



SUOMEN ASUNTOMESSUT



Asuntomessut
Valkeakoskella

10.7.-9.8.2009

KÄVIJÄTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Valkeakosken Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 11 170 kävijäperhettä.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

SISÄLLYSLUETTELO	2
1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Messujen kävijämäärät	4
Kävijämäärät päivittäin	5
Messumatka	6
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI	
Lähikuntien kävijät	7
Kävijät maakunnittain	8
Maakunnat	9
Kävijäprofiili	10
Rakennus- ja remonttiaikomukset	11
Remonttiaikomukset	12
Kiinnostavat tuotteet	13
4. MESSUILLE TULO	
Mikä sai lähtemään messuille	14
Päätös lähteä messuille	15
Aiemmat käynnit	16
Kulkuväline ja messumatkan luonne	17
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	18
Messupalvelut	19
Rahankulutus	20
Palveluiden hinnat	21
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen palveluihin	22
Messutarjonnan riittävyys	23
Yleisarvosana ja odotukset	24
Palaute hyvää omin sanoin	25
Palaute huonoa omin sanoin	26
7. MESSUVIESTINTÄ	
Mistä parasta ennakkoinfoa	28
Huomiota herättävät/hyödyllisimmät tietolähteet	29
Pilari- ja äänimainonta	30
Messuluettelo	31
Messujen tiedotus	32
Asuntomessujen kotisivut	34
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Olen kiinnostunut Valkeakoskesta	36
Valkeakoskella vierailu	37
9. TULEVAT MESSUT	
Asuntomessut Kuopiossa 2010	39
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua	40
Millaisen talon rakentaisit	41
Nykyiseen asuntooni kaipaisin	42
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja	43
11. ÄÄNESTYS	
Paras talo -äänestys	44
12. NÄYTTÉILLEASETTAJATUTKIMUS	45



SUOMEN ASUNTOMESSUT

JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta asuntoa. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remointi- ja asunnonostoaikomuksia selvittävä osa. Lomakkeen alaosassa oli muuttovasisältöinen kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin laatikoihin.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 141 907
- perheitä 59 643
- keskimääräinen perheen koko 2,38
- palautettuja tutkimuslomakkeita 11 170
- palautus-% perheistä 18,7

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen ja Suorakanava Oy:n tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antaa messupäällikkö Jussi Ruotsalainen GSM 050 371 8567

Suorakanava Oy

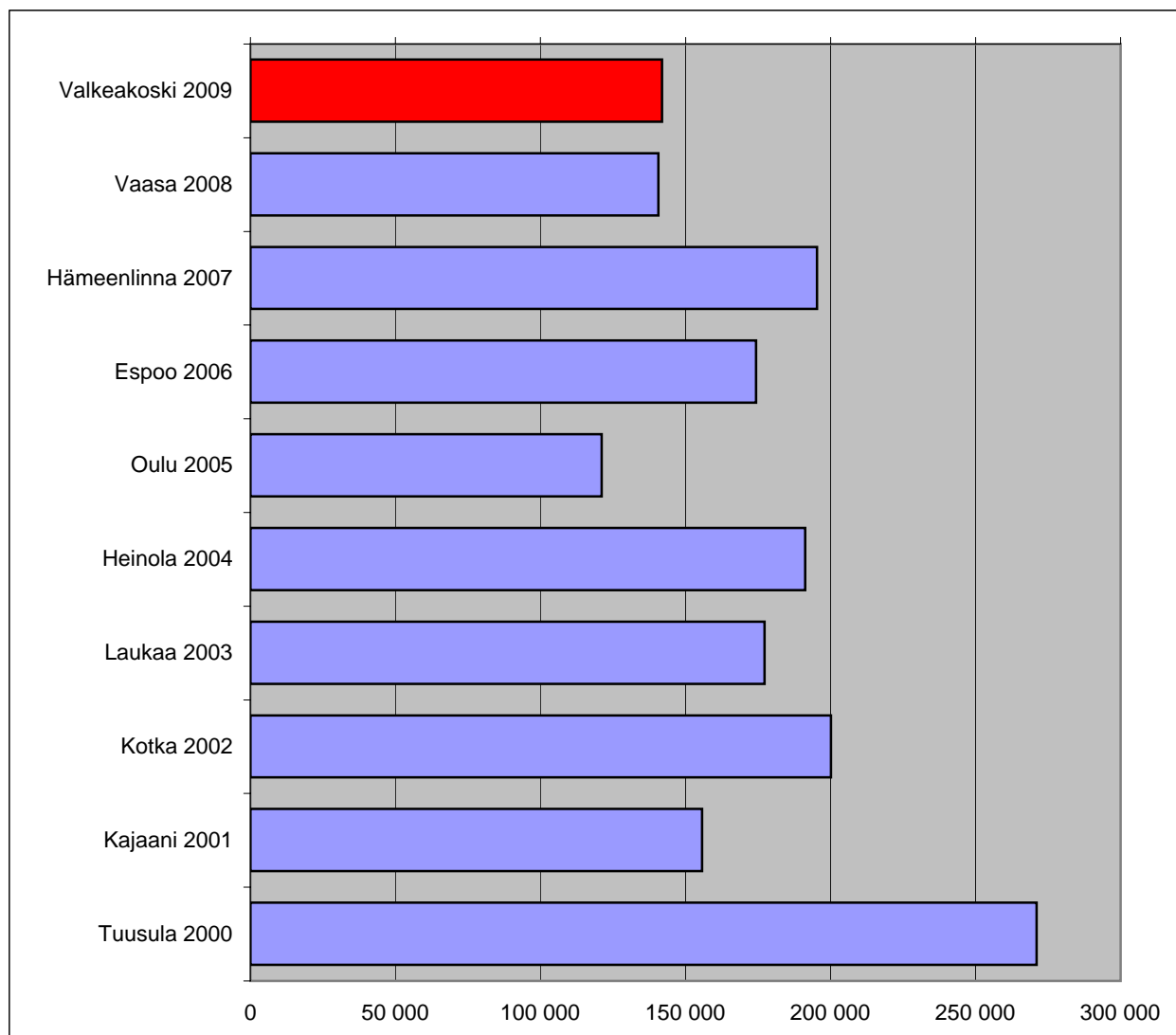
Luotsinmäenpuistokatu 1
28100 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessut 2000-2009



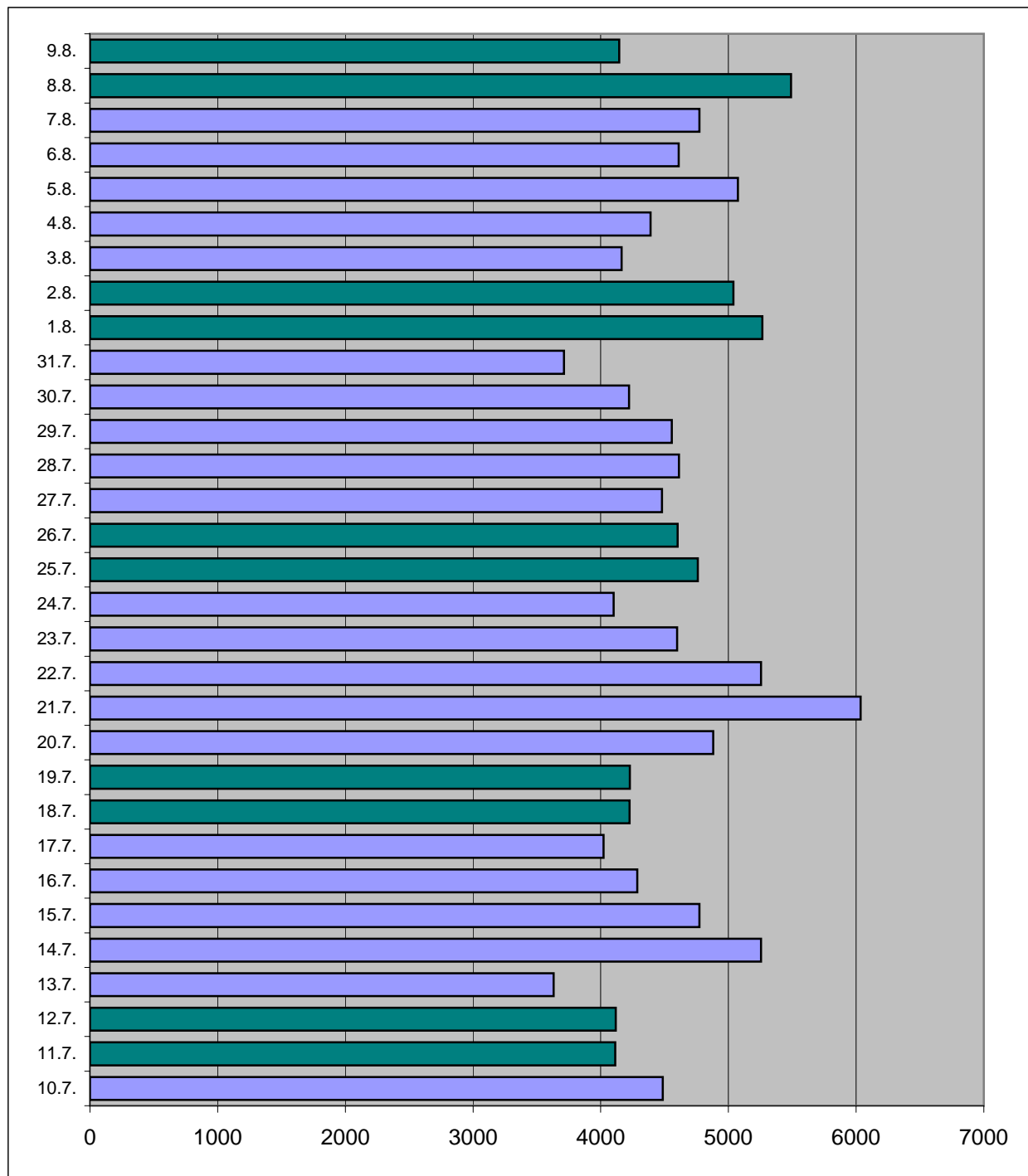
Asuntomessut 2000-2009

	kävijämäärä
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675
Hämeenlinna 2007	195 345
Espoo 2006	174 305
Oulu 2005	121 110
Heinola 2004	191 254
Laukaa 2003	177 271
Kotka 2002	200 115
Kajaani 2001	155 678
Tuusula 2000	271 000

Valkeakosken asuntomessut kiinnostivat. Taantumasta huolimatta edellisen vuoden kävijämäärä ylittyi.



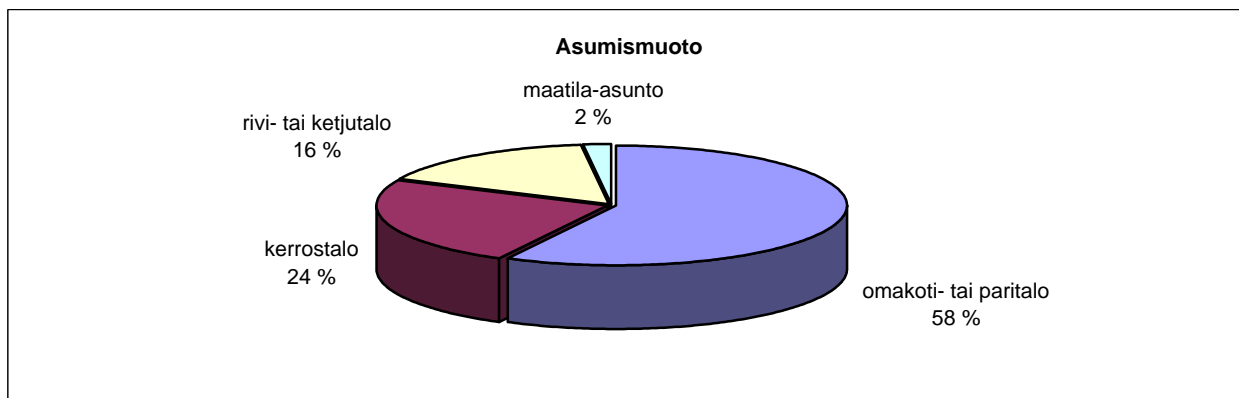
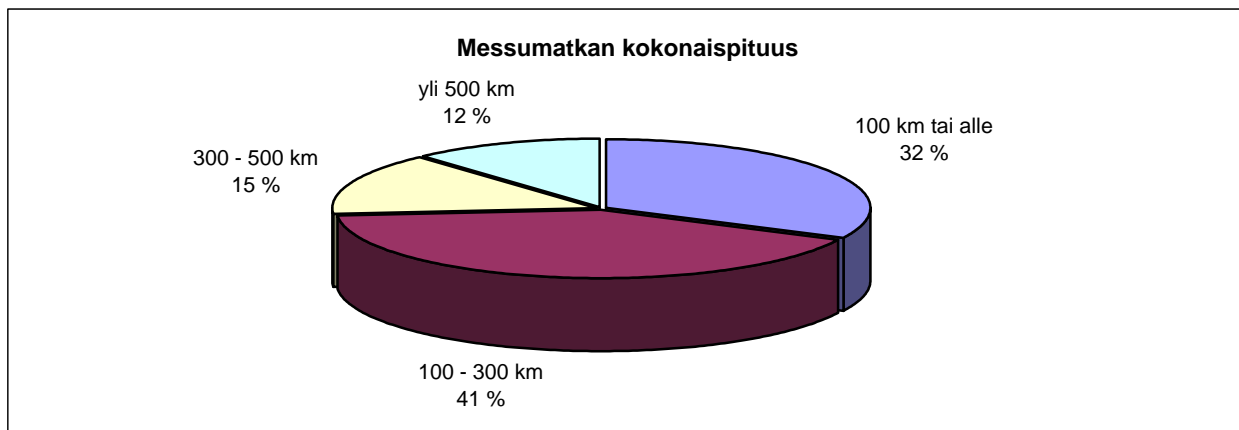
Valkeakosken kävijät päivittäin



Kävijöitä riitti tasaisesti koko messujen ajan. Keskimääräinen päivittäinen kävijämäärä oli n. 4 600.



Messumatka



Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin

	vastanneet	% osuus
100 km tai alle	3 003	32 %
100 - 300 km	3 820	41 %
300 - 500 km	1 385	15 %
yli 500 km	1 073	12 %

Asumismuoto

	vastanneet	% osuus
omakoti- tai paritalo	6 194	58 %
kerrostalo	2 592	24 %
rivi- tai ketjutalo	1 754	16 %
maatila-asunto	194	2 %

Onko teillä mökki?

	vastanneet	% osuus
kyllä	3 332	36 %
ei	5 894	64 %

Mistä lähditte messuille?

	vastanneet	% osuus
Kotoa	980	82 %
Mökiltä	67	6 %
Muu	145	12 %

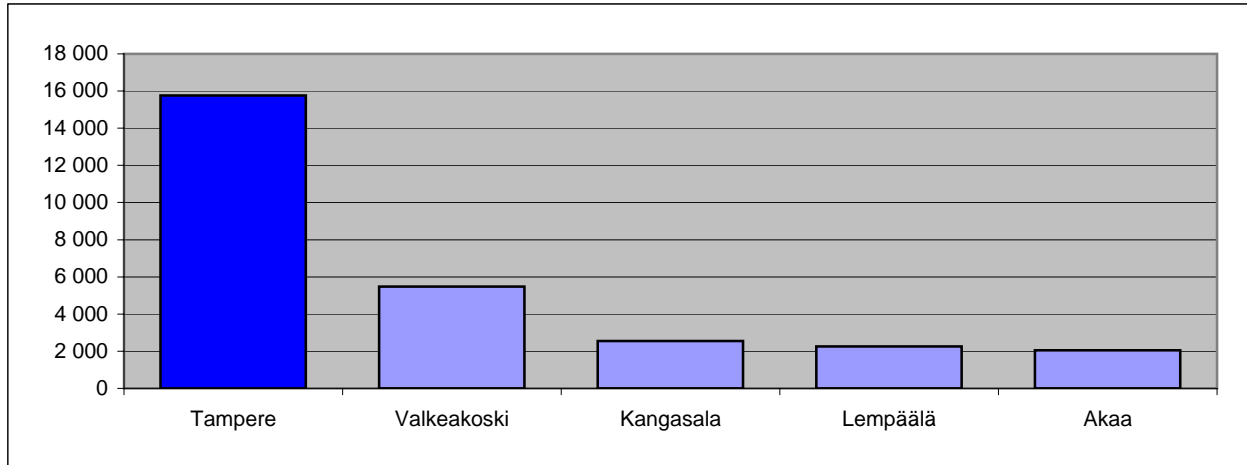
Valkeakoski sijaitsee keskeisellä paikalla. Kolme neljästä kävijästä tuli korkeintaan 150 km päästä!

Omakoti- tai paritalossa asuvista 38 %:lla on mökki.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

Lähikuntien kävijät



Lähikuntien kävijät	vastanneet	kävijät	% osuus kävijöistä	% osuus väestöstä
Tampere	1 240	15 753	11,1 %	7,5 %
Valkeakoski	431	5 476	3,9 %	26,7 %
Kangasala	200	2 541	1,8 %	8,9 %
Lempäälä	177	2 249	1,6 %	11,3 %
Akaa	161	2 045	1,4 %	14,4 %
Nokia	151	1 918	1,4 %	6,2 %
Ylöjärvi	151	1 918	1,4 %	6,4 %
Pirkkala	131	1 664	1,2 %	10,2 %
Urjala	68	864	0,6 %	16,0 %
Vammala	60	762	0,5 %	4,6 %
Pälkäne	49	623	0,4 %	8,9 %
Hämeenkyrö	45	572	0,4 %	5,5 %
Orivesi	38	483	0,3 %	5,0 %
Ikaalinen	34	432	0,3 %	5,8 %
Vesilahti	31	394	0,3 %	9,1 %
Parkano	24	305	0,2 %	4,3 %
Äetsä	18	229	0,2 %	4,6 %
Virrat	16	203	0,1 %	2,7 %
Mänttä	15	191	0,1 %	2,9 %
Kylmäkoski	14	178	0,1 %	6,7 %
Ruovesi	14	178	0,1 %	3,5 %
Kuru	12	152	0,1 %	5,5 %
Kihniö	11	140	0,1 %	6,2 %
Vilppula	11	140	0,1 %	2,4 %
Sahalahti	10	127	0,1 %	5,6 %
Mouhijärvi	9	114	0,1 %	3,8 %
Juupajoki	5	64	0,0 %	2,9 %
Längelmäki	3	38	0,0 %	2,3 %
Kuhmalhti	3	38	0,0 %	3,6 %

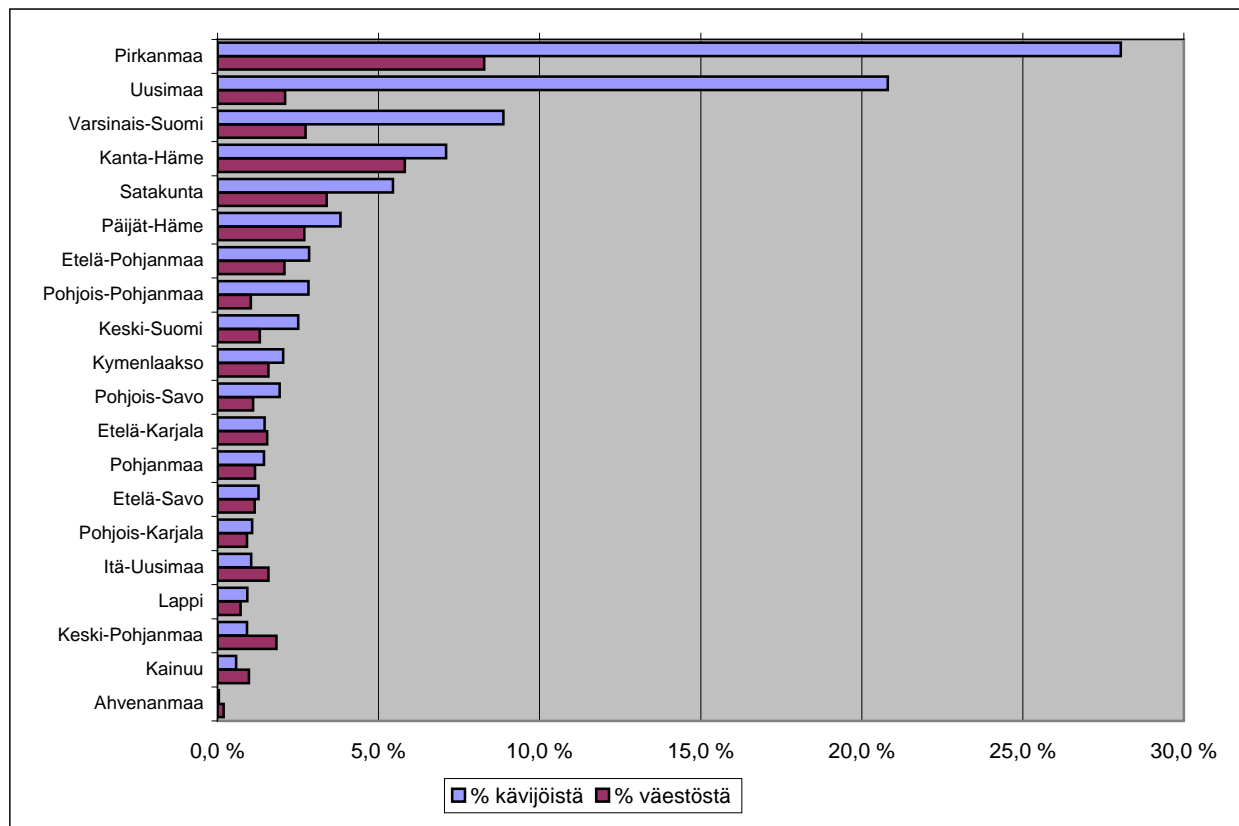
28 % kävijöistä tuli lähikunnista.

Joka neljäs Valkeakoskelainen kävi messuilla.

Suurin osa kävijöistä tuli Tampereelta.



Kävijät maakunnittain



Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Pirkanmaa	480 705	3 132	39 790	28,0 %	8,3 %
Uusimaa	1 408 020	2 324	29 525	20,8 %	2,1 %
Varsinais-Suomi	461 177	991	12 590	8,9 %	2,7 %
Kanta-Häme	173 041	792	10 062	7,1 %	5,8 %
Satakunta	227 652	608	7 724	5,4 %	3,4 %
Päijät-Häme	200 847	426	5 412	3,8 %	2,7 %
Etelä-Pohjanmaa	193 511	317	4 027	2,8 %	2,1 %
Pohjois-Pohjanmaa	386 144	315	4 002	2,8 %	1,0 %
Keski-Suomi	271 747	280	3 557	2,5 %	1,3 %
Kymenlaakso	182 754	227	2 884	2,0 %	1,6 %
Pohjois-Savo	248 423	215	2 731	1,9 %	1,1 %
Etelä-Karjala	134 448	163	2 071	1,5 %	1,5 %
Pohjanmaa	175 985	161	2 045	1,4 %	1,2 %
Etelä-Savo	156 632	142	1 804	1,3 %	1,2 %
Pohjois-Karjala	166 129	120	1 525	1,1 %	0,9 %
Itä-Uusimaa	93 491	116	1 474	1,0 %	1,6 %
Lappi	183 963	103	1 309	0,9 %	0,7 %
Keski-Pohjanmaa	71 029	102	1 296	0,9 %	1,8 %
Kainuu	83 160	64	813	0,6 %	1,0 %
Ahvenanmaa	27 456	4	51	0,0 %	0,2 %
Yhteensä	5 326 314				

Joka toinen kävijä tuli joko Pirkanmaalta tai Uudeltamaalta.

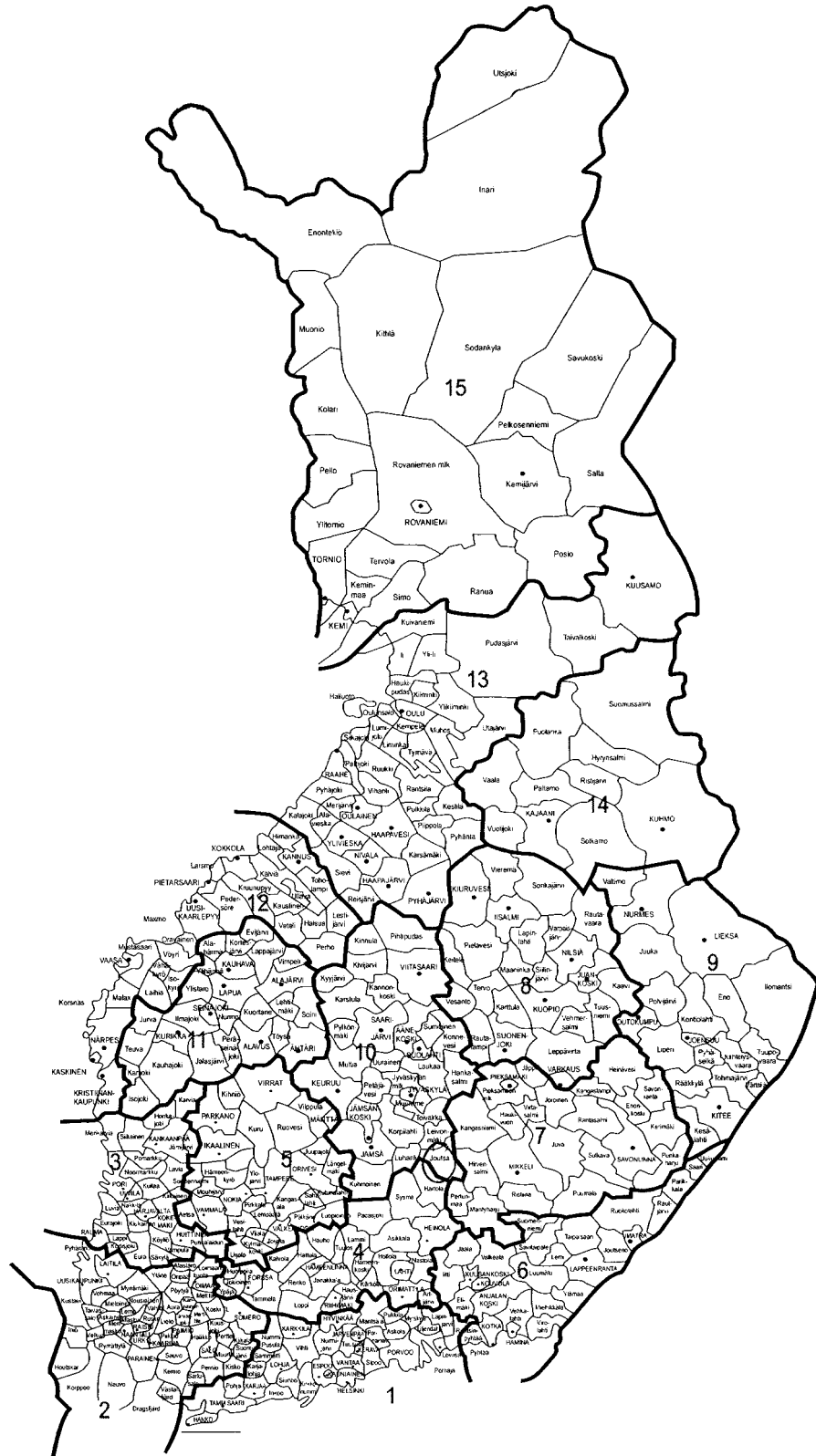


SUOMEN ASUNTOMESSUT

Maakunnat

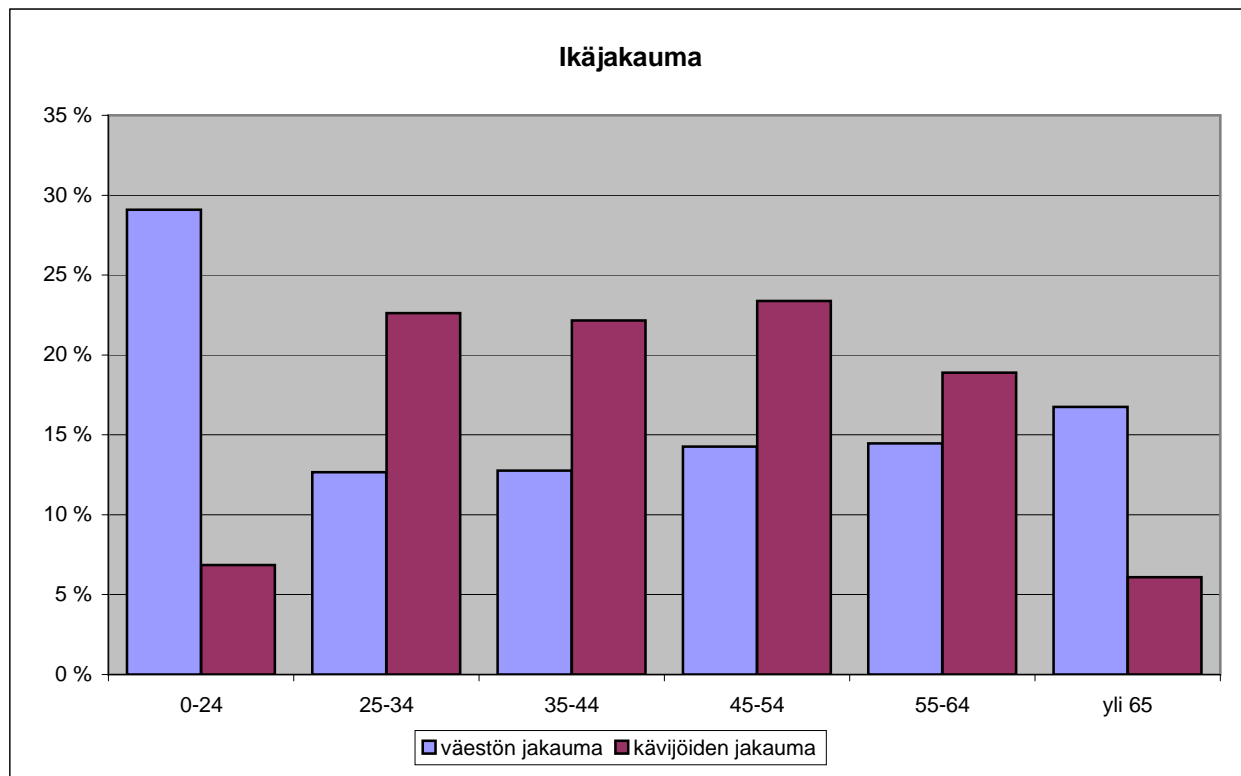
Maakunnat

Ahvenanmaa
Etelä-Karjala
Etelä-Pohjanmaa
Etelä-Savo
Itä-Uusimaa
Kainuu
Kanta-Häme
Keski-Pohjanmaa
Keski-Suomi
Kymenlaakso
Lappi
Pirkanmaa
Pohjanmaa
Pohjois-Karjala
Pohjois-Pohjanmaa
Pohjois-Savo
Päijät-Häme
Satakunta
Uusimaa
Varsinais-Suomi





Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 549 779	698	29 %	7 %
25-34	674 491	2 304	13 %	23 %
35-44	680 055	2 258	13 %	22 %
45-54	759 650	2 382	14 %	23 %
55-64	770 271	1 924	14 %	19 %
yli 65	892 068	620	17 %	6 %
	5 326 314	10 186		

Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 714 661	6 925	51 %	64 %
Mies	2 611 653	3 903	49 %	36 %

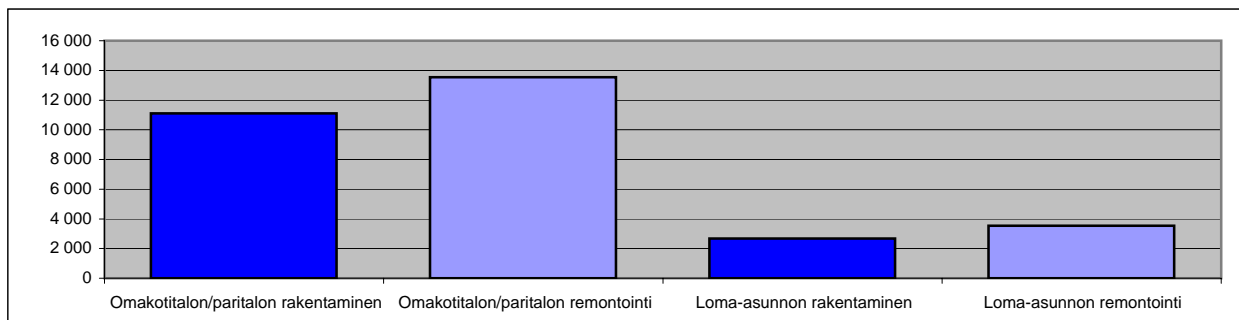
Ammattiryhmät	vastanneet	% osuus
ammattityöväestö	2 222	21 %
ylempi toimihenkilö	2 548	25 %
alempi toimihenkilö	1 851	18 %
eläkeläinen	1 082	10 %
yrittäjä	887	9 %
opiskelija	722	7 %
johtava asema	642	6 %
olen rakennusalalla	293	3 %
maanviljelijä	132	1 %

Valkeakosken messukävijöistä alle 45-vuotiaita oli 52 %.

Melkein kaksi kolmannesta kävijöistä oli naisia!



Rakennus- ja remonttiaikomukset



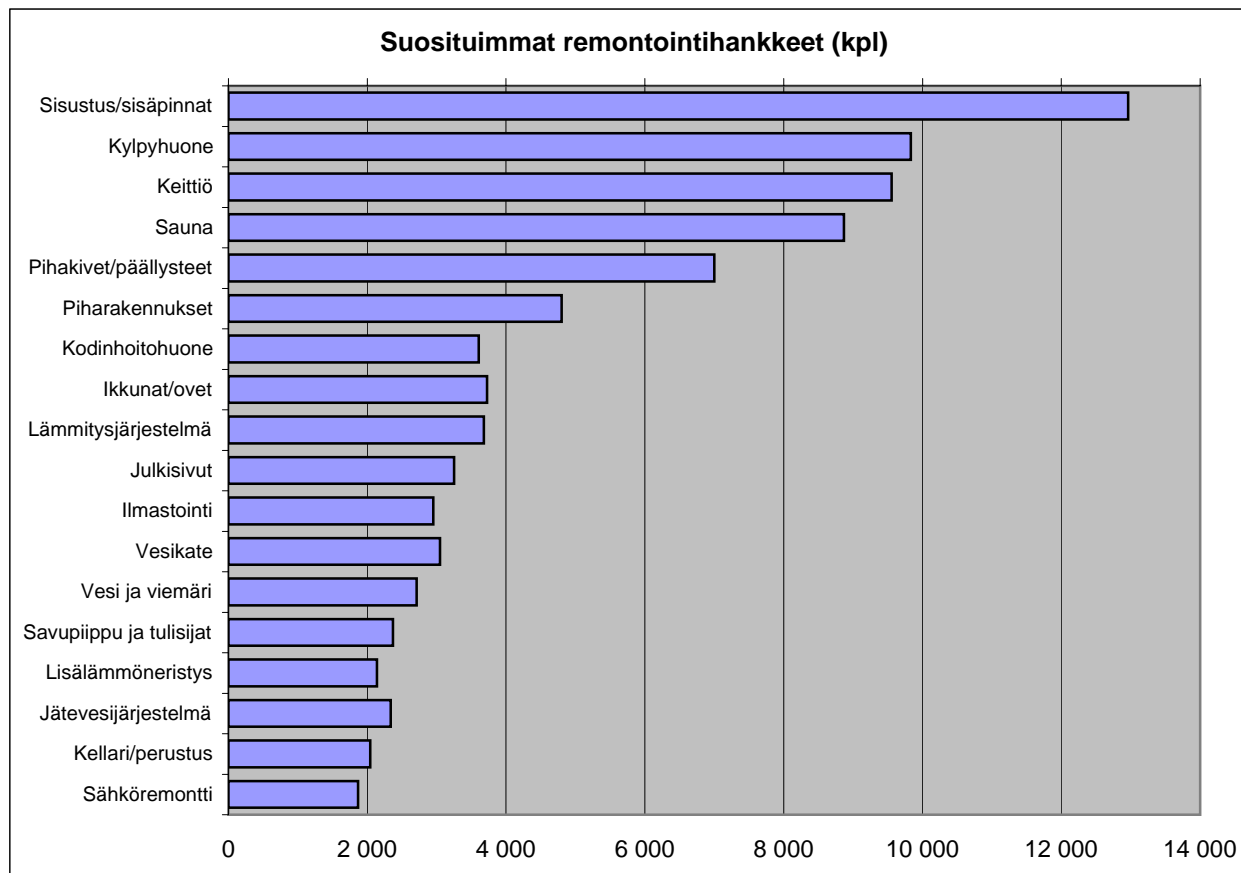
Valkeakosken hankkeet	vastanneet 2009-2010	vastanneet 2010-2011	vastanneet myöh.	vastanneet ei vuotta	vastanneet yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	814	649	320	297	2 080
Omakotitalon/paritalon remontointi	1 010	875	316	336	2 537
Omakotitalon/paritalon laajennus	107	67	17	34	225
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	187	205	161	142	695
Loma-asunnon rakentaminen	164	179	79	77	499
Loma-asunnon remontointi	229	251	90	93	663
Loma-asunnon laajennus	44	56	21	22	143
Loma-asunnon osto/myynti	58	89	47	44	238
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	348	275	116	94	833
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	7	3	2	2	14
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	192	163	116	133	604
Saunan rakentaminen	110	86	35	35	266
Saunan remontointi	275	260	89	108	732

Valkeakosken hankevolyymit	volyyymi 2009-2010	volyyymi 2010-2011	volyyymi myöh.	volyyymi ei vuotta	volyyymi yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	4 346	3 465	1 709	1 586	11 106
Omakotitalon/paritalon remontointi	5 393	4 672	1 687	1 794	13 546
Omakotitalon/paritalon laajennus	571	358	91	182	1 201
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	998	1 095	860	758	3 711
Loma-asunnon rakentaminen	876	956	422	411	2 664
Loma-asunnon remontointi	1 223	1 340	481	497	3 540
Loma-asunnon laajennus	235	299	112	117	764
Loma-asunnon osto/myynti	310	475	251	235	1 271
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	1 858	1 468	619	502	4 448
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	37	16	11	11	75
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	1 025	870	619	710	3 225
Saunan rakentaminen	587	459	187	187	1 420
Saunan remontointi	1 468	1 388	475	577	3 909

Edellä mainittuihin hankkeisiin aiotaan käyttää seuraavan vuoden sisällä keskimäärin 26 500 €. Pelkästään asuntomessukävijät käyttävät vuoden sisällä rakentamiseen ja remontointiin 1,3 Mrd euroa.



Remonttiaikomukset



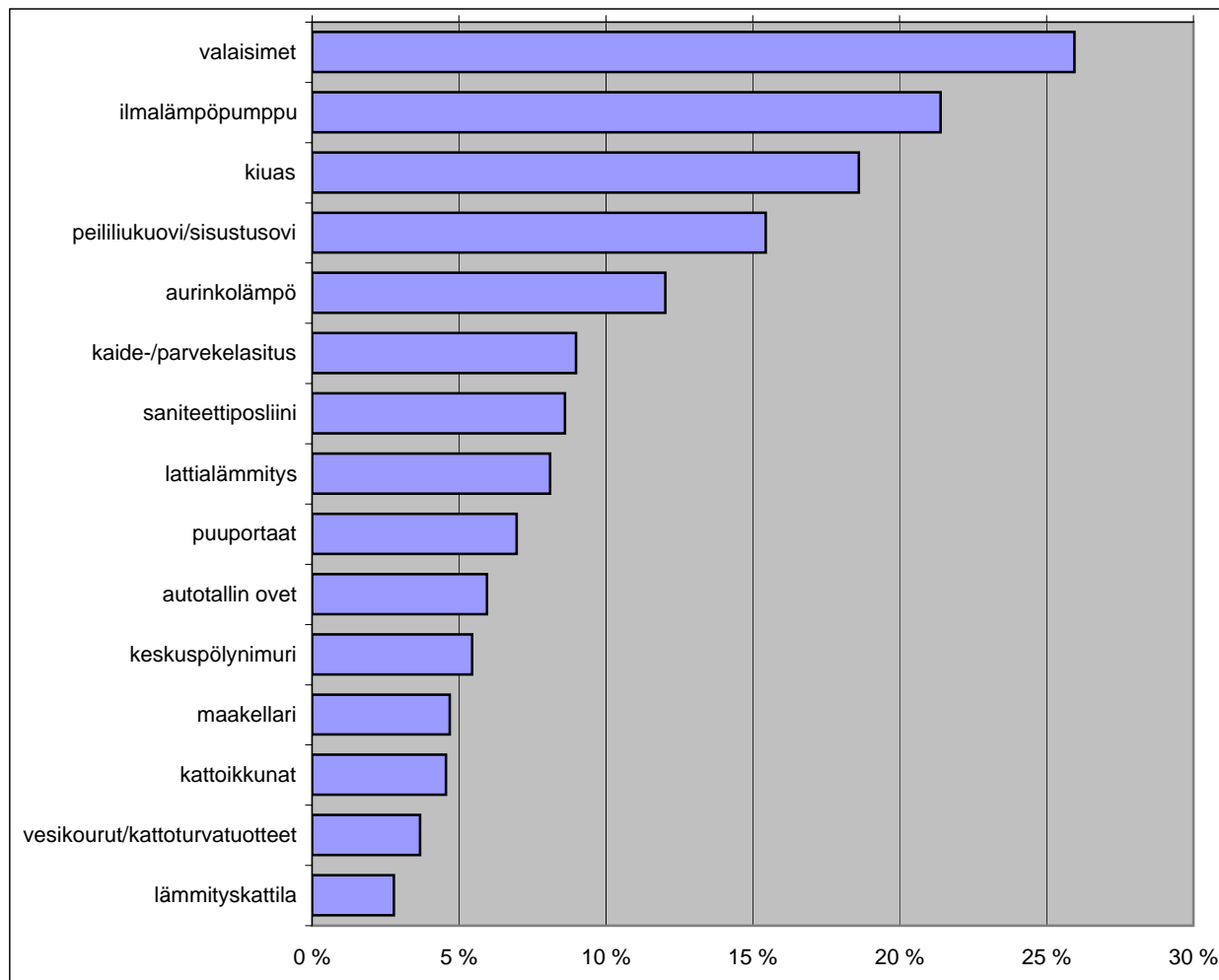
Remonttiaikomukset	vastanneet	% osuus	messu- volyyymi	% remonteista
Sisustus/sisäpinnat	2 428	21,7 %	12 964	51 %
Kylpyhuone	1 841	16,5 %	9 830	39 %
Keittiö	1 789	16,0 %	9 552	38 %
Sauna	1 661	14,9 %	8 869	35 %
Pihakivet/päällysteet	1 311	11,7 %	7 000	28 %
Piharakennukset	899	8,0 %	4 800	19 %
Kodinhoituhuone	675	6,0 %	3 604	14 %
Ikkunat/ovet	698	6,2 %	3 727	15 %
Lämmitysjärjestelmä	689	6,2 %	3 679	14 %
Julkisivut	609	5,5 %	3 252	13 %
Ilmastointi	553	5,0 %	2 953	12 %
Vesikate	571	5,1 %	3 049	12 %
Vesi ja viemäri	508	4,5 %	2 712	11 %
Savupiippu ja tulisijat	444	4,0 %	2 371	9 %
Lisälämmöneristys	401	3,6 %	2 141	8 %
Jätevesijärjestelmä	438	3,9 %	2 339	9 %
Kellari/perustus	383	3,4 %	2 045	8 %
Sähköremontti	350	3,1 %	1 869	7 %

Messuvieraat hakivat ideoita sisustamiseen, kylpyhuoneen, keittiön sekä saunan remonttiin. Myös pihaa halutaan kohentaa.

Eri hankkeita on suunnitteilla kaikkiaan 87 000.



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet

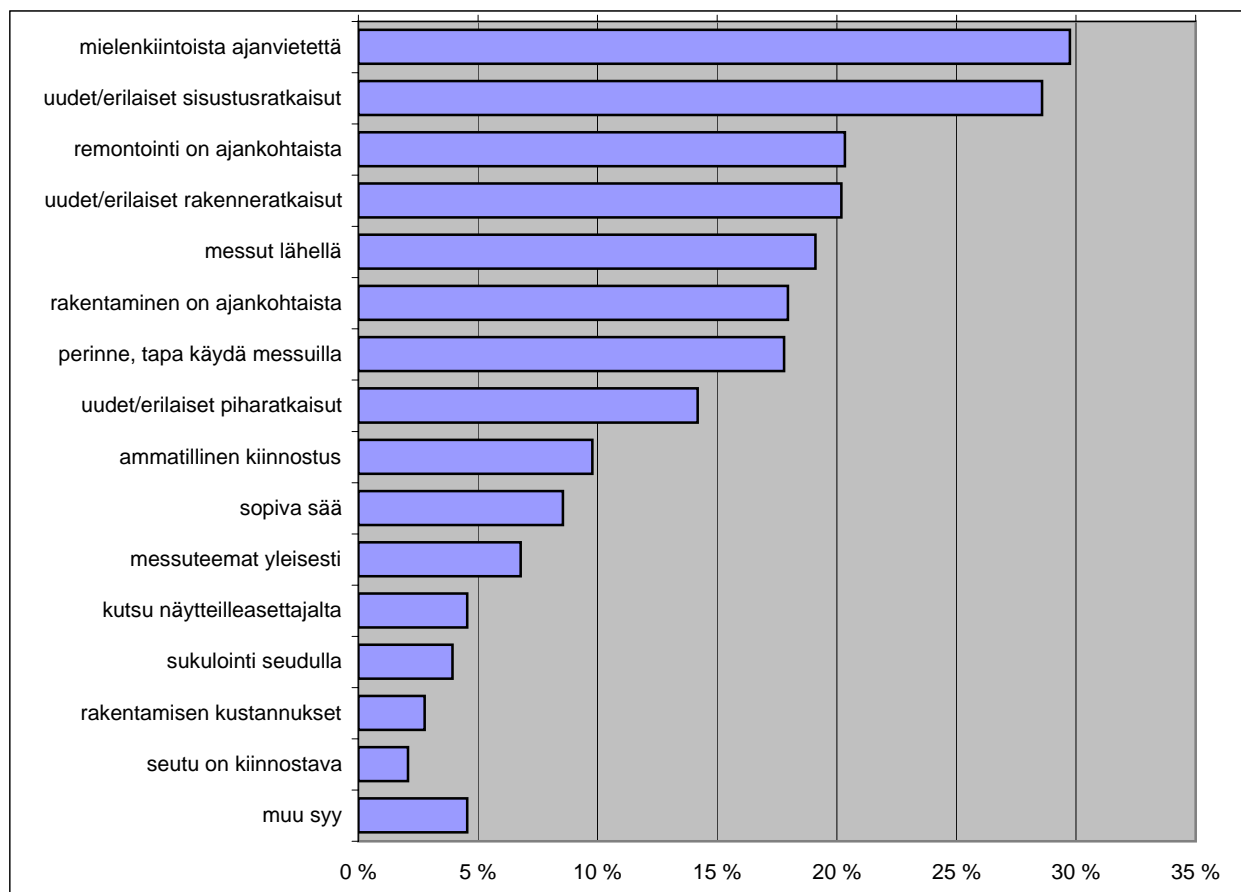
	vastanneet	% osuus	volyymi
valaisimet	205	26 %	15 477
ilmalämpöpumppu	169	21 %	12 759
kiuas	147	19 %	11 098
peililiukuovi/sisustusovi	122	15 %	9 211
aurinkolämpö	95	12 %	7 172
kaide-/parvekelasitus	71	9 %	5 360
saniteettiposliini	68	9 %	5 134
lattiaämmitys	64	8 %	4 832
puuportaat	55	7 %	4 152
autotallin ovet	47	6 %	3 548
keskuspölynimuri	43	5 %	3 246
maakellari	37	5 %	2 793
kattoikkunat	36	5 %	2 718
vesikourut/kattoturvatuotteet	29	4 %	2 189
lämmityskattila	22	3 %	1 661
muu	38	5 %	2 869

Reilua neljäsosaa kiinnosti valaisimet, viidesosaa ilmalämpöpumput, kuudesosaa kiukaat.



4. MESSUILLE TULO

Mikä sai lähtemään messuille?



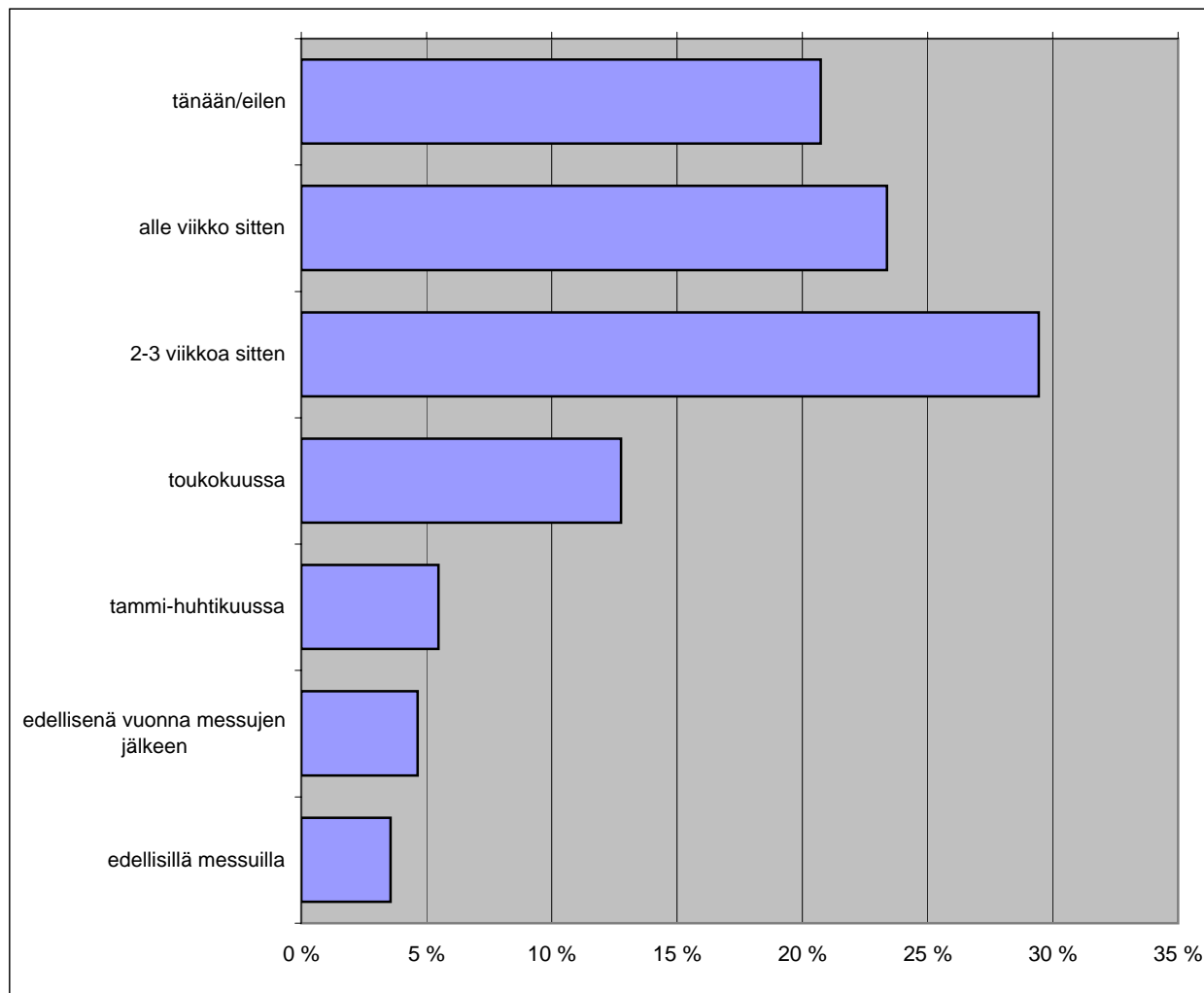
Mikä sai lähtemään messuille?

Mikä sai lähtemään messuille?	vastanneet	% osuus	volyymi
mielenkiintoista ajanvietettä	386	30 %	17 737
uudet/erilaiset sisustusratkaisut	371	29 %	17 047
remontointi on ajankohtaista	264	20 %	12 131
uudet/erilaiset rakenneratkaisut	262	20 %	12 039
messut lähellä	248	19 %	11 396
rakentaminen on ajankohtaista	233	18 %	10 706
perinne, tapa käydä messuilla	231	18 %	10 614
uudet/erilaiset piharatkaisut	184	14 %	8 455
ammattillinen kiinnostus	127	10 %	5 836
sopiva sää	111	9 %	5 100
messuteemat yleisesti	88	7 %	4 044
kutsu näytteilleasettajalta	59	5 %	2 711
sukulointi seudulla	51	4 %	2 343
rakentamisen kustannukset	36	3 %	1 654
seutu on kiinnostava	27	2 %	1 241
muu syy	59	5 %	2 711

Ajanviete, sisustaminen, remontointi ja rakentaminen saivat ihmiset tulemaan messuille.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
tänään/eilen	250	21 %
alle viikko sitten	282	23 %
2-3 viikkoa sitten	355	29 %
toukokuussa	154	13 %
tammi-huhtikuussa	66	5 %
edellisenä vuonna messujen jälkeen	56	5 %
edellisillä messuilla	43	4 %

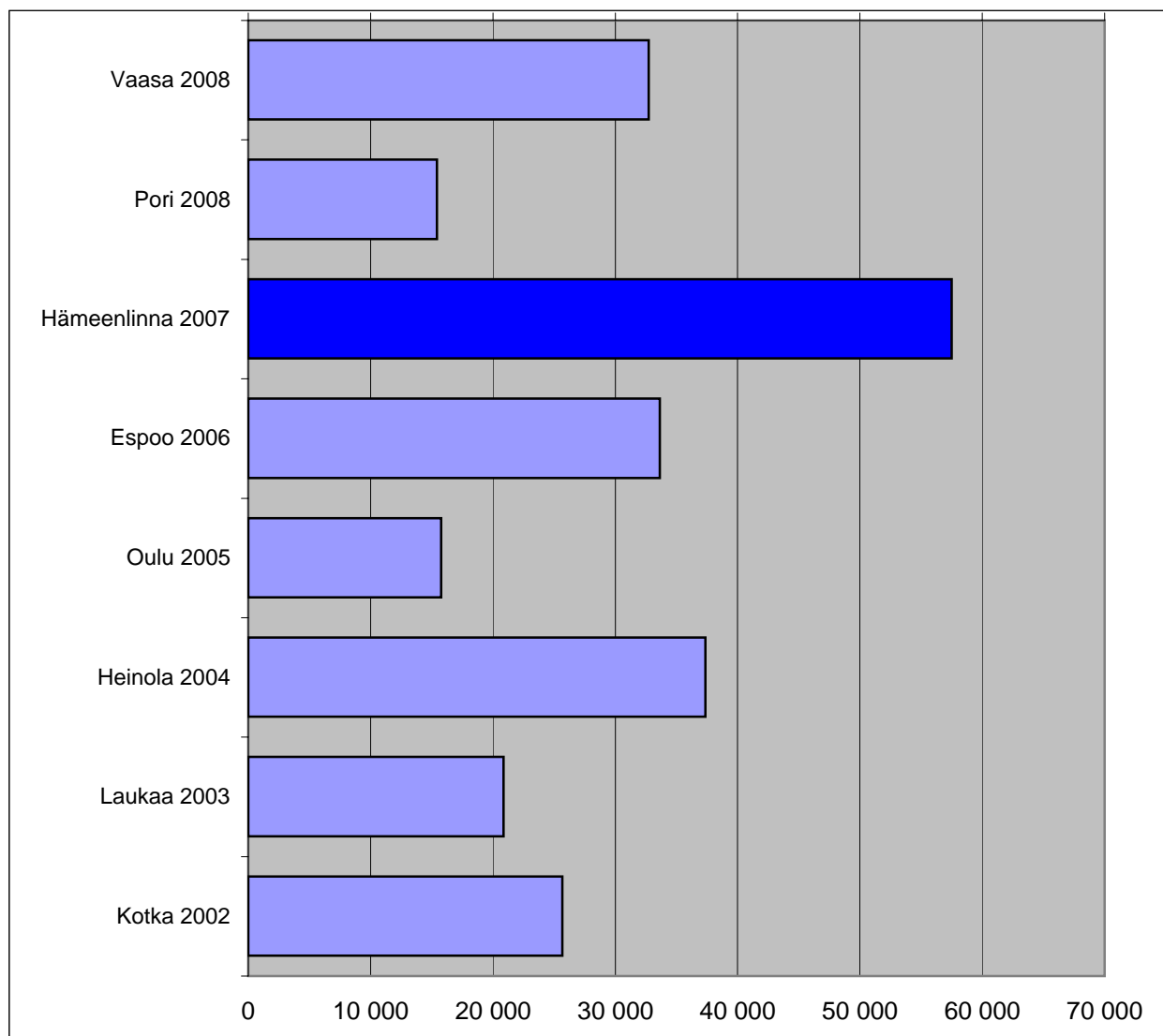
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	% osuus
liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	48	8 %
melko spontaanisti	192	31 %
olen muulloin töissä	88	14 %
oletin että on väljempää	62	10 %
perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	226	36 %
työnantajan suostumus	8	1 %

Kolme neljästä kävijästä tekee päätöksen messuille lähdistä muutamaa viikkoa ennen. Joka kymmenes tekee päätöksen edellisenä vuonna.



Aikaisemmat loma-asuntomessu- tai asuntomessukäynnit



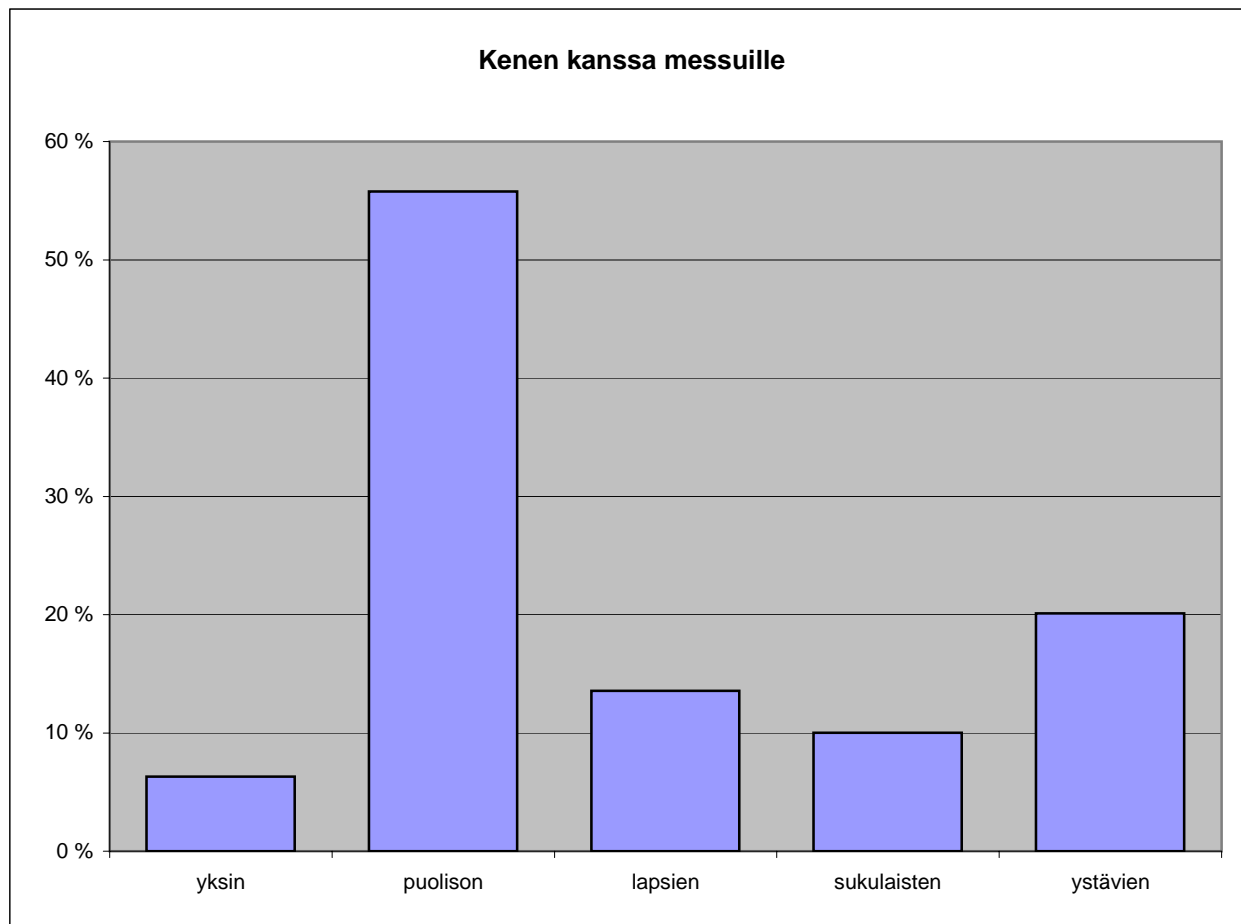
Aikaisemmat loma-asuntomessu- tai asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Vaasa 2008	361	23 %	32 734
Pori 2008	170	11 %	15 415
Hämeenlinna 2007	634	41 %	57 488
Espoo 2006	371	24 %	33 641
Oulu 2005	174	11 %	15 778
Heinola 2004	412	26 %	37 358
Laukaa 2003	230	15 %	20 855
Kotka 2002	283	18 %	25 661
	1 565		206 196

Yli 40 % kävijöistä oli käynyt toissa kesänä Hämeenlinnan asuntomessuilla! Joka neljäs kävi viime vuonna Vaasassa.



Kulkuväline ja messumatkan luonne



Tulin messuille

	vastanneet	% osuus
henkilöautolla	1 024	84 %
bussilla	124	10 %
pyörällä/kävellen	41	3 %
junalla	7	1 %
lentokoneella	1	0 %
muulla	22	2 %

Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	% osuus
yksin	82	6 %
puolison	724	56 %
lapsien	176	14 %
sukulaisten	130	10 %
ystävien	261	20 %

Säätila messupäivänä

	vastanneet	% osuus
aurinkoinen	6 207	61 %
pilvipouta	3 376	33 %
sateinen	581	6 %

Messuille tullaan edelleen pääosin omalla autolla, seuraavaksi suurin ryhmä tulee julkisilla kulkuneuvoilla.

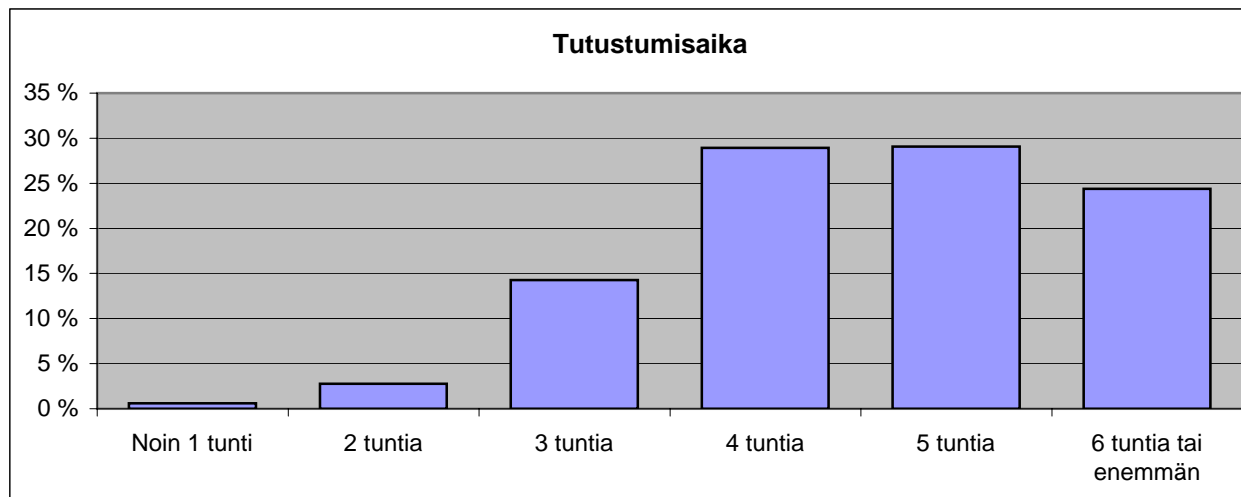
Kaksi kolmasosaa tuli perheenjäsenen kanssa. Joka viides ystävän kanssa. Aika harva tuli yksin.

Ilma suosi messujen aikana.



5. MESSUILLA OLO

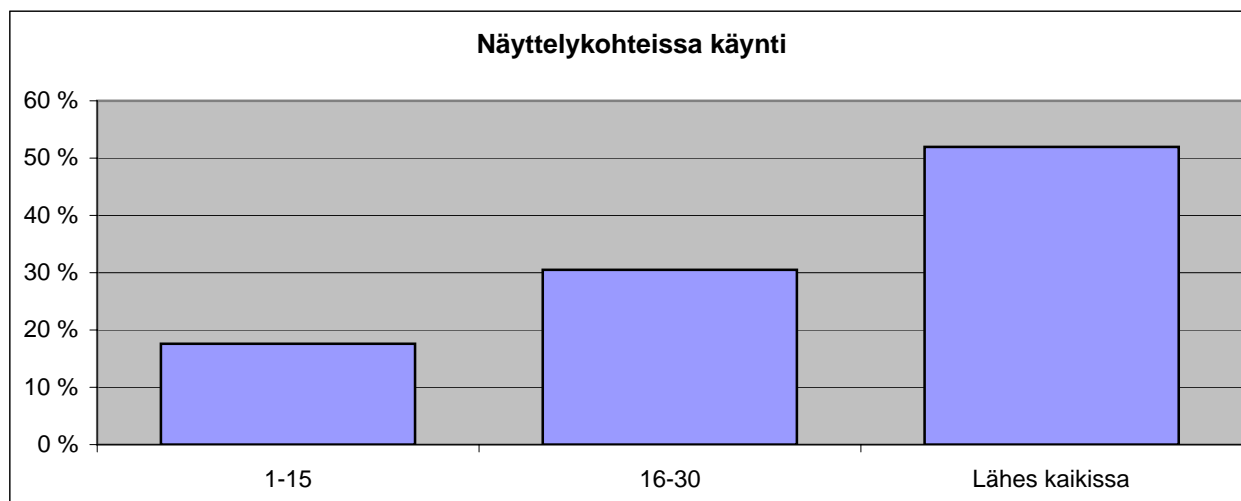
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

	vastanneet	% osuus
Noin 1 tunti	9	1 %
2 tuntia	40	3 %
3 tuntia	207	14 %
4 tuntia	420	29 %
5 tuntia	422	29 %
6 tuntia tai enemmän	354	24 %
	1 452	

Neljä viidestä kävijästä viipyi messuilla vähintään 4 tuntia!



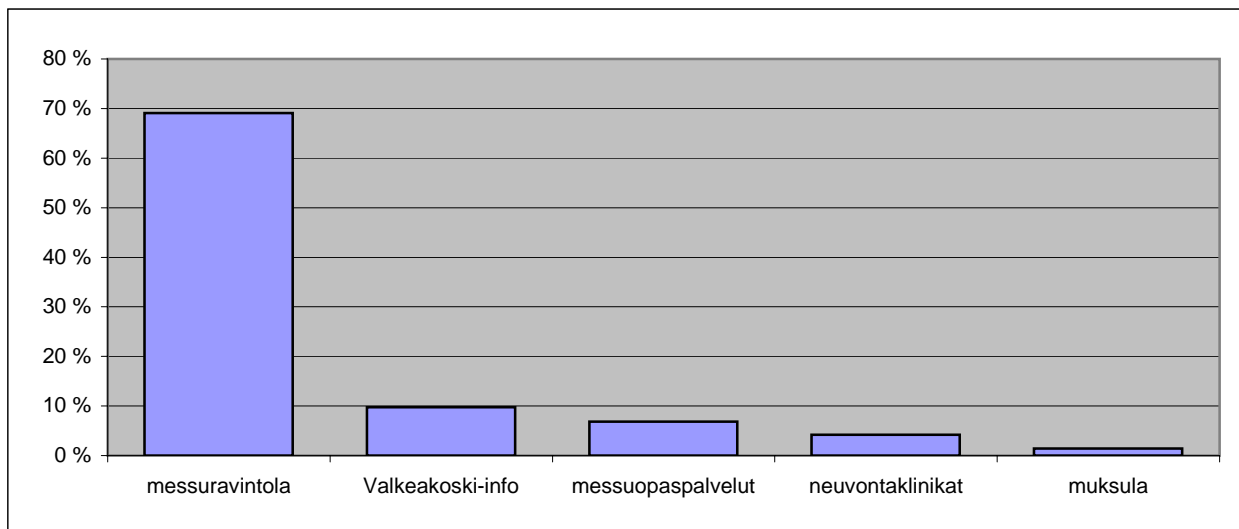
Näyttelykohteissa käynti

	vastanneet	% osuus
1-15	255	18 %
16-30	442	30 %
Lähes kaikissa	753	52 %

Messutalot kiinnostivat. Valtaosa kävijöistä tutustui lähes koko messutarjontaan.



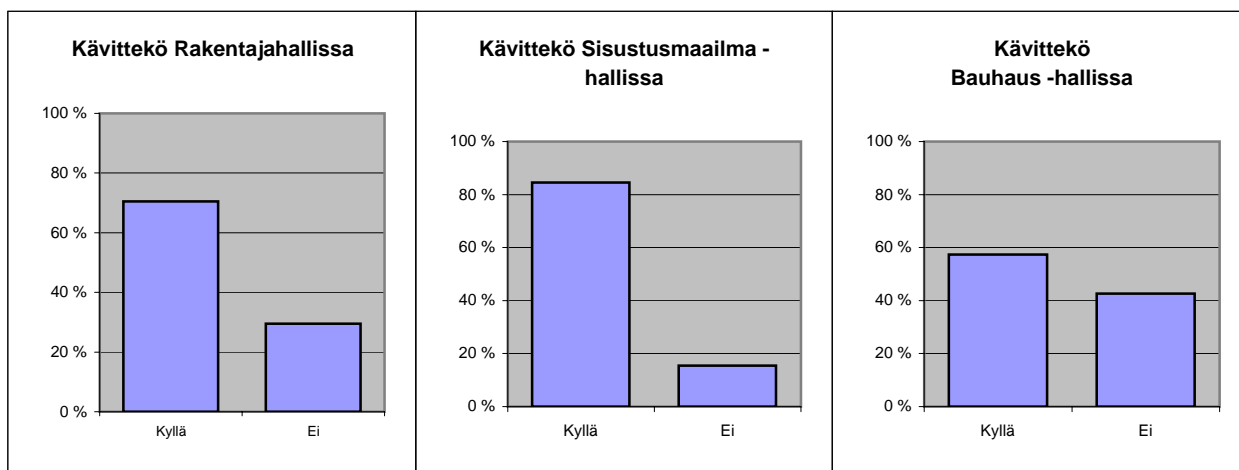
Messupalvelut



Mitä messupalveluita käytitte?

Messupalvelu	vastanneet	% osuus
messuravintola	546	69 %
Valkeakoski-info	77	10 %
messuopaspalvelut	54	7 %
neuvontaklinikat	33	4 %
muksula	11	1 %
vauvanhoitopiste	8	1 %

Messuravintolan palveluja käytettiin hyvin (Vaasa 66 %).

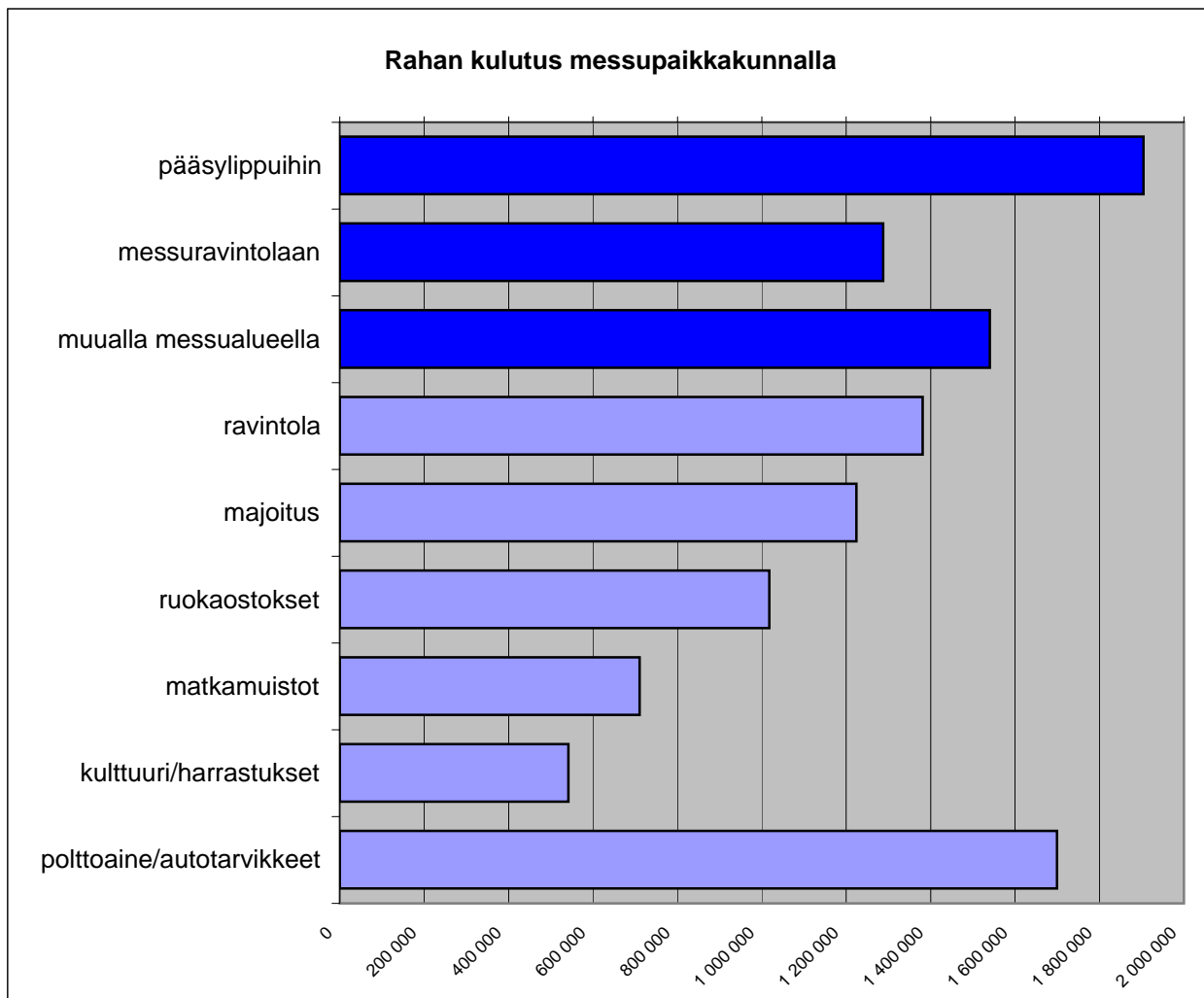


Kävittekö näyttelyhalleissa	Rakentaja-hallissa		Sisustusmaailmassa		Bauhaus -hallissa	
	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus
Kyllä	991	70 %	1 218	85 %	787	57 %
Ei	415	30 %	223	15 %	585	43 %

Runsaasta näyttelyasuntotarjonnasta huolimatta myös näyttelyhalleissa käytiin hyvin, varsinkin Sisustusmaailma-hallissa.



Rahankulutus



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	euroa/kävijä	yhteensä
pääsylippuihin	13,42	1 904 549
messuravintolaan	9,07	1 287 353
muualla messualueella	10,85	1 539 882
Yhteensä		4 731 785

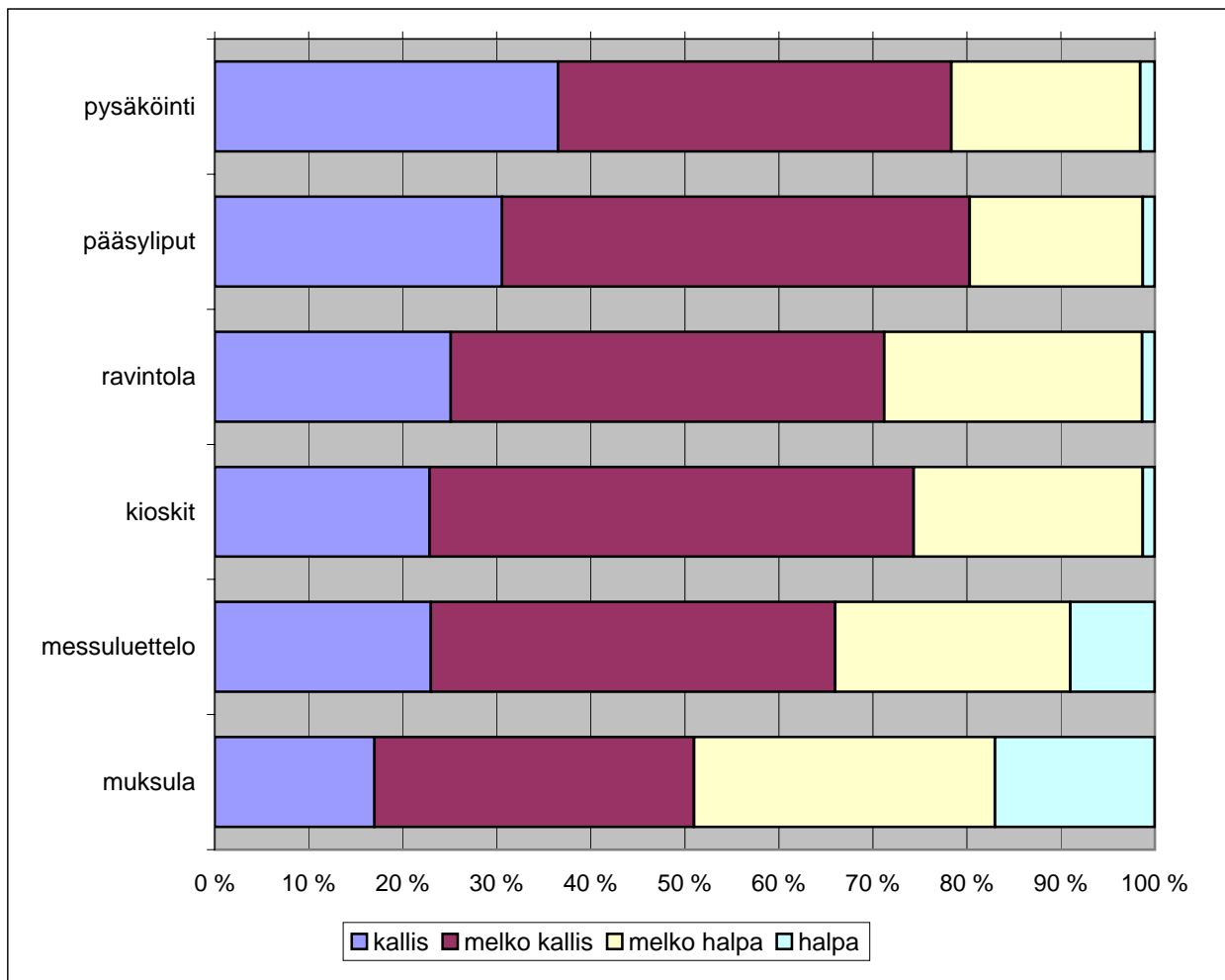
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	euroa/kävijä	yhteensä
ravintola	9,73	1 381 164
majoitus	8,63	1 224 115
ruokaostokset	7,17	1 017 596
matkamuistot	5,01	710 727
kulttuuri/harrastukset	3,82	541 808
polttoaine/autotarvikkeet	11,98	1 699 631
Yhteensä		6 575 041

Messuvieraat jättivät messupaikkakunnalle n. 11 miljoonaa euroa. Suurimpia hyötyjiä olivat ravintolat ja polttoaineen myyjät. Messualueellekin jäi lähes 5 miljoonaa euroa.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte

messupalveluiden hinnoista?

	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
pysäköinti	211	242	116	9
pääsyliput	191	311	115	8
ravintola	129	237	141	7
kioskit	107	241	114	6
messuluettelo	92	172	100	36
muksula	34	68	64	34

Mitä mieltä olitte

messupalveluiden hinnoista?

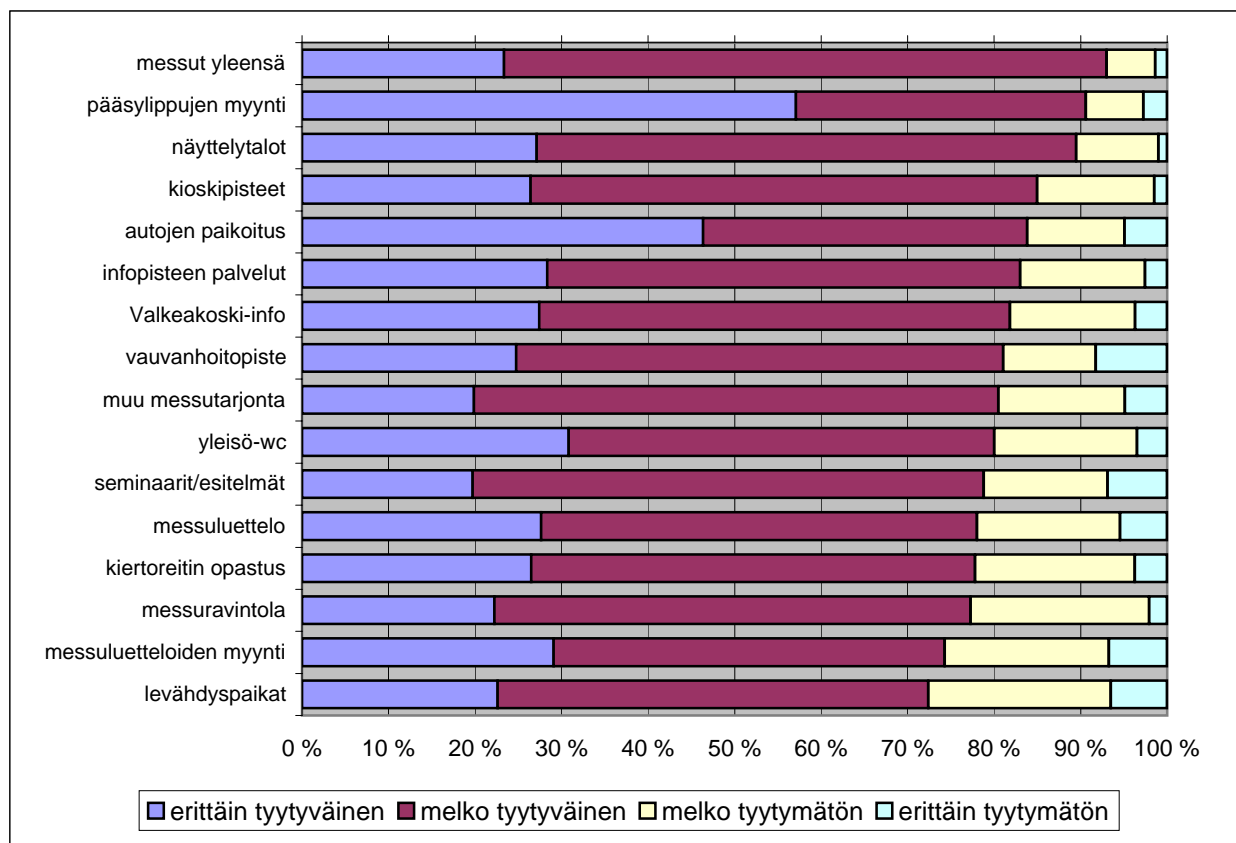
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
pysäköinti	37 %	42 %	20 %	2 %
pääsyliput	31 %	50 %	18 %	1 %
ravintola	25 %	46 %	27 %	1 %
kioskit	23 %	51 %	24 %	1 %
messuluettelo	23 %	43 %	25 %	9 %
muksula	17 %	34 %	32 %	17 %

Pääsylippujen ja pysäköinnin hinnat aiheuttivat eniten kritiikkiä.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

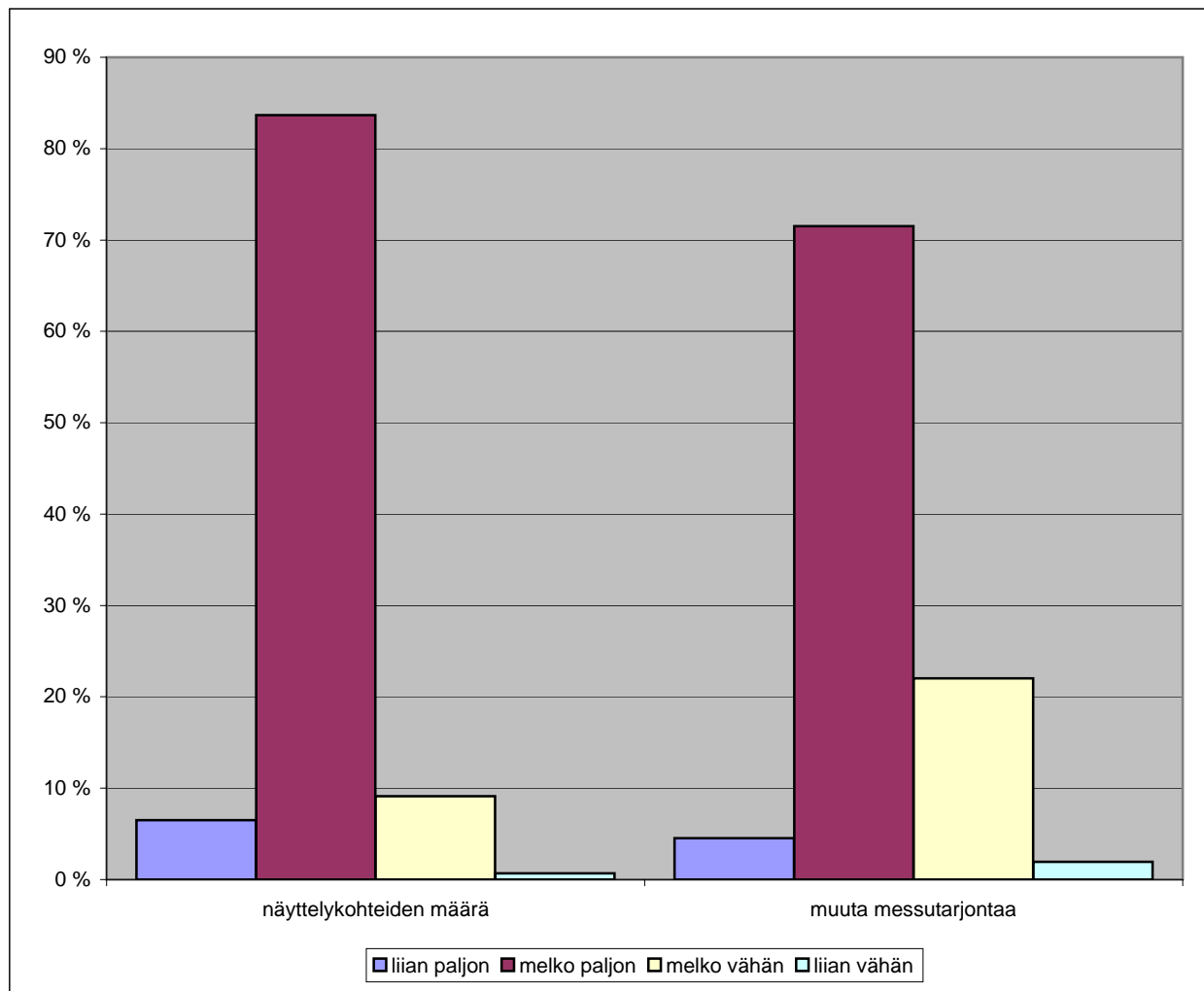
	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
messut yleensä	23 %	70 %	6 %	1 %
pääsylippujen myynti	57 %	34 %	7 %	3 %
näyttelytalot	27 %	62 %	10 %	1 %
kioskipisteet	26 %	59 %	14 %	1 %
autojen paikoitus	46 %	37 %	11 %	5 %
infopisteen palvelut	28 %	55 %	14 %	3 %
Valkeakoski-info	27 %	54 %	14 %	4 %
vauvanhoitopiste	25 %	56 %	11 %	8 %
muu messutarjonta	20 %	61 %	15 %	5 %
yleisö-wc	31 %	49 %	16 %	3 %
seminaarit/esitelmät	20 %	59 %	14 %	7 %
messuluettelo	28 %	50 %	17 %	5 %
kiertoreitin opastus	26 %	51 %	18 %	4 %
messuravintola	22 %	55 %	21 %	2 %
messuluetteloiden myynti	29 %	45 %	19 %	7 %
levähdyspaikat	23 %	50 %	21 %	7 %

Palveluihin oltiin oikein tyytyväisiä.

Kun keskimäärin alle viidennes oli tyytymättömiä, voidaan katsoa palvelujen toimineen.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys

näyttelykohteiden määrä
muuta messutarjontaa

liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
87	1 117	122	9
58	919	283	25

Messutarjonnan riittävyys

näyttelykohteiden määrä
muuta messutarjontaa

liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
7 %	84 %	9 %	1 %
5 %	72 %	22 %	2 %

Pitäisikö sisustuksen roolia

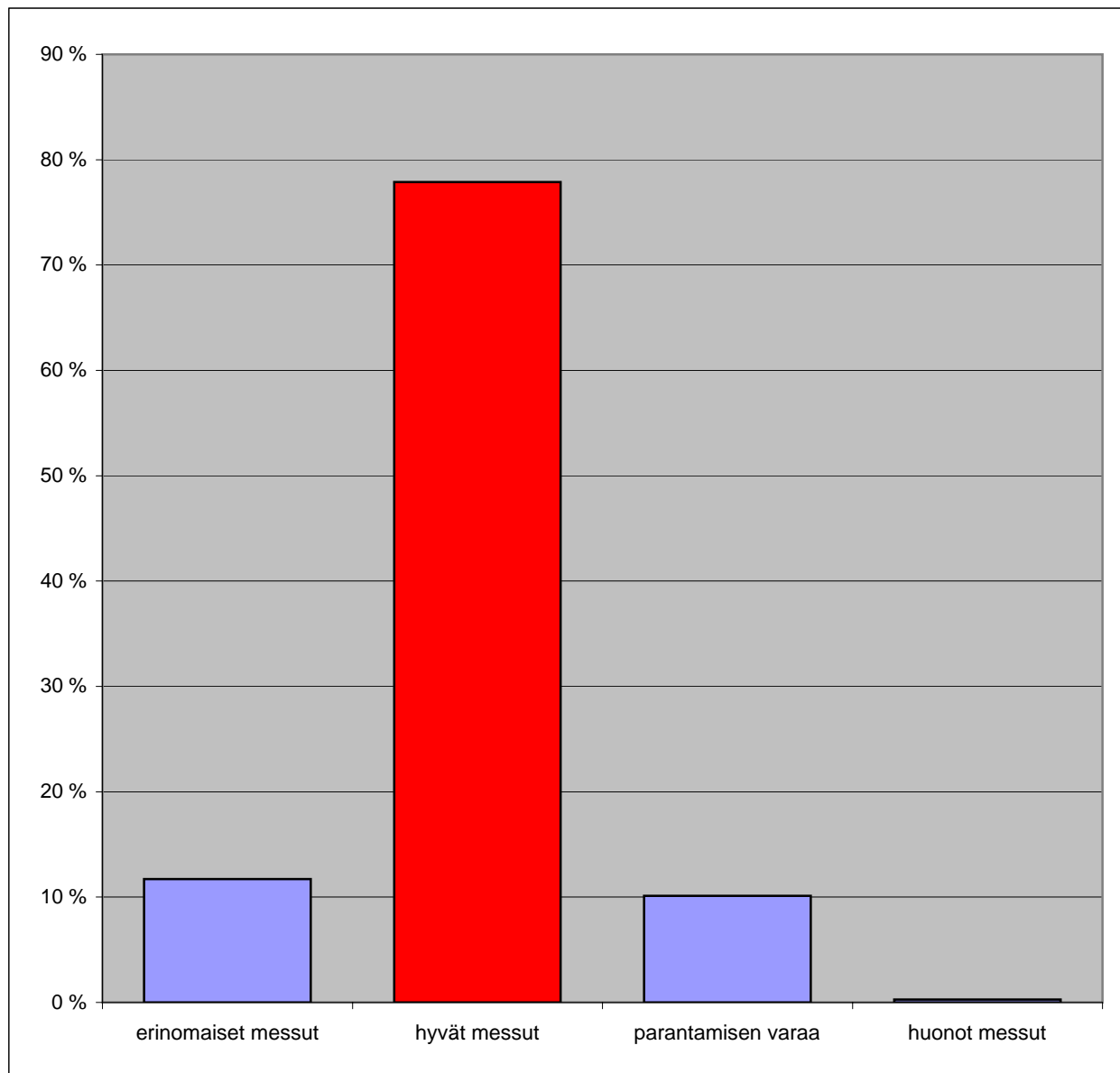
Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	% osuus
kyllä	652	49 %
ei	689	51 %

Näyttelykohteiden määrä oli riittävä. Joka neljännen mielestä muuta messutarjontaa olisi voinut olla vieläkin enemmän. Sisustuksen rooli on hyvin tasapainossa.



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

	vastanneet	% osuus
erinomaiset messut	164	12 %
hyvät messut	1 092	78 %
parantamisen varaa	142	10 %
huonot messut	4	0 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvin	370	31 %
Melko hyvin	783	65 %
Melko huonosti	40	3 %
Erittäin huonosti	3	0 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 90 % kävijöistä.

- 2008 Vaasa 92 %
- 2007 Hämeenlinna 92 %
- 2006 Espoo 86 %
- 2005 Oulu 83 %

Odotusarvot täyttyivät hyvin.



Palaute hyvää

alue hyvä ja selkeä 82
Asuntojen koko on ihmiselle sopiva
Autotalleilla näkyvä puoli
bussikuljetus 3
ei kaukana luontoa
ei liian erikoisia 4
ei liikaa katsottavana
ei liikaa väkeä
ei ollut rivi- ja kerrostalo kohteita 2
Ekovillan edustaja
erilaisia taloja erilaisiin tarpeisiin 4
Erinomaisesti järjestetty, parhaat messut tähän mennessä
erittäin hyvä vauvanhoitopaikka
hallittavan kokoinen
hienot talot 2
Hillittyjä ratkaisuja
hyvin järjestetty 13
Lapsille oheistekemistä
hyviä kohteita 4
Hyviä sisustusratkaisuja ja tilaratkaisuja
Hyvä ilma 15
hyvä kokonaisuus 3
Hyvä talotarjonta omakotitalorakentajille
Hyvää seuraa 15
ihan hyvä 6
ihanat talot
ihmisen kokoisia taloja
Ilmapiiri
Iloiset ulkopinnat
isot tontit 3
juna 5
järkevä kokoisia taloja 5
kaikki 9
kallion mikan kohde
kauniita taloja 5
keskeneräisiä taloja liikaa
Kiinnostavia kohteita runsaasti
Kiitos!
kiva ellei ruuhkaa
kiva oli käydä 5
kivat tytöt
kodikkaita koteja 2
kohdistettu tavallisille ihmisille
Kohtelias esittelijä ekovilla pisteessä
kohtuuhintaisia taloja 2
Kotieläinpiha
kuljetukset 9

Kustannusarviot näkyvillä
laaja tarjonta
lasten huomiointi
Lihapullat
liikennejärjestelyt 2
luonnonläheisyys
Lähellä 12
lähes kaikki
lämmen sää bussikuljetus
Löytyi myös järkevän hintaisia taloja
melkein kaikki
messuilla oli väljää
messujunassa kohtelias tamperelaistytty
mielenkiintoista
Mika Kallion tv-mainos!
miljöö
monenlaisia taloja
monipuolinen 5
mukana tavallisia taloja
mukavat messut, ystävälliset ihmiset
muutama "helmi"
muutama upea sisustus
myös normaalikokoisia taloja
myös ns tavallisia taloja
myös pienempiä ja käytännöllisiä taloja nro 27
normaaleja taloja 4
nro 27 mies opas osaa viittoa vähän :)
oheistarjonta, lapset
oikeasti toimivan oloisia taloja
OK 20
oli pienempiä taloja
Omakotitalo tarjonta monipuolinen
onnistuneet messut
opastus hyvä 5
osa esittelijöistä ammattitaitoisia
paikkojen selvyys
paljon omakotitaloja 5
palvelut, kuljetukset & opastus 9
paremmat talot kuin vaasassa
parhaimmista!
parkkipaikalalle kulkevan bussin kuljettaja
Passiiviratkaisut hyviä
passiivitalo
perrusrakentamista
perustaloja paljon

Pienehkö alue
pienemmät sopivat talot
pustaloja
rakentamisen väljyys
Rauhallinen Selkeä
rauhallista, avaraa, ei jonoja
ravintolan ruuan hinta-laatusuhde hyvä
ruokaihmiset
Ruokailu ja kaikki toimi ihanasti
Sattu ilmoja pitää
selkeitä ratkaisuja, kauniita taloja
Selkeys 20
siisteys 11
sijainti 4
sisustushalli ja decoprintit oy
sopiva hintaluokkaisia taloja
Taikatilus
taloja tavallisille ihmisille, eli myös hintaluokassa alle 350000e
Talojen "normaali" hintataso
talojen esittely
Talojen koko yleisilme
talokohtaiset esittelyt hyvät
talokyltit
talot eivät olleet liian lähekkäin
talot järkevän kokoisia
talot sijoitettu väljästi ja hyvin
Talot talon näköisiä -> ei laatikoita
Talot todella lähempänä tavallisen tallaaajan asumismuotoa
talotyypit
Tarpeeksi yleisö WC:itä
tavallisen ihmisen koteja
tavallisia taloja 10
tilaratkaisut parempia kuin vaasassa
Toimiva messu
tosi hyvät palvelut
Tosi iloinen henkilökunta, kiitos!
tv-mainos hyvä
upeita taloja ihan tavallisille ihmisille
useimmat esittelijät
Vaihtoehtoja löytyy 88m2 omakotitalo
valoisat kodit
vastasi odotuksia
vihdoinkin järkevän kokoisia omakotitaloja
yksitasoratkaisut helpottavat ruuhkia
ystävällinen henkilökunta 6

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus palautteeseen omin sanoin. Tätä käytti lähes 500 perhettä.

Positiiviseksi koettiin erityisesti: messualue, kuljetukset, sijainti, sää...



Palaute huonoa

"omasuunnittelua" liikaa, ei ammattilaisia ja toimivia ratkaisuja
3 kohdetta oli suljettuna
aika loppui kesken, voisi olla auki klo 19
Ainoastaan ruuhka portaissa
alue hiukan keskeneräisen näköinen
alueella ei ollut riittävästi istumapaikkoja
ampiaisit
aukioloaika liian lyhyt!!! 5
bussi ei mennyt perille asti (messujuna)
casselin sorapiha
ei hirsitaloja 4
ei kerrostalokohteita
ei paljon työnäytöksiä
ei pankkiautomaattia
ei uutta rakentamisen suhteen
ei vesipistettä 4
ei viittomakielen käännöstä
enemmistö taloista pieniä
haisevat wc:t
hippi mönkkärikuski vauhtia liikaa!!!
hiukan suppea oheistarjonta
huonot opasteet autoilijalle
ihan ***** ryöstöä parkkipaikoista
ilmais"lahjusten" puute
ilta-aukioloaika saisi olla klo 2000
istumapaikkoja vähän, samoin roskiksia
jonotus 5
osa taloista kesken 9
Jukka-talot puuttuivat
järvi voisi olla lähempänä 2
kadun ja tontin välit huonosti rakennettu
kai täältä olisi löytynyt nätimpi alue
kaikki saman tyylistä
kaikkia ei ollut sisustettu
Kaikkiin taloihin ei päästy katsomaan
kaiutinmelu!!!
kallista 8
Kasseille ei laskutilaa tai säilytystilaa
kaukana keskustasta
kaupunki opasteet täysin surkeat
keittiöt esillä huonosti, ei esitteitä
keskeneräiset kohteet 34
keskeneräisyys 3
kiinni mennessä kuljetusjärjestelmä
kohde 19 suljettu 2
kovaääninen ohjelma
Kuka tänne muuttaisi? Liian tiivistä, taas!
Kun ei pääse sisään huoneisiin
Liian innokkaat tuote-esittelijät
Liian kallista ruokaa 2

liian kuuma ja rumia taloja
liian laaja alue 2
liian lähekkäin, osa kohteista kiini
liian moderneja taloja
Liian paljon "mitään sanomattomia" taloja
liian paljon samoja sisustusratkaisuja
Liian paljon samantyyllisiä taloja
Ruokatarjonta monipuolisemmaksi!
liian vähän ekologista sisustamista
liian vähän isoja taloja & luksusta 2
liian vähän kivitaloja, talot pieniä
liian vähän penkkejä 8
Liian vähän rivitaloja
Liika sisustus Materiaaliesittely vähäistä
Liikaa "tavallisia" taloja 3
liikaa isoiksi puiksi kasvavia puita
liikaa pikkusievää kikkailua sisustuksissa
Liikaa samanlaisia kohteita 3
linja-autoasemalta ei ollut opastusta
lipunmyyjä ei hymyillyt
lisää sisustus painotteisuutta
Melko samankaltaisia keskenään
menee liian aikaisin kiinni 2
messujuna reitti
Mika Kallion talon ruuhka
miksi kovaäänistä radio-ohjelmaa?
Missä kerrostaloasuminen?
Moneen taloon ei päässyt sisään! 4
Naisten wc:itä lisää
Nestehukkahan tässä tulee
nettisivut sekavat
Nyt alkoi sataa
oheistuotteita liikaa
olisi hyvä olla muitakin kuin omakotitaloja
enemmän käytännönläheistä sisustusta
olisi voinut olla selkeämmin esillä, mitkä
talot ovat myytävänä ja hinta näkyvillä
messuradion pauhaa "äänisaastaa" 2
opasteet kaupungilta ja tuloteiltä
opastus henkilöautoilijoille
osa messutaloista ei ollut vielä valmiina
> todella huono juttu!
osa taloista oli liian lähellä toisiaan, oma
yksityisyys puuttuu
osassa ammattitaidotonta työtä
osassa pihat kesken
paikallisuus vähässä, esim kädentaitajat
paljon samanlaisia sisustusratkaisuja
paljon suuria ja epäkäytännöllisiä taloja
p-alueen opastus väärin
Parkkipaikka liian kaukana 3

Pihat eivät valmiita
pihat keskeneräisiä, liian vähän sisutettuja
terasseja
pihoihin voisi kiinnittää huomiota
pihojen hinnat olisi kiva tietää
Pysäköinti 3
rakennustyön laatu osin heikkoa
Ravintola hinta, paljon tavallisen tylsää
ravintolasta ei saanut ruokaannoksia klo
15 jälkeen
rumia taloja
ruoan hinta ja taso 5
ruokailuvalikoima heikko (allergisille ei
löytynyt ruokaa)
sade 4
samalla lipulla pitäisi päästä messuille
kahtena päivänä
samantyyppistä ratkaisua liikaa
sisustukset samankaltaisia 4
Sisustus ei kodikasta eikä tyyli
pitkäkestoista -> hetken muotia
sisustus halli liian pieni
suljetut kohteet 6
Surkeat bussijärjestelyt, jono 300 m!!
Säilytysratkaisuja ei pääse katsomaan
taloissa liian pienet tontit
talojen tekniikka: energiatulot esille
talot ovat arkkitehtien suunnittelemaa,
käytännön kanssa ei ole mitään tekemistä
talot toistavat itseään!
tarvittaisiin enemmän tavallisen kokoisia
asuntoja 60-100 m2
tienvarsiopasteet 6
Täällä tulee vähän kateelliseksi
Täältä ei päässyt lähtiessä autolle!!!
Uusia trendejä ei näy
vain 1 kellari
Vauvojen hoitotiloja liian vähän!
wc:t liian ahtaat odottavalle äidille
Vessat epäsiistit heti aamusta
- vessat likaisia 3
viimeistely huonoa 2
voisi olla enemmän näytöksiä 2
väenpaljous
vähän uusia ideoita
Vähän ostettavaa.
vähän vessoja
välipalaksi muutakin kuin ruotsalaista
makkaraa, lisää pullaa!
yksi päivä ei riitä

Risuja tuli keskeneräisistä kohteista, penkkien vähydestä, ruuhkasta...



Mitä jäit kaipaamaan

arkkitehtuurista innovatiivisuutta 3
askartelutilat
aurinkolämpö
betonielementti talot
ekologiset ratkaisut 2
enemmän edullisia taloja
enemmän toimintaa lapsille
erilaista sisustusta! 3
espresso, laadukas ruoka ja laktoositon jäätelö
hirsitalot 4
hyvät opasteet puuttui! 2
höyrysaunat, uima-altaat 2
ilmaisia.
irlantilainen olut
jalkahieronta
jotain yksilöllistä jäi puuttumaan!
jotain, mikä erottuu massasta
juna oli mukava idea
juniori-tyyppisiä sisustuksia murrosikäisille enemmän
järvi 3
jätevesijärjestelmät 2
kahvilassa ei ollut berlininmunkkeja
kaikki messu kohteet olisivat voineet olla valmiita
kaikki ok 2
kerros- ja rivitalot 9
kierrätysmateriaaleista koottu talo olisi mielenkiintoinen
kiukaat
koira-alue?
koirankoppi :)
kokonaisuus sekava ei oikein istu maisemaan
kunnan ilmainen messukartta 2
kunnan yleisö wc:t 2
kuria suunnitteluun!
kylteissä tulisi olla oikea hinta!
laadukkaat materiaalit
legalett perustusjärjestelmät
liikuntarajoitteisten huomiointi 2
luxus ratkaisut 5
mansikkapaikat ja järvimaisemat
moderneja design-taloja
moneen vuoteen parhaimmat messut!
moni-ilmeisyyttä
mummonmökki
myöhempään auki
oikeasti asuttavat talot
oikeasti tavallisia taloja. erityisen iso miinus nro 17
osa kohteista sisustamatta
paremmat opasteet parkkialueille
penkkejä 10
pienelle tontille sopivat = kaksikerroksiset ratkaisut
pienet kivat persoonalliset yksityiskohdat taloissa oli harvassa
pienet ok-talot 6
piharatkaisuja 8
pihasaunat, koira(iso) perheen piha-alueet

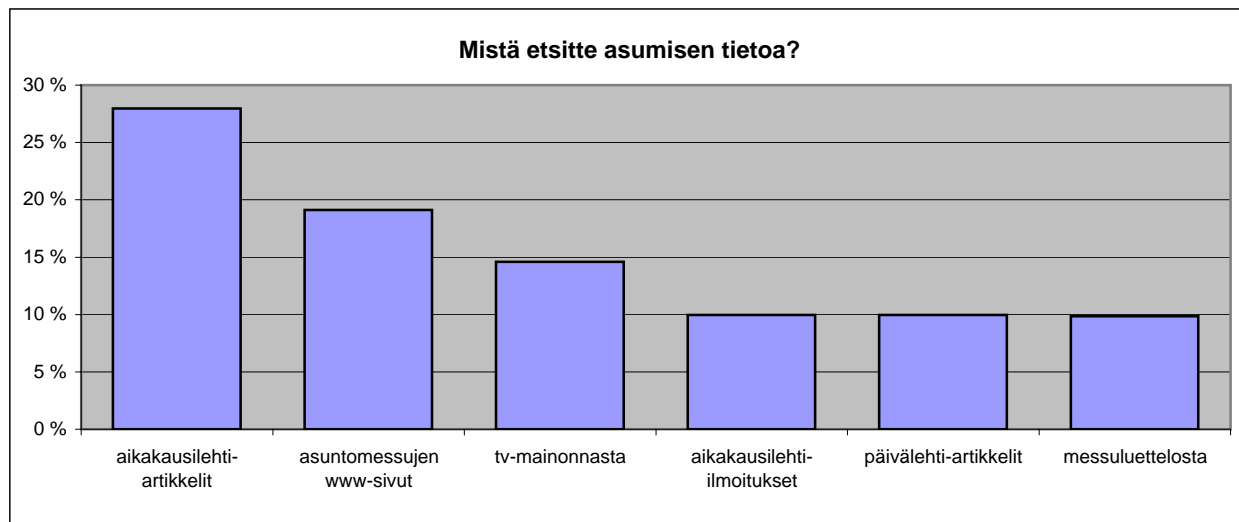
pihat oli laittamatta paitsi 8 oli ihana
pihojen kasveista edes nimet esillä
pinta materiaalien monipuolisuutta
puisto, lasten paikkoja en paljon nähnyt
puukuustaloja
puutavarat olivat huonosti esillä
pyörätuolimahdollisuus jokaiseen taloon
ranta kohteen 14 vierestä
rinnetaloja 3
rivitalot pariskunnille/sinkuille 2
rohkeat ja kokeilevat asiat talojen ulkonäössä ja sisätiloissa
rohkeita ideoita, kodikkuus
savusaunat
sisustushalli sääliittävä, rakennushallin näytteilleasettajat eivät
vastanneet hallin tarkoitusta
sisustussuunnitelmat liian pliisuja, samanlaisia. värejä
enemmän! liikaa valkoisia keittiöitä
sisustusvinkkejä lisää
sopivan kokoisia taloja
suomalaisen puurakentamisen rohkeampi ja näkyvämpi
esiintuominen
talot on isoja, mutta niissä on vähän makuuhuoneita. piha
esittely oli laimeaa, vaikka piti olla erityisteema
sähköistystietoa vähän enemmän tarvis
sähkön otto aurinkopaneelilla suoraan verkkoon
säilytystilaa oheis tarvikkeille, ettei tarvitsisi kokoajan kantaa.
tasokkaat, modernit kivitalot (isot) 2
terassien vesi ja suihkulähteet ja liian kuivaa muutenkin
tien leveyttä, ettei junat aja päälle 2
tieto tonttien koosta ja hinnasta
tilallisesti mielenkiintoiset talot ja ulkotilat puuttui. talo 21 oli
poikkeus: Hyvä!
tonttiarvonta, näkyvä valkeakoski mainostus
tupakka tuotteiden myynti!
turhan paljon keskeneräistä kohteissa
uudet ideat 6
vaihtelua saunoissa
vajan rakennusohjeet, autotallin rakentamisen opastus,
piirustusapu
valmisaidat
vesijuomapisteitä 3
vielä enemmän materiaaliveikkejä pintaremontin tekijälle
viimeistely ympäristö
yhden hengen eläke/vanhuuden talo
yhteisiä harrastetiloja
yhtiömuotoiset paritalot esim. kuuden asunnon yhtiö
yleisesite

Toivelistalla oli levähdyspaikat, hirsitalot,
piharatkaisut, irlantilainen olut...



7. MESSUVIESTINTÄ

Mistä parasta ennakkoinfoa



Mistä etsitte asumisen tietoa?

	vastanneet	% osuus
Asuntomessut.fi	259	26 %
Rakentaja.fi	164	16 %
Suomela.fi	124	12 %
Mtv3.fi	94	9 %
Asuntomessuopas.fi	59	6 %
Rakennustieto.fi	56	6 %
Omakotiliitto.fi	46	5 %
Rakentaa.fi	21	2 %
Rakenna oikein.fi	17	2 %
Asuntotieto.com	16	2 %
Ellit.fi	12	1 %
Rakentajanabc.com	10	1 %
Prkk.fi	10	1 %
Kotitieto.fi	7	1 %
Suomirakentaa.fi	6	1 %
Raksa.com	3	0 %
Rakentajarengas.com	2	0 %
	1013	

Mistä saitte parasta

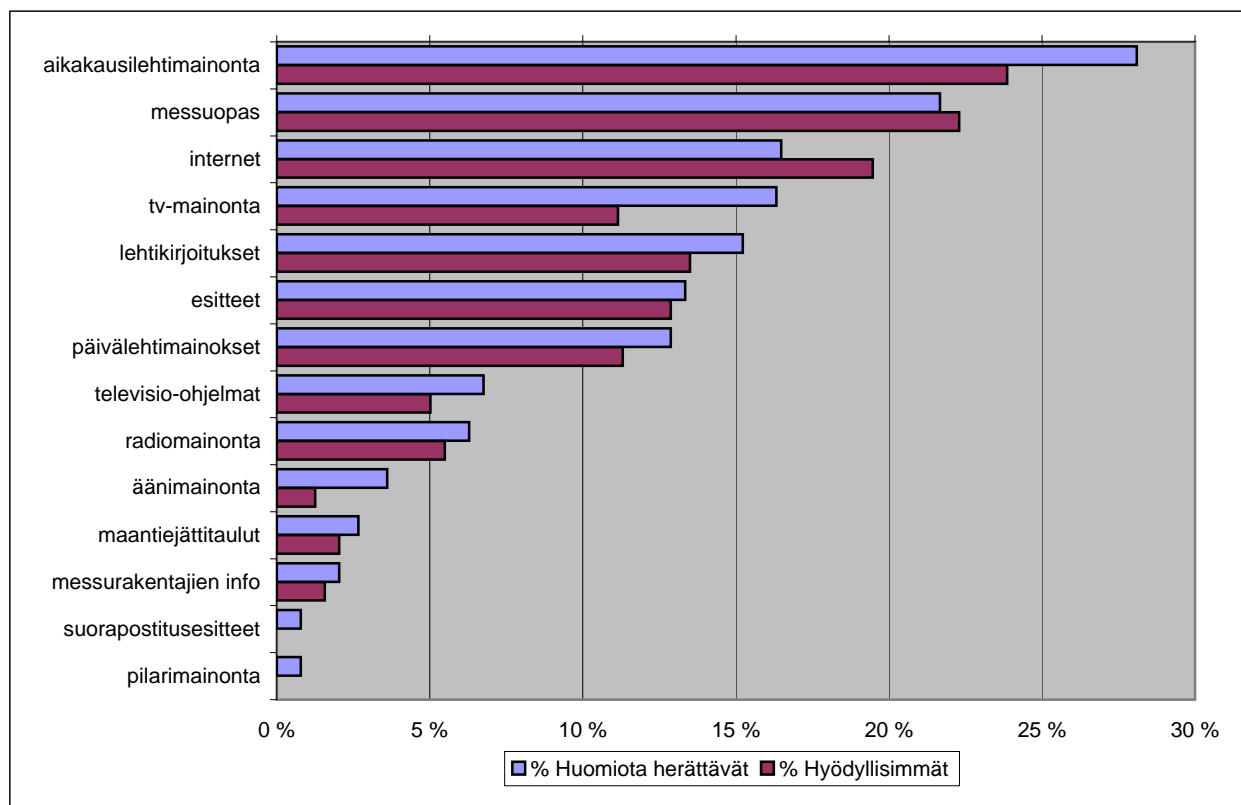
ennakkoinfoa messuista?

	vastanneet	% osuus
aikakauslehti-artikkelit	278	28 %
asuntomessujen www-sivut	190	19 %
tv-mainonnasta	145	15 %
aikakauslehti-ilmoitukset	99	10 %
päivälehti-artikkelit	99	10 %
messuluettelosta	98	10 %
radiosta	89	9 %
messulehdestä	80	8 %
tuttavat/sukulaiset	75	8 %
päivälehti-ilmoitukset	66	7 %
www.asuntomesuopas.fi - sivuilta	34	3 %
Rakentaja.fi	31	3 %
muualta internetistä	26	3 %
Vaasan asuntomessut	25	3 %
maantiejättitauluista	8	1 %
Valkeakosken asuntomessutoimisto	8	1 %
bussimainonnasta	4	0 %
kotitehdas.fi	4	0 %
VR:n junista ja asemilta	2	0 %
suorapostitus-esitteistä	2	0 %
muu	41	4 %

Asuntomessuista haettiin tietoa asuntomessujen kotisivuilta. Parasta ennakkoinfoa saatiin kuitenkin alan aikakauslehdistä ja nimenomaan artikkeleista.



Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet messutiedotuksessa



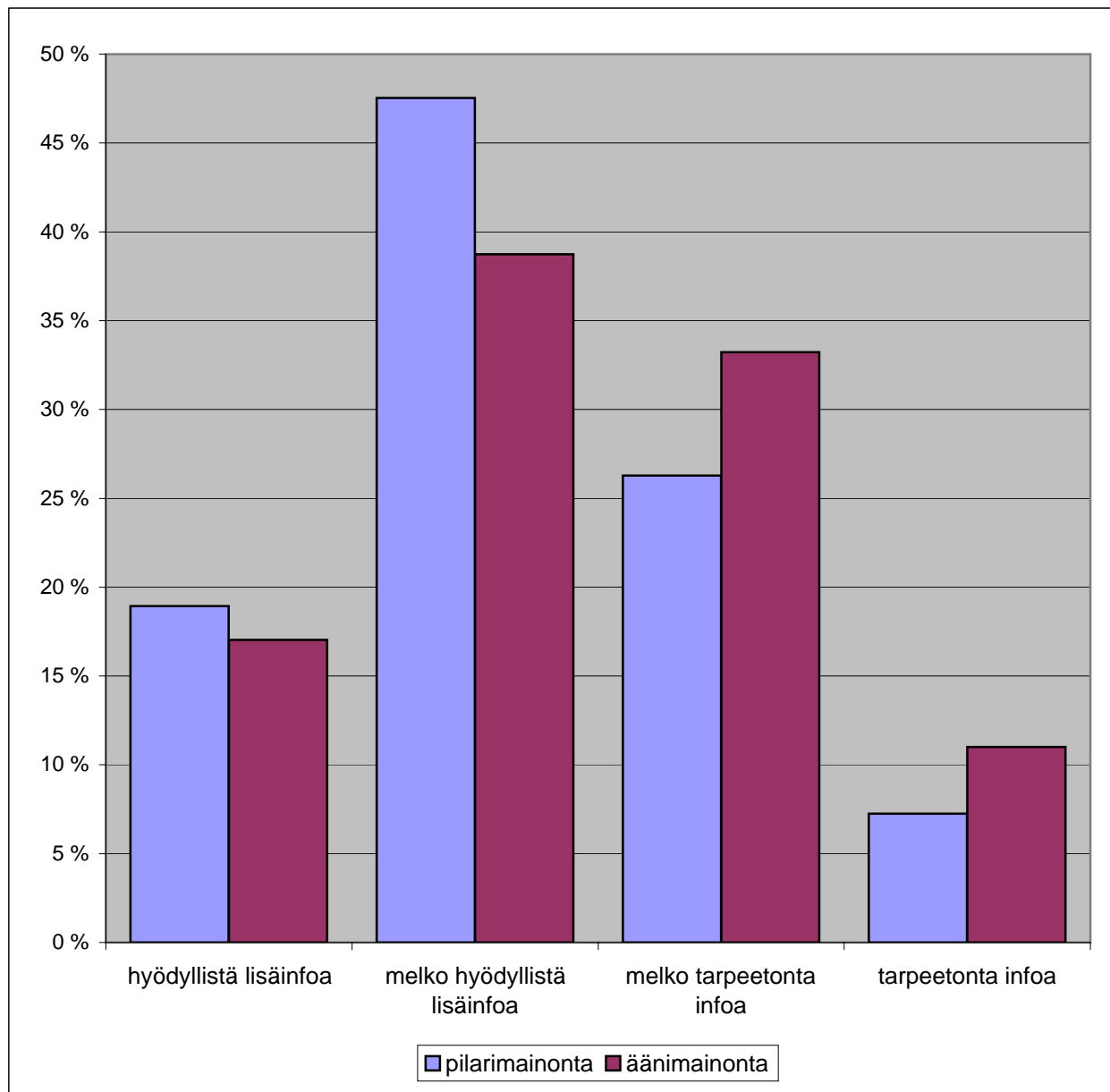
Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet messutiedotuksessa

	Huomiota herättävät	Hyödyllisimmät	% Huomiota herättävät	% Hyödyllisimmät
aikakauslehtimainonta	179	152	28 %	24 %
messuopas	138	142	22 %	22 %
internet	105	124	16 %	19 %
tv-mainonta	104	71	16 %	11 %
lehtikirjoitukset	97	86	15 %	14 %
esitteet	85	82	13 %	13 %
päivälehtimainokset	82	72	13 %	11 %
televisio-ohjelmat	43	32	7 %	5 %
radiomainonta	40	35	6 %	5 %
äänimainonta	23	8	4 %	1 %
maantiejättitaulut	17	13	3 %	2 %
messurakentajien info	13	10	2 %	2 %
suorapostitusesitteet	5	8	1 %	1 %
pilarimainonta	5	2	1 %	0 %

Messut on huomioitu aikakauslehdissä, jotka koettiin myös hyödyllisimmiksi.



Pilari- ja äänimainonta



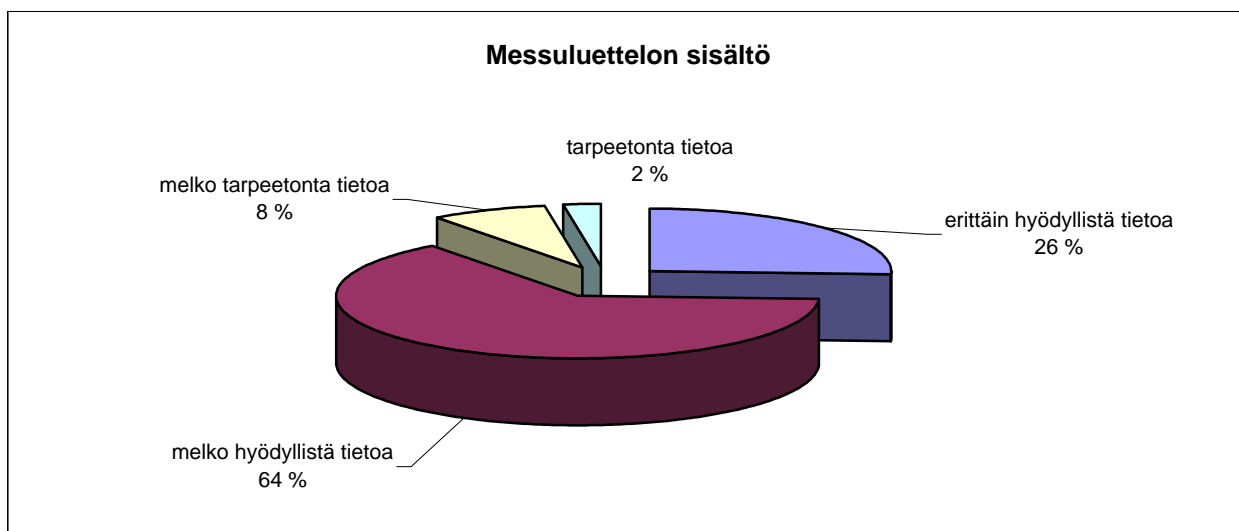
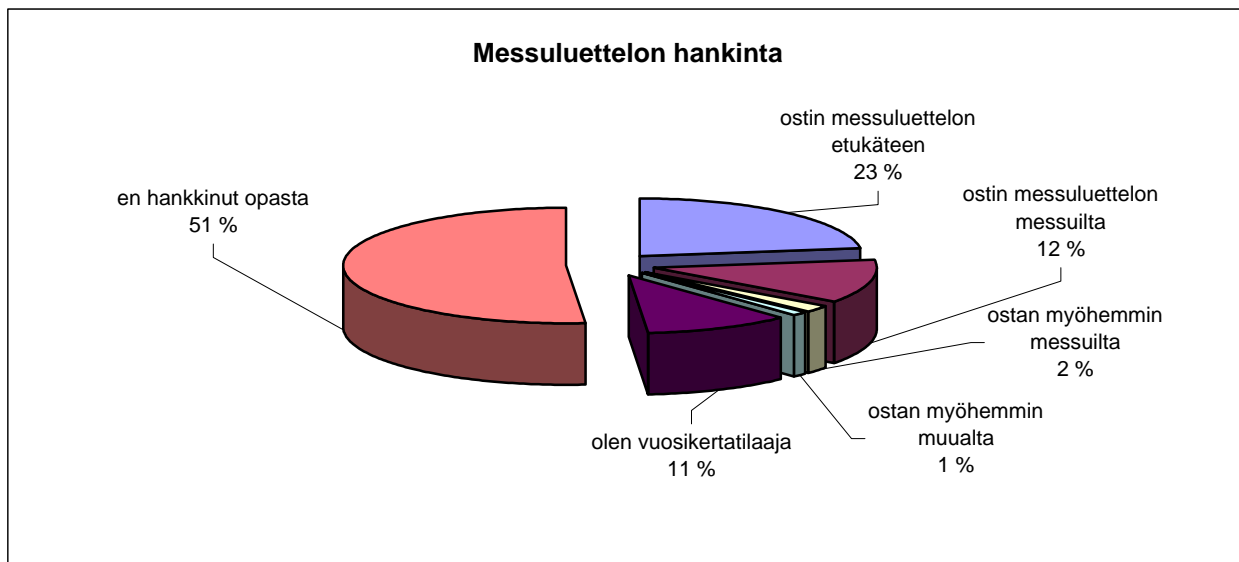
Pilari- ja äänimainonta

	pilarimainonta	äänimainonta	pilarimainonta	äänimainonta
hyödyllistä lisäinfoa	180	161	19 %	17 %
melko hyödyllistä lisäinfoa	452	366	48 %	39 %
melko tarpeetonta infoa	250	314	26 %	33 %
tarpeetonta infoa	69	104	7 %	11 %
	951	945		

Messualueelle sijoitetut pilarimainokset koettiin hyödylliseksi lisäinfoksi. Myös äänimainonta meni arvioinnissa niukasti hyödyllisyyden puolelle.



Messuluettelo



Messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyymi
ostin messuluettelon etukäteen	221	23 %	13 519
ostin messuluettelon messuilta	120	12 %	7 341
ostan myöhemmin messuilta	20	2 %	1 223
ostan myöhemmin muualta	10	1 %	612
olen vuosikertatilaaja	103	11 %	6 301
en hankkinut opasta	501	51 %	30 647

Messuluettelon sisältö

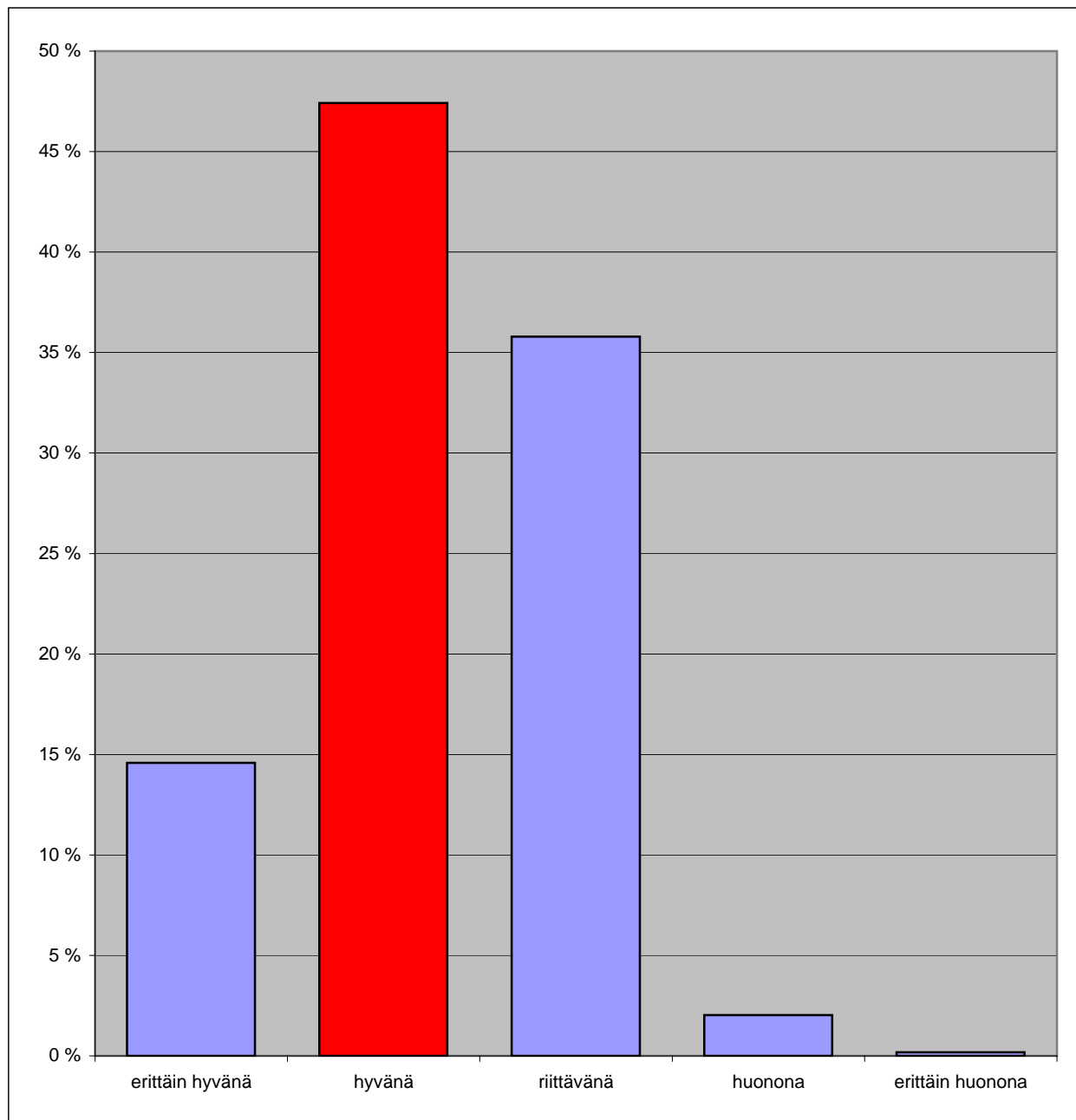
	vastanneet	%-osuus
erittäin hyödyllistä tietoa	174	26 %
melko hyödyllistä tietoa	428	64 %
melko tarpeetonta tietoa	53	8 %
tarpeetonta tietoa	16	2 %

Puolet oli hankkinut/hankkii messuluettelon.

Yhdeksän kymmenestä pitää messuluettelon sisältöä hyödyllisenä.



Messujen tiedotus



Millaisena pidätte tiedotusta

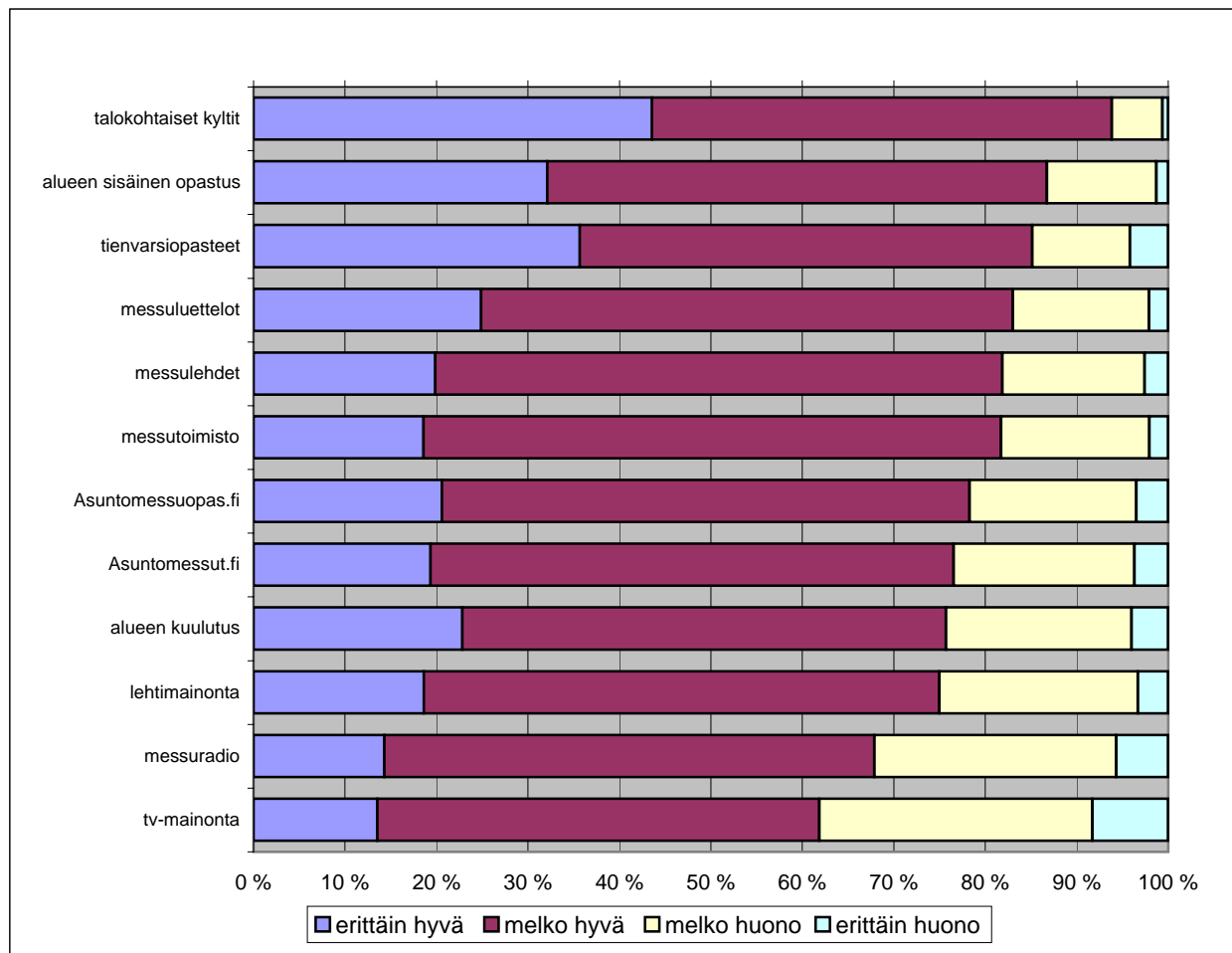
Valkeakosken Asuntomessuista?

	vastanneet	% osuus
erittäin hyvänä	79	15 %
hyvänä	257	47 %
riittävä	194	36 %
huonona	11	2 %
erittäin huonona	1	0 %

Asuntomessujen tiedotus on kokonaisuudessaan varsin laadukasta.



Arviot messutiedotuksen tasosta



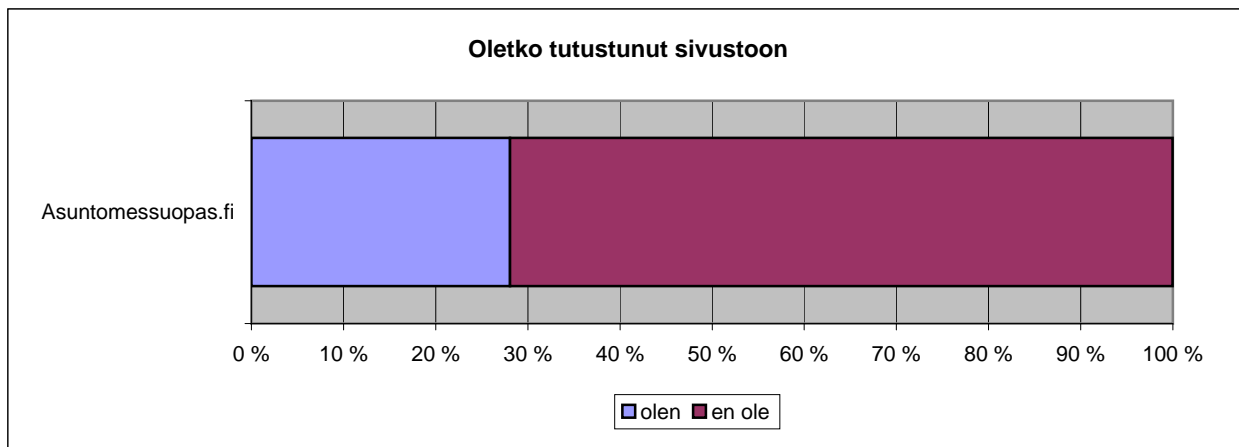
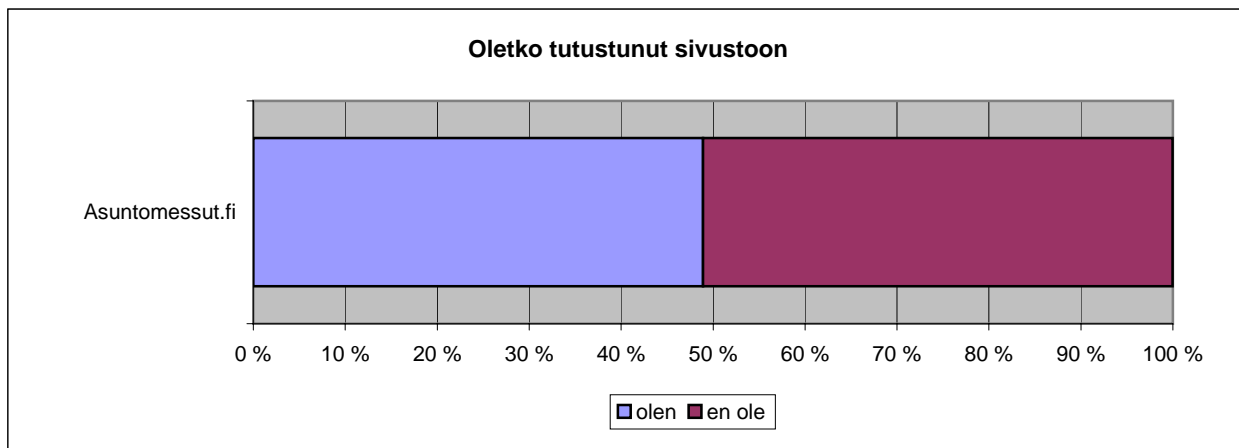
Arviot messutiedotuksen tasosta

	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
talokohtaiset kyltit	44 %	50 %	6 %	1 %
alueen sisäinen opastus	32 %	55 %	12 %	1 %
tienvarsioasteet	35 %	49 %	11 %	4 %
messuluettelot	25 %	58 %	15 %	2 %
messulehdet	21 %	66 %	17 %	3 %
messutoimisto	16 %	55 %	14 %	2 %
Asuntomessuopas.fi	18 %	50 %	16 %	3 %
Asuntomessut.fi	19 %	57 %	20 %	4 %
alueen kuulutus	29 %	68 %	26 %	5 %
lehtimainonta	18 %	55 %	21 %	3 %
messuradio	14 %	54 %	26 %	6 %
tv-mainonta	14 %	48 %	30 %	8 %

Talokohtaiset kyltit, alueen sisäinen opastus sekä tienvarren ajo-opasteet noteerattiin erityisen hyväksi.



Asuntomessujen kotisivut



Oletko tutustunut Asuntomessujen kotisivuihin www.asuntomessut.fi?

	vastanneet	% osuus
olen	317	49 %
en ole	331	51 %
	648	

Oletko tutustunut Asuntomessuopas.fi -sivustoon?

	vastanneet	% osuus
olen	178	28 %
en ole	456	72 %
	634	

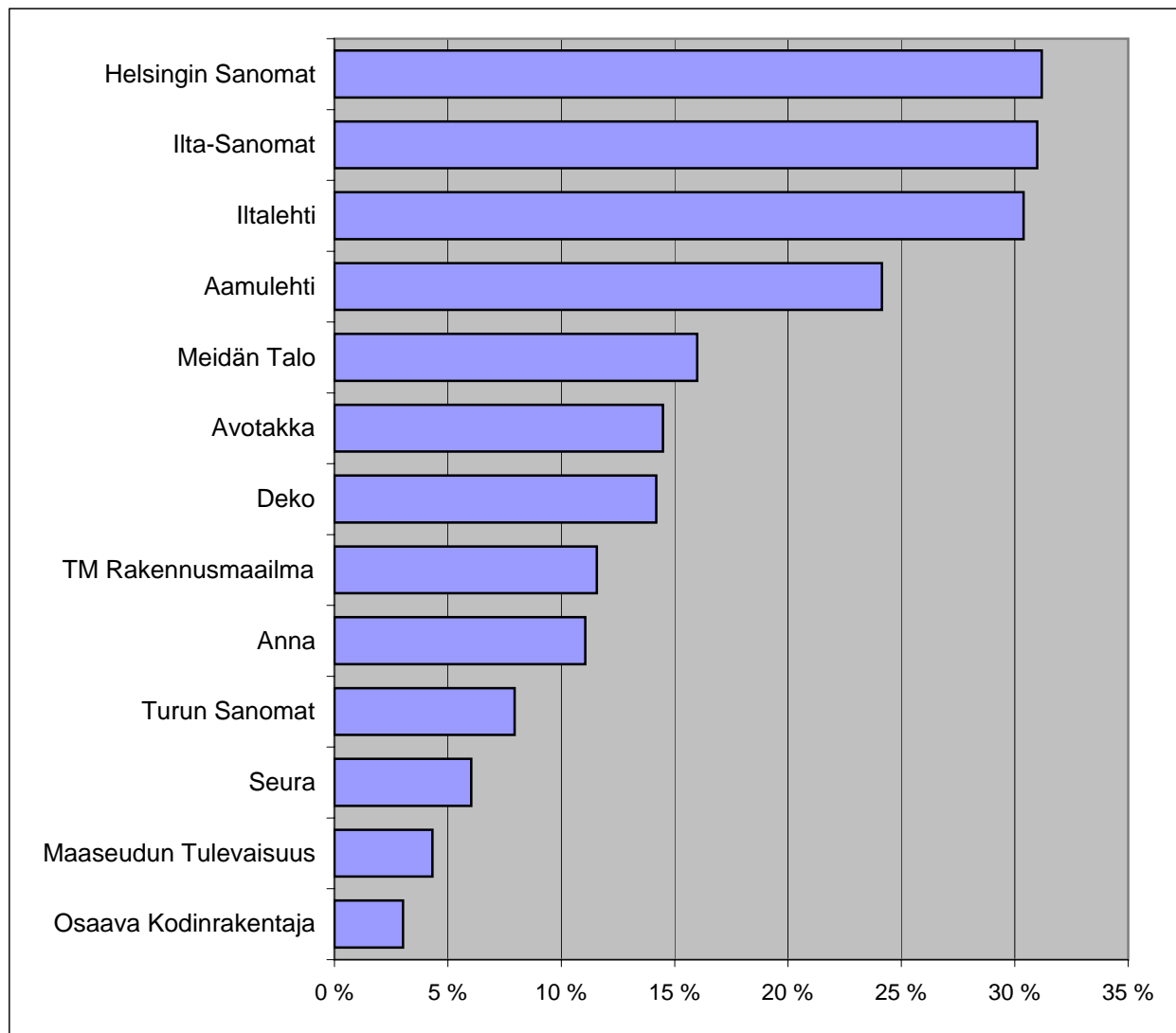
Kävisittekö enemmän

	vastanneet	% osuus
Asuntomessujen Internetsivuilla, jos sivuilla olisi enemmän koottua tietoa	121	15 %
sivut olisivat elämykselliset ja hauskat	96	12 %
sivuilla olisi 3 kertaa/vuosi uudistuvat virtuaalimessut	118	15 %

Puolet messuvieraista on tutustunut asuntomessujen kotisivuihin.



Mitä lehtiä luette



Mitä lehtiä luette?

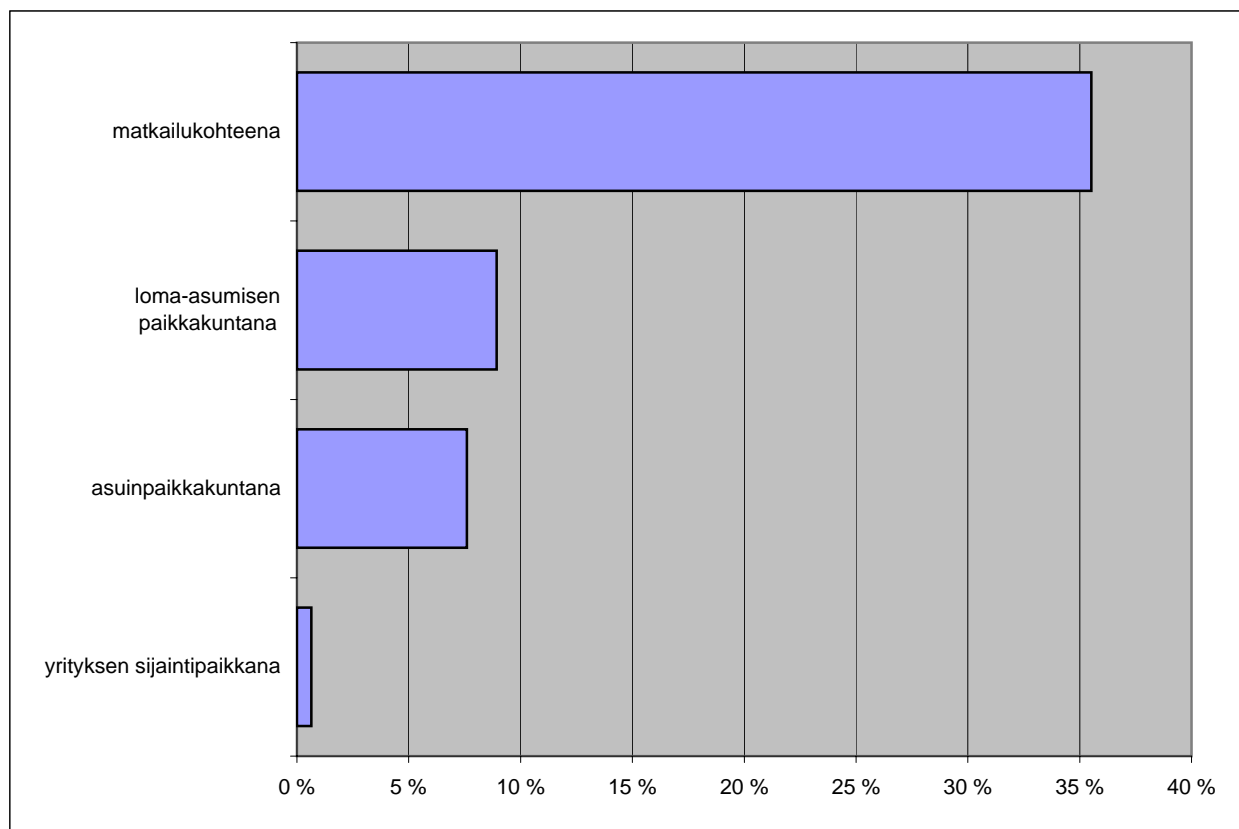
	vastanneet	% osuus
Helsingin Sanomat	310	31 %
Iltta-Sanomat	308	31 %
Iltalehti	302	30 %
Aamulehti	240	24 %
Meidän Talo	159	16 %
Avotakka	144	14 %
Deko	141	14 %
TM Rakennusmaailma	115	12 %
Anna	110	11 %
Turun Sanomat	79	8 %
Seura	60	6 %
Maaseudun Tulevaisuus	43	4 %
Osaava Kodinrakentaja	30	3 %

Helsingin Sanomat ja iltapäivälehdet ovat luetuimpia.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Olen kiinnostunut Valkeakoskesta



Oliko Valkeakoski kaupunkina

parempi kuin odotin	vastanneet	% osuus
	74	16 %
odotusten mukainen	380	82 %
huonompi kuin odotin	7	2 %
	461	

Olen kiinnostunut Valkeakoskesta

matkailukohteena	vastanneet	% osuus
	3 967	36 %
loma-asumisen paikkakuntana	998	9 %
asuinpaikkakuntana	849	8 %
yriksen sijaintipaikkana	72	1 %
	11 170	

Valkeakoski täytti odotukset hyvin.

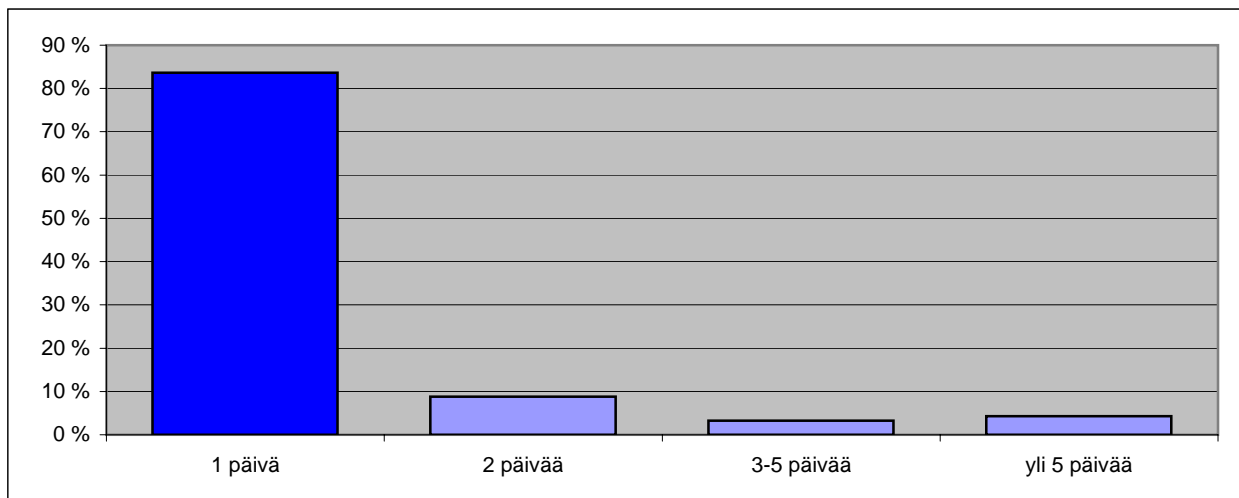
Valkeakoskesta ollaan kiinnostuneita erityisesti matkailukohteena.

Valkeakosken kiinnostavuus

Kiinnostavuus	asuinpaikkakuntana		yrityspaikkakuntana		matkailukohteena	
	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus
erittäin hyvä	50	9 %	27	6 %	66	13 %
hyvä	304	57 %	252	59 %	340	66 %
huono	133	25 %	113	26 %	94	18 %
erittäin huono	44	8 %	36	8 %	12	2 %
	531		428		512	



Valkeakoskella vierailu

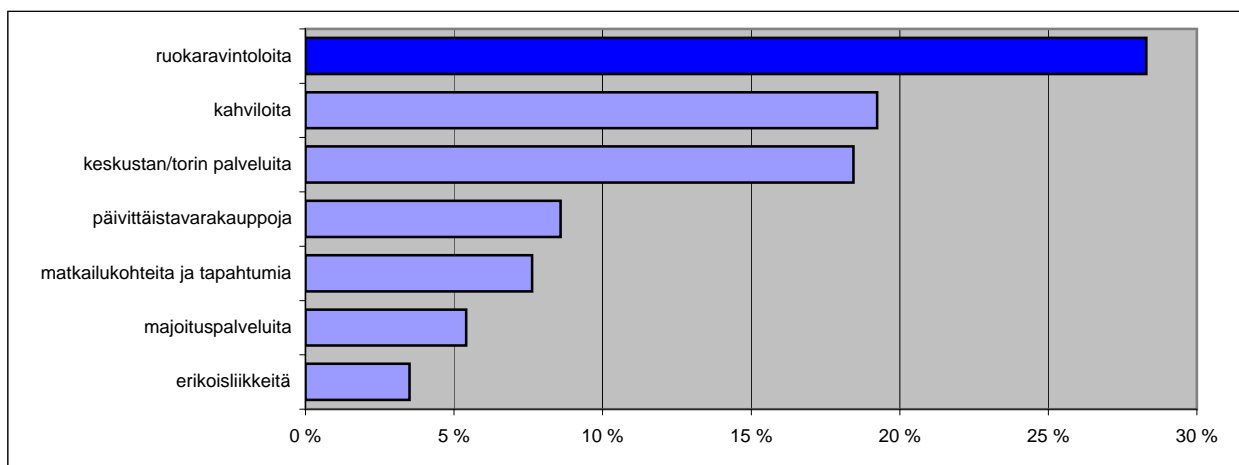


Kuinka kauan viivytte/aiotte viipyä

Valkeakosken seudulla

Käytetty aika	vastanneet	% osuus
1 päivä	464	84 %
2 päivää	49	9 %
3-5 päivää	18	3 %
yli 5 päivää	24	4 %
	555	

Suurin osa viipty paikakunnalla yhden päivän, mikä kertoo Valkeakosken keskeisestä sijainnista.



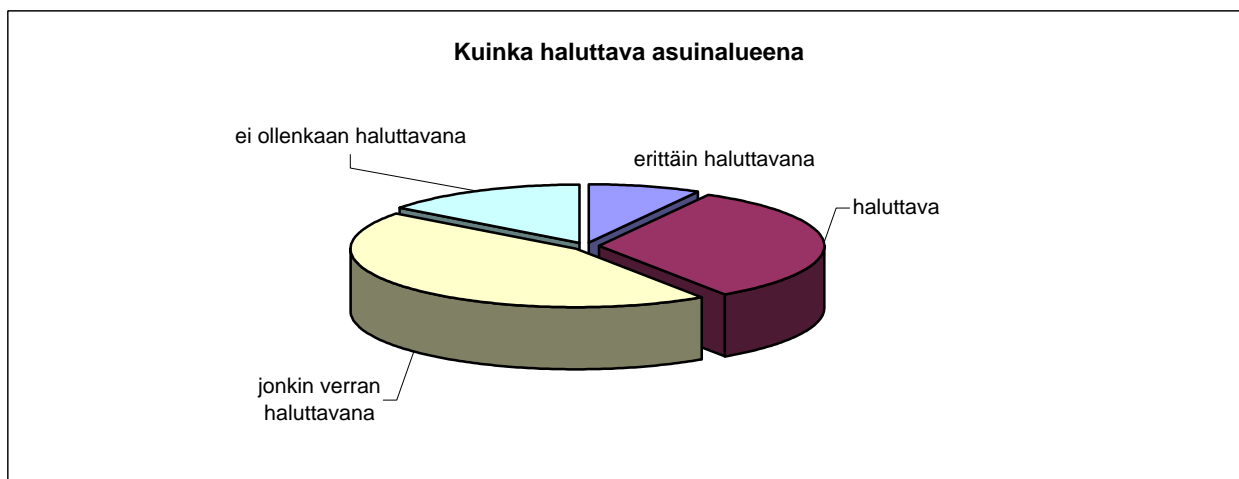
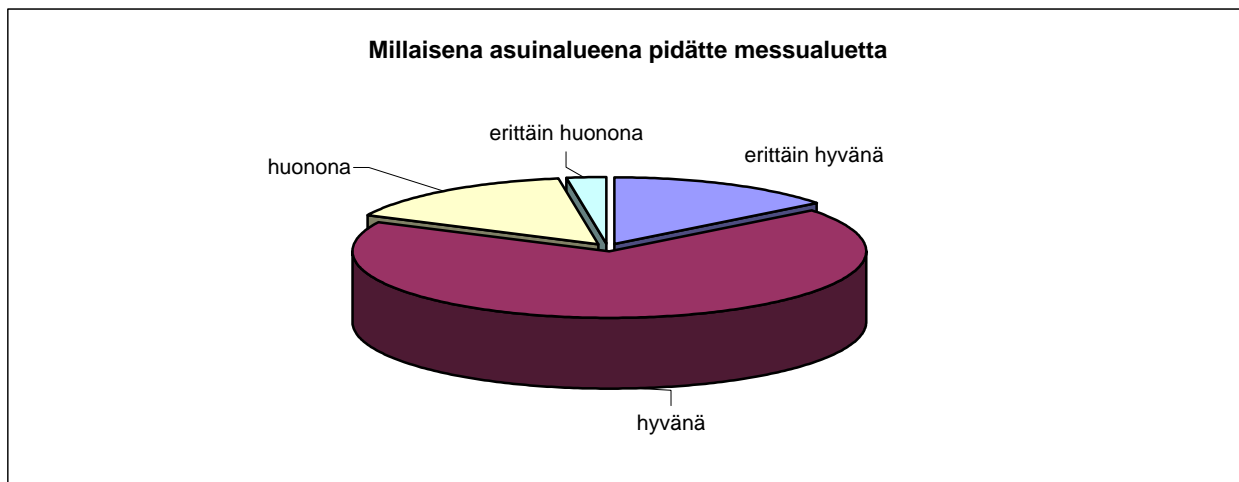
Mitä seudun palveluita aiotte käyttää?

Palvelu	vastanneet	% osuus
ruokaravintoloita	178	28 %
kahviloita	121	19 %
keskustan/torin palveluita	116	18 %
päivittäistavara-kauppoja	54	9 %
matkailukohteita ja tapahtumia	48	8 %
majoituspalveluita	34	5 %
erikoisliikkeitä	22	3 %
	629	

Ravintoloiden ja kahviloiden palveluita käytettiin hyvin.



Messualue asuinalueena



Millaisena asuinalueena pidätte Valkeakosken Asuntomessujen kaltaista aluetta omalta kannaltanne?

	vastanneet	% osuus
erittäin hyvänä	78	14 %
hyvänä	366	68 %
huonona	82	15 %
erittäin huonona	14	3 %
Kokonaan	540	

Kuinka haluttavana pidätte asumista messualueen tyyppisellä asuinalueena?

	vastanneet	% osuus
erittäin haluttavana	44	8 %
haluttava	175	32 %
jonkin verran haluttavana	240	45 %
ei ollenkaan haluttavana	80	15 %
Kokonaan	539	

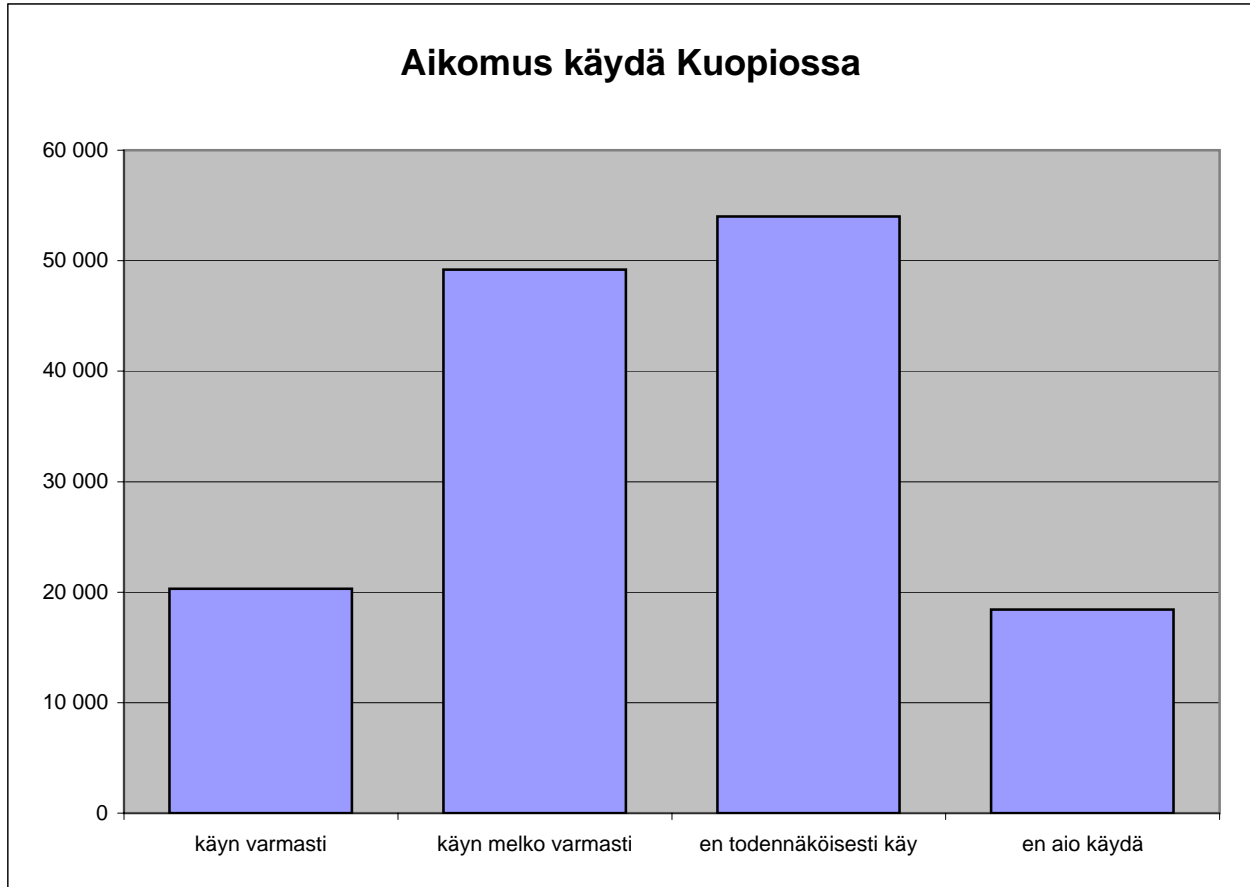
82 % vastaajista piti Lintulan kaltaista aluetta vähintäänkin hyvänä.

Vain 15 % ei pitänyt aluetta ollenkaan haluttavana.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Kuopiossa 2010



Aikomus käydä Kuopiossa 2010

Aikomus	vastanneet	% osuus	volyyymi
käyn varmasti	97	14 %	20 302
käyn melko varmasti	235	35 %	49 186
en todennäköisesti käy	258	38 %	54 000
en aio käydä	88	13 %	18 419

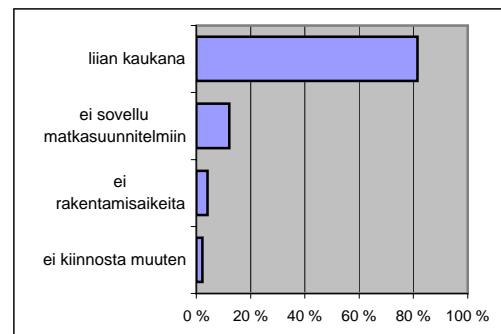
Yli 70 000 Valkeakoskella vierailutta aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Kuopion asuntomessuilla 2010.

Jos ei, miksi ei

Syy	vastanneet	% osuus
liian kaukana	295	81 %
ei sovellu matkasuunnitelmiin	44	12 %
ei rakentamisaikeita	15	4 %
ei kiinnosta muuten	8	2 %

Olen käynyt Kuopiossa

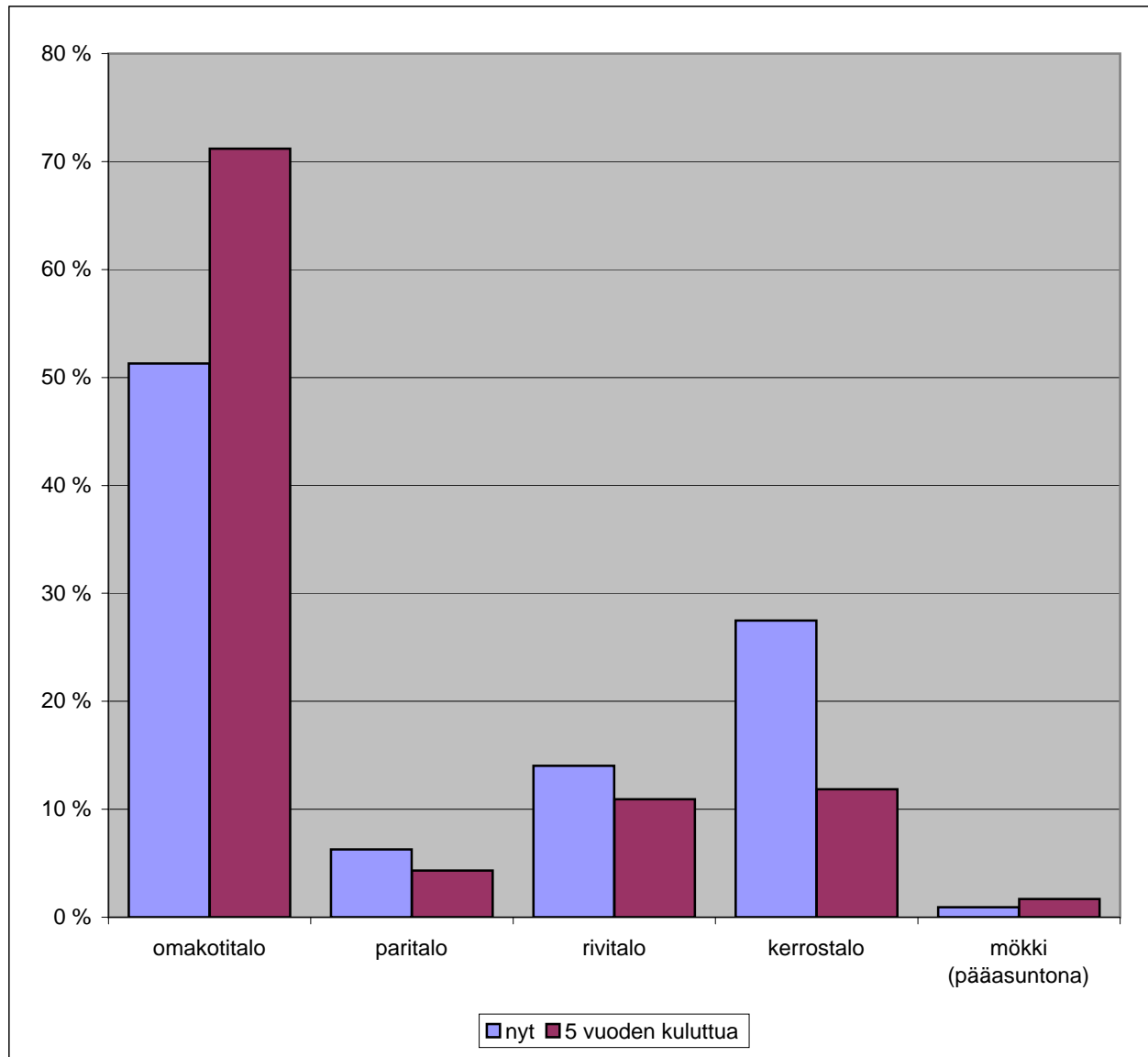
Käynti	vastanneet	% osuus
useasti	258	40 %
1 - 2 kertaa	319	49 %
en ole käynyt	74	11 %





10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua



Minkälaisessa asunnossa asutte

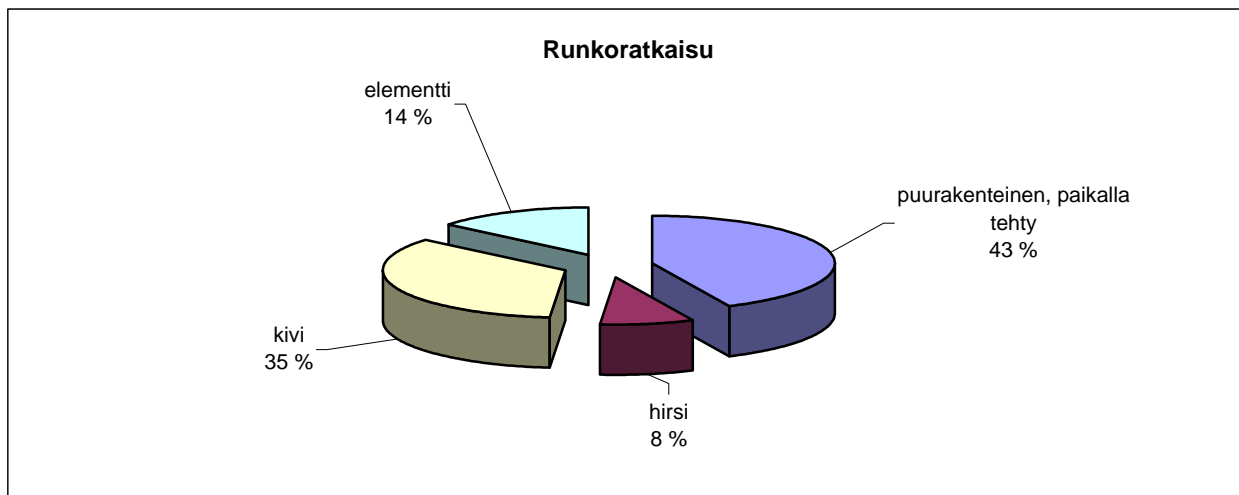
nyt ja millaisessa oletatte
asuvanne viiden vuoden
kuluttua?

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
omakotitalo	278	378	51 %	71 %
paritalo	34	23	6 %	4 %
rivitalo	76	58	14 %	11 %
kerrostalo	149	63	27 %	12 %
mökki (pääasuntona)	5	9	1 %	2 %

71 % kävijöistä haluaa asua pientalossa viiden vuoden kuluttua.



Millaisen talon rakentaisit



Muoto	vastanneet	% osuus	Lämmitys	vastanneet	% osuus
yksitasoratkaisu	697	52 %	vesikeskuslämmitys	463	49 %
puolitoistakerroksinen	328	25 %	ilmanvaihtolämmitys	354	38 %
monitasoratkaisu	303	23 %	suora sähkölämmitys	126	13 %

Runko	vastanneet	% osuus	Pääenergia	vastanneet	% osuus
puurakenteinen, paikalla tehty	525	43 %	maalämpö	519	40 %
hirsi	102	8 %	sähkö	228	17 %
kivi	424	35 %	kaukolämpö/maakaasu	186	14 %
elementti	170	14 %	poistoilmalämpöpumppu	159	12 %
			puu/hake	143	11 %
			pelletti	35	3 %
			öljy	34	3 %

Kate	vastanneet	% osuus
tiili	723	59 %
pelti	416	34 %
huopa	82	7 %
muu	5	0 %

Koko	vastanneet	% osuus
alle 120 m ²	251	19 %
120-139 m ²	452	34 %
140-159 m ²	316	23 %
160-199 m ²	220	16 %
yli 200 m ²	108	8 %

Rakentamispaikka	vastanneet	% osuus
haja-asutus	556	45 %
taajama	679	55 %

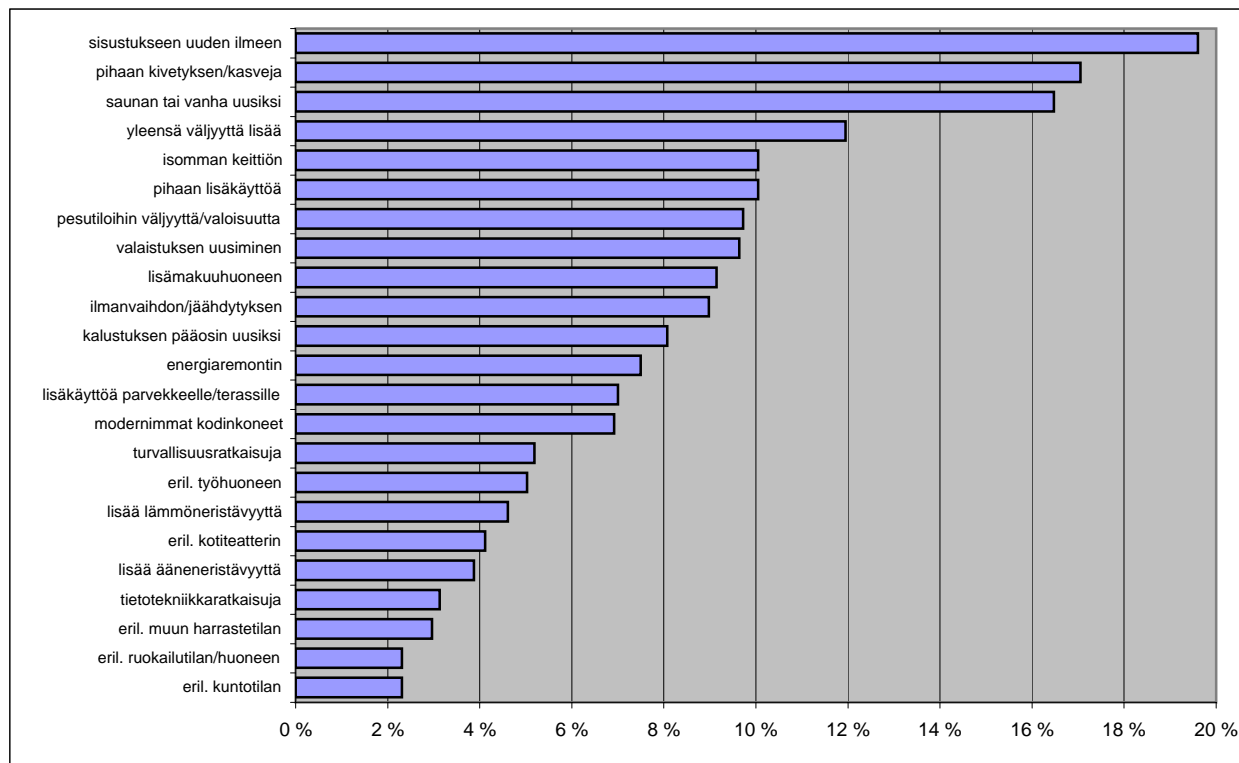
Rakentamistapa	vastanneet	% osuus
pääasiassa itse	379	30 %
teettämällä palkkatyönä	476	38 %
ostamalla avaimet käteen	398	32 %

Yhdessä tasossa oleva puurakenteinen ja tiilikattoinen talo jossa on maalämmitys ja joka sijaitsee taajama-alueella on messukävijän perustoiveena.

Toiveena oleva paikallarakennettu ja pääasiassa itse tehty vastaa aika hyvin lopullista toteutustapaa, sillä ns. talopakettien osuus on ollut viime vuosina n. 70 %.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	% osuus
sisustukseen uuden ilmeen	238	20 %
pihaan kivetyksen/kasveja	207	17 %
saunan tai vanha uusiksi	200	16 %
yleensä väljyyttä lisää	145	12 %
isomman keittiön	122	10 %
pihaan lisäkäyttöä	122	10 %
pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	118	10 %
valaistuksen uusiminen	117	10 %
lisämakuuhuoneen	111	9 %
ilmanvaihdon/jäähdytyksen	109	9 %
kalustuksen pääosin uusiksi	98	8 %
energiaremontin	91	7 %
lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	85	7 %
modernimmat kodinkoneet	84	7 %
turvallisuusratkaisuja	63	5 %
eril. työhuoneen	61	5 %
lisää lämmöneristävyyttä	56	5 %
eril. kotiteatterin	50	4 %
lisää ääneneristävyyttä	47	4 %
tietotekniikkaratkaisuja	38	3 %
eril. muun harrastetilan	36	3 %
eril. ruokailutilan/huoneen	28	2 %
eril. kuntotilan	28	2 %

Sisustus, piha, sauna, asumisväljyys, valoisuus ja isompi keittiö ovat messukävijöiden "toivelistalla" nykyisen asunnon asumismukavuuden kohentamisessa.



Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja

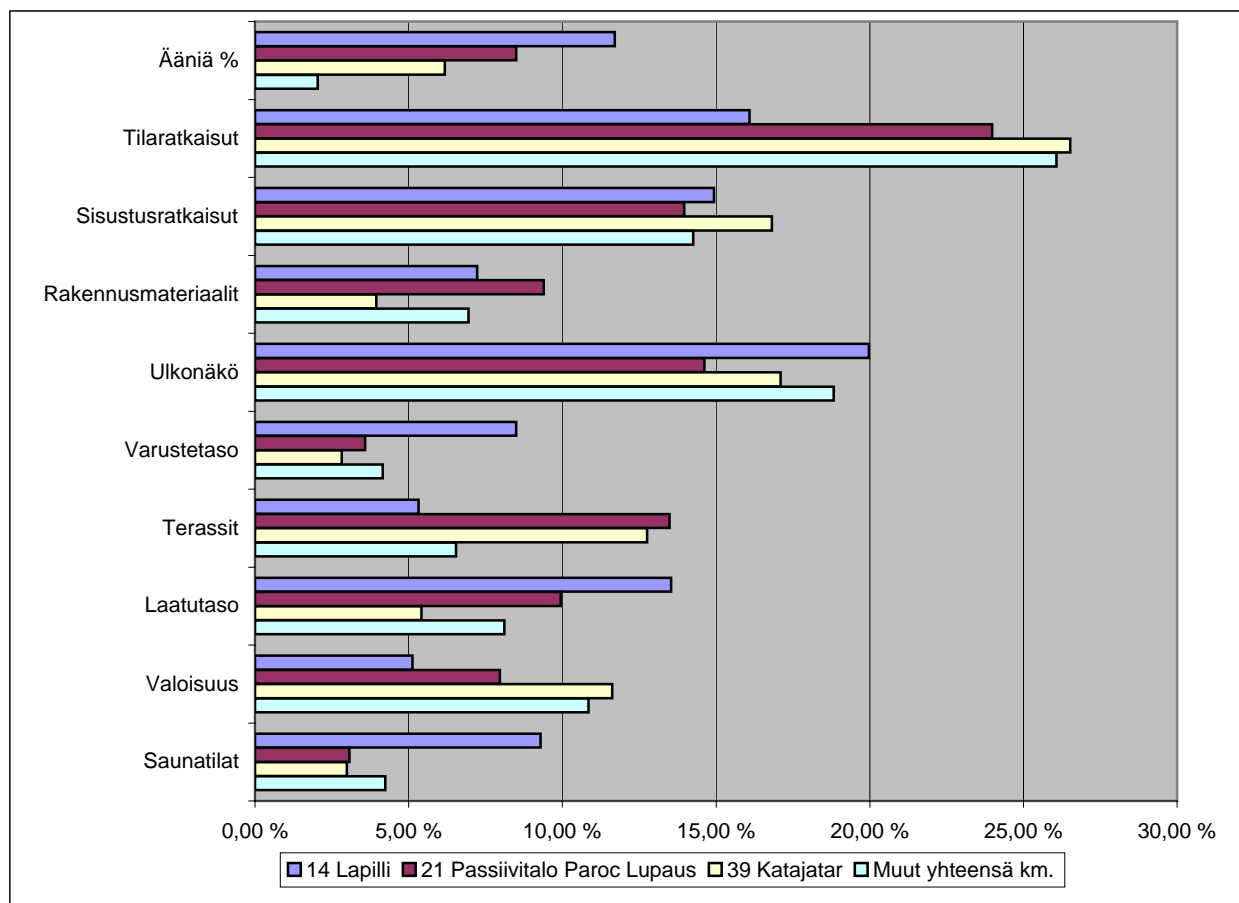
ahdas 4	kaikille	melko "kodikas"	taloudellisemmat
aika hyvät 2	kaikkea on	mieleenpainuva	tapetti
aika samanlaista 5	kallis 3	mielenkiintoinen 34	tarpeellinen 4
aina sama formaatti	kapea-alaiset	mika kallio	tasapainoinen 3
aina yhtä innostavaa	kattava 5	moderni 3	tasapaksuus
ajanviette 3	kauniit saunat	monaco	tavallinen 26
ajatuksia herättävä	kaupunkilähiö	monipuolinen 24	tekniikka
antoisa 2	kekseliäisyys	mukavat 10	tietopaketti 2
arkimessut (hyvä asia)	keskeneräinen 2	nahkea	tilannekatsaus
arvokas	keskiarvoa huonommat	neutraali	tilava 2
asialliset 6	keskiluokkainen	no joo! 2	toimiva 4
asuminen 2	keskinkertainen	normaali 6	tosi lämmin (ilma)
asunonäyttely 5	kesätapahtuma 2	nuorekkuus	trendikäs
aurinkoinen 8	kiinnostava 7	näppärä kokonaisuus	tungos 2
avara 11	kiireetön	oikein hyvä! 2	tusinamessu
crowded	kiitettävä	ok 22	tyhjentävä
energiätehokkuus	kirjavuus	omakotitalo asuminen	tylsät 2
erikoinen	kirpputori	onnistuneet 14	tyylikäs 2
erinomaiset 2	kivat 12	pakettitalot	tyylišotku
fiksu	kivitalot on in	paljon hienoa	tänä vuonna käytännöllisyys
habamaja	kodikas 13	paljon tietoa	tänä vuonna:bulkkia
helle 3	kohtalaiset 4	paras järjestely viime vuosiin	täydellinen
hieno 8	kohtuuhintainen kooste	passelit	ulkoa erinäköistä
hiki :)	kohtuuhintaisuus	perinteinen 2	unelmia 2
hillityt	kokemus	perusasuminen 6	uteliaisuus
hinnakkaat talot	kokonaisuus 4	pienet 3	uudistuneet 2
hintataso jotenkin realistinen	koti 8	pientalorakentaminen	uusien talojen mekka =)
huh!	kunnollinen	pintarakentaminen	uusinta nähtävää
huippuhienot	kuuma :) 4	pirteä! 2	vaatimaton 3
hyvin sopivasti edullisia taloja	käytännöllinen 5	rahvaanomainen	vaihtelevat 3
hyviä ideoita 2	laadukas	raikas 3	vaisuhko
hyväntuuliset	laaja (alue) 2	rakentaminen 2	valaiseva
hyvät 35	laatutaso	rakentava	valoisa
hyödyllinen 2	laimea	rankkaa...	vedetön
idearikas 17	lamaiset	rauhallinen 2	viihde
ihan ok 7	leppoisat 2	realistinen3	viihtyisiä 10
ihana lasten kaivuri	liian "prameat talot"	reilu	viimeistelemätön
ihanaa =) 2	loma 3	ristiriitainen	vähän tyhjä tällä kertaa
ihmisläheiset 5	luksusalue	saa tietoa	vähän yksillöllisiä ratkaisuja
iloisuus	luonnon läheinen 10	samanlaisuus	väljä (hyvä) kaava 2
innovatiivinen 2	lämmin 5	sekava 2	värikäs
inspiroiva 3	maanläheinen 3	selkeä 3	yksinkertaiset
iso	maaseutu 2	siisti 6	yksitoikkoinen
jalat	mahdollisuudet	sisustusmessut 4	yleiskatsaus
jokaiselle jotakin	mahtavat 2	sopivan kokoinen alue 4	yleisöystävälliset
järkevä 4	mahtitapahtuma	sopusuhtainen 2	ylitilavaa
järkevöitynyt	mansikkapaikka 2	suomalainen asuminen	yllätyksetön
jäsentyvätön 2	markkinat 2	säästäväisyys	ystävälliset
kaiken kattava	masentava	taloja 2	överilyönti

Kysymykseen vastattiin kahdesta näkökulmasta; asuntomessuista asumisen tapahtumana tai sitten suoraan Lintulan tarjontaan peilaten. Listalta löytyy seuraavanlaisia adjektiiveja:
- asialliset, hyvät, idearikas, kodikas, luonnon läheinen, mielenkiintoinen, monipuolinen, viihtyisiä...



11. ÄÄNESTYS

Paras talo -äänestys



Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatuso	Valoisuus	Saunatilat
14 Lapilli	11,70 %	16 %	15 %	7 %	20 %	8 %	5 %	14 %	5 %	9 %
21 Passiivitalo Paroc Lupaus	8,50 %	24 %	14 %	9 %	15 %	4 %	13 %	10 %	8 %	3 %
39 Katajatar	6,17 %	27 %	17 %	4 %	17 %	3 %	13 %	5 %	12 %	3 %
Muut yhteensä km.	2,05 %	26 %	14 %	7 %	19 %	4 %	7 %	8 %	11 %	4 %

Paras talo -äänestyksessä Mika Kallion kivitalo oli omaa luokkaansa. Jämerä-kivitalo Lapilli erottui muista ulkonäöllään, saunatiloillaan ja laatusollaan. Toiseksi tulleessa Passiivitalo Paroc Lupauksessa korostuivat rakennusmateriaalit ja terrassit. Kolmanneksi eniten ääniä saaneen Älvsbyntalo Katajattaren tilaratkaisut ja valoisuus erottuivat kärkikaksikosta. Muiden kuin kärkikolmikoon tilaratkaisut ja valoisuus olivat keskimäärin arvostetumpia.



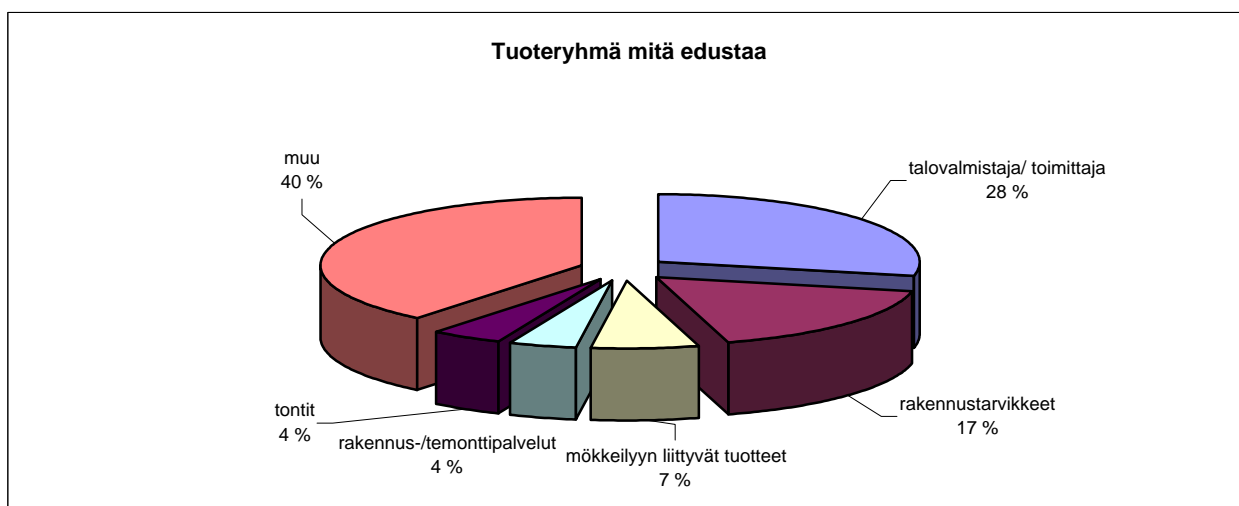
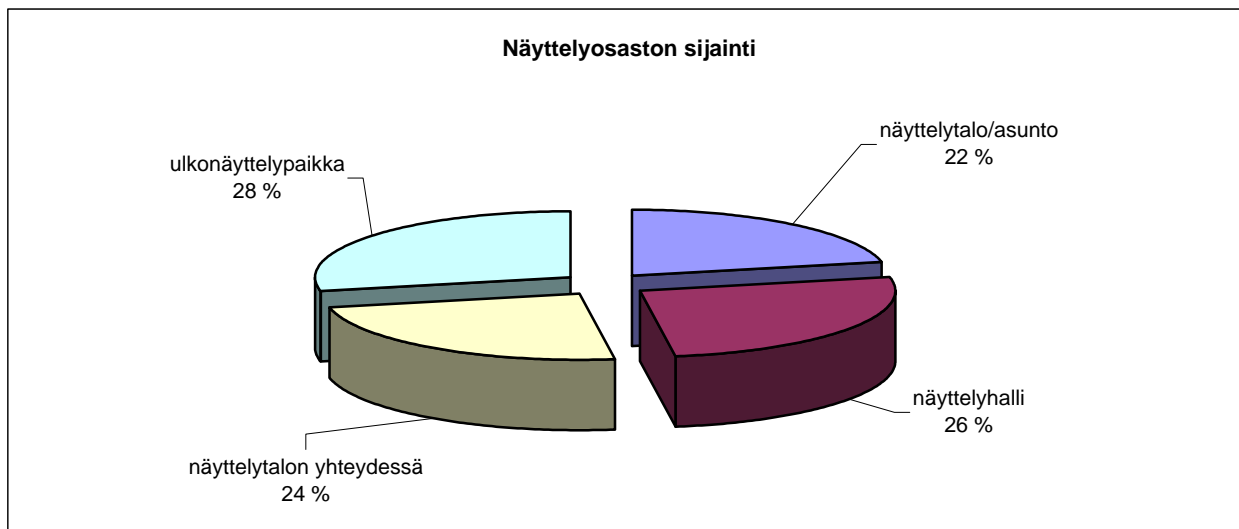
12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS

Näytteilleasettajatutkimus toteutettiin messujen viimeisen viikon aikana. Näytteilleasettajille jaettiin kyselylomakkeet. Lomakkeen palautti 46 näytteilleasettaja yritystä.

Näyttelyosaston sijainti	46
Yrityksen tavoitteet messuilla	47
Tyytyväisyys messujen antiin	48
Tyytyväisyys messupaikkakuntaan	49
Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon	50
Mielipiteet palveluiden hintatasosta	51
Näyttelykohteiden määrä	52
Mainonnan määrä	53
Mainonnan laatu	54
Aikomus osallistua tuleville messuille	55
Asuntomessujen sopiva kesto	56
Sopiva kävijämäärä/pvä	57
Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään	58
Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä	59
Kommentit ja kehitysideoita	60
Messuissa hyvää ja huonoa	61



Tuoteryhmä mitä edustaa



Näyttelyosaston sijainti

näyttelytalo/asunto

näyttelyhalli

näyttelytalon yhteydessä

ulkonäyttelypaikka

vastanneet % osuus

10 22 %

12 26 %

11 24 %

13 28 %

46

Tuoteryhmä mitä edustaa

talovalmistaja/ toimittaja

rakennustarvikkeet

mökkeilyyn liittyvät tuotteet

rakennus-/temonttipalvelut

tontit

muu

vastanneet % osuus

13 28 %

8 17 %

3 7 %

2 4 %

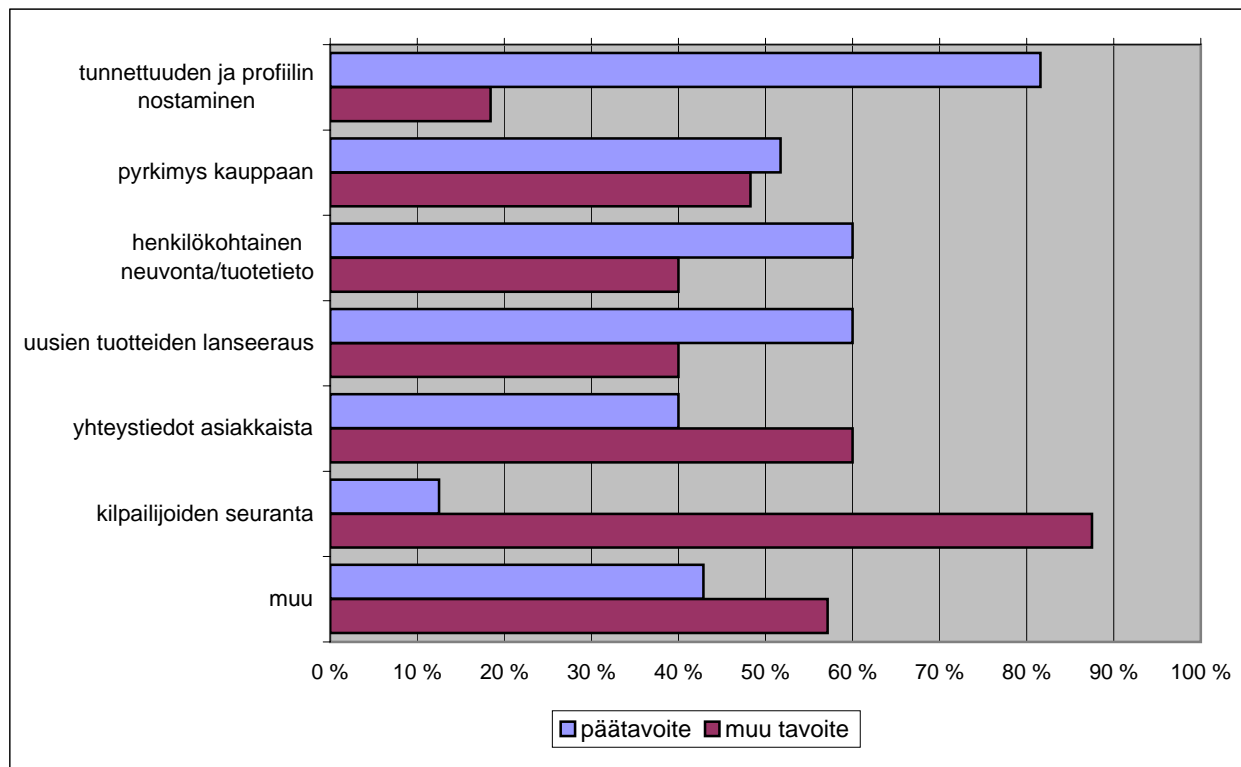
2 4 %

18 39 %

Näytteilleasettajien vastaukset saatiin melko tasaisesti neljältä eri ryhmältä, joten vastaukset kuvaavat hyvin kaikkien osapuolien näkemyksiä.



Yrityksen tavoitteet messuilla



Yrityksen tavoitteet messuilla

	pää tavoite	% osuus	muu tavoite	% osuus
tunnettuuden ja profiilin nostaminen	31	82 %	7	18 %
pyrkimys kauppaan	15	52 %	14	48 %
henkilökohtainen neuvonta/tuotetieto	15	60 %	10	40 %
uusien tuotteiden lanseeraus	12	60 %	8	40 %
yhteystiedot asiakkaista	8	40 %	12	60 %
kilpailijoiden seuranta	1	13 %	7	88 %
muu	3	43 %	4	57 %

Mitä asiakasryhmää tavoitteli

	vastanneet	% osuus
omakotitalon rakentajat	36	78 %
omakotitalon remontoijat	25	54 %
omakotitalon ostajat/myyjät	12	26 %
loma-asunnon rakentajat	26	57 %
loma-asunnon remontoijat	23	50 %
loma-asunnon ostajat/myyjät	11	24 %
sisustajat	19	41 %

Arvio miten tavoitti haluamansa

asiakasryhmän	vastanneet	% osuus
kiitettävästi	7	16 %
hyvin	32	73 %
välttävästi	5	11 %
huonosti	0	0 %

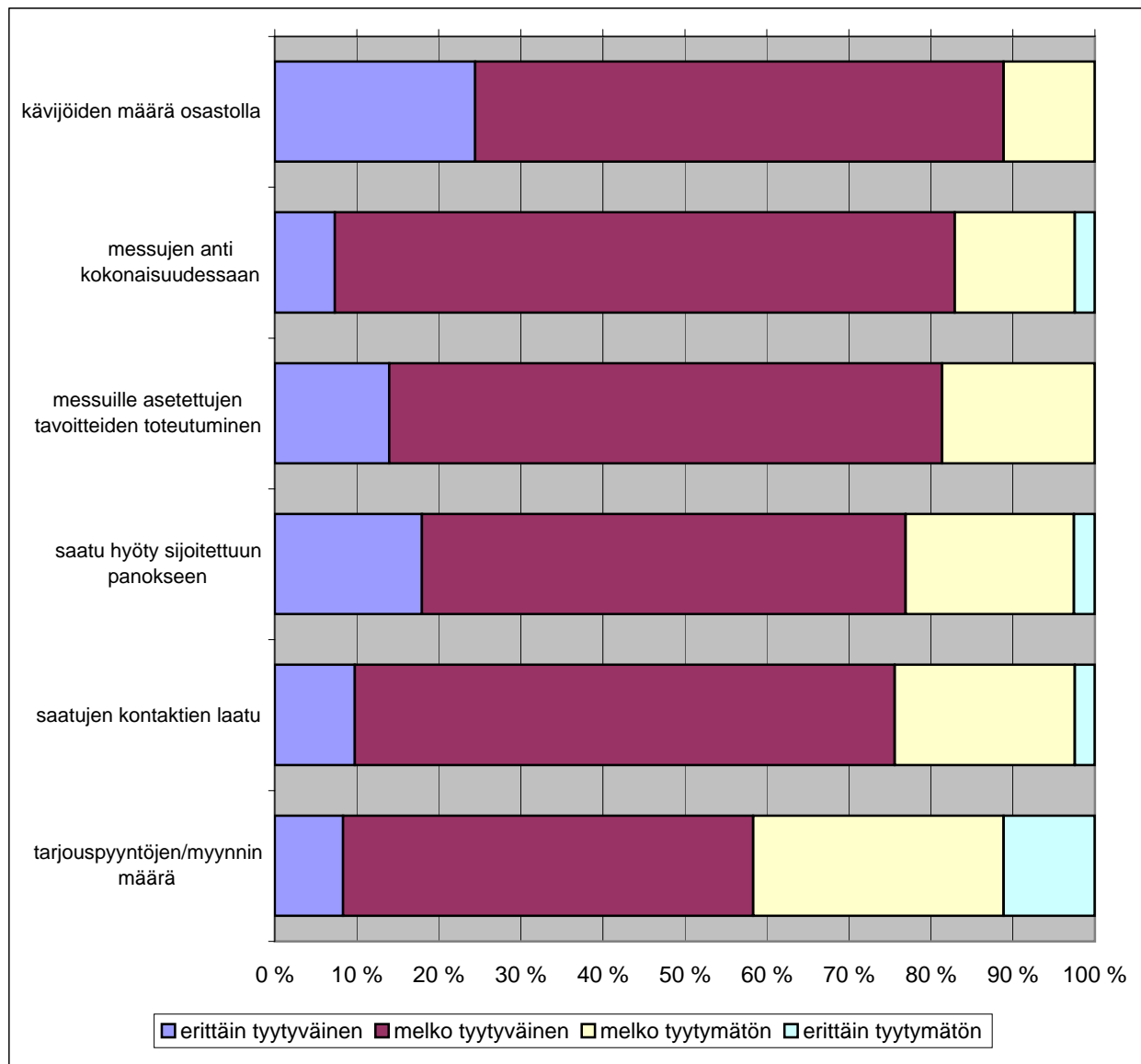
Näytteilleasettajilla on tunnettuuden ja profiilin nostaminen tärkeintä. Seuraavana tulee pyrkimys suoraan kauppaan.

Omakotitalon rakentajaa tavoitteli 80 % näytteilleasettajista. Puolet näytteilleasettajista tavoitteli myös remontoijia.

Kohderyhmä on tavoitettu melko hyvin.



Tyytyväisyys messujen antiin



Tyytyväisyys messujen antiin

kävijöiden määrä osastolla
messujen anti kokonaisuudessaan
messuille asetettujen tavoitteiden toteutuminen
saatu hyöty sijoitettuun panokseen
saatujen kontaktien laatu
tarjouspyyntöjen/myynnin määrä

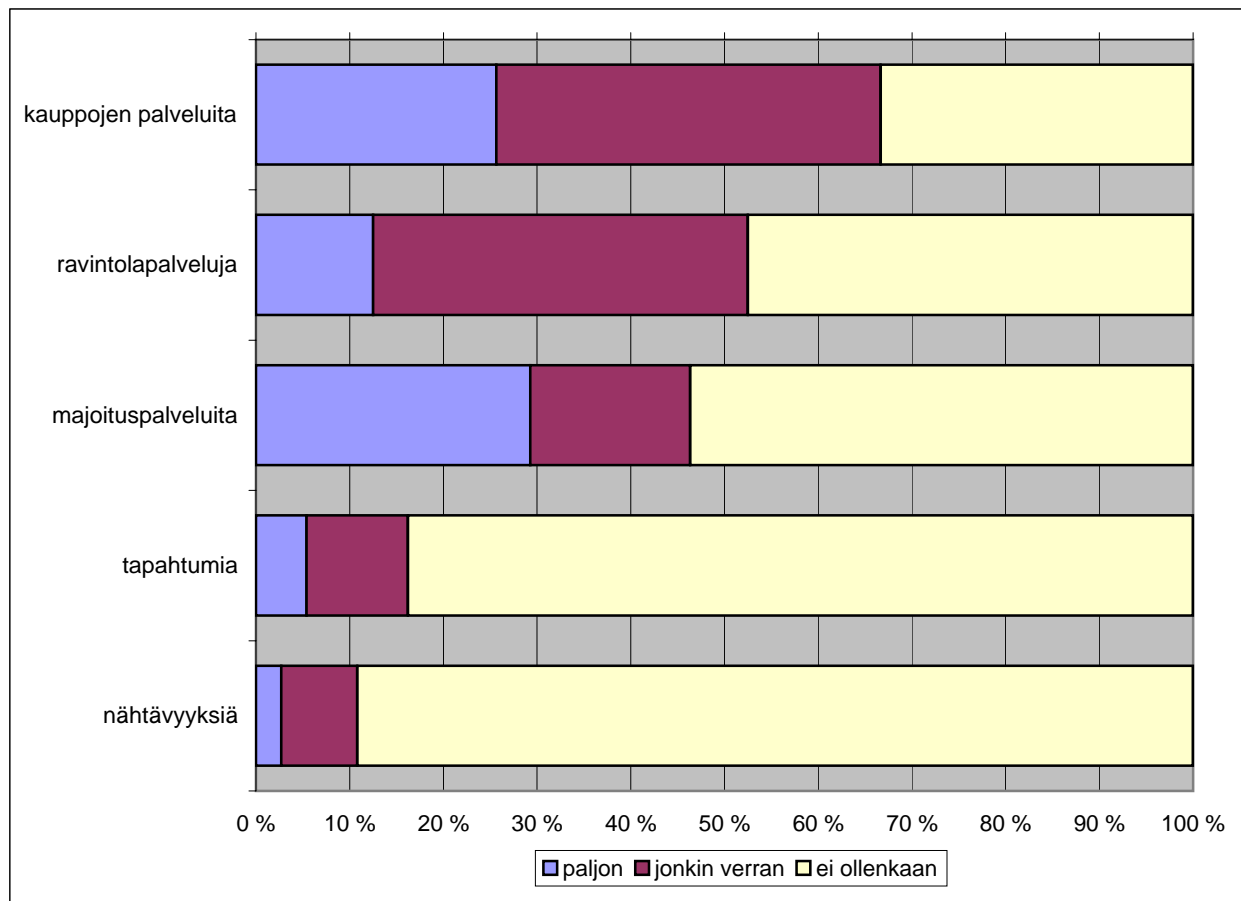
	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
kävijöiden määrä osastolla	24 %	64 %	11 %	0 %
messujen anti kokonaisuudessaan	7 %	76 %	15 %	2 %
messuille asetettujen tavoitteiden toteutuminen	14 %	67 %	19 %	0 %
saatu hyöty sijoitettuun panokseen	18 %	59 %	21 %	3 %
saatujen kontaktien laatu	10 %	66 %	22 %	2 %
tarjouspyyntöjen/myynnin määrä	8 %	50 %	31 %	11 %

Pääosin oltiin tyytyväisiä messujen antiin kokonaisuudessaan ja asetettujen tavoitteiden toteutumiseen.

Myyntiä voisi aina olla enemmän.



Messupaikkakunnan palveluiden käyttö



Messupaikkakunnan palveluiden käyttö

	paljon	jonkin verran	ei ollenkaan
kauppojen palveluita	26 %	41 %	33 %
ravintolapalveluja	13 %	40 %	48 %
majoituspalveluita	29 %	17 %	54 %
tapahtumia	5 %	11 %	84 %
nähtävyyksiä	3 %	8 %	89 %

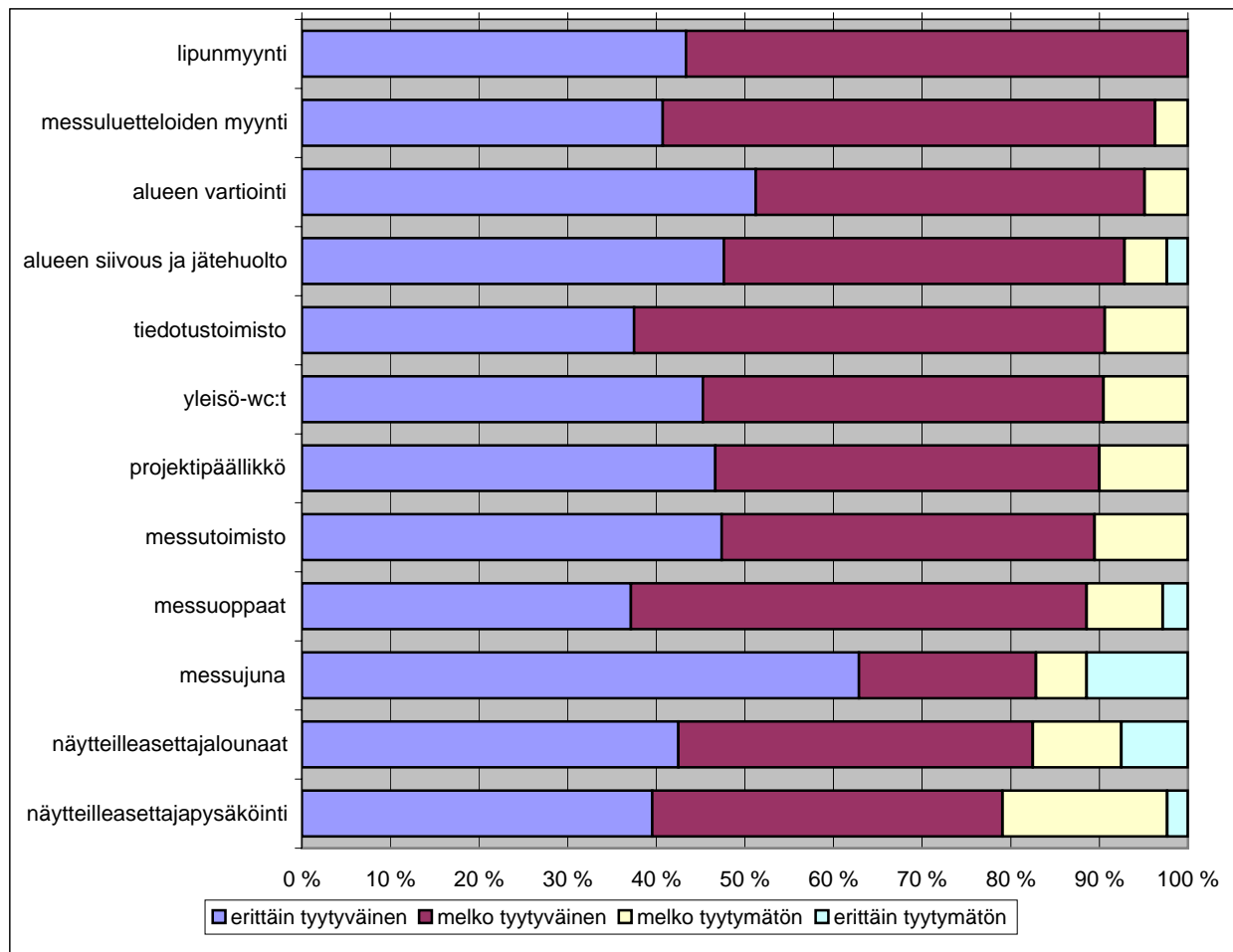
Tyytyväisyys messupaikkakuntaan

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
liikenteen sujuvuus	60 %	38 %	2 %	0 %
messupaikkakunnan sijainti	45 %	48 %	7 %	0 %
messupaikkakunta kokonaisuudessaan	24 %	69 %	7 %	0 %
messupaikkakunnan muut palvelut	6 %	75 %	19 %	0 %
messupaikkakunnan majoituspalvelut	4 %	59 %	30 %	7 %

Valkeakoskeen ja sen tarjoamiin palveluihin oltiin pääosin tyytyväisiä. Valkeakosken keskeinen sijainti vähensi majoituspalveluiden, tapahtumien ja nähtävyyksien käyttöä. (Vaasassa tapahtumat ja nähtävyydet 50 %, majoituspalvelut 64 %)



Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon



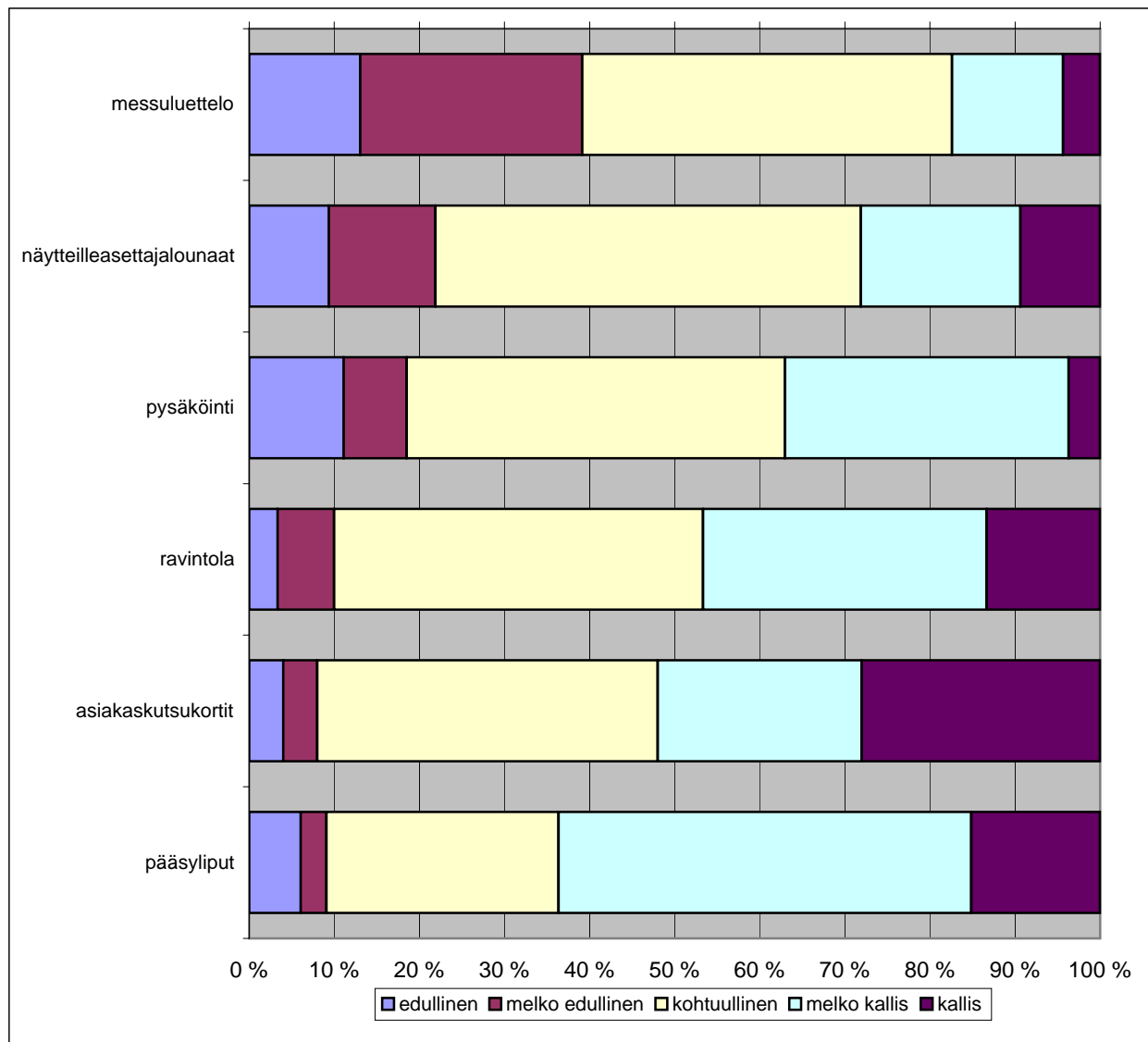
Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
lipunmyynti	43 %	57 %	0 %	0 %
messuluetteloiden myynti	41 %	56 %	4 %	0 %
alueen vartiointi	51 %	44 %	5 %	0 %
alueen siivous ja jätehuolto	48 %	45 %	5 %	2 %
tiedotustoimisto	38 %	53 %	9 %	0 %
yleisö-wc:t	45 %	45 %	10 %	0 %
projektipäällikkö	47 %	43 %	10 %	0 %
messutoimisto	47 %	42 %	11 %	0 %
messuoppaat	37 %	51 %	9 %	3 %
messujuna	63 %	20 %	6 %	11 %
näytteilleasettajalounaat	43 %	40 %	10 %	8 %
näytteilleasettajapysäköinti	40 %	40 %	19 %	2 %

Näytteilleasettajat olivat pääosin erittäin tyytyväisiä alueen toimintaan ja organisaatioon. Pysäköintiin oltiin kaikkein tyytymättöimpiä - mutta näin myös edellisinä vuosina.



Mielipiteet palveluiden hintatasosta



Mielipiteet palveluiden

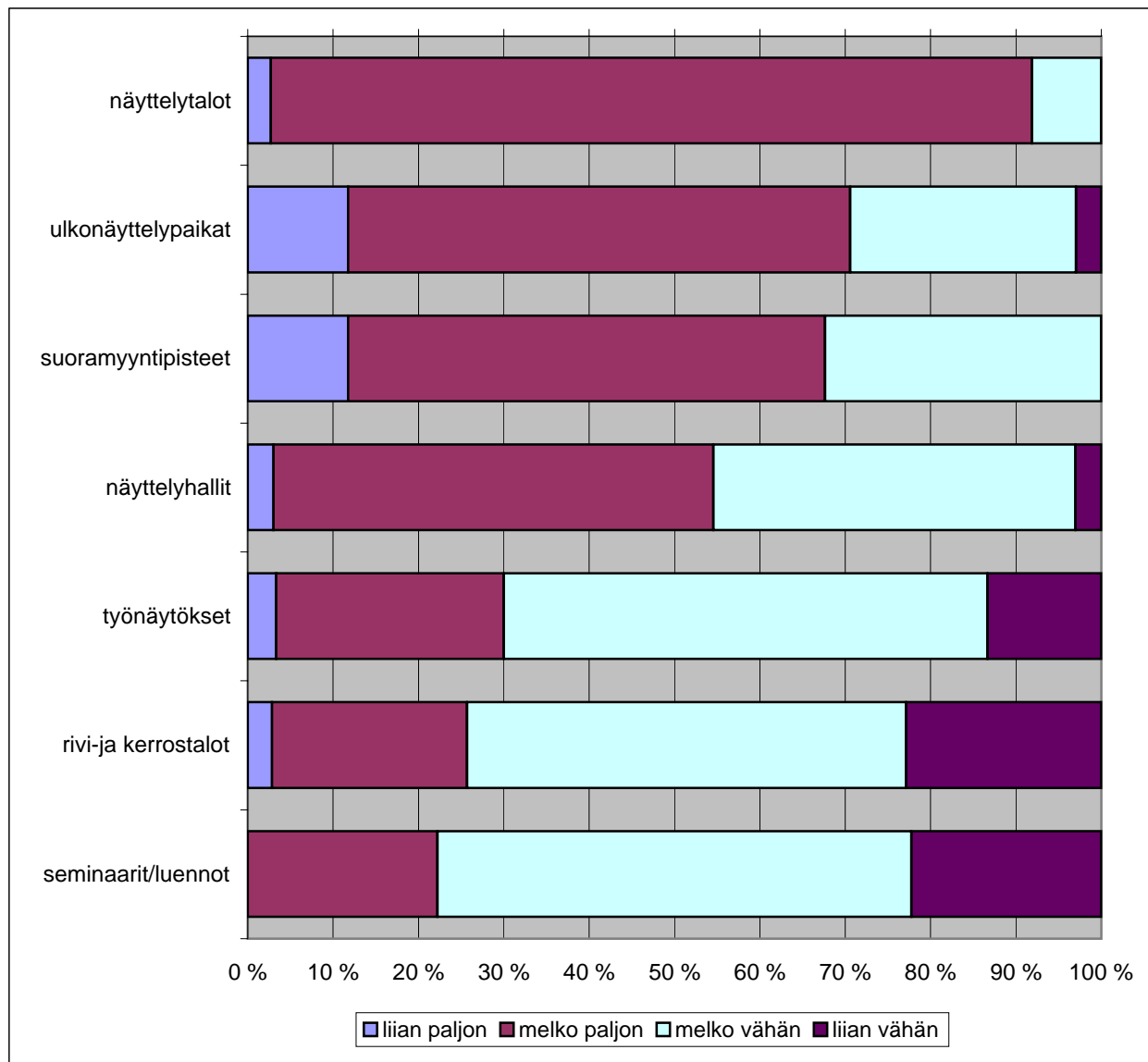
hintatasosta

	edullinen	melko edullinen	kohtuullinen	melko kallis	kallis
messuluettelo	13 %	26 %	43 %	13 %	4 %
näytteilleasettajalounaat	9 %	13 %	50 %	19 %	9 %
pysäköinti	11 %	7 %	44 %	33 %	4 %
ravintola	3 %	7 %	43 %	33 %	13 %
asiakaskutsukortit	4 %	4 %	40 %	24 %	28 %
pääsyliput	6 %	3 %	27 %	48 %	15 %

Hinta-arvioinnin painopiste on pääosin kohtuullisessa. Yrityksen näkökulmasta suurin kuluerä, asiakaskutsukortit, voisivat vastaajien mielestä olla edullisempia. Valkeakoskella pääsyliput on koettu kalleimmiksi (Vaasa 33 %).



Näyttelykohteiden määrä



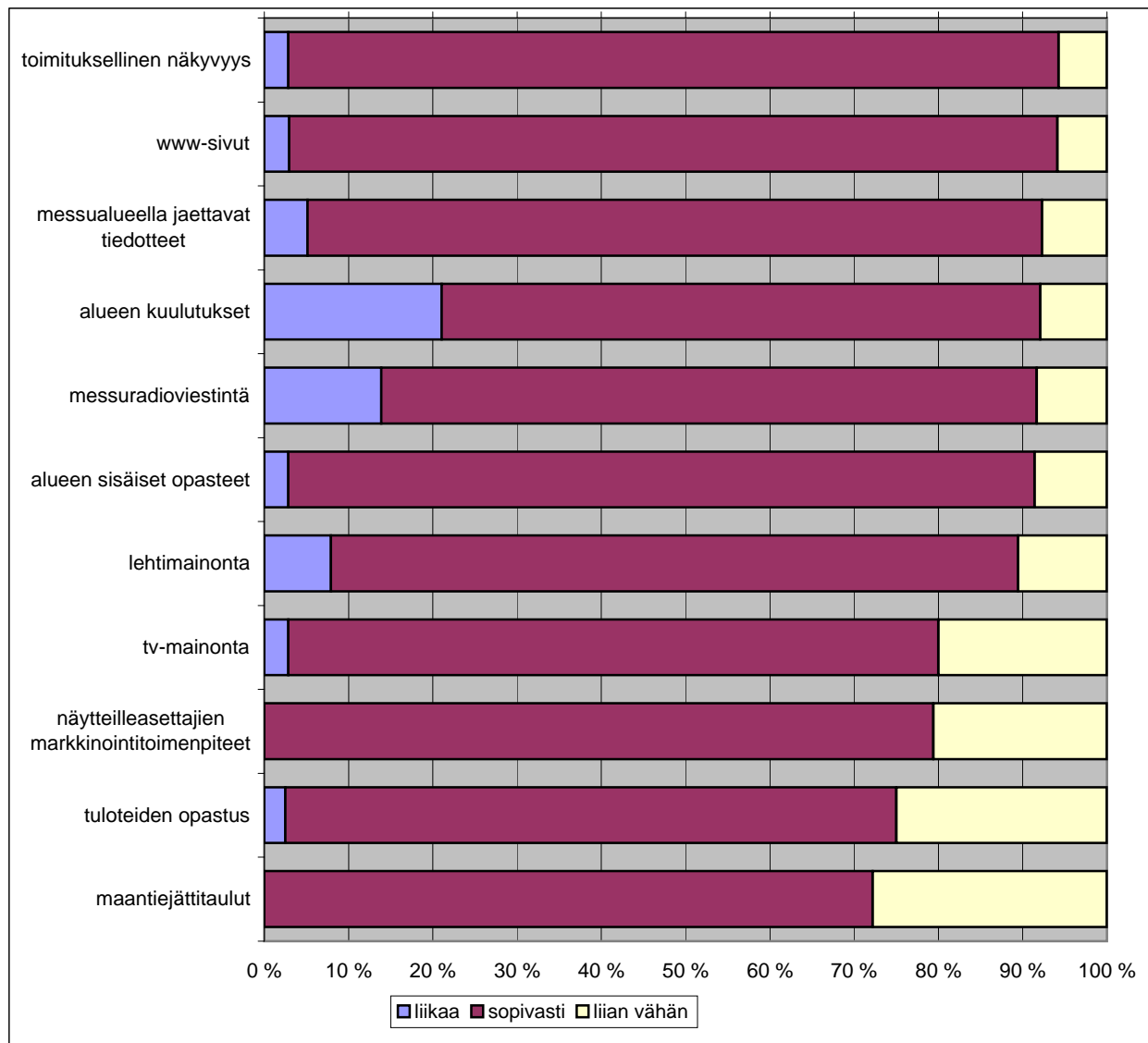
Näyttelykohteiden määrä

Näyttelykohteiden määrä	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
näyttelytalot	3 %	89 %	8 %	0 %
ulkonäyttelypaikat	12 %	59 %	26 %	3 %
suoramyyntipisteet	12 %	56 %	32 %	0 %
näyttelyhallit	3 %	52 %	42 %	3 %
työnäytökset	3 %	27 %	57 %	13 %
rivi- ja kerrostalot	3 %	23 %	51 %	23 %
seminaarit/luennot	0 %	22 %	56 %	22 %

Omakotitaloja sekä oheistarjontaa on koettu olevan riittävästi. Rivi- ja kerrostaloja olisi kaivattu kuitenkin lisää. Työnäytöksiä ja seminaareja voisi myös olla reilusti enemmän.



Mainonnan määrä



Mainonnan määrä

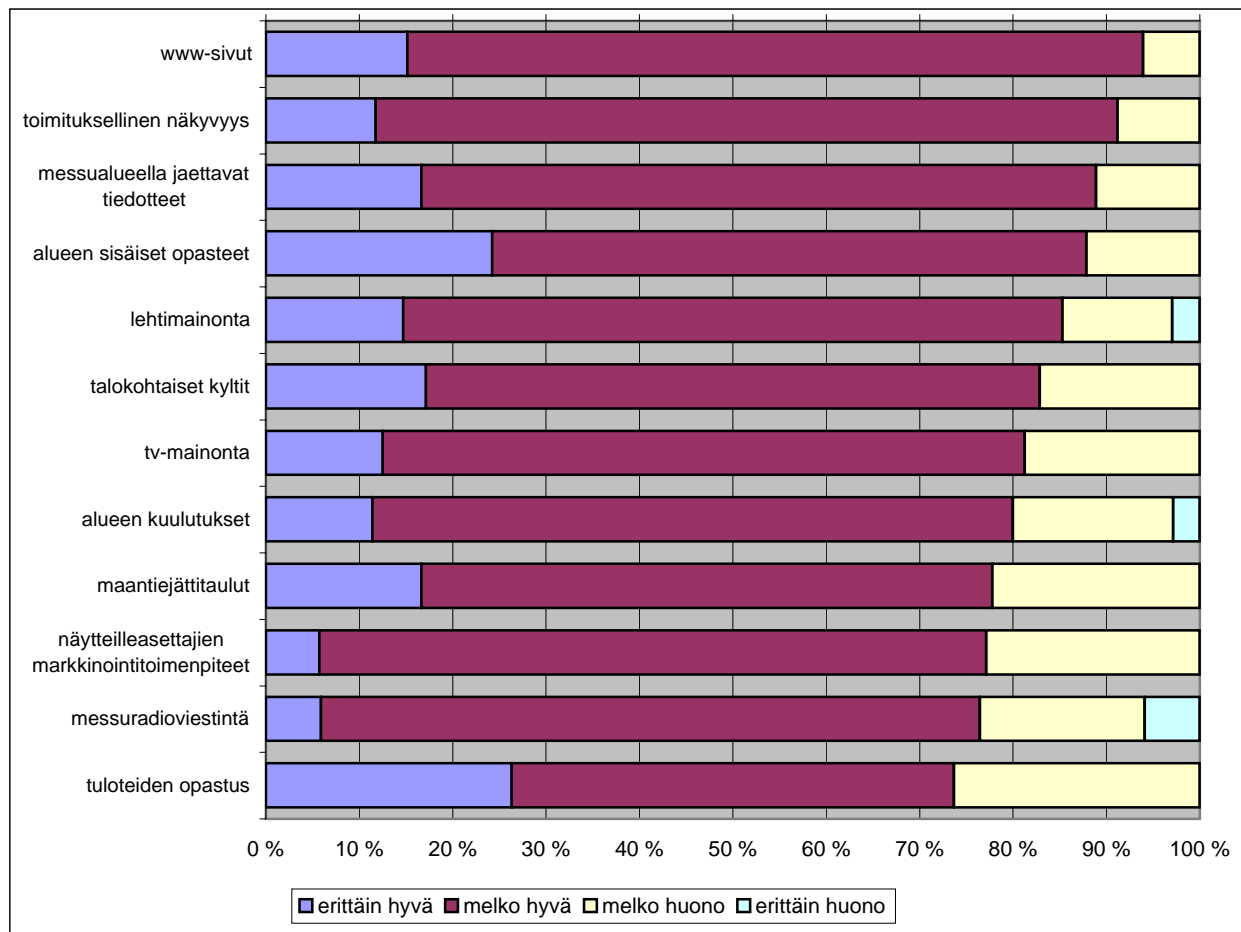
Mainonnan määrä	liikaa	sopivasti	liian vähän
toimituksellinen näkyvyys	3 %	91 %	6 %
www-sivut	3 %	91 %	6 %
messualueella jaettavat tiedotteet	5 %	87 %	8 %
alueen kuulutukset	21 %	71 %	8 %
messuradioviestintä	14 %	78 %	8 %
alueen sisäiset opasteet	3 %	89 %	9 %
lehtimainonta	8 %	82 %	11 %
tv-mainonta	3 %	77 %	20 %
näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	0 %	79 %	21 %
tuloteiden opastus	3 %	73 %	25 %
maantiejättitulut	0 %	72 %	28 %

Mainontaa ei ole koskaan liikaa! Toisaalta valtaosa koki, että sitä oli sopivasti (riittävästi?)

Maantiejättitulut saivat eniten kritiikkiä; niiden määrää pidettiin liian pienenä.



Mainonnan laatu



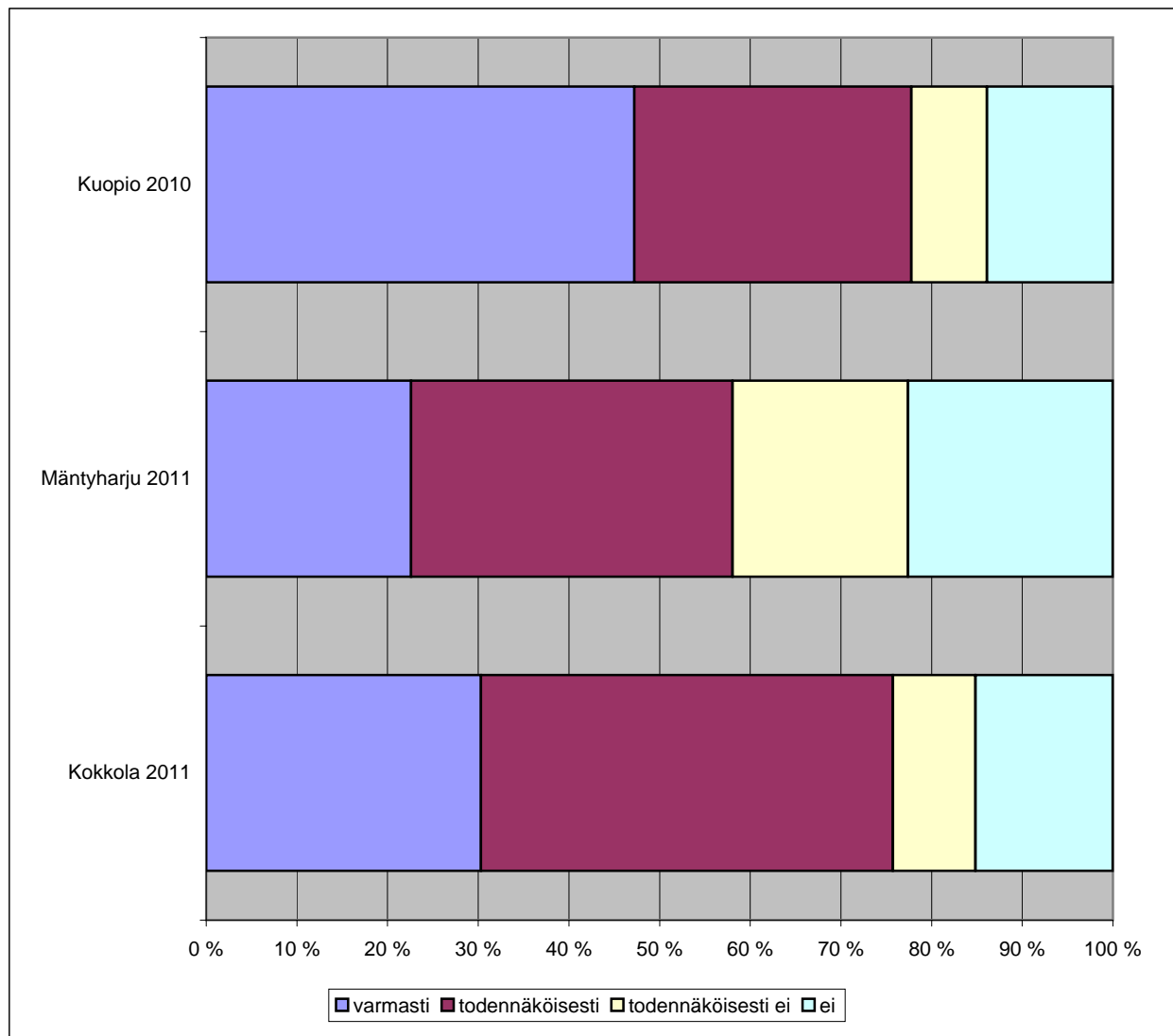
Mainonnan laatu

	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
www-sivut	15 %	79 %	6 %	0 %
toimituksellinen näkyvyys	12 %	79 %	9 %	0 %
messualueella jaettavat tiedotteet	17 %	72 %	11 %	0 %
alueen sisäiset opasteet	24 %	64 %	12 %	0 %
lehtimainonta	15 %	71 %	12 %	3 %
talokohtaiset kyltit	17 %	66 %	17 %	0 %
tv-mainonta	13 %	69 %	19 %	0 %
alueen kuulutukset	11 %	69 %	17 %	3 %
maantiejättitaulut	17 %	61 %	22 %	0 %
näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	6 %	71 %	23 %	0 %
messuradioviestintä	6 %	71 %	18 %	6 %
tuloteiden opastus	26 %	47 %	26 %	0 %

Näytteilleasettajat arvioivat, että messuvieraalle keskeisimmät opasteet olivat hyvälaatuisia. Kriittikää tuli kaikkiaan vähemmän kuin Vaasan asuntomessuilla.



Aikomus osallistua tuleville messuille



Yrityksen osallistuminen messuille

2009

	vastanneet	% osuus
yksille messuille(näille)	8	22 %
2-3 messuille	9	24 %
4-5 messuille	7	19 %
6-7 messuille	4	11 %
8-9 messuille	2	5 %
10 tai useammille messuille	7	19 %

Valtaosa näytteille-asettajista kiertää useat messut vuoden aikana.

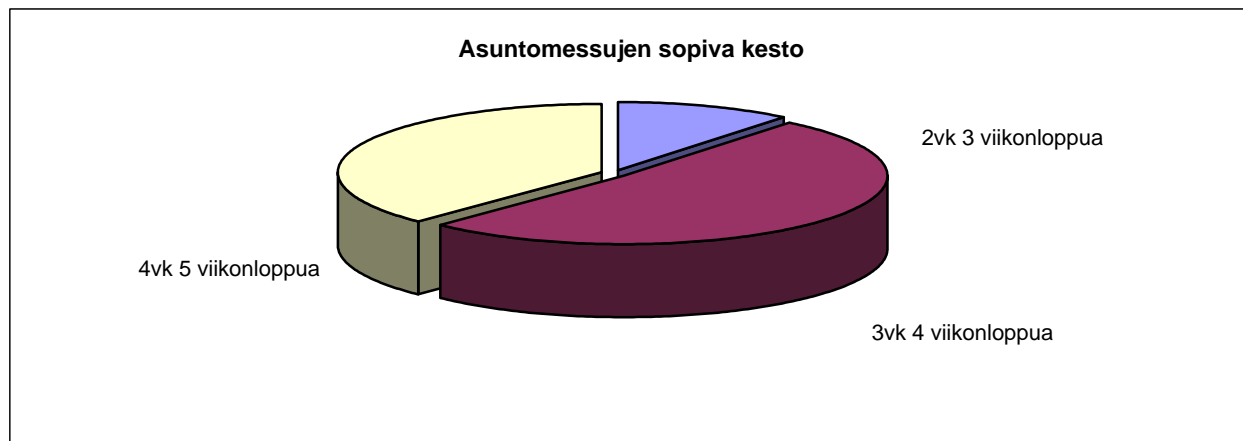
Lähes neljä viidestä aikoo osallistua Kuopion Asuntomessuille!

Aikomus osallistua tuleville messuille

	varmasti	todennäköisesti	todennäköisesti ei	ei
Kuopio 2010	47 %	31 %	8 %	14 %
Mäntyharju 2011	23 %	35 %	19 %	23 %
Kokkola 2011	30 %	45 %	9 %	15 %



Asuntomessujen sopiva kesto



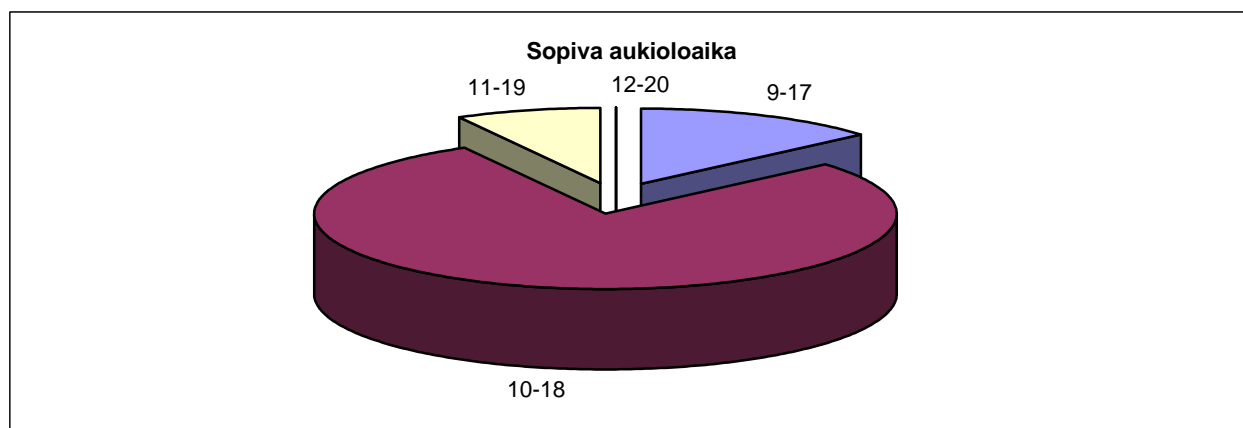
Asuntomessujen sopiva

kesto

2vk 3 viikonloppua
3vk 4 viikonloppua
4vk 5 viikonloppua

vastanneet	% osuus
4	11 %
19	51 %
14	38 %

Yli puolet näytteilleasettajista haluaisi lyhentää messujen kokonaiskestoajaa.



Sopiva Loma-

asuntomessujen ja

Asuntomessujen väli

1 viikko
2 viikkoa
3 viikkoa
4 viikkoa
ei merkitystä

vastanneet	% osuus
1	3 %
7	21 %
3	9 %
6	18 %
17	50 %

Kun suurin osa vastanneista näytteilleasettajista kiertää vuoden aikana useampia messuja, ei näiden tapahtumien välillä näytä olevan isompaa merkitystä.

Sopiva aukioloaika

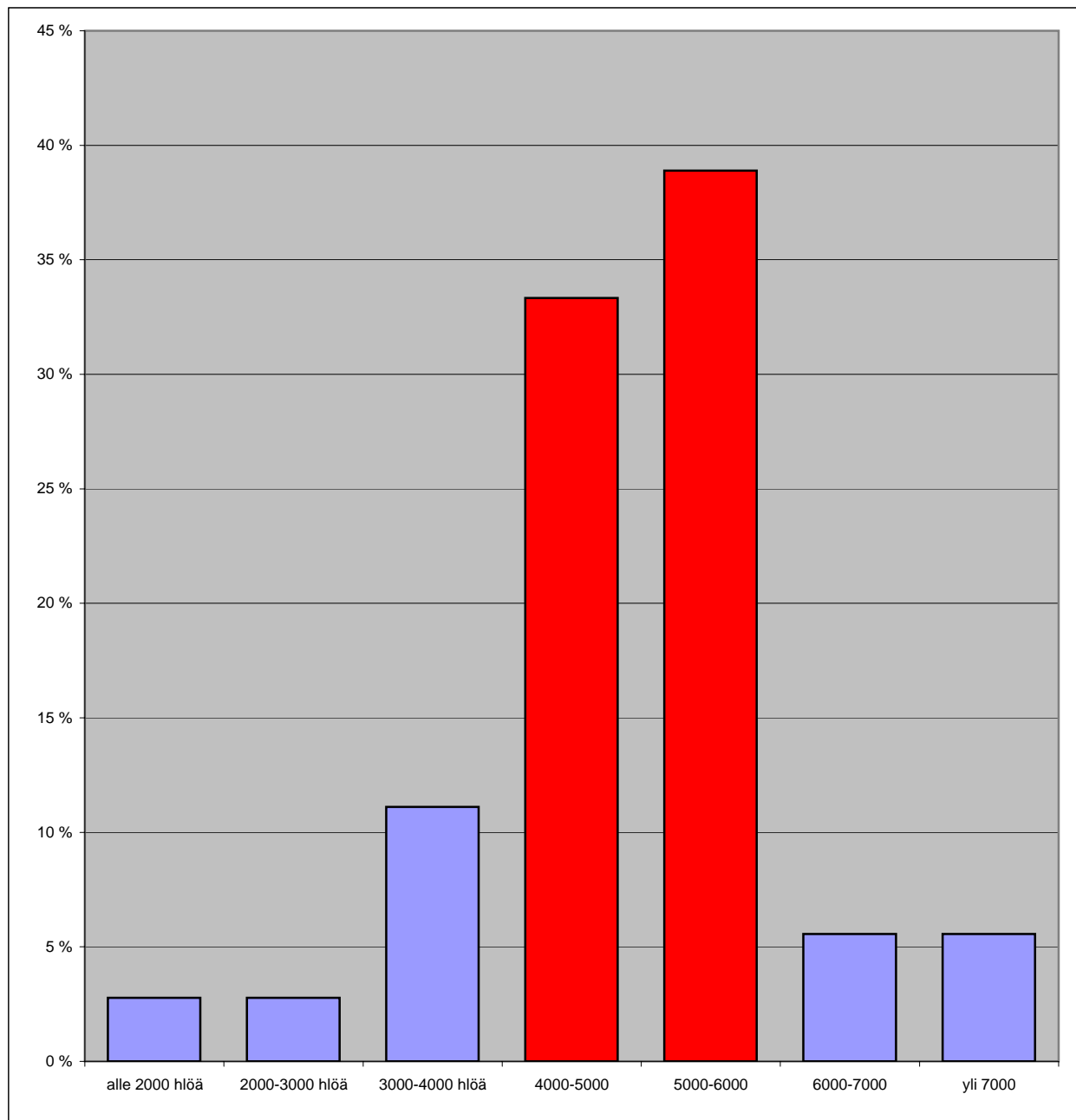
9-17
10-18
11-19
12-20

vastanneet	% osuus
5	13 %
29	76 %
3	8 %
0	0 %

Nykyinen aukioloaika koetaan sopivana.



Sopiva kävijämäärä/pvä



Sopiva kävijämäärä/pvä

alle 2000 hlöä
2000-3000 hlöä
3000-4000 hlöä
4000-5000
5000-6000
6000-7000
yli 7000

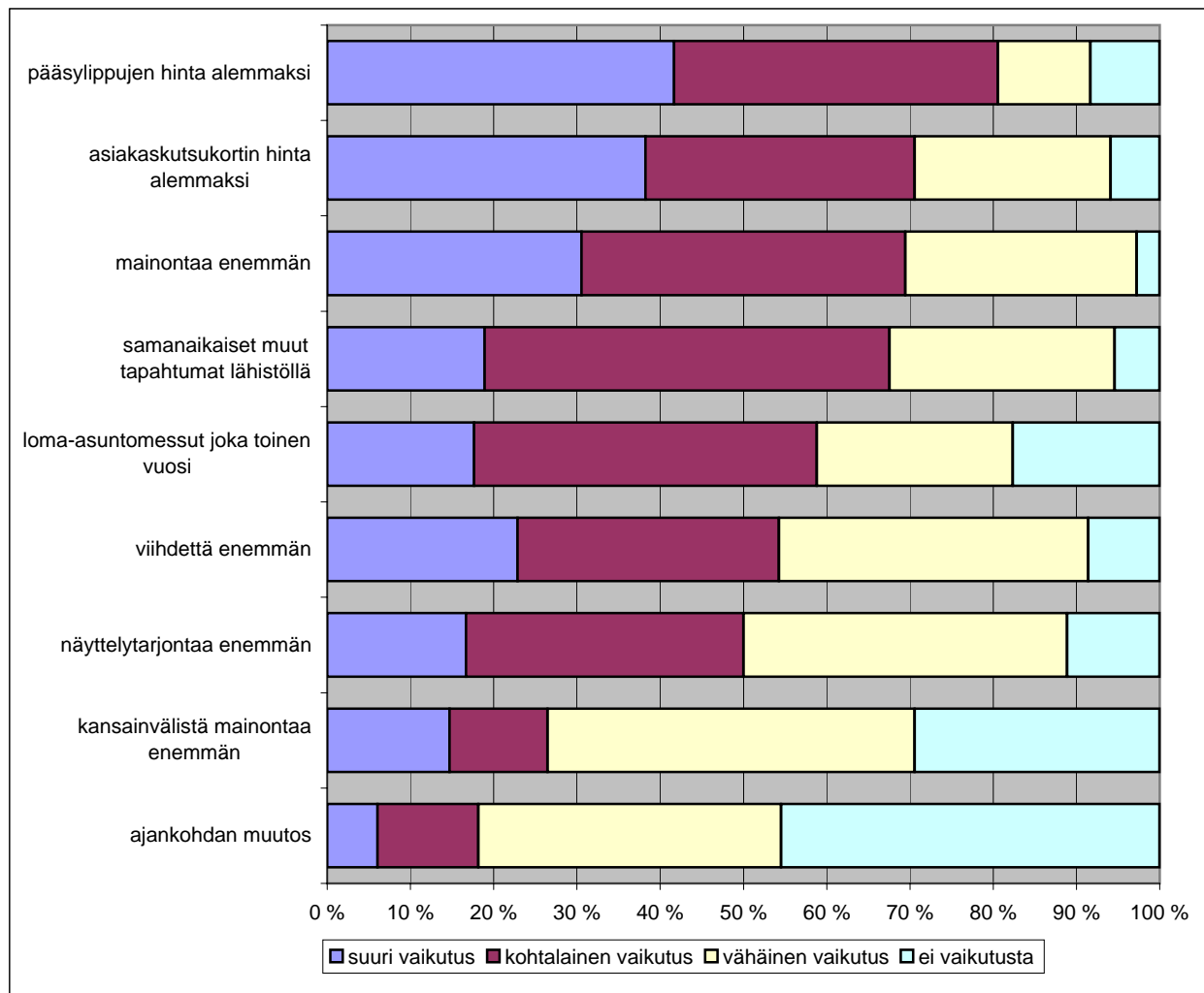
% osuus

3 %
3 %
11 %
33 %
39 %
6 %
6 %

Ei määrä vaan laatu!
Näyttelyasunnoissa oleville riittävä kävijämäärä on 5 000 ihmistä päivässä. Näyttelyhalleissa ja ulkonäyttelypaikoilla olijoille sen sijaan oli tärkeää mahdollisimman suuri kävijävirta.



Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään



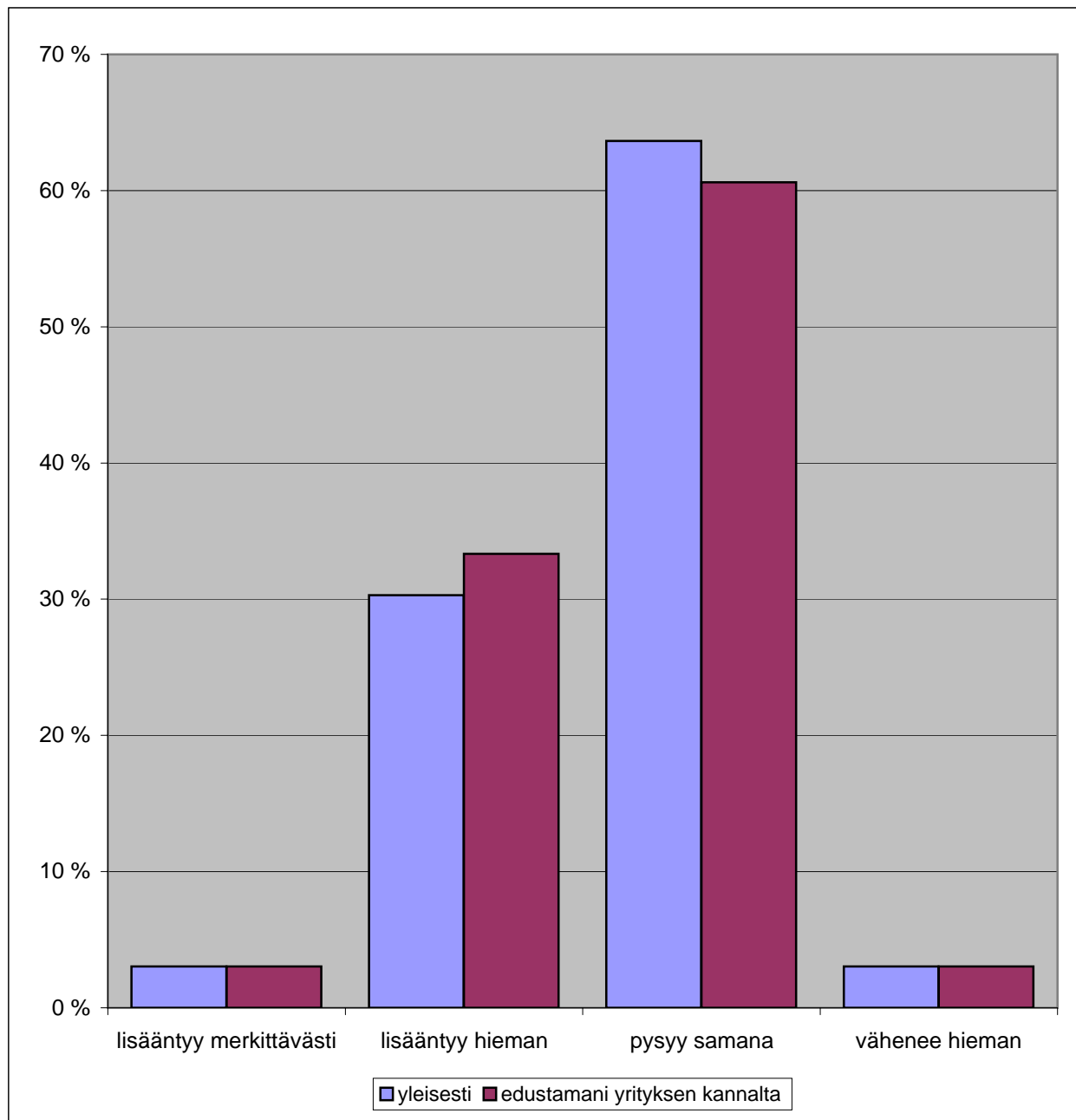
Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään

	suuri vaikutus	kohtalainen vaikutus	vähäinen vaikutus	ei vaikutusta
pääsylippujen hinta alemmaksi	42 %	39 %	11 %	8 %
asiakaskutsukortin hinta alemmaksi	38 %	32 %	24 %	6 %
mainontaa enemmän	31 %	39 %	28 %	3 %
samanaikaiset muut tapahtumat lähistöllä	19 %	49 %	27 %	5 %
loma-asuntomessut joka toinen vuosi	18 %	41 %	24 %	18 %
viihdettä enemmän	23 %	31 %	37 %	9 %
näyttelytarjontaa enemmän	17 %	33 %	39 %	11 %
kansainvälistä mainontaa enemmän	15 %	12 %	44 %	29 %
ajankohdan muutos	6 %	12 %	36 %	45 %

Pääsylippujen ja asiakaskutsukorttien hinnan koetaan vaikuttavan kävijämäärään. Mainonta Suomessa koetaan myös tärkeänä vaikuttajana. Ajankohdan muutoksella ei nähdä olevan merkitystä.



Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä



Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä

	lisääntyy merkittävästi	lisääntyy hieman	pysyy samana	vähenee hieman
yleisesti	3 %	30 %	64 %	3 %
edustamani yrityksen kannalta	3 %	33 %	61 %	3 %

Yritysten pääosa tulee jatkossakin käyttämään asuntomessuja markkinoinnissaan.



Kommentit ja kehitysideat

Kommentit

Messujuna ei kulkenut sinne mihin sitä olisi ehkä eniten tarvinnut, eli kauimmaisiiin kohteisiin.

OK! Asiakaskutsukortti voisi olla halvempi ja pääsylippu kalliimpi eli ns. turistivero käyttöön.

Ihmiset eivät malta pysähtyä keskustassa, koska parkkipaikat ovat kaukana ja bussi vie suoraan niihin.

Jätehuolto ja kierrätys olisi pitänyt hoitaa paremmin, samoin opastus jätehuollon suhteen. Taloissa oli huomioitu ekologinen näkökulma, mutta messuilla kokonaisuudessaan oltiin ympäristöseikkojen kanssa hukassa > jätehuolto, kertakäyttöastiat yms.

Huonoa: huoltoporttien aukiolo, messujunan reitti. Organisaation toiminta turhan kankeaa, liikaa ns. "välikäsiä". Markkinointijohtaja ja "Voitto" käyttäytyivät erittäin törkeästi. V. Ahopelto ja Tarja Sund, kiitokset neuvoista ja avuista. Kiitokset myös tiedotustoimistolle.

Kommentit onnistumisesta

Sisustustuotteiden kannalta onnistunut, rakentamisen tuotteiden kannalta ei niinkään.

Oikein hyvin.

Hienosti (päätaavoite).

Tavoitteenamme oli saada ihmiset osallistumaan kilpailuun, jossa onnistuimme alkuvuikosta hyvin.

Pelkkää hyvää.

Kannatti olla mukana taas.

Kehitysideat

Aamut 10-11 ovat hiljaisia. Jos viikolla auki 19 asti, töistäkin ehtii lähiseudulta!

messuhenkilöstölle yhteisiä tapahtumia, että tutustuis muihinkin esittelijöihin, tervetuliaisilta esim. yhteisiä saunailtoja

Lyhyempi kesto 2 vkoa ja vain joka toinen vuosi.

Ihmiset toivoo, että messuilla olisi enemmän

kierrätysperiaatteella sisustettuja koteja.

Tästä oli puhetta jo viime vuonna, muille luvattiin, että rakentajahalliin tulee ainoastaan rakennusalan toimijoita. Nyt meininki muistutti entistä enemmän kylämarkkinoita. Rakentajahalli! on tarkoitettu alan tuotteille ja esittelijöille. Olimme varmasti viimeisen kerran "rakentajahallissa".

Isot ja pienet firmat ovat yhtä tärkeitä näytteilleasettajia. Yhteistyö toimi ja meidän kohdetta oli mainostettu paljon. Näytteilleasettajien parkin tienkin olisi voinut asfaltoida. Näytteilleasettajille tarvittais omat vessat!

Ruoka on kallista ja laadutonta.

Messujuna olisi voinut kiertää myös joen toiselle puolelle

Tiedotustoimistossa epäystävällistä käytöstä

Pääportin paikoitusvalvonnalle arvosana "SUPER". Kiitos!!!

Löytötavarat eivät hakeudu oikeaan osoitteeseen.

Messut onnistuivat hyvin.

Myyntihallit tulisi olla siten, että asiakkaat menevät kaikki läpi suuri osa messukävijöistä jättää käymättä sisustushallissa messujen onnistuminen näkyy yrityksessämme viiveellä vastaanotto on ollut erittäin hyvä

Vastaanotto oli todella positiivinen.

Heikosti meni.

Emme ole saavuttaneet myyntitavoitetta. "Laman" syy.

Hallin ulko-ovien kohdalle jotakin houkutinna, yrityksen nimi ei välttämättä kerro kävijöille mitään.

Vapaaliput kuuluu saada jokainen näytteilleasettaja, myös sisustushallissa!

Rakentajahallin osastohinnat kohtuullisiksi, niin saadaan se täytettyä alan toimijoilla.

enemmän wc-tiloja



Messuissa hyvää ja huonoa

Messuissa hyvää

asemakaavan väljyys, hyvät ja monipuoliset omakotitalot, runsaasti maalämpöpumppuja

Alue, kokonaisuus hallittu, ei liian suuri alue. Hyvä mainonta. Monipuoliset talot ->positiiviset uuden tyyppiset erikoiset talot. Eläinpiha on mukava.

Hyvä, monenlaisia taloja > myös pienemmällä budjetilla ja ns. tavallisia taloja. Ihmiset jakautuivat alueelle ja kohteisiin hyvin.

Kompakti alue. Hyvät palvelut.

Valkeakosken sijainti, paljon potentiaalisia kävijöitä.

Lintulan liverrys.

Hyvä henki.

Hieman parantunut näkyvyys talovalmistajille.

ilmainen messujuna

sisustushallin myyjien välinen ilmapiiri mukavan leppoisaa

Laaja, viihtyisä alue, paljon erilaisia kohteita

Puhdas alue, siistiä, sää oli hyvä

Viulunsoittaja katolla

Tapaa uusia tuttavuuksia ja yhteistyökumppaneita.

Messuissa huonoa

liian kallis ruoka ravintoloissa, 15 € on liian paljon

Suuri kävijämäärä ei saisi olla tavoite - emme tarvitse "turisteja". Tavoiteltavaa olisi tarjota elämyksiä niille, jotka oikeasti ovat aikeissa rakentaa/remontoida/sisustaa. Korjattavissa pääsylipun hintaa nostamalla ja tarjontaa parantamalla?

Tiedotus alueesta. Messutiedotteet saivat tulla heti aamusta, eivätkä vasta loppupäivästä.

Info-piste lähemmäksi porttia, kaikki muut joutuvat toimimaan infona.

Kallis ruokailu näytteilleasettajille.

Lisää vessoja. 2

Näytteilleasettajien parkkipaikka > tie ja alue aika rouheassa kunnossa. Autoja päästettiin toisinaan alueelle liian aikaisin > asiakkaita vielä kulkureiteillä.

Messujunien "asiakaspalveluote" välillä hakusessa. Vain murto-osa kävijöistä tutustui sisustushallin tarjontaan. Kuitenkin ne kävijät olivat todella kiinnostuneita meidän tuotteistamme.

Messukoordinaattori käytöskurssille. Ei osaa pitää tasa-arvoisina firmoja. Mikä sovittu, ei pidä paikkaansa.

Mainos oli kuulumatta 1,5 viikkoa, vaikka olikin teidän yhteistyökumppani. Ei saa vetäytyä vastuusta ja olla välinpitämätön. Myös me olemme yhteistyökumppaneita. Huonoa käytöstä!

Näytteilleasettaja ruokailu (hinta-laatu suhde)

Keskeneräiset kohteet

Ei myyntiin kryndättäviä rivi- ja kerrostaloja.

Taikatilukset. Koiraparkki ja kotieläinpiha. sääts suosivat lähes koko messujen ajan näytteilleasettajien avintolassa oli aina maittavat ja monipuoliset ruoat

lounasravintolassa hyvä ruoka

siisteys WC ym. hyvä

pientä edullista purtavaa kaivattiin muutakin kuin hodareita :), ne olivat kuitenkin hyviä

Näytteilleasettajaravintolan henk. kunta erittäin mukavaa ja ruoka hyvää.

Voitto Ahopelto ansaitsee erityiskiitokset. Todella osaa hommansa ja on aina ystävällinen kaikille.

Kaikki järjestelyt toimii ja alue on sopivan kokoinen.

Alueella vähän valtavia huviloita.

Alueen koko, rivitalot, kotieläinpiha

Vain harvoihin paikkoihin on muodostunut ruuhkia

Porissa on onnistunutta jossakin mainonnassa, koska messuilla käy niin paljon porilaisia

Asiakaskutsut liian kalliita ja niihin liittyvät käytännöt hankalia. Hankaluudet osaston rakentamisessa > epätasainen alusta.

Näytteilleasettajatutkimuksen muotoilu, vastausvaihtoehtoja joissain kysymyksissä liian vähän.

Liian pitkä kesto on kohtuuton pk-yrityksille.

Lehtimyjät omiin kojuihin pois talleista ja autokatoksista. Sisustushallin korttelikaava on varmasti moderni, mutta tällaisenaan ei asiakkaiden "kiertolenkki" toteudu kaikkien näytteilleasettajien kohdalla.

Liikaa välejä, joista mennään ulos kiertämättä koko hallia.

Sisustushallin epälooginen paikkasijoittelu. Suurin osa asiakkaita käveli toisesta ovesta toiselle ovelle. Näin kävijät eivät käyneet muilla osastoilla ollenkaan.

Ovien sijoittelu oli hyvä laittaa toisesta päästä sisään ja toisesta ulos. Osastot asetella siten, että kävijä menee aina osasto ohi. Hämeenlinnassa oli hyvin.

Osa taloista "mitään sanomattomia", joko talo itse tai sisustus. Sisustushallin ilmanvaihto huono, jo iltapäivällä tunkkaista. Alkupäässä aina ruuhka aamuisin, voisi olla vaihtoehtoisia kiertosuuntia, kun useimmat lähtee muuten numerojärjestyksessä.

Alueen viheralueet keskeneräiset

Osa kohteista keskeneräisiä ja suljettu

Liian vähän penkkejä ravintoloiden lisäksi.

Kovalla huutava messuradio, jossa samat mainokset hetkestä toiseen



SUOMEN ASUNTOMESSUT

ONNEKSI OLKOON VALKEAKOSKI!

