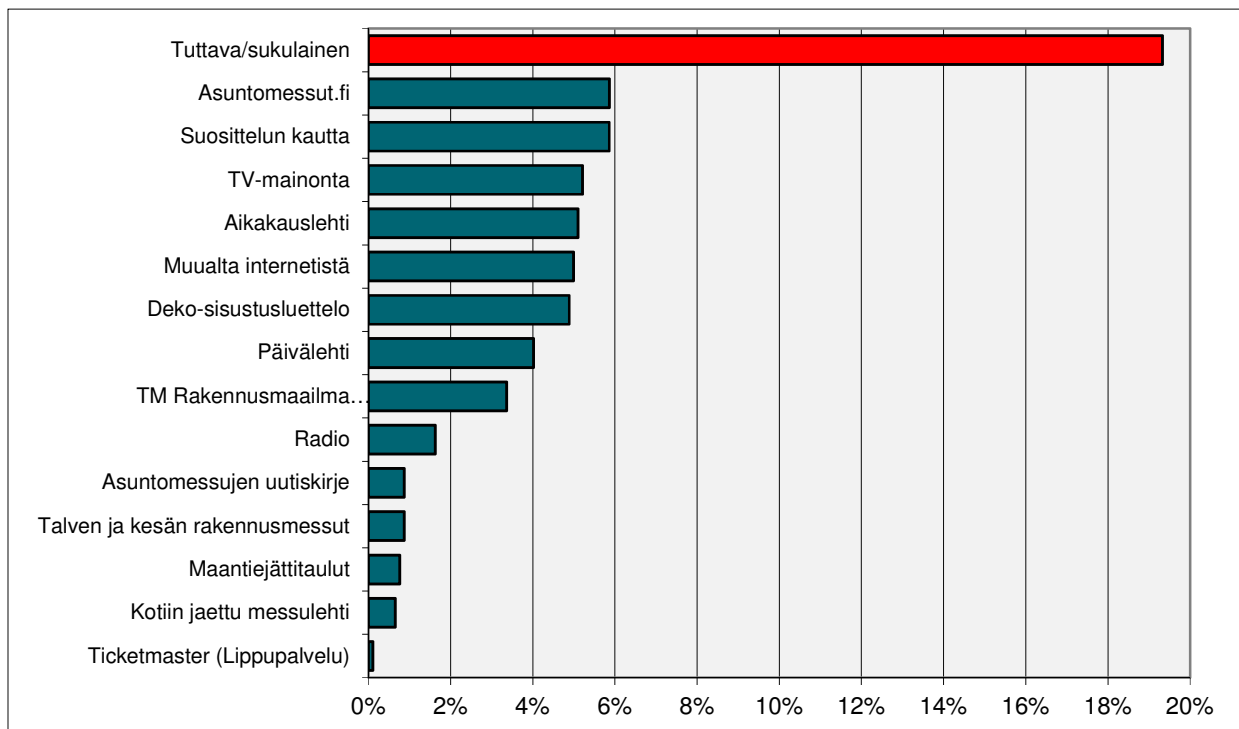
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

Astioita	Kylpyhuonekalusteet	Suomalainen design esim. aalto, muurame
Audio	Laadukasta sisustustavaraa	Sähköbussi/robottibussi ja muita tulevaisuuden ratkaisuja.
Aurinkojärjestelmiä	Laattoja	Tamppaustelineet kellarit
Aurinkopaneelit, myös mökeille	Laittakaa pihat loppuun asti kuntoon, ei hätä ratkaisuja	Tarjonta oli hyvä
Autoja	Laiturit, kun ollaan veden äärellä	Terveysvälipalaa katselijoille (hedelmät)
Autokatokset, pihasaunat	Lapsien huomioimista ruoissa ym tarjonnassa	Terveyteen ja hyvinvointiin liittyvät tuotteet ja asiat.
En mitään 5	Lisää jätskiä	Tuliaisuotteita.
En osaa sanoa 6 messutarjouksin.	Lisää sisustustuotteita	Turvajärjestelmiä
Enemmän käsitöitä	Lisää tuotteita mökkelijöille	Työkalusteita
Enemmän mahdollisuutta testata esim. porealtaita.	Luomua, sisustusta	Tällainen tarjonta riittää
Enemmän myyntikojuja niille firmoille joiden tuotteilla talot on sisustettu.	Luonnonmateriaalien käyttö, perinnerakentaminen.	Ulko istutuksia
Enemmän sisustus- ja remonttikohteita.	Luonnonmukaisia ratkaisuja sekä rohkeampaa värien ja materiaalien käyttöä	Ulkovalaisimia
Enemmän sisustustuotteiden myymäliä.	Lämmitysjärjestelmien sekä iv-tekniikan mahdollisuuksista.	Valaisimia ja ulkovalaisimia ja lämpöjärjestelmien edustusta, nytkään edustaja ei ollut paikalla vaikka varta vasten tulimme, että saamme kysellä.
Enemmän talon tek. liittyviä asioita.	Maalämmöstä oli 0% tietoa	Valaisimia, mattoja 3
Enemmän tekniikan, aurinkolämmön ja maalämmön esittelijöitä.	Matot, tekstiilit esim. päiväpeitteet	Veikkauksen myyntipiste lottoamista varten; Subway
Enemmän valaisimia	Muutakin kun kultakatriinaa olutvalikoima	Verhot
Enemmän virvokepeisteitä	Myyntiin enemmän messuilla esillä olevia sisustustuotteita.	Vesihanoja vesipullon täyttöä varten
Enemmän väliovi, ratkaisuja	Neliömäärät huoneisiin (osassa oikein)	Vesipiha, eli lampi ja sen teko ja huolto
Erlaisia harkkorakenteita	Normaaleja asuttavia taloja	Vettä
Erlaisia piharatkaisuja, nyt lähes kaikki toistivat toisiaan (puuterassi, kesäkeittiö/grilli ja poreamme)	Nyt oli ihan hyvä	Vielä enemmän vesi/limsa pisteitä
Esim työkaluja	Oli tarpeeksi	Väliovia
Halvempia	Omia tuotteita	Värikkäämpiä kohteita, liikaa mustaa
Halvempia tuotteita mistä vain	Paikallisia tuotteita	Värillisiä
Huonekaluja lisää.	Parempi ruoka 2	Älykoti laitteistoja, maalämpöpumppuja ja kaivoja.
Ilmalämpöpumpuista tietoa	Pieniä kohteita 2	ÄlyKoti-tuotteita
Kaikkea on	Pieniä okt-kohteita pihasauna	Älylaitteita ikäihmisten asumiseen. Esteettömyys tulisi huomioida paremmin.
Kaikki oli kiinnostavaa, kiitos	Piensusustusta	
Kalusteiden käsittelyaineet	Piha terassi	
Keittiön pientavaraa	Pihasaunat autokatos (hintaa)	
Keittiövälineitä	Porakaivo, arkkitehtiluettelo	
Keramiikka, taulut, kankaat, kasvit	Puutarha/parveketuotteita	
Kerrostaloasuntojen materiaalit	Puutarhahuonekalut	
Kiertätystuotteet, vanhat kunnostetut	Rakennusratkaisut	
Kiukaita 2	Romanttisen tyylin sisustuksia! Vanhaan tyyliin rakennetut kohteet.	
Kodin elektroniikka	Samanlaisia tuotteita (esim. mattoja ja lamppeja) myyntiin.	
Kodin sisustus tuotteita	Saneeraus kohteita	
Kodinkoneet	Sateen sattuessa sateenvarjoja	
Koirankoppeja	Sisustuskankaita/mattoja, verhoja, ryijyjä	
Koirille alue	Sisustusta, tekstiilejä, piha- ja vihertuotteita.	
Kokonaisrakenteita, erilasten rakenteiden esittelyä.	Sisustustarvikkeita	
Koriste-esineitä	Sisustustuotteita 8	
Korkeiden tilojen verhoja		
Kuraeteiset, autotallit		



7. MESSUVIESTINTÄ

Mikä sai teidät lähtemään messuille?



Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

	vastanneet	%-osuus
Tuttava/sukulainen	178	19,3 %
Asuntomessut.fi	54	5,9 %
Suosittelun kautta	54	5,9 %
TV-mainonta	48	5,2 %
Aikakauslehti	47	5,1 %
Muualta internetistä	46	5,0 %
Deko-sisustusluettelo	45	4,9 %
Päivälehti	37	4,0 %
TM Rakennusmaailma messuluettelo	31	3,4 %
Radio	15	1,6 %
Asuntomessujen uutiskirje	8	0,9 %
Talven ja kesän rakennusmessut	8	0,9 %
Maantiejättitulut	7	0,8 %
Kotiin jaettu messulehti	6	0,7 %
Ticketmaster (Lippupalvelu)	1	0,1 %
Muu	230	25,0 %

Mihin seuraavista asioista

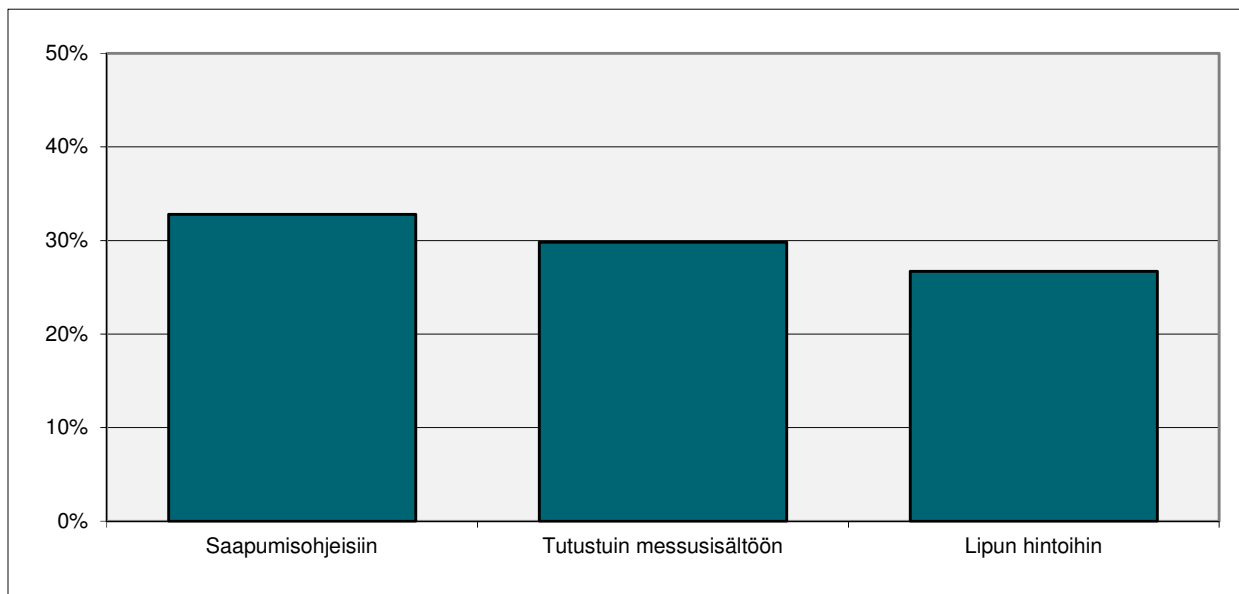
haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

	vastanneet	%-osuus
Sisustustuotteet ja -ratkaisut	448	55,4 %
Talomallit	302	37,3 %
Pihat	257	31,8 %
Asumisen tilaratkaisut	186	23,0 %
Asumisen tuotteet	140	17,3 %
Asumisen pientuotteet	98	12,1 %

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta ja suosittelun kautta. Myös internetin merkitys kasvaa vuosi vuodelta.



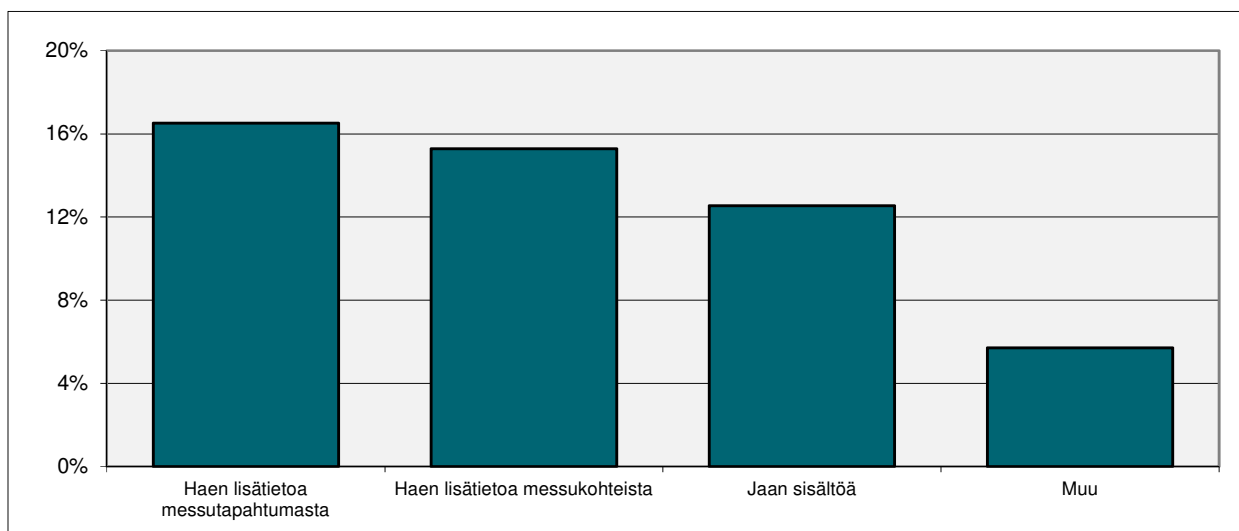
Lisätietoa messuista



Käyttökäyttö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Saapumisohejeisiin	264	32,8 %
Tutustuin messusisältöön	240	29,8 %
Lipun hintoihin	215	26,7 %

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa yht. 89,3 %. Viime vuonna 83,7 %.



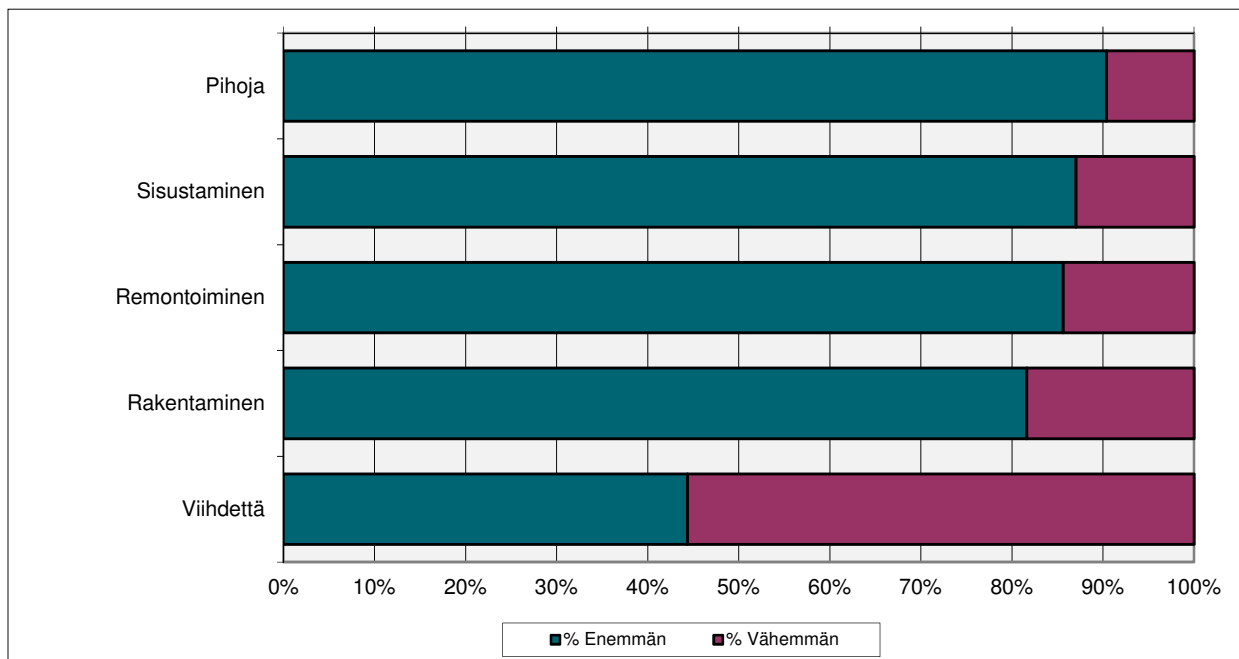
Mihin tarkoitukseen käyttökäyttö mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Haen lisätietoa messutapahtumasta	133	16,5 %
Haen lisätietoa messukohteista	123	15,3 %
Jaan sisältöä	101	12,5 %
Muu	46	5,7 %

Mobiililaitteita käytetään yhä enemmän myös messuilla ollessa yht. 50,1 %. Viime vuonna 38,5 %.

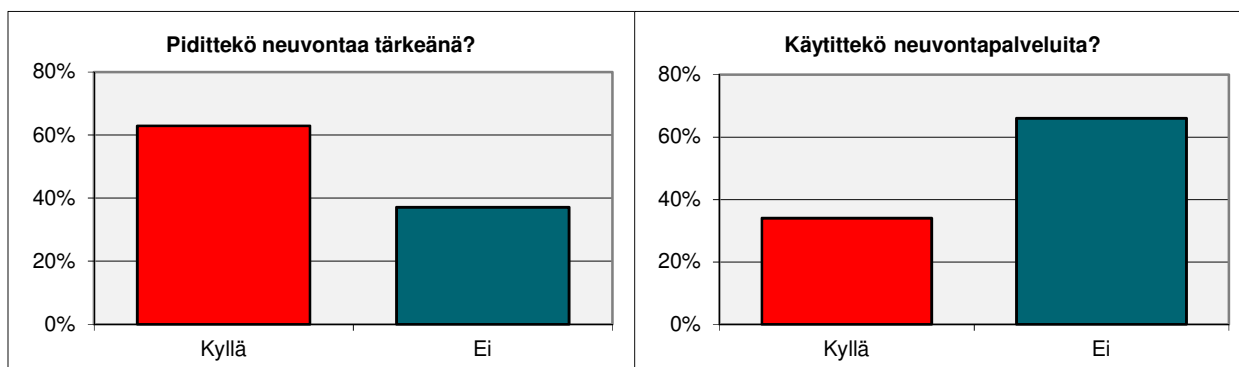


Mitä toivoisit messuille?



Mitä toivoisit messuille?

	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Pihoja	413	44	90,4 %	9,6 %
Sisustaminen	410	61	87,0 %	13,0 %
Remontoiminen	364	61	85,6 %	14,4 %
Rakentaminen	289	65	81,6 %	18,4 %
Viihdettä	130	163	44,4 %	55,6 %

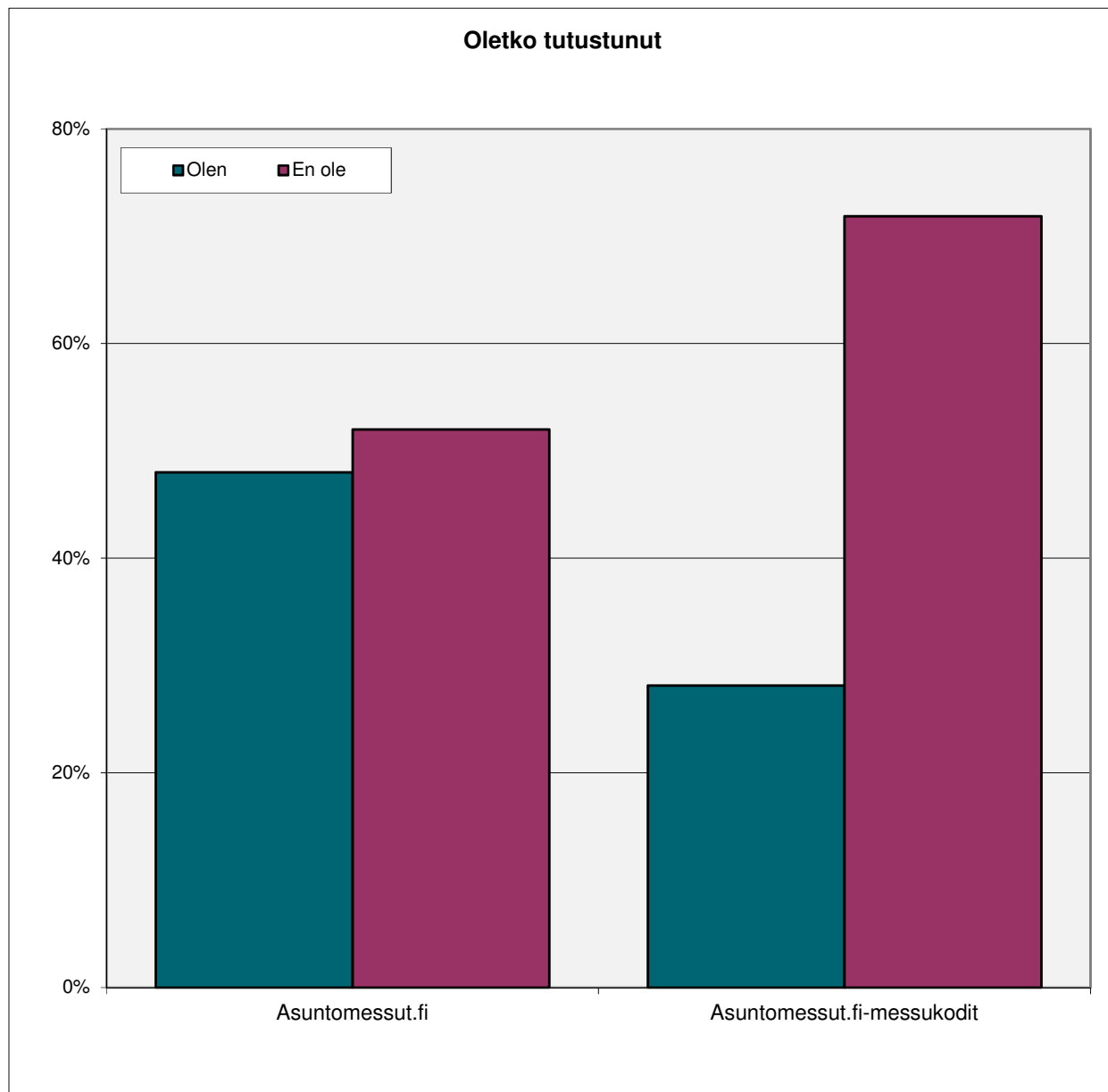


Neuvontapisteiden palvelut	Pidittekö neuvontaa tärkeänä?		Käyttikö neuvontapalveluita?	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Kyllä	575	63 %	365	34,0 %
Ei	339	37 %	709	66,0 %

Messuilla kaivattiin enemmän itse asiaa ja vähemmän viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja niitä käytti kolmannes.



Asuntomessut.fi



Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin?	Asuntomessut.fi		Asuntomessut.fi messukodit	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Olen	492	48,0 %	265	28,1 %
En ole	533	52,0 %	677	71,9 %

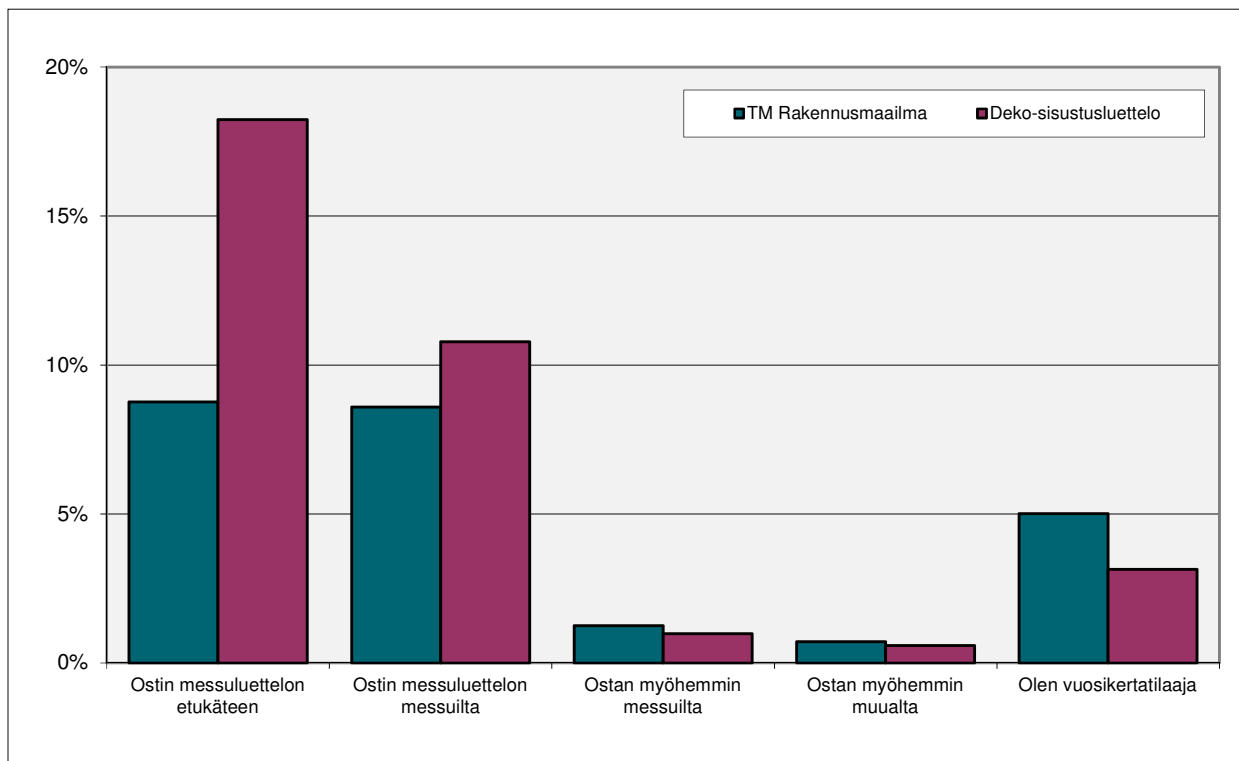
Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	232	53 %
Ei	203	47 %

Messukoteihin tutustutaan myös internetissä.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	49	8,8 %	5 296
Ostin messuluettelon messuilta	48	8,6 %	5 187
Ostan myöhemmin messuilta	7	1,3 %	757
Ostan myöhemmin muualta	4	0,7 %	432
Olen vuosikertatilaaja	28	5,0 %	3 026
En hankkinut opasta	423	75,7 %	45 714

Deko-sisustusluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	93	18,2 %	11 016
Ostin messuluettelon messuilta	55	10,8 %	6 515
Ostan myöhemmin messuilta	5	1,0 %	592
Ostan myöhemmin muualta	3	0,6 %	355
Olen vuosikertatilaaja	16	3,1 %	1 895
En hankkinut opasta	338	66,3 %	40 038

Noin neljännes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon. Deko-sisustus- luettelon joka kolmas.

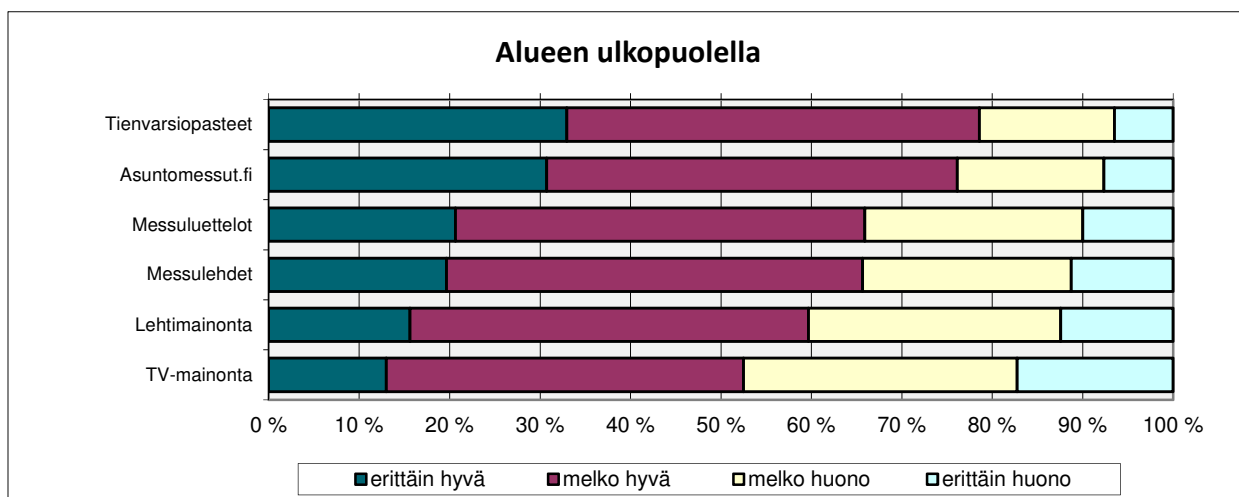
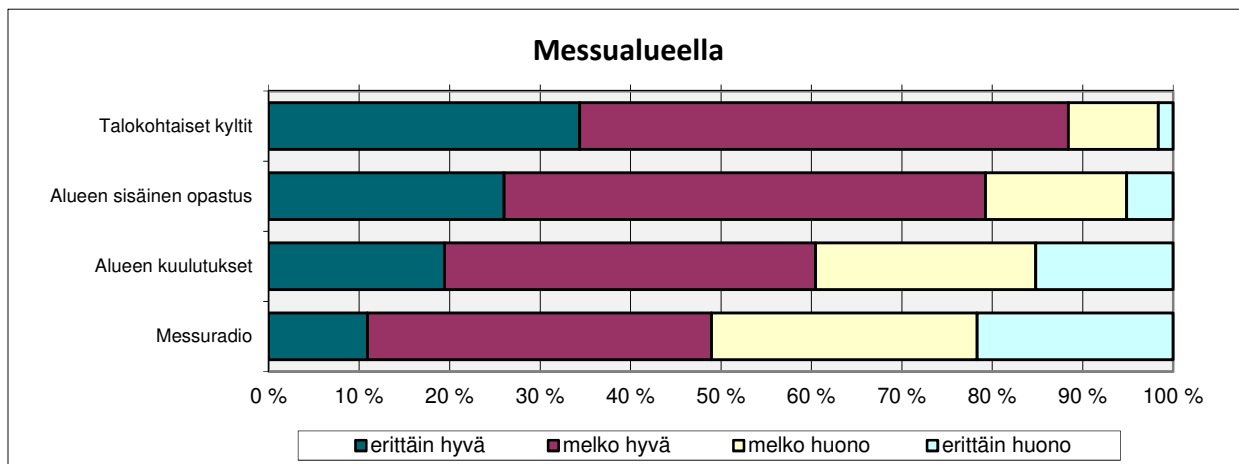
Luetteloiden sisältöä pidettiin melko hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö

	TM Rakennusmaailma		Deko-sisustusluettelo	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	53	20,3 %	58	22,6 %
Melko hyödyllistä tietoa	138	52,9 %	128	49,8 %
Melko tarpeetonta tietoa	22	8,4 %	24	9,3 %
Tarpeetonta tietoa	48	18,4 %	47	18,3 %



Kuinka hyvän infon sait seuraavista?



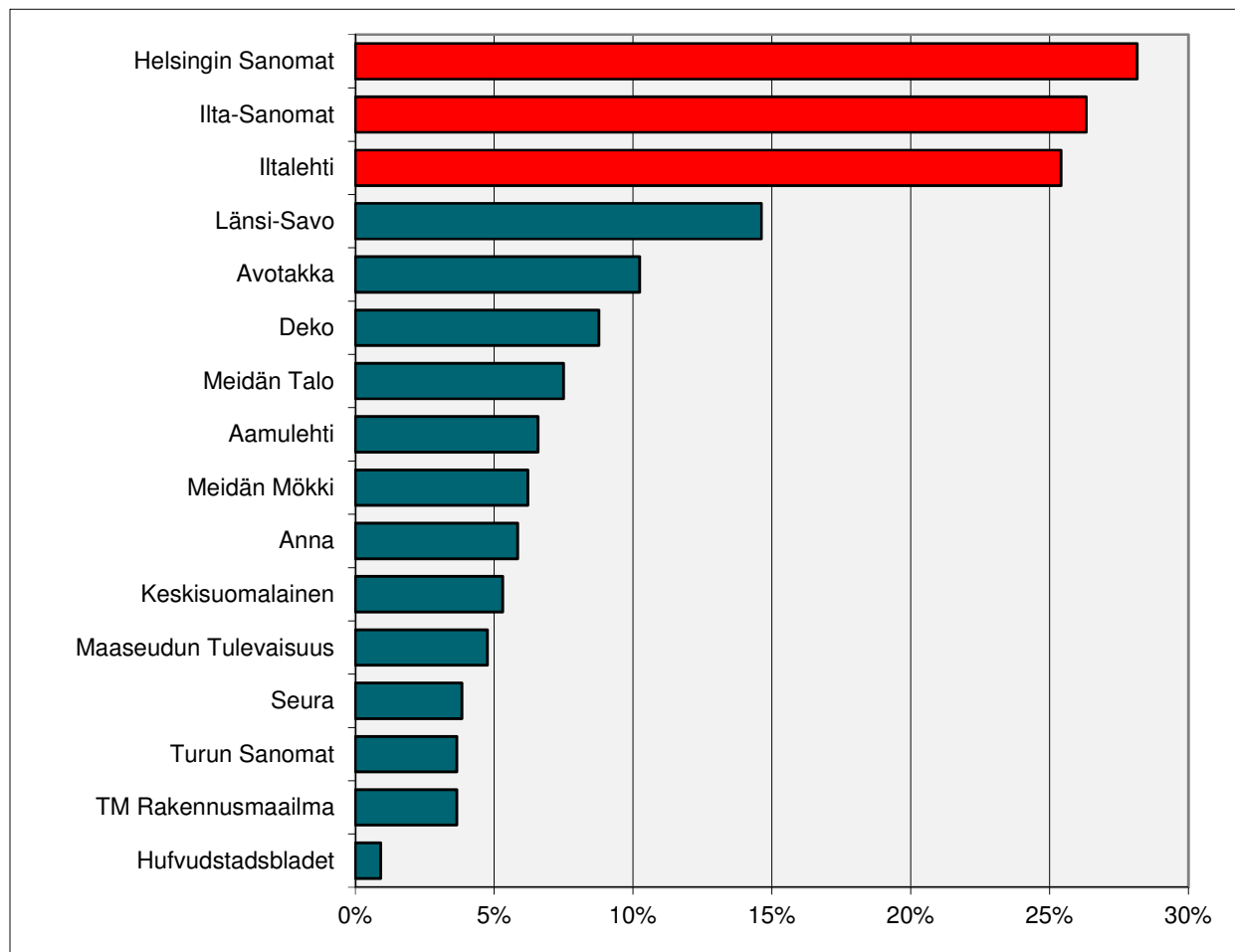
Kuinka hyvän infon sait seuraavista?

Messualueella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	34,4 %	54,0 %	10,0 %	1,6 %
Alueen sisäinen opastus	26,0 %	53,2 %	15,6 %	5,2 %
Alueen kuulutukset	19,4 %	41,0 %	24,3 %	15,2 %
Messuradio	10,9 %	38,0 %	29,4 %	21,7 %
Alueen ulkopuolella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Tienvarsiopasteet	33,0 %	45,6 %	14,9 %	6,5 %
Asuntomessut.fi	30,7 %	45,4 %	16,2 %	7,6 %
Messuluettelot	20,7 %	45,3 %	24,1 %	10,0 %
Messulehdet	19,7 %	46,0 %	23,1 %	11,3 %
Lehtimainonta	15,6 %	44,0 %	27,9 %	12,4 %
TV-mainonta	13,0 %	39,5 %	30,3 %	17,3 %

Talokohtaiset kyltit antoivat parhaan infon messualueella. Tienvarsiopasteet alueen ulkopuolella.



Mitä lehtiä luette?



Mitä lehtiä luette?

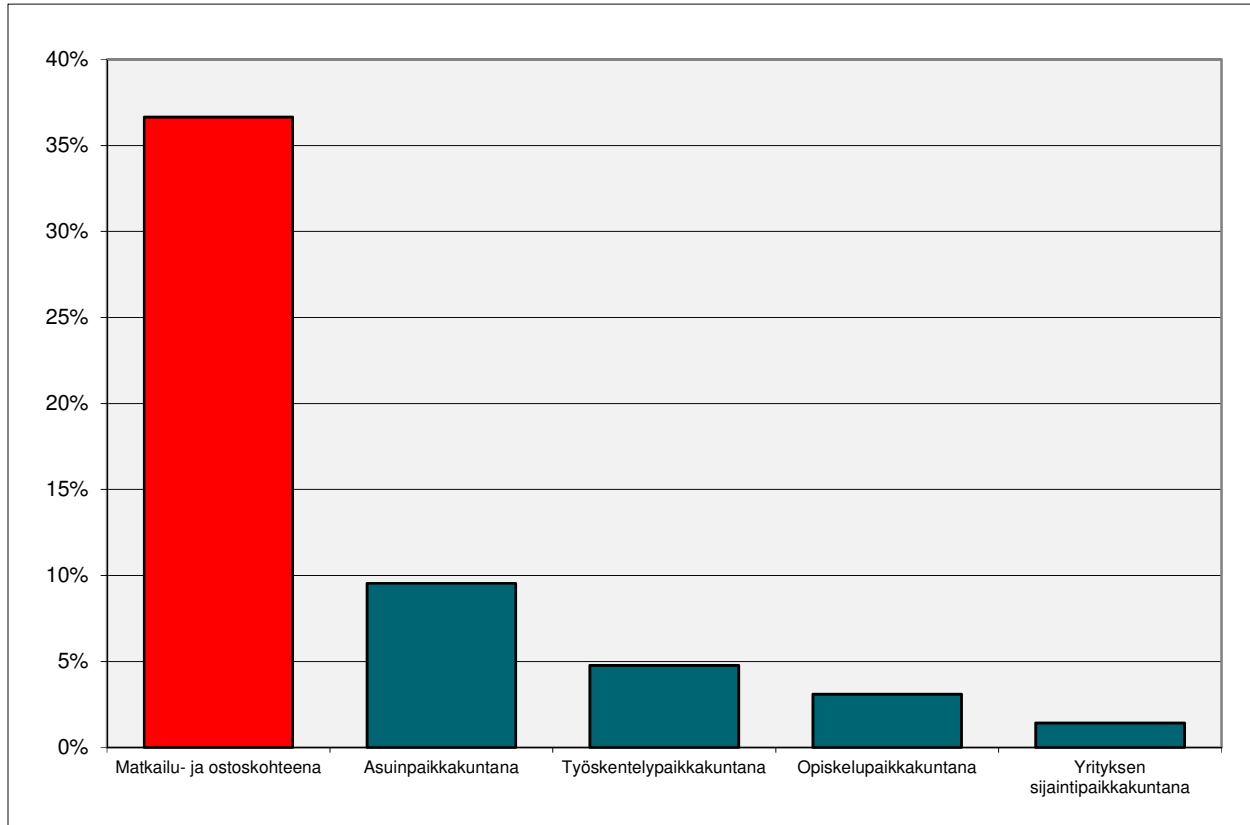
	vastanneet	%-osuus
Helsingin Sanomat	154	28,2 %
Ilta-Sanomat	144	26,3 %
Iltalehti	139	25,4 %
Länsi-Savo	80	14,6 %
Avotakka	56	10,2 %
Deko	48	8,8 %
Meidän Talo	41	7,5 %
Aamulehti	36	6,6 %
Meidän Mökki	34	6,2 %
Anna	32	5,9 %
Keskisuomalainen	29	5,3 %
Maaseudun Tulevaisuus	26	4,8 %
Seura	21	3,8 %
Turun Sanomat	20	3,7 %
TM Rakennusmaailma	20	3,7 %
Hufvudstadsbladet	5	0,9 %
Muu	89	16,3 %

Kävijät lukevat Helsingin Sanomia ja iltapäivälehtiä. Paikallislehti Länsi-Savo nousi neljänneksi.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Mikkeli kiinnostaa



Mikkeli kiinnostaa

	vastanneet	%-osuus
Matkailu- ja ostoskohteena	438	36,7 %
Asuinpaikkakuntana	114	9,5 %
Työskentelypaikkakuntana	57	4,8 %
Opiskelupaikkakuntana	37	3,1 %
Yrityksen sijaintipaikkakuntana	17	1,4 %

Mitkä seuraavista väittämistä

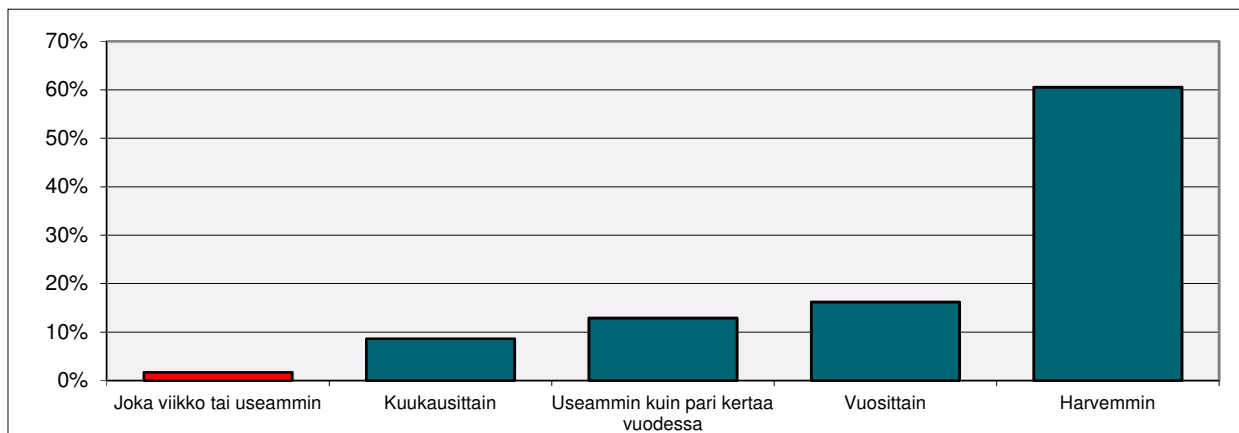
vastaavat ajatuksiasi Mikkelistä?	vastanneet	%-osuus
Ympäristö ja maisemat ovat kauniit	359	41,6 %
Viihtyisä ja tapahtumarikas kaupunki	184	21,3 %
Mukavia ihmisiä	146	16,9 %
Hyvät yhteydet ja etäisyydet joka suuntaan	84	9,7 %
Voisin asua Mikkelistä, jos minulla olisi siellä sopiva työ/opiskelupaikka	83	9,6 %
Kehittyvä ja kasvava kaupunki	67	7,8 %
Omailmeinen ja persoonallinen kaupunki	45	5,2 %

Ulkopaikkakuntalaisista Mikkeli kiinnostaa matkailu- ja ostoskohteena joka kolmatta (36,7 %). Asuinpaikkakuntana joka kymmenettä.

Messualueen kauniit maisemat tekivät vaikutuksen kävijöihin.



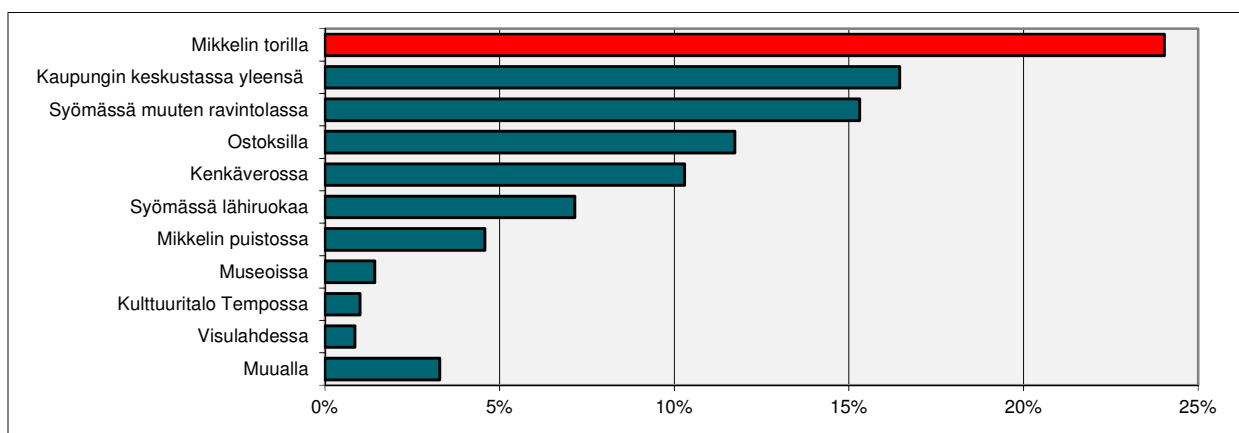
Mikkelissä vierailu



Miten usein vierailette Mikkelissä?

	vastanneet	% osuus
Joka viikko tai useammin	10	1,7 %
Kuukausittain	50	8,6 %
Useammin kuin pari kertaa vuodessa	75	12,9 %
Vuosittain	94	16,2 %
Harvemmin	351	60,5 %

Ulkopaikkakuntalaiset vierailevat Mikkelissä melko harvoin.



Missä muissa kohteissa käytte tai kävitte

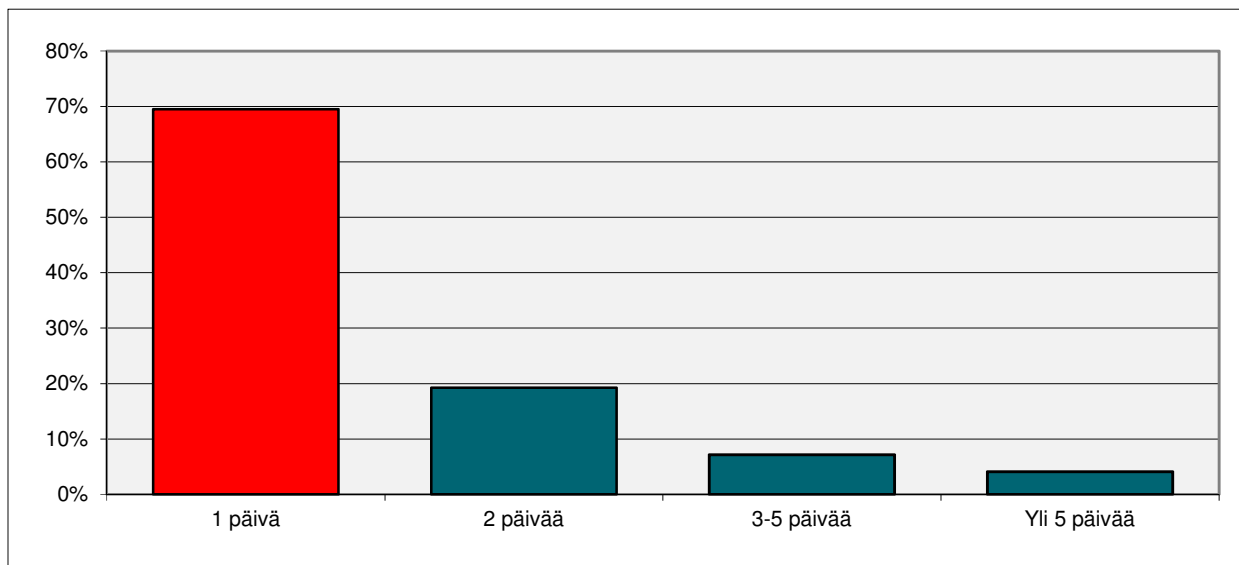
Mikkelissä messukäynnin yhteydessä?

	vastanneet	%-osuus
Mikkelin torilla	168	24,0 %
Kaupungin keskustassa yleensä	115	16,5 %
Syömässä muuten ravintolassa	107	15,3 %
Ostoksilla	82	11,7 %
Kenkäverossa	72	10,3 %
Syömässä lähiruokaa	50	7,2 %
Mikkelin puistossa	32	4,6 %
Museoissa	10	1,4 %
Kulttuuritalo Tempossa	7	1,0 %
Visulahdessa	6	0,9 %
Muualla	23	3,3 %

Kävijät vierailivat myös muissa kohteissa Mikkelissä.



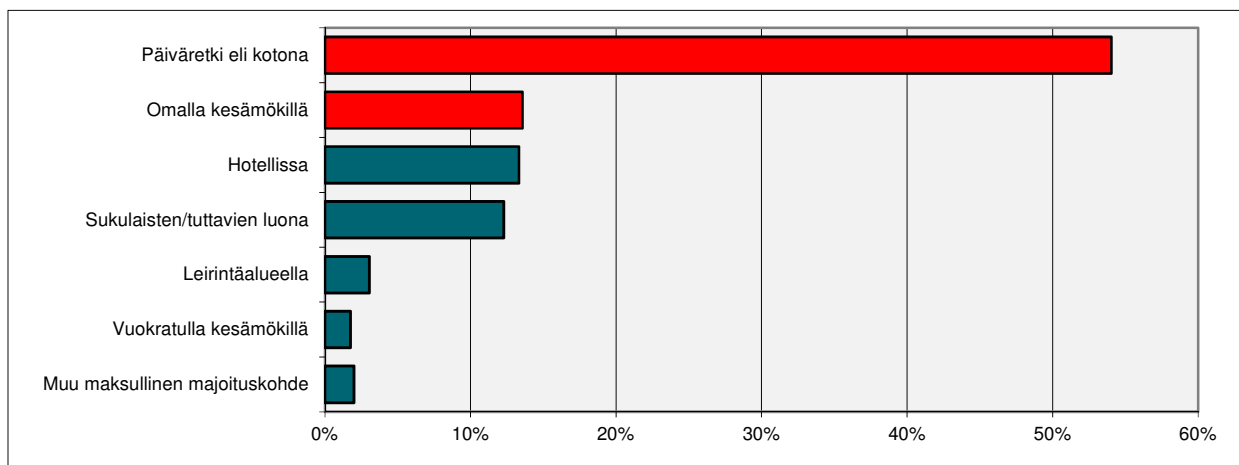
Mikkelin messumatka



Kauanko viivytettiin Mikkelin seudulla messumatkalla?

	vastanneet	% osuus
1 päivä	426	69,5 %
2 päivää	118	19,2 %
3-5 päivää	44	7,2 %
Yli 5 päivää	25	4,1 %

Kolmannes ulkopaikkakuntalaisista vietti Mikkelissä vähintään kaksi päivää (30,5 %).



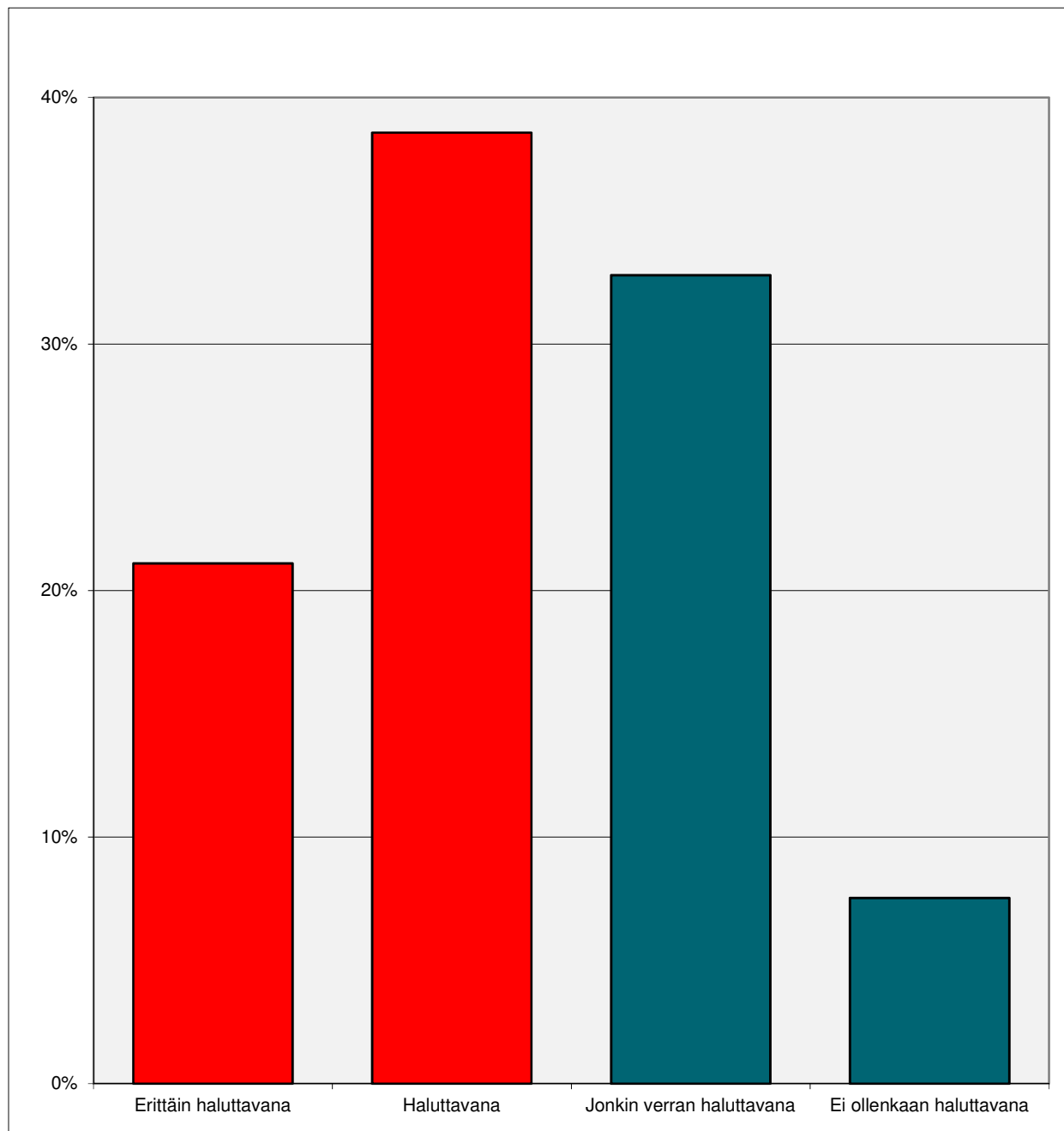
Miten majoituitte messumatkalla?

	vastanneet	%-osuus
Päiväretki eli kotona	462	54,0 %
Omalla kesämökillä	116	13,6 %
Hotellissa	114	13,3 %
Sukulaisten/tuttavien luona	105	12,3 %
Leirintäalueella	26	3,0 %
Vuokratulla kesämökillä	15	1,8 %
Muu maksullinen majoituskohde	17	2,0 %

2/3 majoittui omassa kodissa tai omalla mökillä.



Messualue asuinalueena



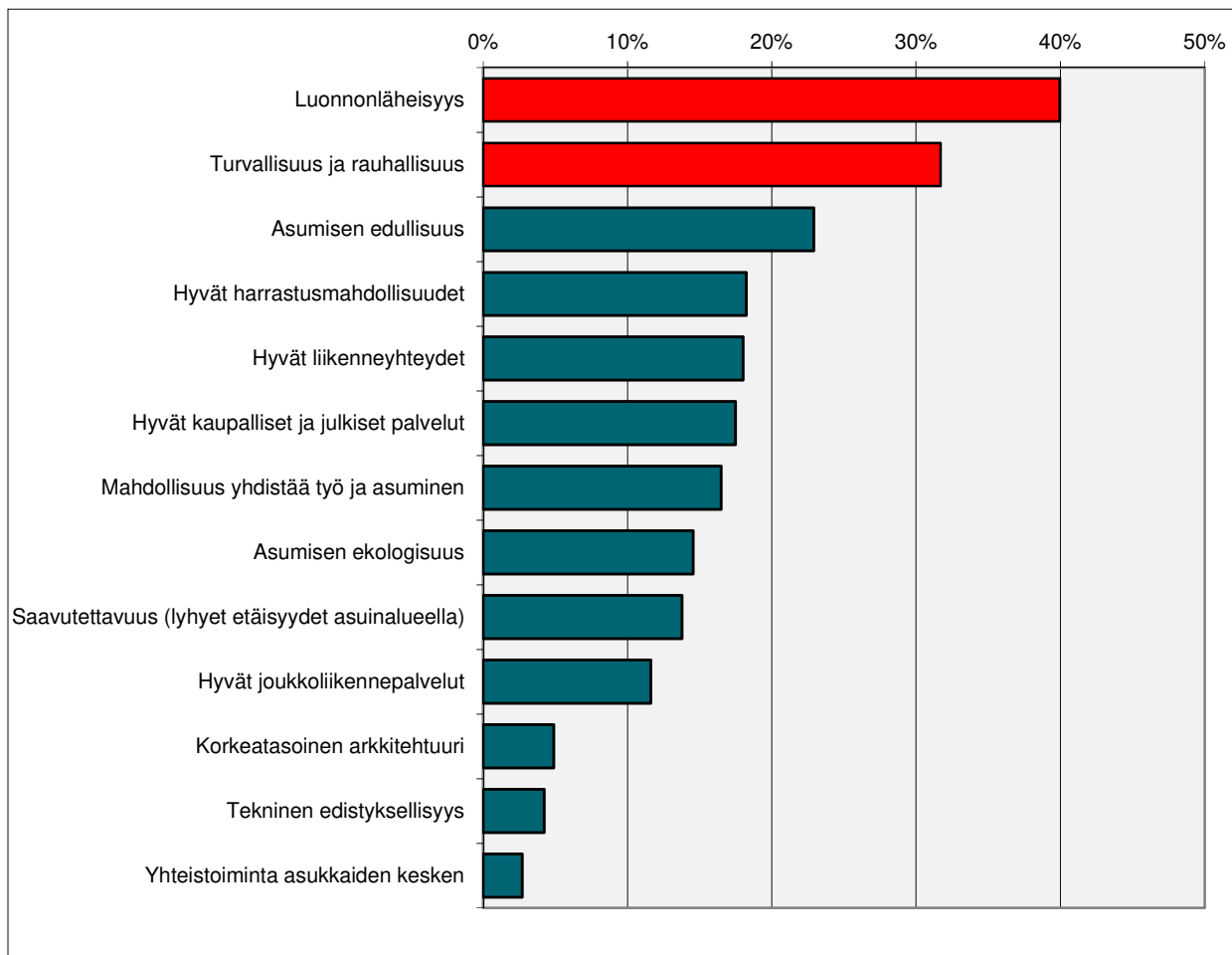
Kuinka haluttavana pidätte asumista Mikkelin messualueen tyyppisellä asuinalueella?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	157	21,1 %
Haluttavana	287	38,6 %
Jonkin verran haluttavana	244	32,8 %
Ei ollenkaan haluttavana	56	7,5 %

59,7 % piti asumista Mikkelin messualueen tyyppisellä asuinalueella haluttavana tai erittäin haluttavana. (2016 Seinäjoella 47,0 %)



Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

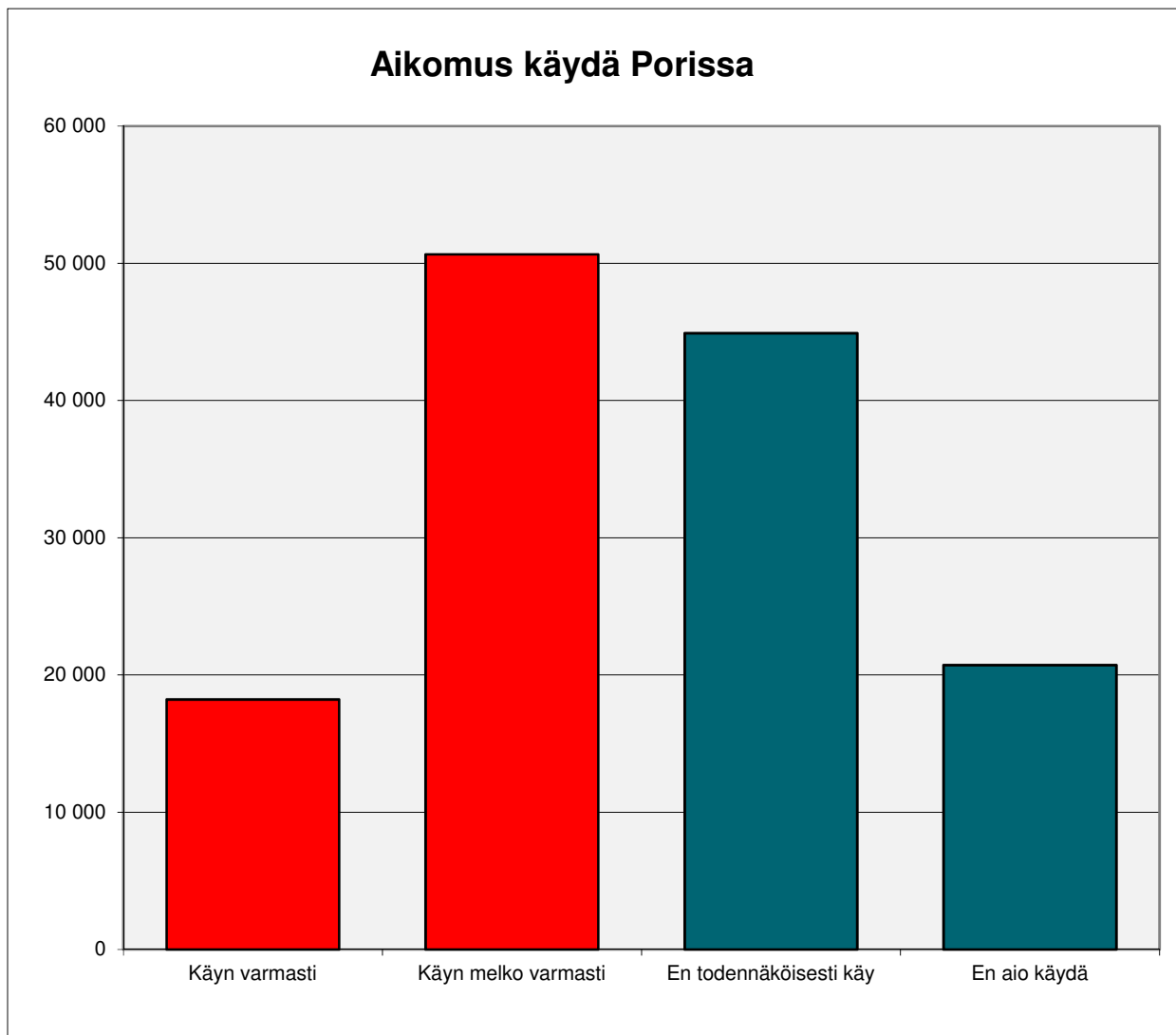
	vastanneet	%-osuus
Luonnonläheisyys	368	40,0 %
Turvallisuus ja rauhallisuus	292	31,7 %
Asumisen edullisuus	211	22,9 %
Hyvät harrastusmahdollisuudet	168	18,2 %
Hyvät liikenneyhteydet	166	18,0 %
Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut	161	17,5 %
Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen	152	16,5 %
Asumisen ekologisuus	134	14,5 %
Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella)	127	13,8 %
Hyvät joukkoliikennepalvelut	107	11,6 %
Korkeatasoinen arkkitehtuuri	45	4,9 %
Tekninen edistyksellisyys	39	4,2 %
Yhteistoiminta asukkaiden kesken	25	2,7 %

Asuinpaikan luonnonläheisyys, turvallisuus ja rauhallisuus koettiin selvästi tärkeimpinä ominaisuuksina. Seuraavina asumisen edullisuus ja harrastusmahdollisuudet.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Porissa 2018



Aikomus käydä Asuntomessuilla

Porissa 2018

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	146	13,5 %	18 213
Käyn melko varmasti	406	37,7 %	50 648
En todennäköisesti käy	360	33,4 %	44 909
En aio käydä	166	15,4 %	20 708

Olen käynyt Porissa

	vastanneet	%-osuus
Useasti	258	24,6 %
1 - 2 kertaa	441	42,1 %
En ole käynyt	348	33,2 %

Noin 69 000 Mikkelin kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Porin Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Porissa?

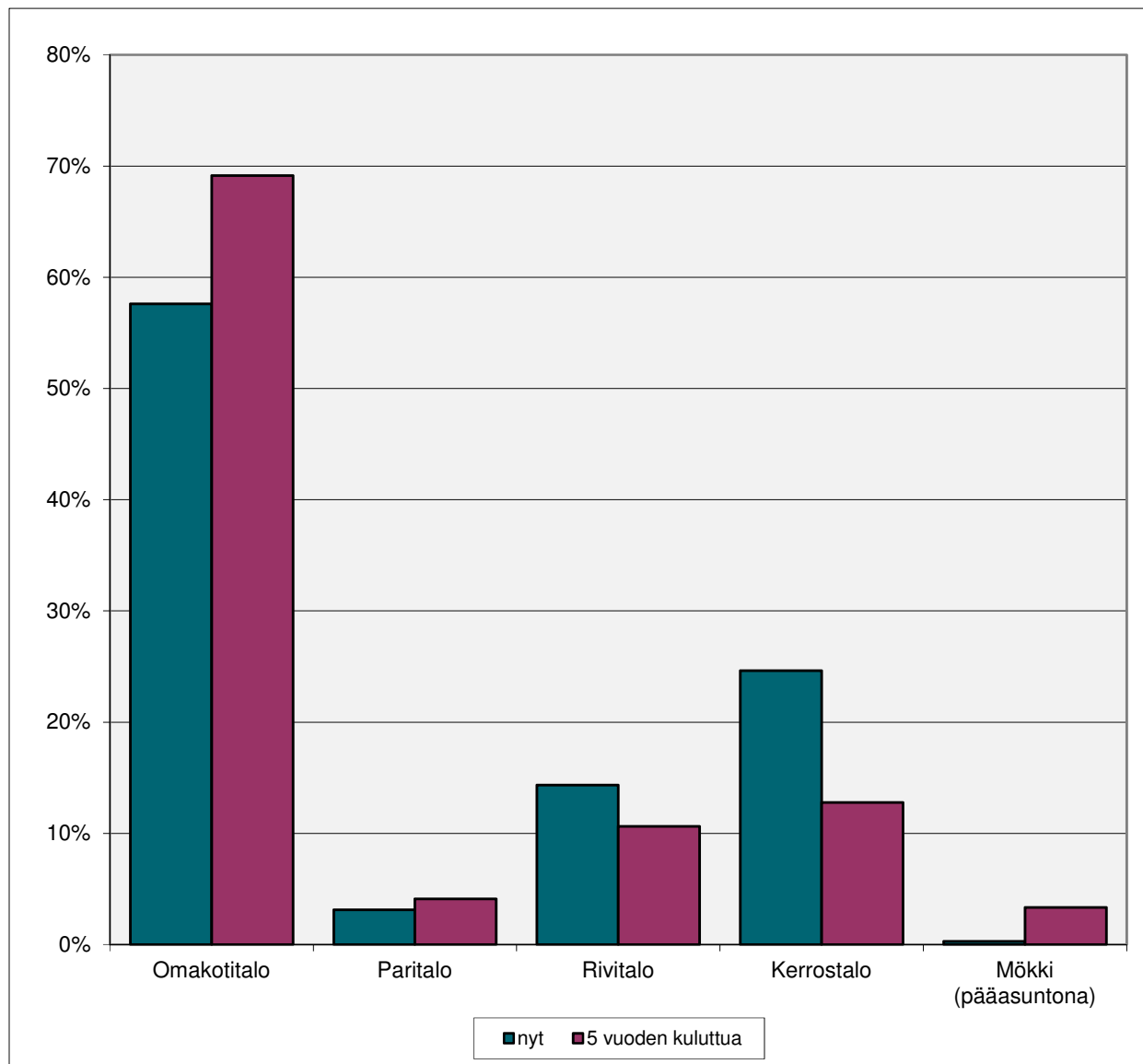
- Aikatalusyistä liian kaukana
- Ei ajankohtainen enää
- Ei jaksa
- Ei joka vuosi 2
- Ei joka vuosi jaksa käydä.
- Ei niin lähellä
- Ei ole aikaa ehkä matkustaa sinne
- Ei ole menoa siihen suuntaan
- Ei ole rakentamistarpeita
- Ei ole tarkoitettu rakentajalle
- Ei sovi aikaan
- Ei sovi ensi vuonna aikatauluun
- Ei tarvetta 2
- Ei vielä tehdä
- Ei viitsi lähteä niin kauas
- En matkusta niin kauas
- En osaa vielä sanoa, menenkö poriin messuille
- En saa tarpeeksi irti hintaan nähden.
- Epävarma, etäisyyden takia
- Etäisyys 2
- Etäisyys ja oma talo pitäisi olla silloin valmis
- Ideat riittävät hetkeksi
- Ikä painaa
- Jatsit
- Jos messut olisivat porin jazzien aikana niin kävisin
- Kaakana
- kaukana 45
- Kaukana, messut liikaa Etelä-Suomessa
- Kohde on kaukana
- Koska odotan messuja kotikaupunkiin 2019
- Koska se on niin kaukana
- Liian kaukana 34
- Liian kaukana v.2019 Kouvolaassa
- Liian kaukana Vantaalta
- Liian kaukana, menen vasta Kouvolaan 2019
- Liian pitkä matka 13
- Liian pitkä matka
- Liian pitkä on matka vammaiselle
- Liian syrjässä
- Lomalla
- Matka 23
- Matka liian pitkä 6
- Matka on pitkä seudulle, jossa ei ole mitään muuta
- Matka on selkeästi pidempi
- Matkan pituus 5
- matkan pituus ehkä este jos on
- Messut 2019 Kouvolaan
- Messut kotikaupungissa 2049
- MIKKELI on syrjässä
- Nähty melkein kaikki
- Oma rakennus valmis
- Oma talo valmistuu
- On nähty epäkäytännöllistä rakentamista
- Pitkä matka 46
- Pitkä matka ei kiinnosta
- Pitkä matka Mikkelistä
- Pitkä matka, ei mitään tarjottavaa
- Pori
- Pori ei kiinnosta paikkakuntana
- PORI on kiehtonut jo pitkään matkailukohteena
- Pori!
- Rakentaminen ei ole ajankohtaista
- Sain täältä jo hyvin vinkkejä
- Sijainti 3
- syrjässä
- Talo jo valmis silloin.
- Talo on jo rakennettu sitten
- Tarjonnan kiinnostavuus
- Tulee kotikaupunkiin 2019
- Turhan pitkä matka, ei akuuttia tarvetta
- Tytär asuu Porissa
- Vain Mikkelin kiinnosti
- Välimatka 5
- Välimatka ja rakennustyömaan käynnistyminen

Etäisyys asuinpaikkakunnan sekä tulevan messukaupungin välillä on selkeästi suurin syy olla vieraillematta Asuntomessuilla Porissa.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua?



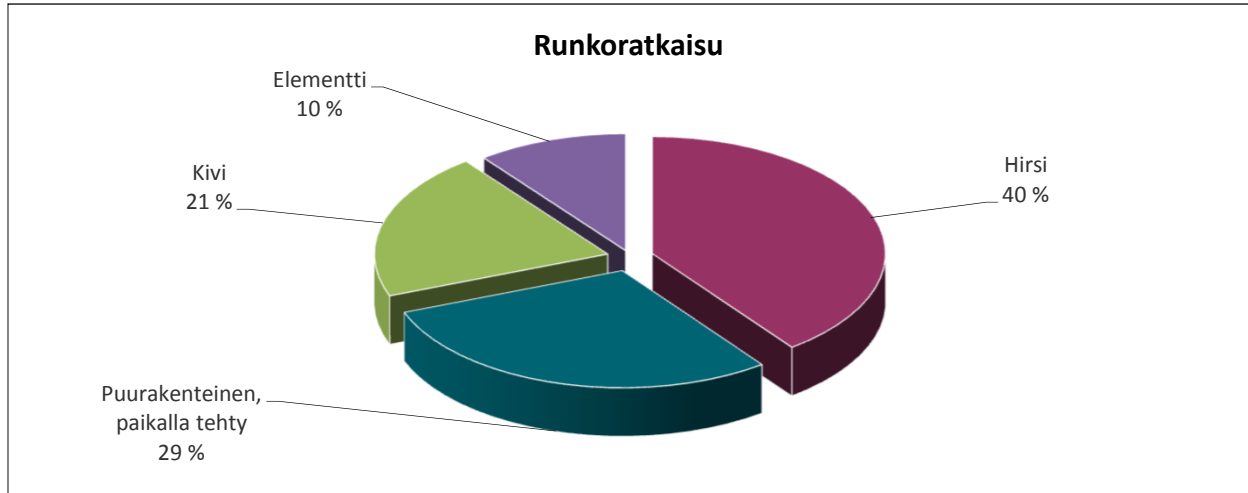
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	386	455	57,6 %	69,1 %
Paritalo	21	27	3,1 %	4,1 %
Rivitalo	96	70	14,3 %	10,6 %
Kerrostalo	165	84	24,6 %	12,8 %
Mökki (pääasuntona)	2	22	0,3 %	3,3 %

Kävijät haluavat asua yhä enemmän pientaloissa.



Millaisen talon rakentaisit?



Muoto	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	305	58,0 %
Puolitoistakerroksinen	109	20,7 %
Monitasoratkaisu	112	21,3 %

Lämmitystapa	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	355	84,5 %
Ilmalämmitys	37	8,8 %
Patterilämmitys	20	4,8 %
Kattolämmitys	8	1,9 %

Runko	vastanneet	%-osuus
Hirsi	195	39,8 %
Puurakenteinen, paikalla tehty	144	29,4 %
Kivi	100	20,4 %
Elementti	51	10,4 %

Pääenergia	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	284	64,3 %
Kaukolämpö/maakaasu	58	13,1 %
Sähkö	43	9,7 %
Poistoilmalämpöpumppu	31	7,0 %
Puu/hake/pelletti	19	4,3 %
Öljy	7	1,6 %

Kate	vastanneet	%-osuus
Pelti	260	56,4 %
Tiili	141	30,6 %
Huopa	53	11,5 %
Muu	7	1,5 %

Lisälämmönlähde	vastanneet	%-osuus
Aurinko	188	34,9 %
Puu/hake	142	26,4 %
Ilmalämpöpumppu	116	21,6 %
Sähkö	72	13,4 %
Tuuli	20	3,7 %

Koko	vastanneet	%-osuus
Alle 120 m ²	142	28,8 %
120-139 m ²	163	33,1 %
140-159 m ²	101	20,5 %
160-199 m ²	53	10,8 %
200 m ² tai yli	34	6,9 %

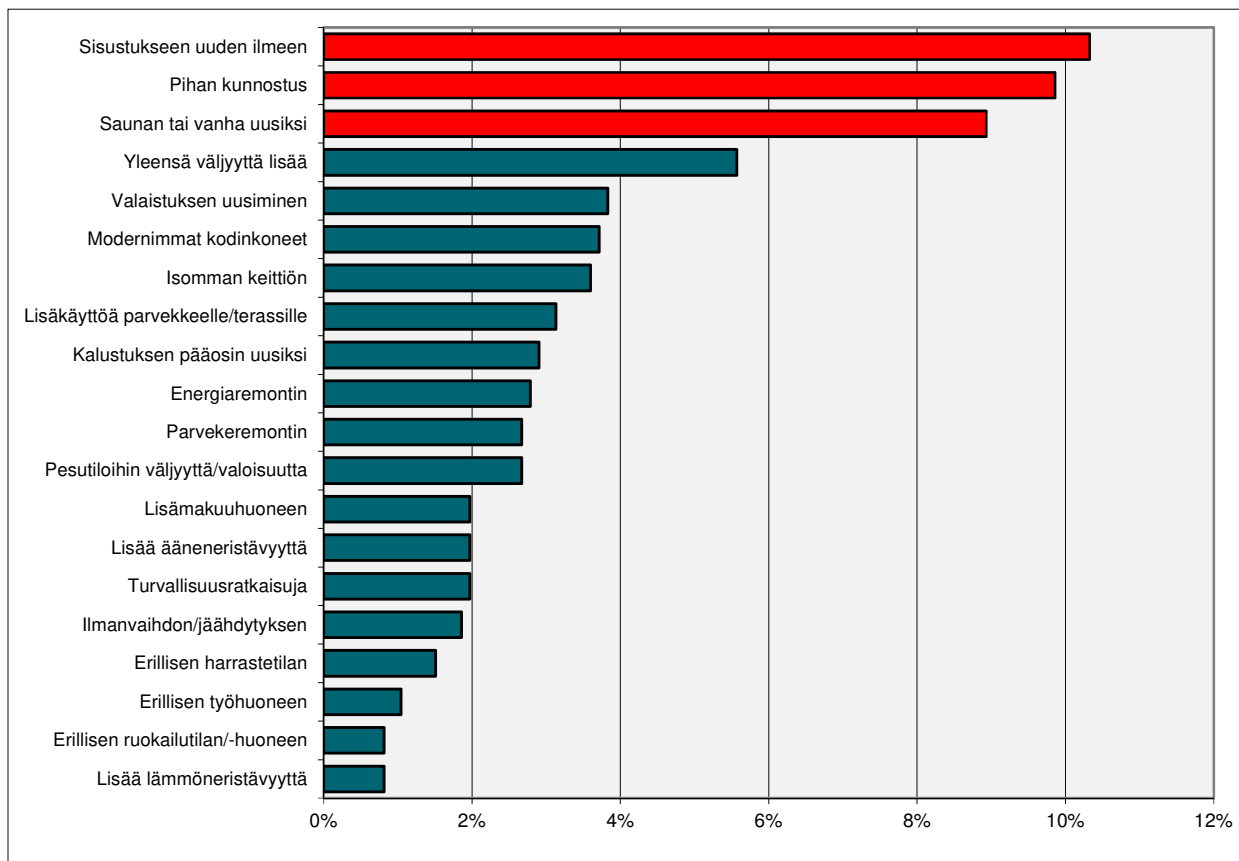
Rakentamispaikka	vastanneet	%-osuus
Taajama	240	50,3 %
Haja-asutus	237	49,7 %

Rakentamistapa	vastanneet	%-osuus
Ostamalla avaimet käteen	183	39,9 %
Teettämällä palkkatyönä	151	32,9 %
Pääasiassa itse	125	27,2 %

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva 120-139 m², peltikattoinen hirsitalo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	%-osuus
Sisustukseen uuden ilmeen	89	10,3 %
Pihan kunnostus	85	9,9 %
Saunan tai vanha uusiksi	77	8,9 %
Yleensä väljyyttä lisää	48	5,6 %
Valaistuksen uusiminen	33	3,8 %
Modernimmat kodinkoneet	32	3,7 %
Isomman keittiön	31	3,6 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	27	3,1 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	25	2,9 %
Energiaremontin	24	2,8 %
Parvekeremontin	23	2,7 %
Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	23	2,7 %
Lisämakuuhuoneen	17	2,0 %
Lisää ääneneristävyyttä	17	2,0 %
Turvallisuusratkaisuja	17	2,0 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	16	1,9 %
Erillisen harrastetilan	13	1,5 %
Erillisen työhuoneen	9	1,0 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	7	0,8 %
Lisää lämmöneristävyyttä	7	0,8 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti uutta ilmettä sisustukseen, pihan kunnostukseen sekä uutta saunaa tai vanhan uusiksi.

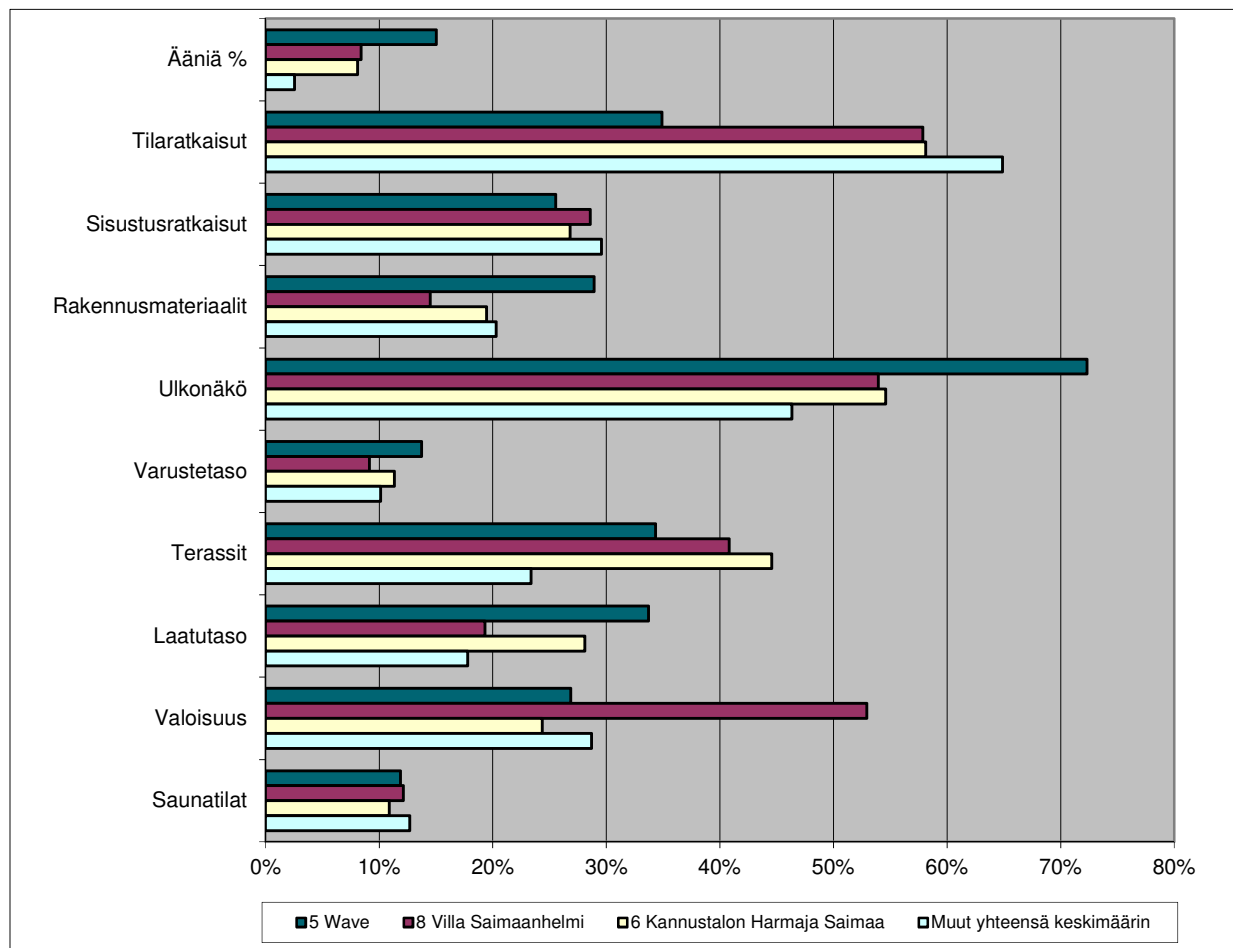


Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?

5/5	Kaunis luonnonläheinen ympäristö	Näyttävä, erinomainen	Tasokkuus
Aika hyvä	Kaunis luonto ja vesistö	Ok 7	Tavallisen perheen taloja
Ajan hengen mukaiset	Käytännöllinen	Omakotitalo kaupungissa järven rannalla	Tavallisille ihmisille, ei loistolukaa
Ajattomuus	Kerrassaan upea	Omakotitaloja, eikä liian suuria	Tiivis 2
Älytekniikka	Kiinnostava	Omakotitalot.	Tilavat tontit
Askeettisuus	Kiua	Onnistuneet 3	Toimivuus 3
Aurinko 2	Kiva 7	Onnistunut juttu	Tumma
Aurinkoinen 3	Kodikkuus	Organisoitu	Tungosta
Avara 2	Kokonaisuus 3	Paljon ikkunoita ja siivousta siis tiedossa	Tyly esittelijä
Avaruus 2	Kompakti 3	Paljon kaikkea	Tyylikäs 3
Avoin	Kotoinen	Paljon mustaa, mutta tyyliä	Tyylikästä
Drop ammeet	Kova sade	Paljon myös tavallisia asuntoja	Tyylikkyys 3
Eepinen	Kunnta 7	Pelkistetty	Ulkoamme
Eka kerta!	Kuntahelvetti	Perinteinen. ehkä liiankin.	Upea 3
Enemmän realismia rakentamisessa	Kuuma	Pettymys	Upeat 4
Energiaratkaisut	Laadukas 2	Pienet kohteet kivoja	Upeat talot ja pihat!
Erillaisuus	Laaja	Pienet talot	Vaatimaton 2
Erinomainen 3	Laatikkotalot	Pieniä	Vähän näytteilleasettajia esim. kylpyhuonetoimittajia ei yhtään
Harkinta	Laatu 3	Porealtaat 2	Vaihteleva 2
Hieno 4	Lähellä	Positiivisuus	Vaisut
Hieno sijainti	Lämmin	Puumateriaalit 5	Väljyys 4
Hienoa	Lasipinta	Puurakentaminen 3	Valkoinen
Hienoja taloja 2	Liian laaja	Puutalot 2	Valmiit, pihat suunniteltu ja toteutettu, luonnonmukaisuus.
Hienot maisemat!	Liian samanaikaiset kohteet	Raha	Valo
Hineet	Loistavat 3	Ranta 2	Valoisuus
Hintava	Luonnollinen	Rantamaisemat	Värien puute
Hirsi 5	Luonnon läheisyys 2	Sade 3	Värimaailma ja materiaalit
Hirsi ja maisemat	Luonnonkaunis 2	Saimaa 26	Värityttömyys 😊😐😞
Hirsi ja mäntymetsä	Luonnonläheisyys 15	Saimaan helmi	Väsyttää
Huikkea	Luonto 21	Saimaan maisema	Vesi 3
Huippu	Lupsakkaa	Saimaankaunis	Viihtyisä 5
Hyvä 11	Maanläheinen 3	Sateinen sää	Viihtyisä asuinympäristö/ maisema
Hyvä kokonaisuus	Mahtava 2	Seesteisyys	Viihtyisyys, valoisuus, luonnonläheisyys.
Hyvät 6	Mahtavaa!	Sekava	Voihan
Hyvät mainokset	Mahtavassa ympäristössä	Sekava kulku	Wave 4
Hyvät messut	Mainio	Selkeä kokonaisuus	Yksitoikkoista väreiltään
Hyvät ulkoalueet	Maisema 10	Siisti 5	Yleisyys
Idearikas	Menettelee	Sijainti saimaan rannalla 2	Yllätyksettömät
Ihana saimaa	Merellinen.	Sisustus	Ympäristö
Ihmisläheinen	Metsä 2	Skandinaavinen 3	
Ilmavuus	Metsämaisema ja järvi	Soivan pieni	
Isot ikkunat	Mieleenpainuva	Sopivasti esittelykohteita	
Isot terassit ja paljon ikkunoita	Mielenkiintoinen 3	Suomalainen	
Järkevät	Mikkeli 2	Suomi 100	
Järvi 4	Miljöö	Suomikesä	
Järvimaisema 4	Moderni 2	Superb.	
Jonotus	Mökkimessut	Suppeat	
Junta	Monipuolinen 3	Talot 3	
Kaatosade	Monta kallista taloa. siisti alue	Tanska	
Kallis	Mukava 5	Täsmä	
Kauniit maisemat	Musta 16	Tasokasta asumista keskellä kaupunkia saimaan rannalla	
Kaunis 4	Mustavalkoinen		
Kaunis alue 2	Näppärästi kaikki lähekkäin		



Paras Talo -äänestys - kärkikolmikko

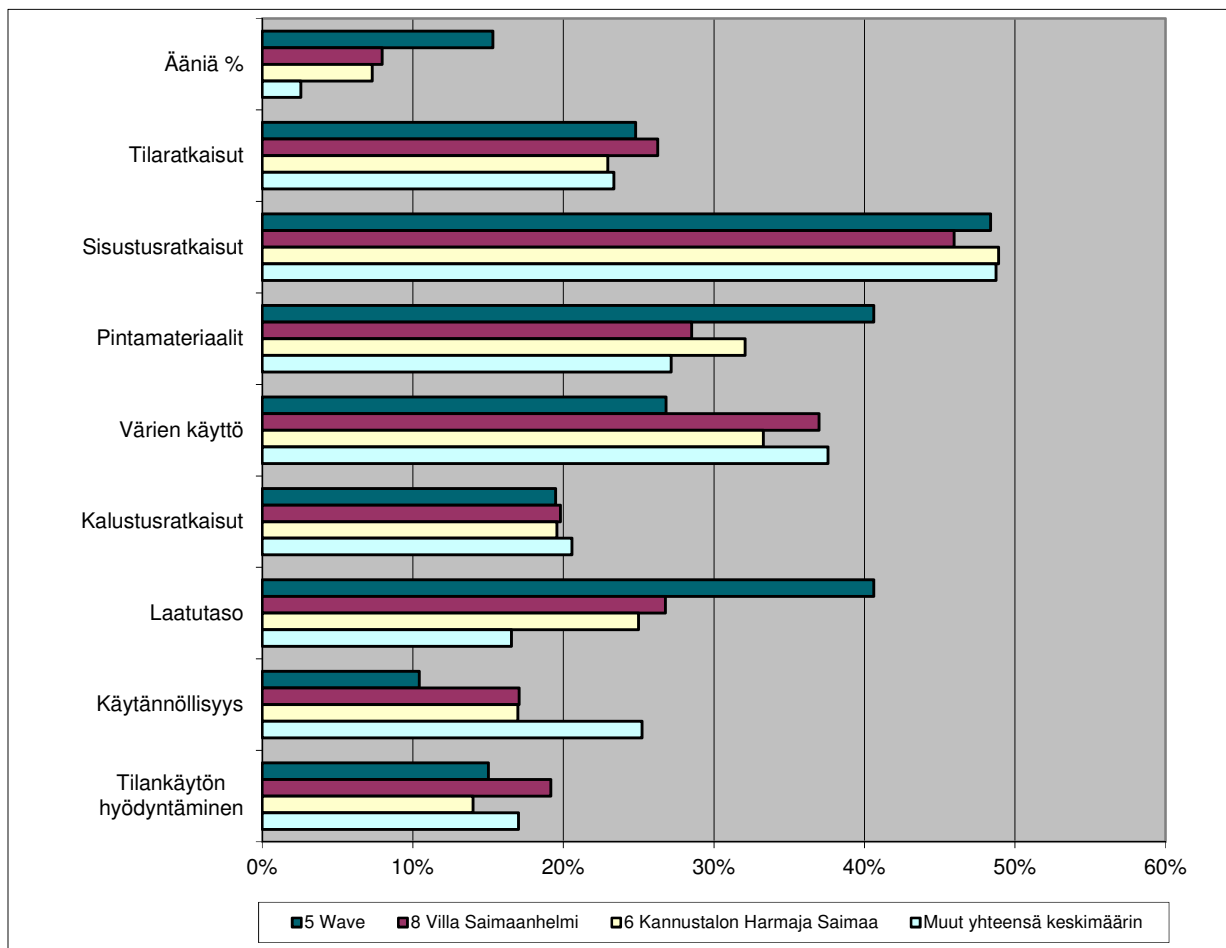


Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatu- ja Valoisuus	Saunatilat	
5 Wave	15,04 %	35 %	26 %	29 %	72 %	14 %	34 %	34 %	27 %	12 %
8 Villa Saimaanhelmi	8,40 %	58 %	29 %	14 %	54 %	9 %	41 %	19 %	53 %	12 %
6 Kannustalon Harmaja Saimaa	8,08 %	58 %	27 %	19 %	55 %	11 %	45 %	28 %	24 %	11 %
Muut yhteensä keskimäärin	2,54 %	65 %	30 %	20 %	46 %	10 %	23 %	18 %	29 %	13 %

Suomessa ennennäkemätöntä puutaloarkkitehtuuria edustava Wave, kohde 5, kiinnitti messuvieraiden huomion vauhdikkaalla muotokielellään. Ensimmäiselle sijalle kiivennyt ja persoonallisella ulkonäöllään erottuva koti sai kehuja myös rakennusmateriaaleistaan sekä laatu- ja valoisuudesta. Toiselle sijalle nousi vastakohtana Waven kaareville muodoille Villa Saimaanhelmi, kohde 8, jonka puhtaslinjainen ja moderni arkkitehtuuri viehätti kohteeseen tutustuvia. Villa Saimaanhelmi sai kiitosta valoisuudestaan. Nelihenkiselle perheelle suunniteltu, kohde 6, Kannustalon Harmaja Saimaa sijoittui kolmannelle sijalle. Asiakasparheen toiveiden mukaan suunniteltu lofthenkinen koti erottui muista erityisesti terasseillaan.



Paras Sisustus -äänestys - kärkikolmikko

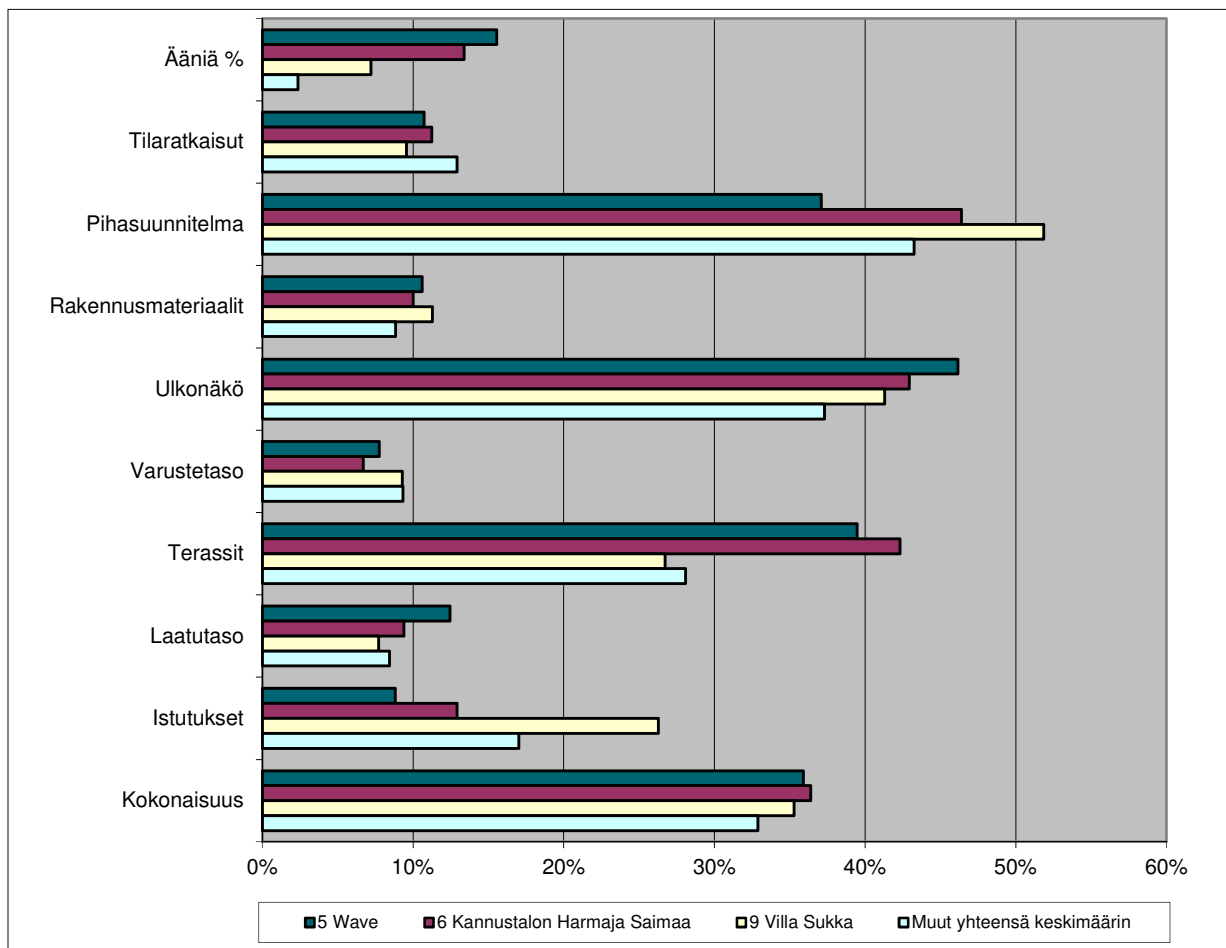


Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Pintamateriaalit	Värien käyttö	Kalustusratkaisut	Laatuaso	Käytännöllisyys	Tilankäytön hyödyntäminen
5 Wave	15,33 %	25 %	48 %	41 %	27 %	19 %	41 %	10 %	15 %
8 Villa Saimaanhelmi	7,97 %	26 %	46 %	29 %	37 %	20 %	27 %	17 %	19 %
6 Kannustalon Harmaja Saimaa	7,31 %	23 %	49 %	32 %	33 %	20 %	25 %	17 %	14 %
Muut yhteensä keskimäärin	2,57 %	23 %	49 %	27 %	38 %	21 %	17 %	25 %	17 %

Paras Sisustus -äänestyksen voittajan sisustuksessa, Wave kohde 5, on annettu tilaa luonnonmateriaaleille. Puu- ja kivipinnat tuovat tähän kotiin rauhallista tunnelmaa. Kiitosta saivatkin tämän kodin pintamateriaalit sekä kodin korkea laatuaso. Toiselle sijalle kohonnut Villa Saimaanhelmi, kohde 8, sai myös messuvierailta kehuja käytännöllisistä sisustusratkaisuistaan sekä harmonisesta värien käytöstään. Upeat suuret ikkunat tuovat luonnonvaloa tähän kotiin. Pronssisijan saavutti Harmaja Saimaa, kohde 6. Kohteen avarat tila- ja sisustusratkaisut olivat erityisesti messuvieraiden mieleen. Myös kohteeseen valitut pintamateriaalit sekä paikoitellen rohkeakin värien käyttö saivat ääniä.



Paras Piha -äänestys - kärkikolmikko



Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Pihasuunnitelma	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatu- taso	Istutukset	Kokonaisuus
5 Wave	15,56 %	11 %	37 %	11 %	46 %	8 %	39 %	12 %	9 %	36 %
6 Kannustalon Harmaja Saimaa	13,39 %	11 %	46 %	10 %	43 %	7 %	42 %	9 %	13 %	36 %
9 Villa Sukka	7,21 %	10 %	52 %	11 %	41 %	9 %	27 %	8 %	26 %	35 %
Muut yhteensä keskimäärin	2,36 %	13 %	43 %	9 %	37 %	9 %	28 %	8 %	17 %	33 %

Waven, kohde 5, luonnonmuotoja mukaileva ja metsämaisemaan sulautuva piha sai ulkonäöllään messuvieraiden huomion. Suuret terassit sekä kokonaisuuden huomioon ottava pihasuunnitelma toivat voiton Paras Piha -äänestyksessä. Myös toisen sijan saavuttanut Harmaja Saimaa, kohde 6, on saanut ääniä luontoa kunnioittavalla pihasuunnitelmallaan. Luonnonmukaiseen tilaan osittain jätetty piha viettää kohti järveä tarjoten huimat näköalat terasseilta. Tämän kodin piha-alueet ovat toimiva kokonaisuus. Villa Sukka, kohde 9, nappasi äänestyksen kolmikosta ehdottomasti eniten kehuja pihasuunnitelmallaan. Pihalla on hyödynnetty .niin perinteistä pihakiveystä kuin myös luonnonkiveä