



# YRITYSYHTEISTYÖ

Messukohteena koko Kouvola

# YRITYSYHTEISTYÖ

- Viime vuosina messujen kävijämäärät eri messupaikkakunnilla ovat vakiintuneet noin 130.000 kävijään messukuukauden aikana. Messuvieraat ovat jättäneet rahaa messupaikkakunnalle keskimäärin noin seitsemän miljoonaa euroa.
- Miten paikkakunnan yritykset ottavat täyden hyödyn messuvieraista? Tätä on pohdittu viime vuoden aikana useissa Kymenlaakson Kauppakamarin ja Kouvolan Liikemiesyhdistys ry:n järjestämässä palaverissa, joihin on osallistunut lähes 100 yritystä tai organisaatiota.

# MIKÄ TAHO OTTAA HOITAAKSEEN YHTEISTYÖN KOORDINOINNIN?

- Yrittäjiltä ja yrittäjäjärjestöiltä tuli toive, että Kinno ottaisi hoitaakseen tämän yritys yhteistyön, joka koostuu muusta kuin varsinaisesta messutapahtuman järjestämisestä.
- Kuinka tarjotaan kokonaisuutena onnistunut käynti Kouvolassa asuntomessujen aikana ja saadaan kävijät messukäynnin lisäksi käyttämään muitakin kaupungin palveluja ja viipymään paikkakunnalla pidempään.


# KÄYNNISTETTY HANKE

- Hanke: Messukohteena koko Kouvola
- Toiminta-aika: 1.4.2018-30.9.2019
- ELY-keskus, Yritysten toimintaympäristön kehittämisavustus

## TAVOITTEENA ON

- Aktivoida paikkakunnan yritykset laajasti mukaan tapahtuman hyödyntämiseen
- Houkutella yhdessä messukävijät käyttämään paikkakunnan palveluja, luodaan mm. Kouvolan yhteinen Asuntomessut – ilme ja toteutetaan yhteismarkkinointia
- Edistää yhteistyötä ja varmistaa tiedonkulku yrityksille, jotta yritykset saavat kaiken tarvitsemansa tiedon messu-tapahtumaan liittyen

## TAVOITE ....JATKUU

- Yhdessä toimien pystymme luomaan Kouvolaista positiivista mielikuvaa onnistuneen asiakaskokemuksen myötä.
  - Tavoitteena on myös kehittää uudenlainen elinkeinomarkkinoinnin toimintamalli, jota pystytään jatkossa hyödyntämään muissa alueella järjestettävissä suur tapahtumissa
-  Kouvolan matkailutulon kasvattaminen, yritysten liikevaihdon kasvun ja uuden palvelutoiminnan kehittämisen myötä.

# MITÄ TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Yritysyhteistyön kehittäminen ja koordinointi
  - yritysten aktivointi tapahtumien ja palveluiden kehittämisessä (ravintola- ja kahvilapalvelut, kuljetuspalvelut, ohjelmapalvelut, tapahtumat yms.)
  - tiedon kokoaminen ja jatkuva vuoropuhelu Kouvolan Asuntomessutoimiston, keskustayhdistysten, yrittäjäjärjestöjen kanssa
  - aiempien Asuntomessutapahtumien benchmarkkaus ja niistä parhaiden palojen poimiminen
  - tietoiskut keskustayrityksille
  - luovien ideoiden hakeminen ja niihin tarttuminen (mm. XAMK yhteistyö)

# MITÄ TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Kouvolan yhteisen messuilmeen luominen
  - yhtenäisen ilmeen luominen ja sen näkyminen alueella
  - yhteismarkkinoinnin materiaalien ja –ilmeen suunnittelu
- Palveluiden ja oheistapahtumien kehittäminen messukävijöille ja näytteilleasettajille
  - esim. viikko-ohjelmien (erilaiset tapahtumat) kokoaminen ja tarjousten koonti
  - matkailutuotteiden paketointi messukäynnin yhteyteen
  - Kouvola shop – yritystori toimintamallin selvittäminen



# MITÄ TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Kouvola info- ja esittelypisteet ja messubussien opastusten käsikirjoitukset
- Aluemarkkinointi ja tiedonvälitys
  - viikko-ohjelmien, tapahtumien ja palvelujen viestintä
  - Kouvola messukohteena –markkinointi, myös Pietarin alueelle
  - osallistuminen Kouvolan osastolle Asuntomessuilla Porissa 2018 ja Kouvolaissa 2019
  - kampanjat, messuosallistumiset

# OLLAAN YHTEYKSISSÄ

Kouvola<sup>®</sup>innovation

**visitKouvola<sup>®</sup>.fi**

Raija Sierman

puh. 02061 58254

[raija.sierman@kinno.fi](mailto:raija.sierman@kinno.fi)