



**S U O M E N A S U N T O M E S S U T**

# **KÄVIJÄTUTKIMUS ASUNTOMESSUT KUOPIOSSA 2010**

Tämä raportti perustuu asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 6 657 perhettä.



## SISÄLLYSLUETTELO

<b>1. JOHDANTO</b>	<b>1</b>
<b>2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT</b>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kävijämäärät eri vuosina</li><li>▪ Päivittäiset kävijät</li><li>▪ Kävijät alueittain</li></ul>	
<b>3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI</b>	<b>7</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ammattiryhmä ja rakennusalan ammattilaisuus</li><li>▪ Ikäjakama</li><li>▪ Vastaajan sukupuoli</li><li>▪ Nykyinen asuntotyyppi</li><li>▪ Onko mökki</li><li>▪ Rakentamis- ja remonttiaikomukset</li></ul>	
<b>4. MESSUILLE TULO</b>	<b>11</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mikä sai lähtemään messuille</li><li>▪ Milloin messuille lähdöstä päätettiin</li><li>▪ Mistä lähdettiin messuille</li><li>▪ Millä kulkuvälineellä tultiin</li><li>▪ Kenen kanssa tultiin</li><li>▪ Säätila messupäivänä</li><li>▪ Messumatkan pituus</li><li>▪ Missä asunto- tai loma-asuntomessuilla käynyt aikaisemmin</li></ul>	
<b>5. MESSUILLA OLO</b>	<b>16</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Messuihin tutustumisaika</li><li>▪ Monessako näyttelytalossa käytiin, halleissa ja oheiskohteessa käynti</li><li>▪ Mitä palveluita messuilla käytettiin</li><li>▪ Miksi arkena / viikonloppuna</li><li>▪ Rahankäyttö messuilla ja messupaikkakunnalla</li></ul>	
<b>6. TYYTYVÄISYYS JA MIELIPITEET MESSUISTA</b>	<b>20</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mielenpitemet palveluiden hinnoista</li><li>▪ Tyytyväisyys messuihin</li><li>▪ Näyttelykohteiden ja muun tarjonnan laatu ja määrä</li><li>▪ Yleisarvosana messuista</li><li>▪ Mitä sisältöä olisi saanut olla enemmän</li><li>▪ Hyvää ja huonoa messuilla</li><li>▪ Spontaani mielikuva messuista</li></ul>	



<b>7. MESSUVIESTINTÄ</b>	<b>30</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mistä parasta ennakkotietoa messuista</li><li>▪ Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet</li><li>▪ Mitä lehtiä lukee</li><li>▪ Mielenpitoet alueen ääni- ja pilarimainonnasta</li><li>▪ Messuoppaan hankinta ja arvio sisällöstä</li><li>▪ Arviot messutiedotuksen tasosta</li><li>▪ Tutustuminen nettisivuihin</li><li>▪ Mistä etsii asumisen tietoa</li></ul>	
<b>8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA</b>	<b>38</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kauanko viivytettiin messupaikkakunnalla</li><li>▪ Missä kohteissa messupaikkakunnalla käytiin</li><li>▪ Käytetyt Kuopion palvelut ja miten palveltiin</li><li>▪ Täytyikö Kuopion odotukset</li><li>▪ Kuopion kiinnostavuus asuin- ja yritysmielessä</li><li>▪ Millaisena pitää Kuopiota asuinpaikkana</li><li>▪ Kuinka haluttavana pitää asumista messualueen tyyppisellä tai messualueella</li></ul>	
<b>9. TULEVAT MESSUT</b>	<b>41</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aikooko Loma-asuntomessuille Mäntyharjulle 2011</li><li>▪ Jos ei, miksi ei?</li><li>▪ Onko käynyt Mäntyharjulla</li><li>▪ Aikooko Asuntomessuille Kokkolaan 2011</li><li>▪ Jos ei, miksi ei?</li><li>▪ Onko käynyt Kokkolassa</li></ul>	
<b>10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT</b>	<b>44</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Todennäköinen asumismuoto 5 vuoden päästä</li><li>▪ Millaisen talon rakentaisi<ul style="list-style-type: none"><li>- Rakentamisaikaa</li><li>- Rakentamistapa</li><li>- Runko</li><li>- Muoto</li><li>- Koko</li><li>- Kate</li><li>- Lämmitys / pääenergia</li><li>- Lämmönjakotapa</li></ul></li><li>▪ Mitä nykyiseen asuntoon kaivataan</li></ul>	
LIITE	Paras näyttelykohde –äänestyksen tulokset



## 1. JOHDANTO

### Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös esimerkiksi mm. tiedottamisessa.

### Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä, jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Lomakkeella sai osallistua myös ”Paras näyttelykohde” –äänestykseen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnon ostoaikomuksia selvittävä osa sekä muuttuvasisältöinen kävijätutkimus, joka sisällsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin laatikoihin tai Rakennustutkimus RTS Oy:n pisteeseen.

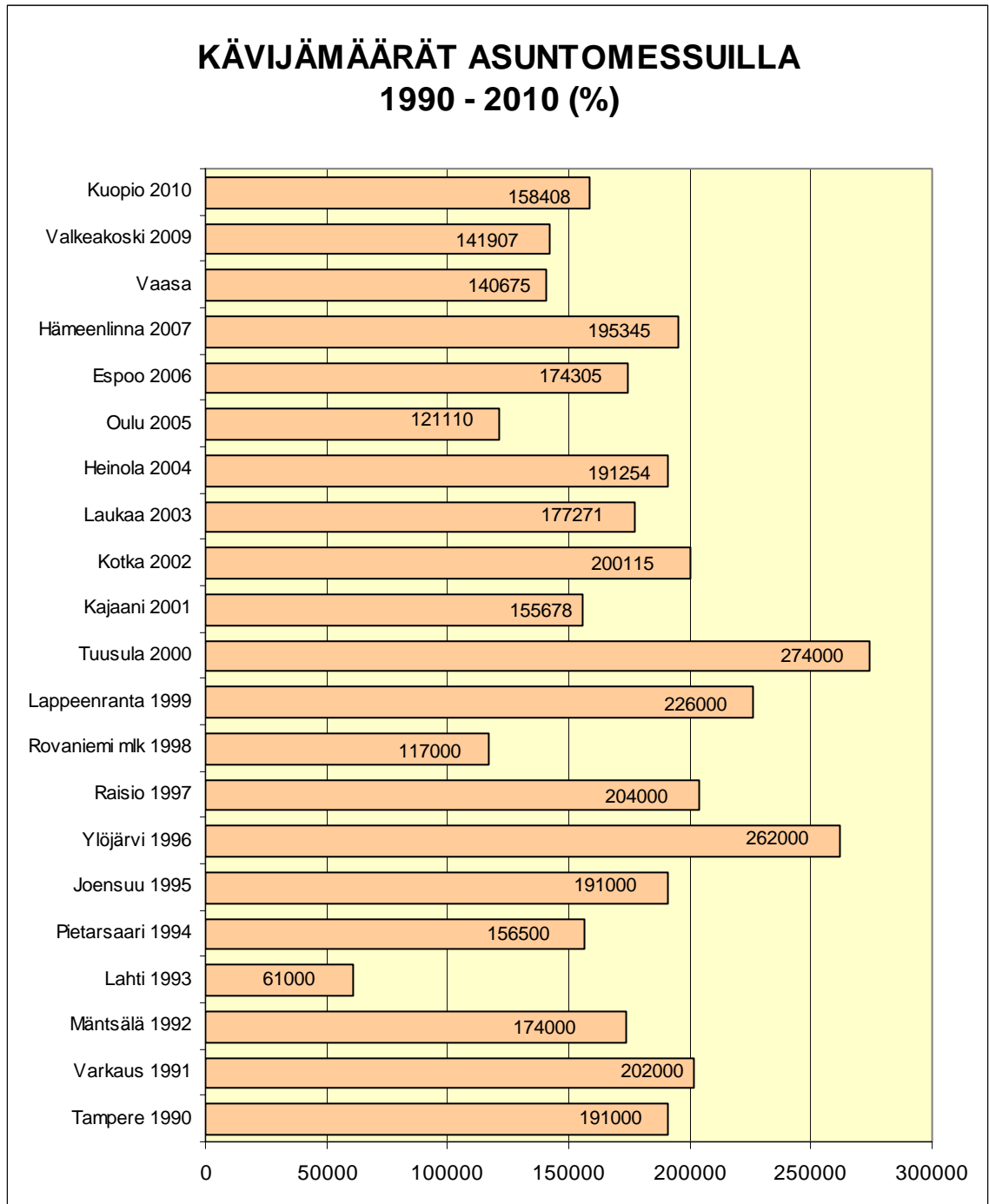
Kävijöitä messuilla oli kaikkiaan 158 408 kpl, perheitä 66 000 keskimääräisellä perhekoolla (2,4) laskettuna. Tutkimuslomakkeita palautettiin kaikkiaan 6 657 kpl, palautusprosentti perheistä 10 %.

### Tutkimuksen raportointi

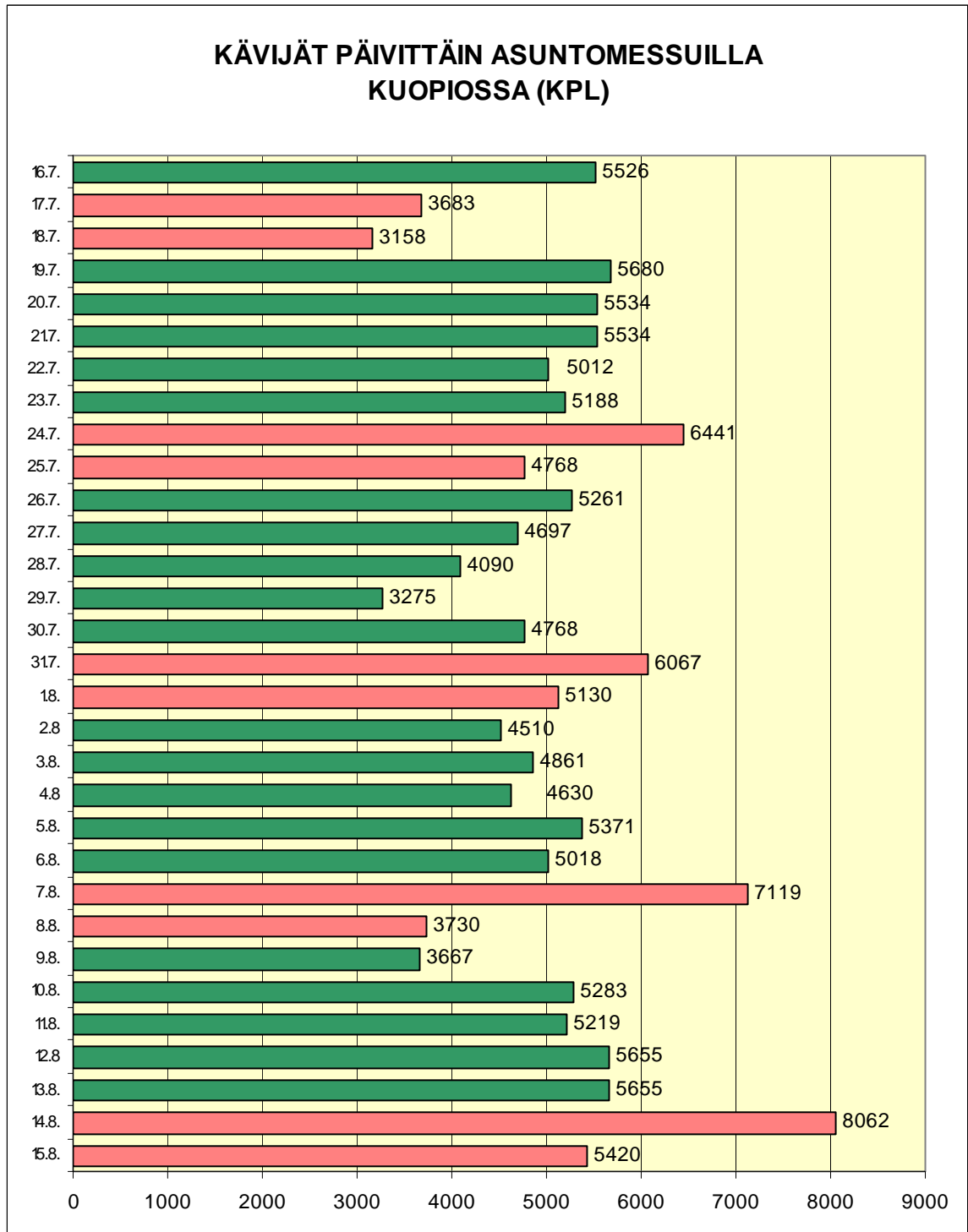
Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia verrattu edellisiin messuihin sekä Rakennustutkimus RTS Oy:n rakentajatutkimuksiin.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antavat toimitusjohtaja Arne Jussila ja tutkimuspäällikkö Jari Toivonen.

Rakennustutkimus RTS Oy  
Laurinmäenkuja 3 A  
00440 Helsinki  
Puhelin 09-5407 310  
Fax 09-5031 810  
E-mail: [etunimi.sukunimi@rakennustutkimusrts.fi](mailto:etunimi.sukunimi@rakennustutkimusrts.fi)

**2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT**

- Asuntomessuilla Hämeenlinnassa kävi 158 408 messuvierasta. Tähän asti suurin kävijämäärä oli Tuusulassa v. 2000, 274 000 kpl.
- Kuopiossa vierailleista perheistä 78 %:lla oli rakentamis-, korjaus-, asunnon hankinta- tai alan tuotteiden hankinta-aikomuksia.

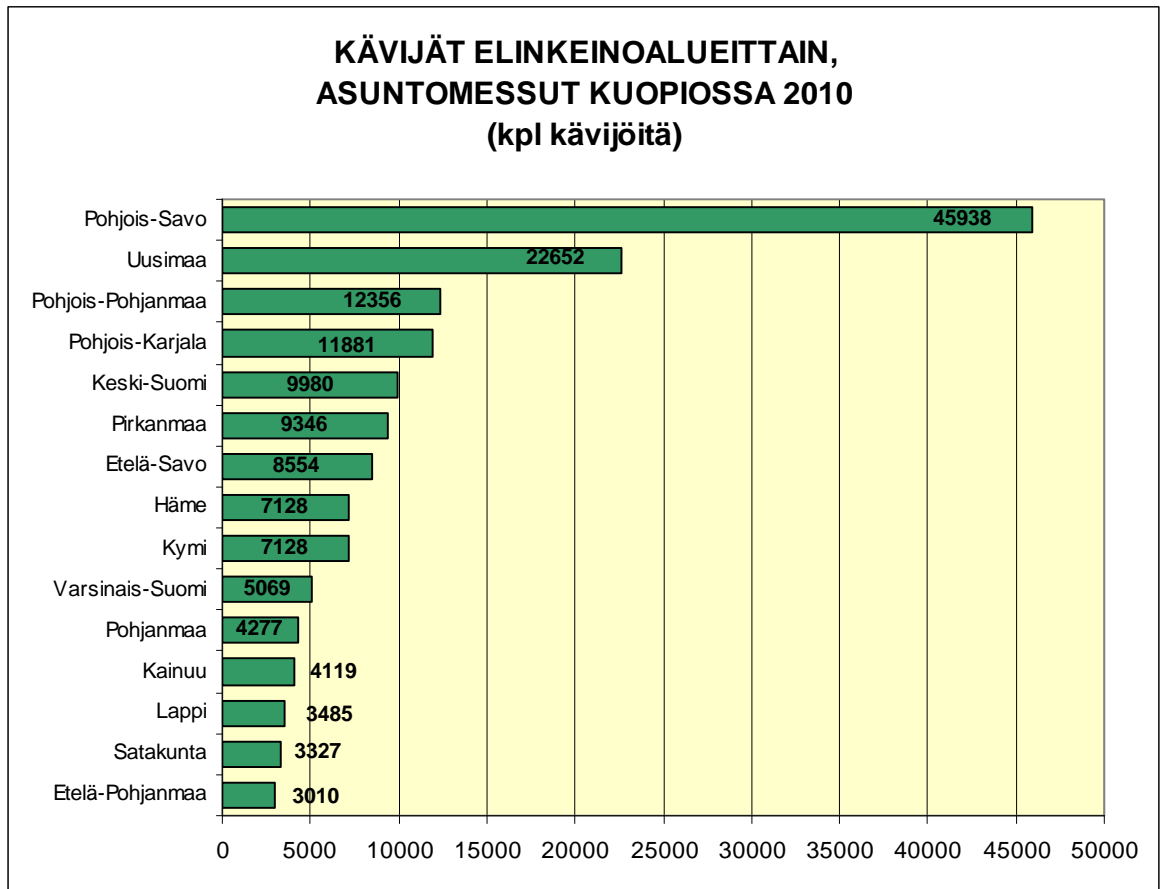


- Messuilla kävi päivittäin keskimäärin noin 5 300 henkilöä. Pienin kävijämäärä oli 18.7. (3 158 henkilö), suurin 14.8. (8 062 henkilöä).
- Viikonloppuina kävijämäärä oli keskimäärin 5 310 henkilöä / päivä, arkipäivisin 5 220 henkilöä / päivä.



<b>KÄVIJÄT MESSUPAIKKAKUNNAN YMPÄRISTÖSTÄ</b>			
	<b>MESSUKÄVIJÄT</b>	<b>KUNNAN OSUUS KÄVIJÖISTÄ</b>	<b>KUNNAN VÄESTÖSTÄ KÄVI MESSUILLA</b>
	KPL	%	%
KUOPIO	26 230	16,6	28,3
MAANINKA	320	0,2	8,2
SIILINJÄRVI	4 740	3,0	22,6
NILSIÄ	790	0,5	12,1
JUANKOSKI	470	0,3	9,0
TUUSNIEMI	320	0,2	11,0
LEPPÄVIRTA	1 260	0,8	11,9
SUONENJOKI	630	0,4	8,3
KARTTULA	790	0,5	22,5
TERVO	158	0,1	9,1
YHTEENSÄ	35 710	22,6	22,9

- Lähialueiden osuus kaikista messuvieraista oli 22,6 %.
- Lähikuntien asukkaista messut saivat liikkeelle keskimäärin 22,9 %, suhteessa ahkerimmin messuilla käytiin Kuopiosta, Siilinjärveltä ja Karttulasta.



<b>ASUNTOMESSUT KUOPIOSSA 2010 KÄVIJÄT ELINKEINOALUEITTAIN</b>				
	Alueen väkiluku	Kävijöitä	Osuus messuvieraista	Alueen väestöstä kävi
<b>MESSUVIERAAN KOTIPAIKKA:</b>				
01 UUSIMAA	1 525 942	22 652	14,3	1,5
02 VARSINAIS-SUOMI	464 032	5 069	3,2	1,1
03 SATAKUNTA	227 370	3 327	2,1	1,5
04 HÄME	375 934	7 128	4,5	1,9
05 PIRKANMAA	486 102	9 346	5,9	1,9
06 KYMI	316 510	7 128	4,5	2,3
07 ETELÄ-SAVO	155 338	8 554	5,4	5,5
08 POHJOIS-SAVO	247 893	45 938	29	18,5
09 POHJOIS-KARJALA	165 748	11 881	7,5	7,2
10 KESKI-SUOMI	272 721	9 980	6,3	3,7
11 ETELÄ-POHJANMAA	193 735	3 010	1,9	1,6
12 POHJANMAA	245 763	4 277	2,7	1,7
13 POHJOIS-POHJANMAA	393 772	12 356	7,8	3,1
14 KAINUU	82 401	4 119	2,6	5,0
15 LAPPI	183 224	3 485	2,2	1,9

- Messut innostivat 18,5 % Pohjois-Savon asukkaista vierailemaan messuilla. Kaikista messuvieraista pohjois-savolaisten osuus oli 29 %.





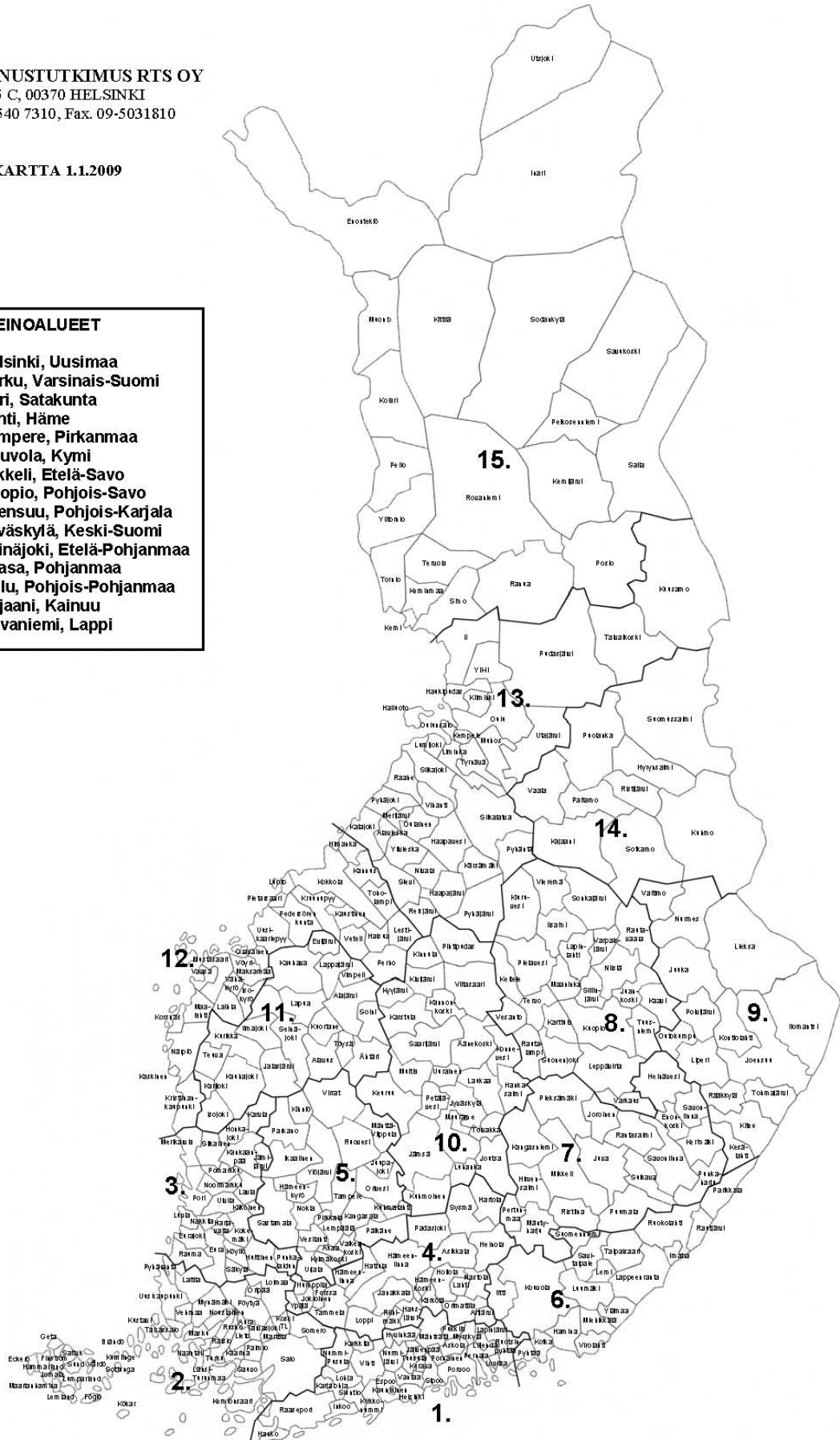
# SUOMEN ASUNTOMESSUT

RAKENNUSTUTKIMUS RTS OY  
Atomitie 5 C, 00370 HELSINKI  
Puh. 09 - 540 7310, Fax. 09-5031810

KUNTAKARTTA 1.1.2009

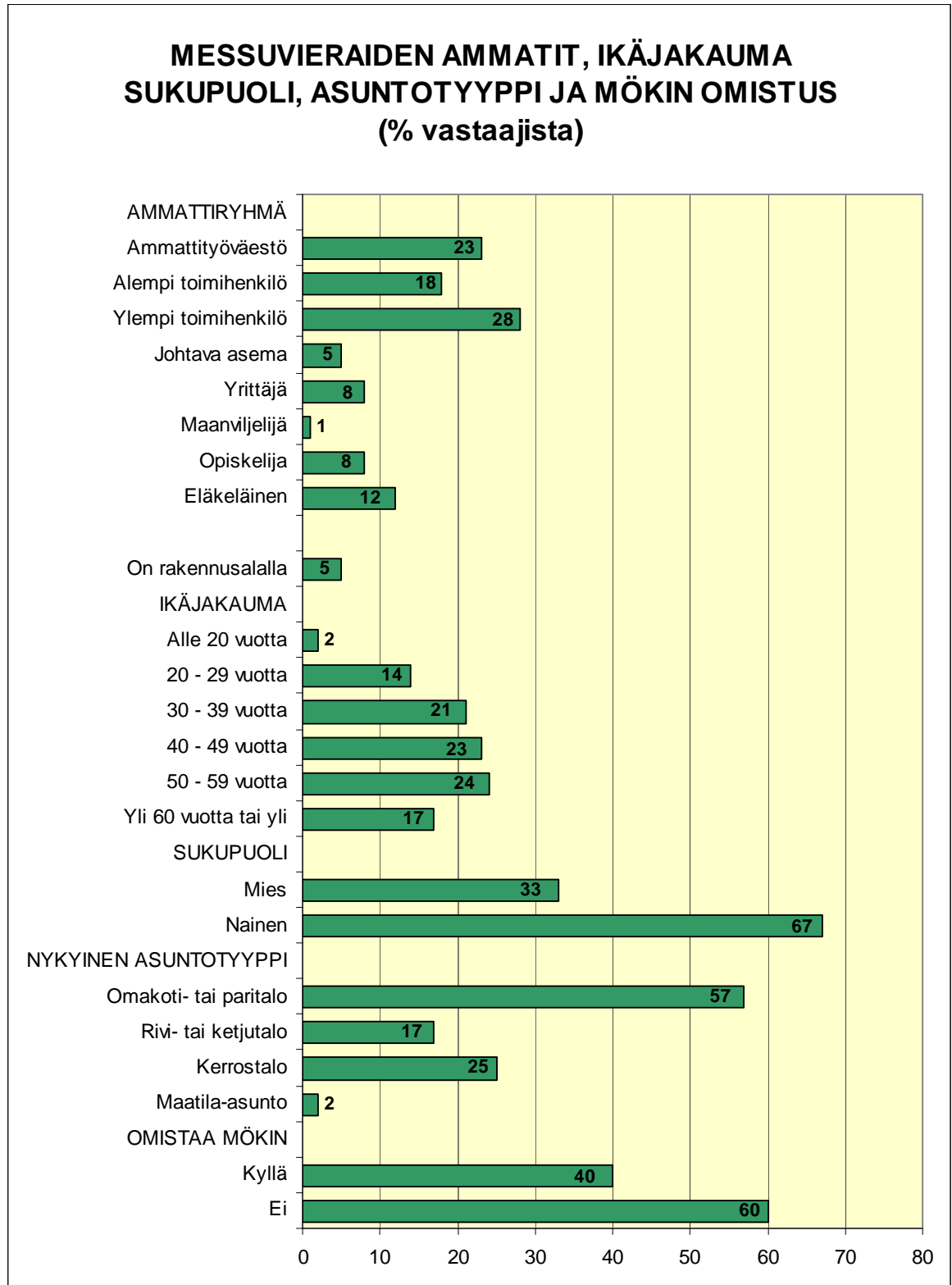
## ELINKEINOALUEET

1. Helsinki, Uusimaa
2. Turku, Varsinais-Suomi
3. Pori, Satakunta
4. Lahti, Häme
5. Tampere, Pirkanmaa
6. Kouvola, Kymi
7. Mikkeli, Etelä-Savo
8. Kuopio, Pohjois-Savo
9. Joensuu, Pohjois-Karjala
10. Jyväskylä, Keski-Suomi
11. Seinäjoki, Etelä-Pohjanmaa
12. Vaasa, Pohjanmaa
13. Oulu, Pohjois-Pohjanmaa
14. Kajaani, Kainuu
15. Rovaniemi, Lappi



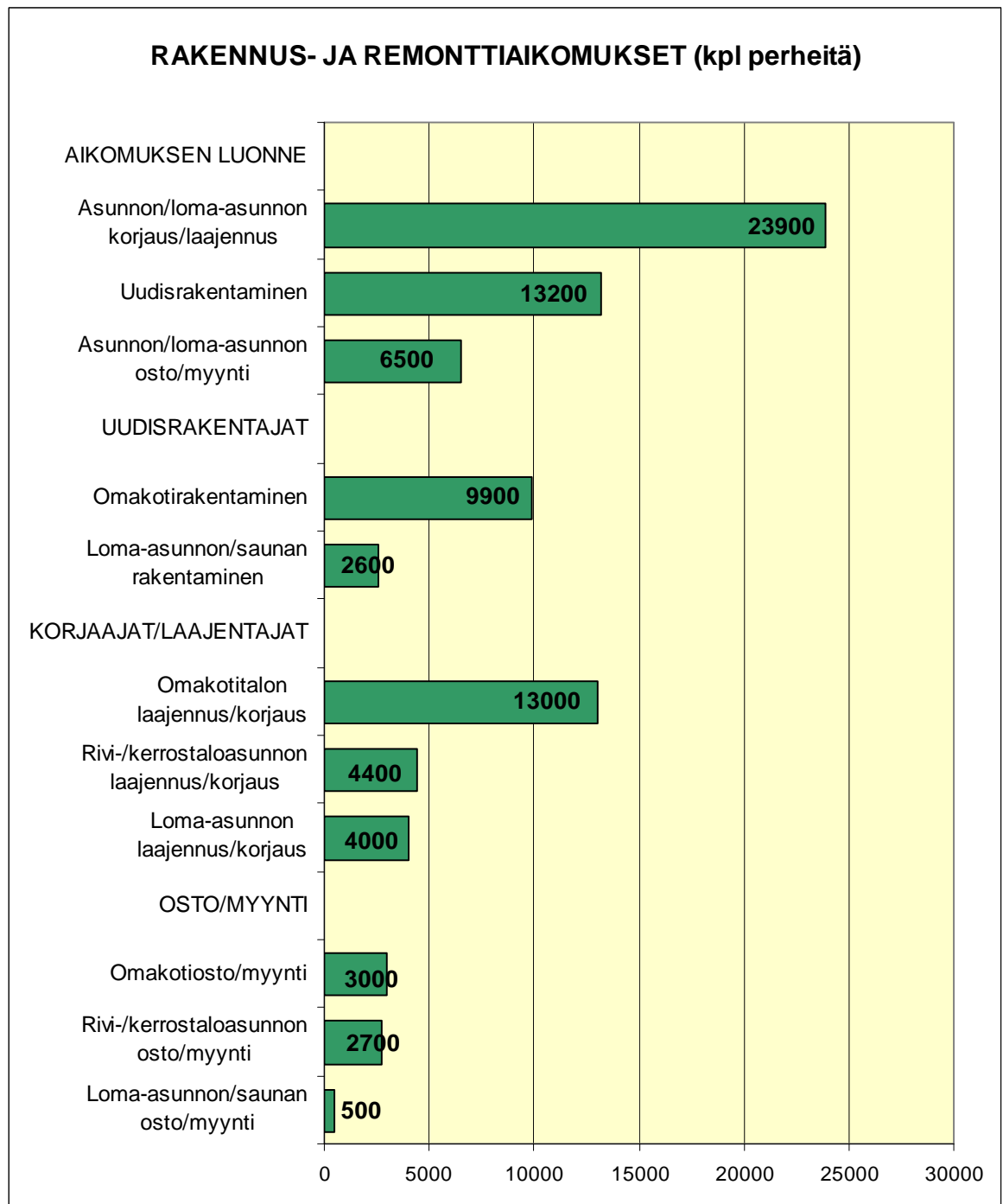


## 3. MESSUVIERAIDEN PROFILI





## Rakennus- ja remonttiaikomukset

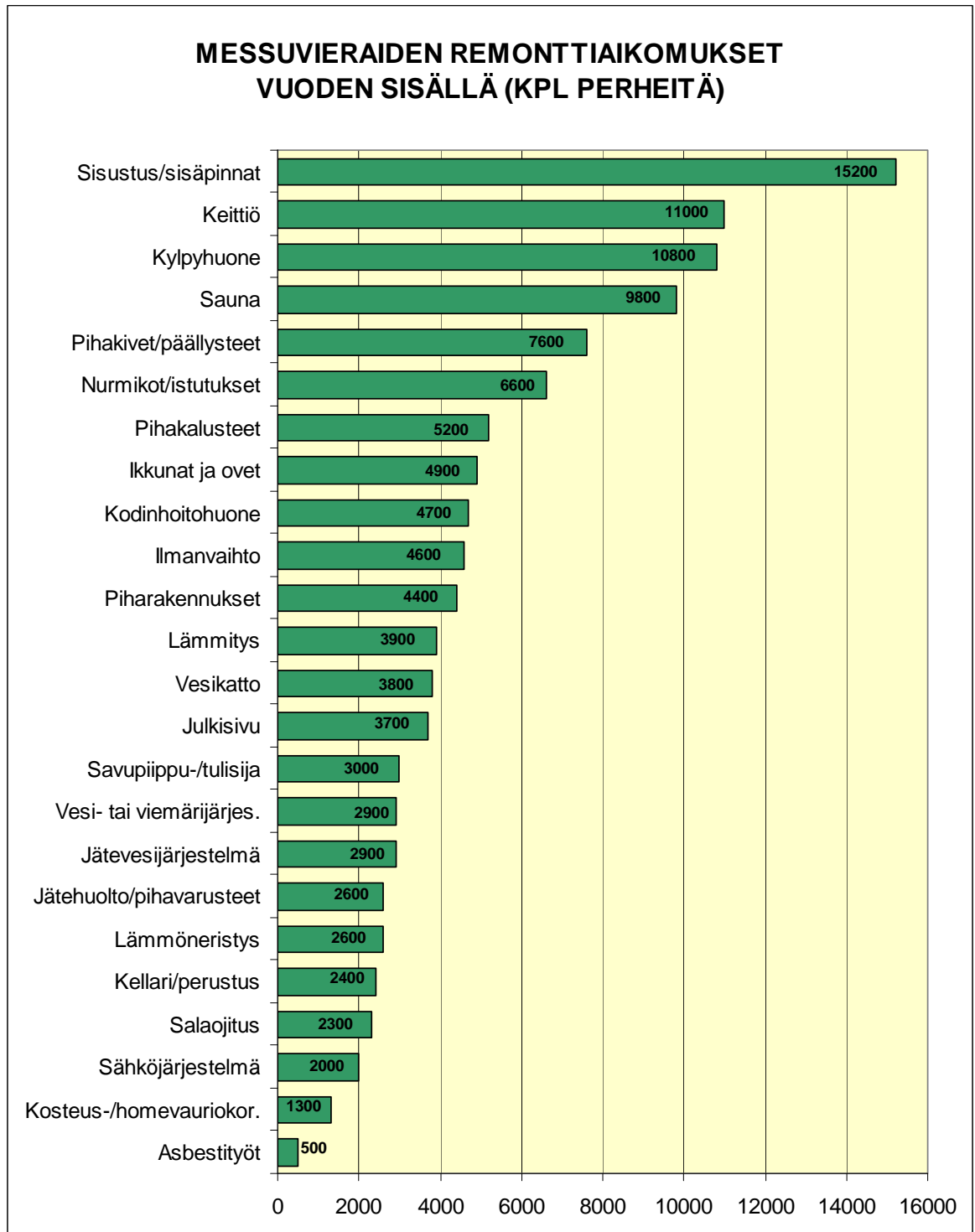


- Asuntomessuilla käyneistä perheistä 78 %:lla oli jokin rakentamis-/remontointiaikamus (aikamus rakentaa, remontoida, hankkia asuntoa/loma-asunto tai kiinnostunut erilaisien rakentamiseen liittyvien tuotteiden hankinnasta).
- 52 % aikoi tehdä yo. toimenpiteitä 2010 - 2011, 58 % myöhemmin.
- Vuoden sisällä aikovat kertoivat käyttävänsä tulevana vuonna rakentamiseen ja korjaukseen keskimäärin 29 100 € eli yhteensä noin 780 miljoonaa euroa.



## Remonttiaikomukset

Messuvieraiden korjausaikomuksia tarkennettiin kysymällä; ”Mitä aiotte remontoida tai hankkia lähimmän vuoden aikana?”.

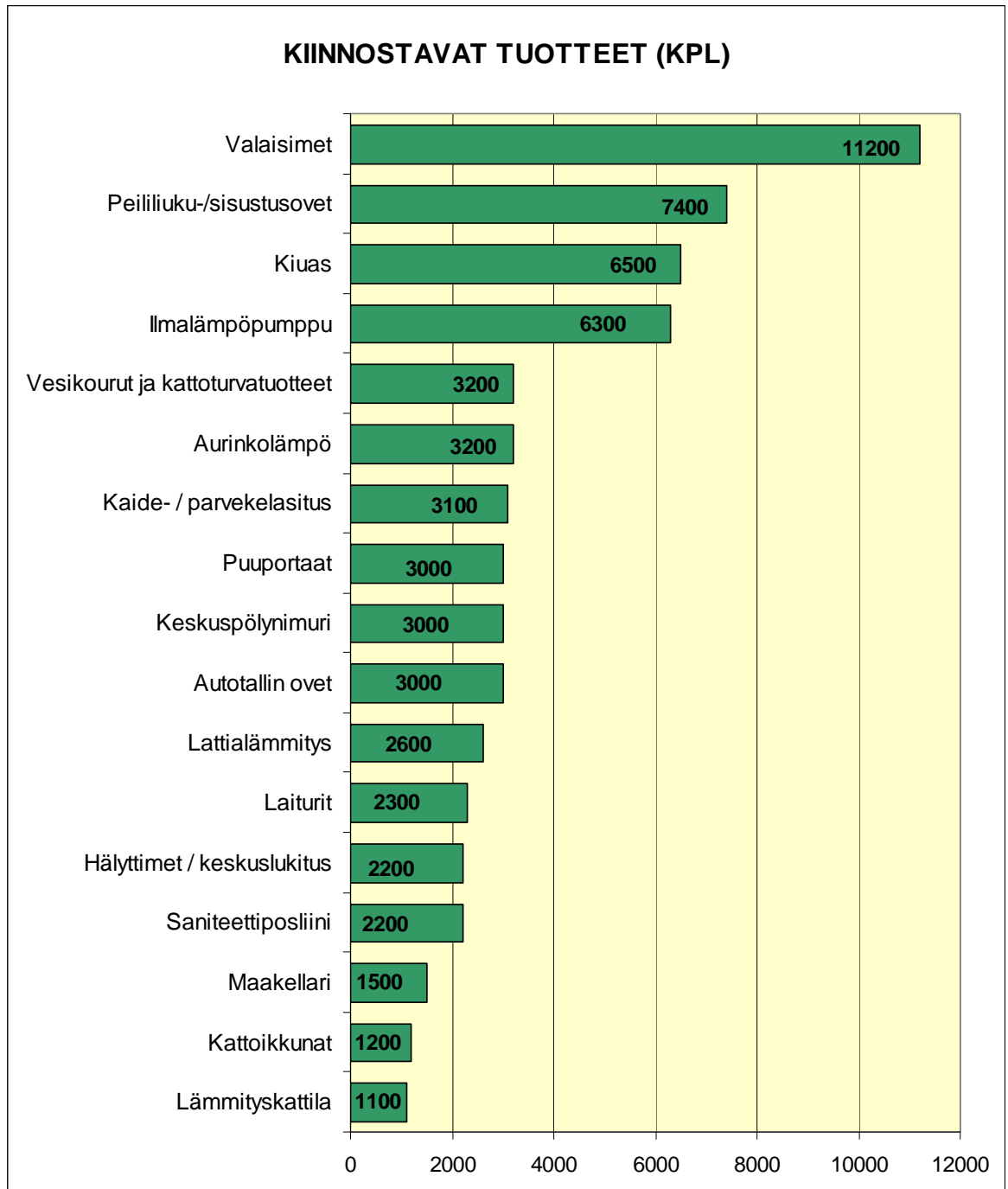


- Asunnon tai loma-asunnon korjausta aikovia perheitä messuilla vieraili 23 900 kpl.
- Yleisimmät korjausaikomukset kohdistuivat sisutukseen / sisäpintoihin, keittiöön, kylpyhuoneeseen ja saunaan.

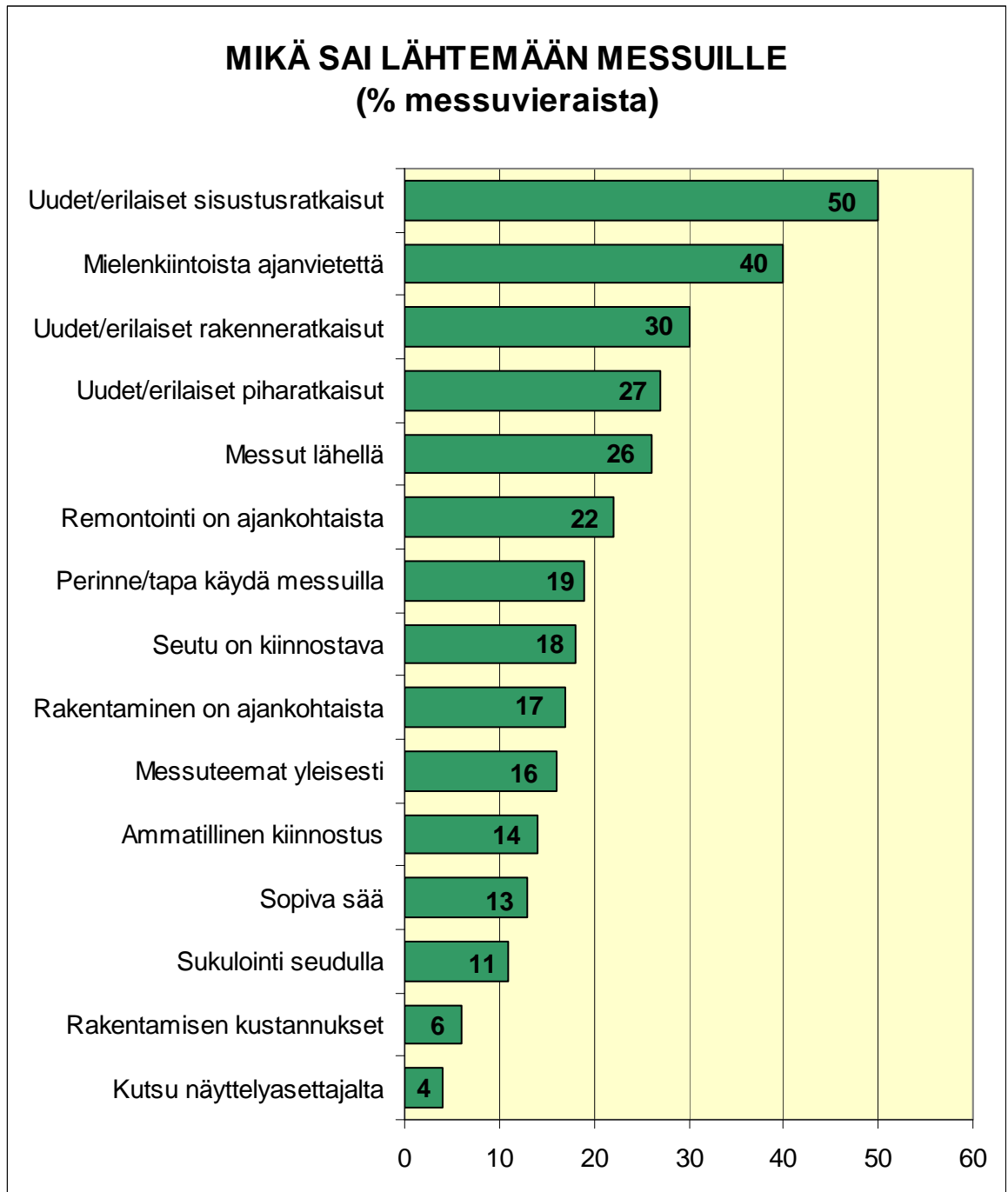


## Kiinnostavat tuotteet

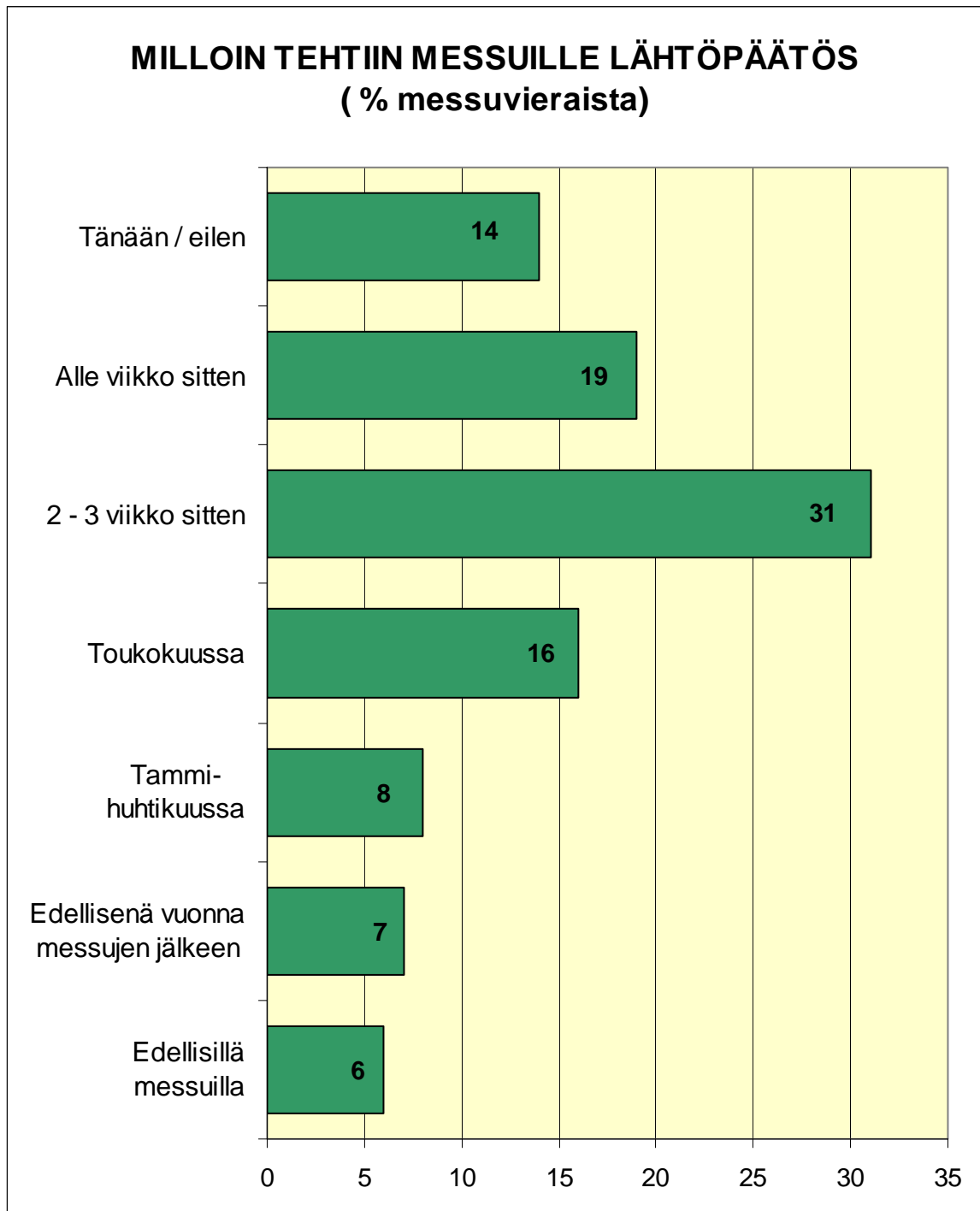
Messuvieraita kiinnostavia tuotteita:



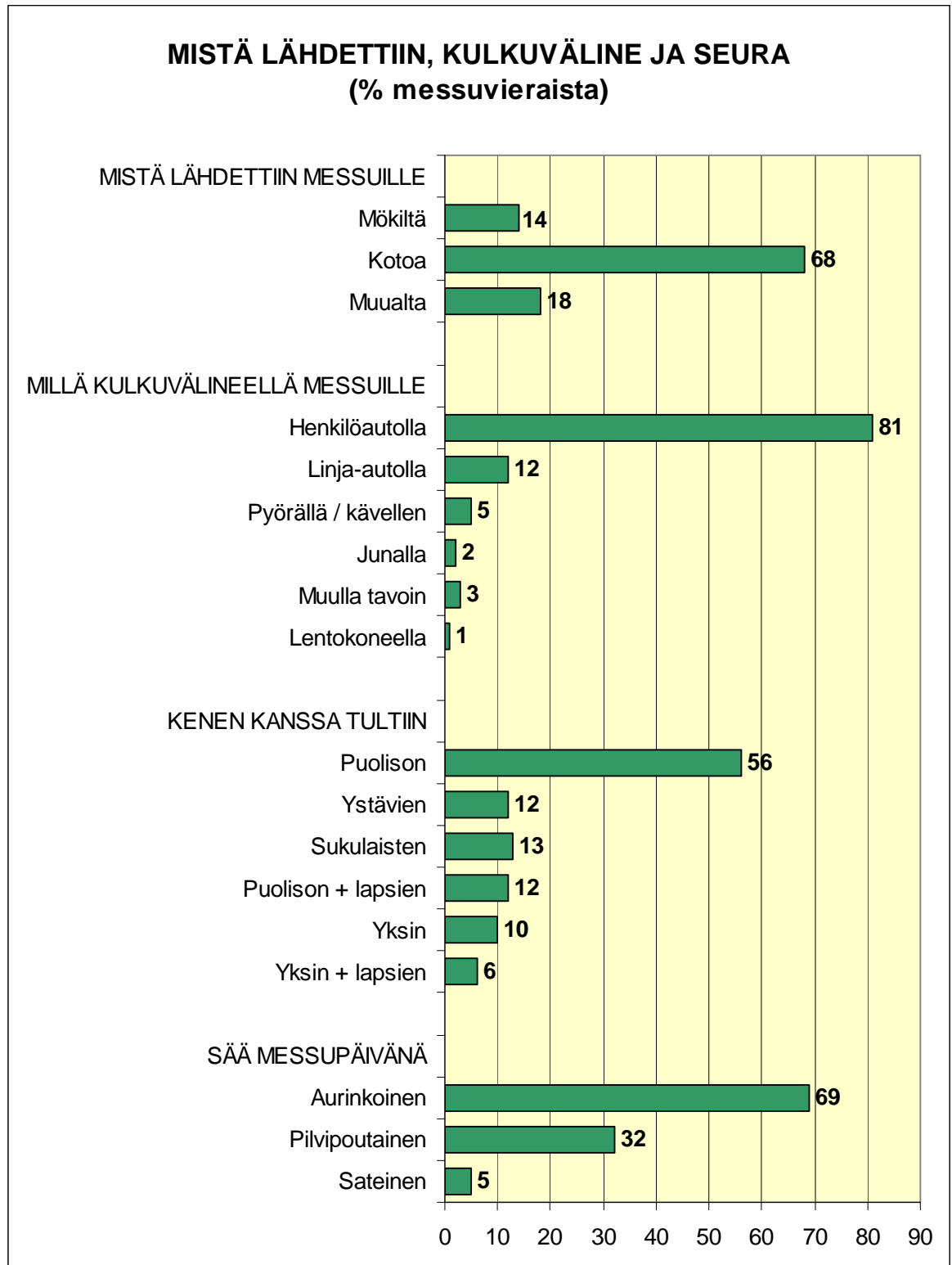
- Messuvieraita kiinnostivat eniten valaisimet, peiliiliukuovet/sisustusovet, kiukaat ja ilmalämpöpumput.

**4. MESSUILLE TULO**

- Vieraat tulevat messuille sekä hakemaan tietoa että viihtymään. Eniten kiinnostivat sisustusratkaisut.

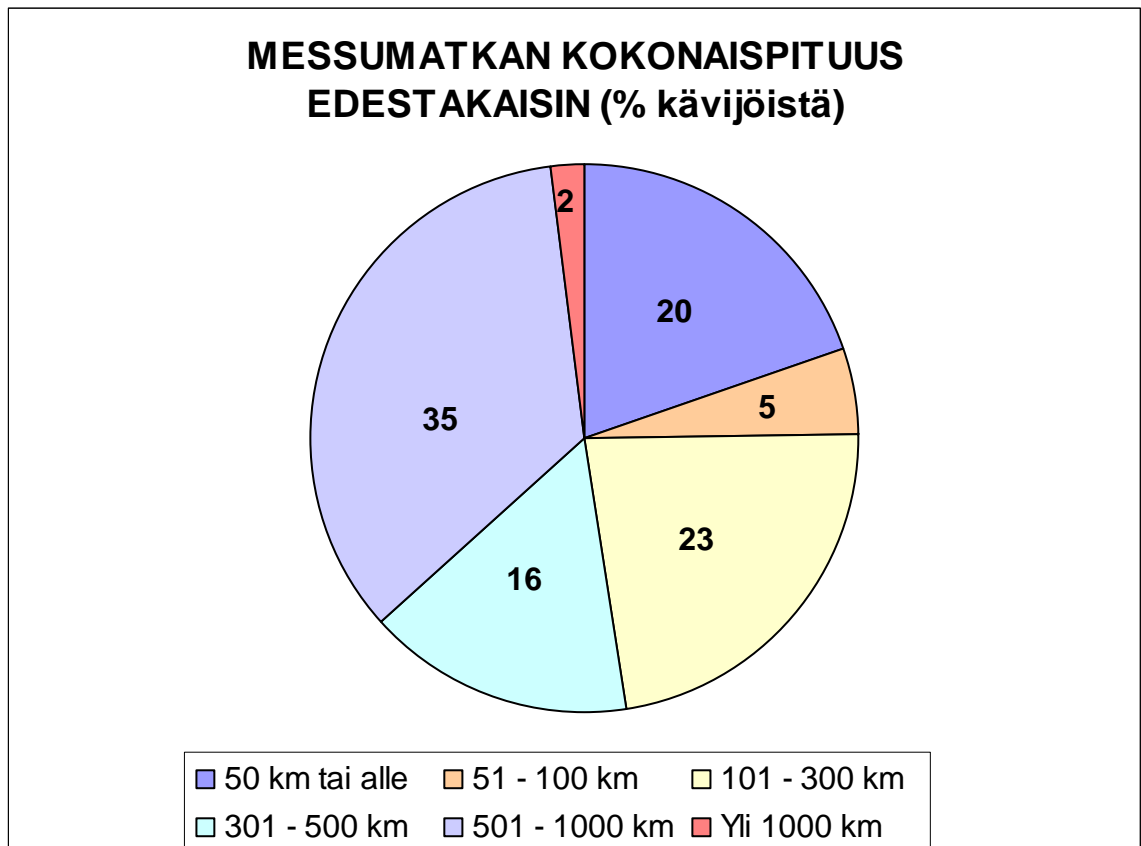


- Noin kolmannes messuvieraista päätti lähdöstä alle viikkoa aikaisemmin, kolmannes 2 – 3 viikkoa, kolmannes useita kuukausia aikaisemmin.

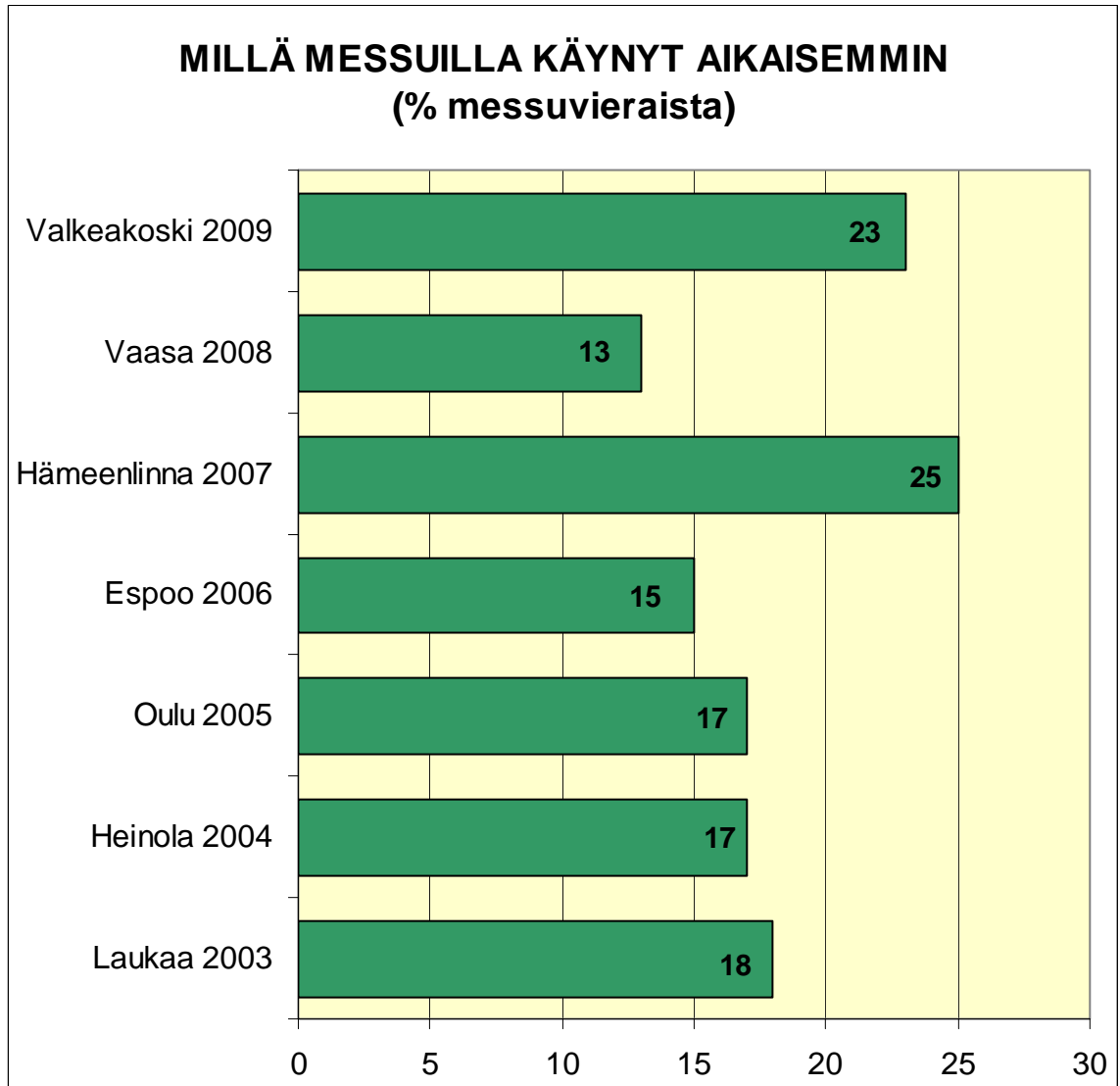


- 90 % messuvieraista saapui seurassa,  $\frac{3}{4}$  oman perheen kanssa.
- Sään puolesta messut osuivat poikkeukselliseen hellekauteen, vain neljänä päivänä päivälämpötila jäi alle 25 asteen.

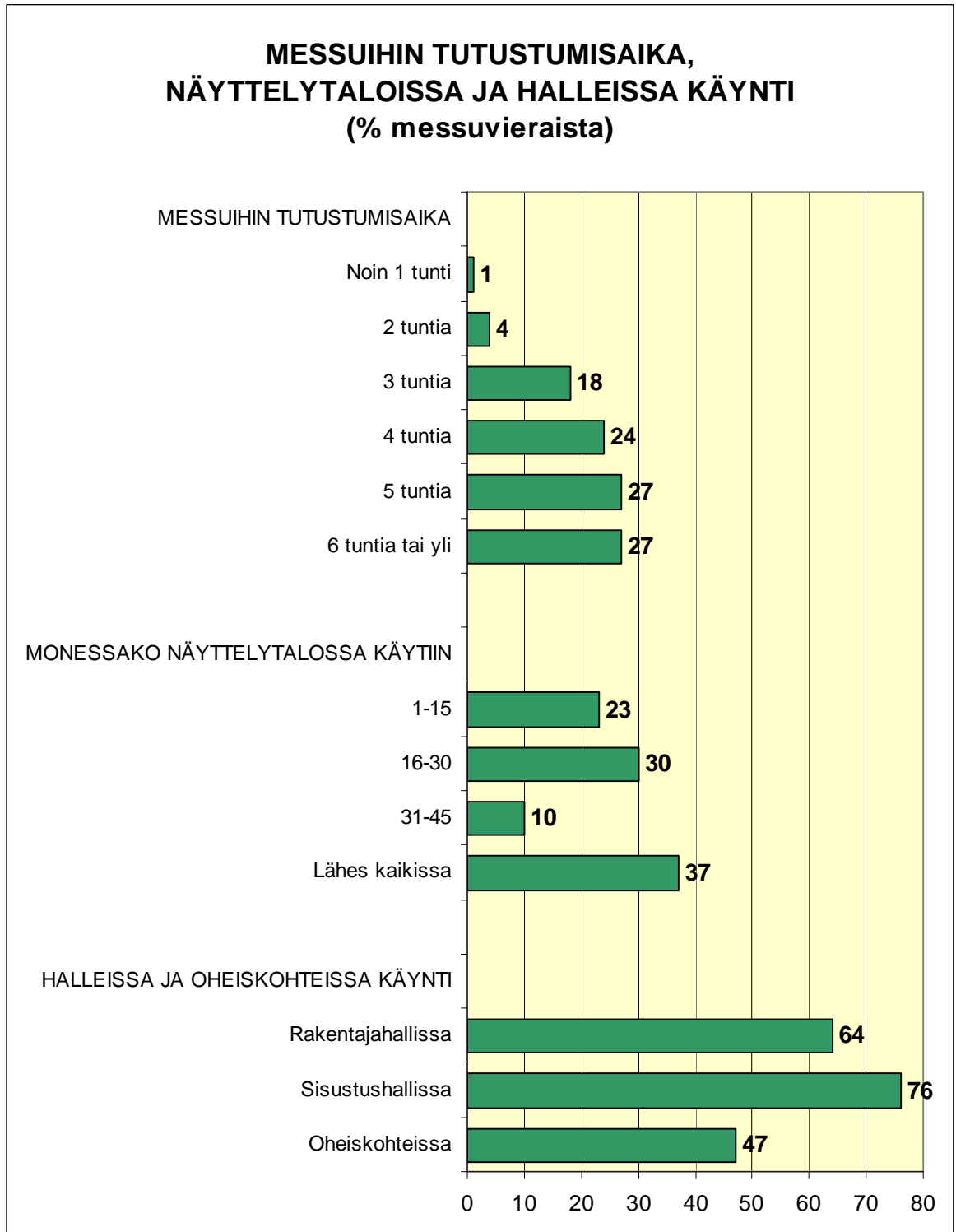




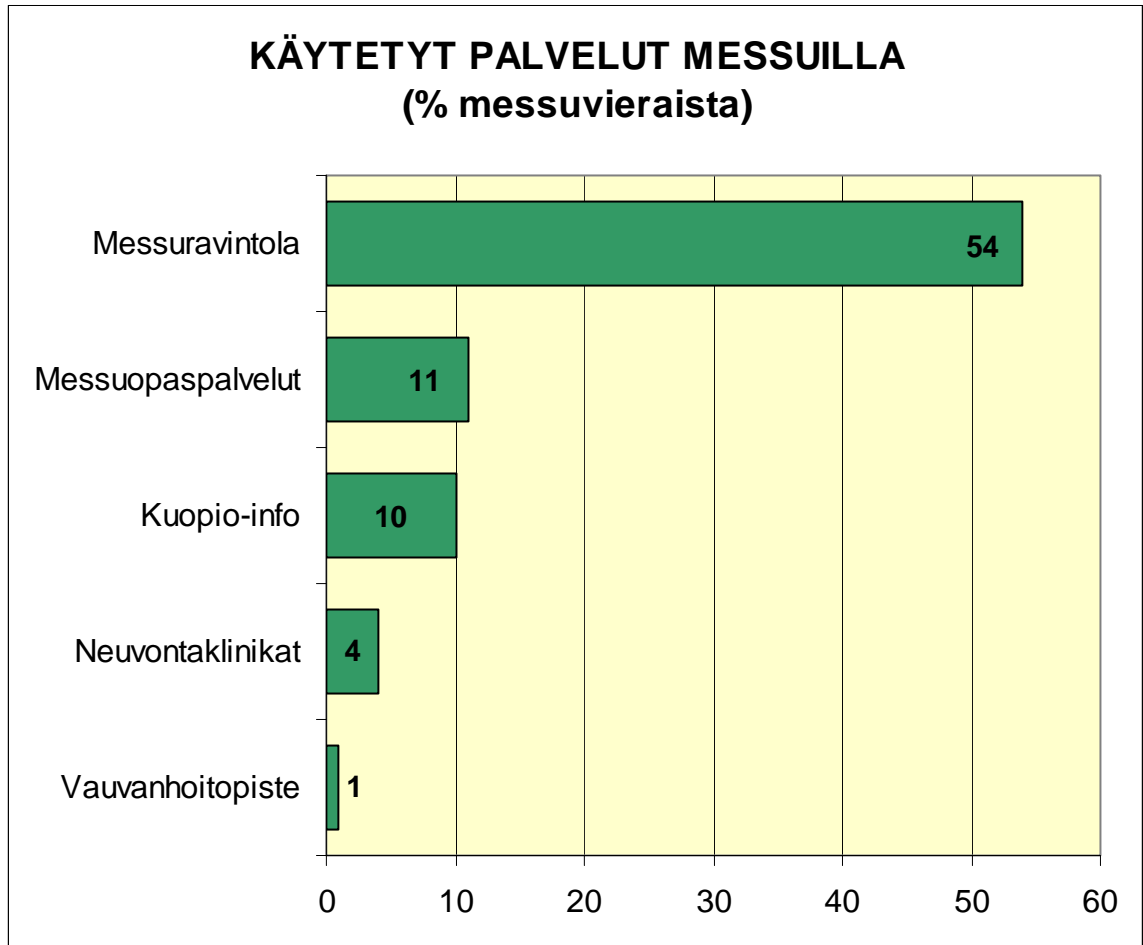
- Keskimäärin messumatkan edestakainen pituus oli 405 km. Yli 500 km messujen vuoksi taivalsi 37 %, alle 100 km matkan teki 25 %.



- 52 % messuvieraista on käynyt jo jollain luetelluista, 2003 tai myöhemmin pidetyistä messuista.

**5. MESSUILLA OLO**

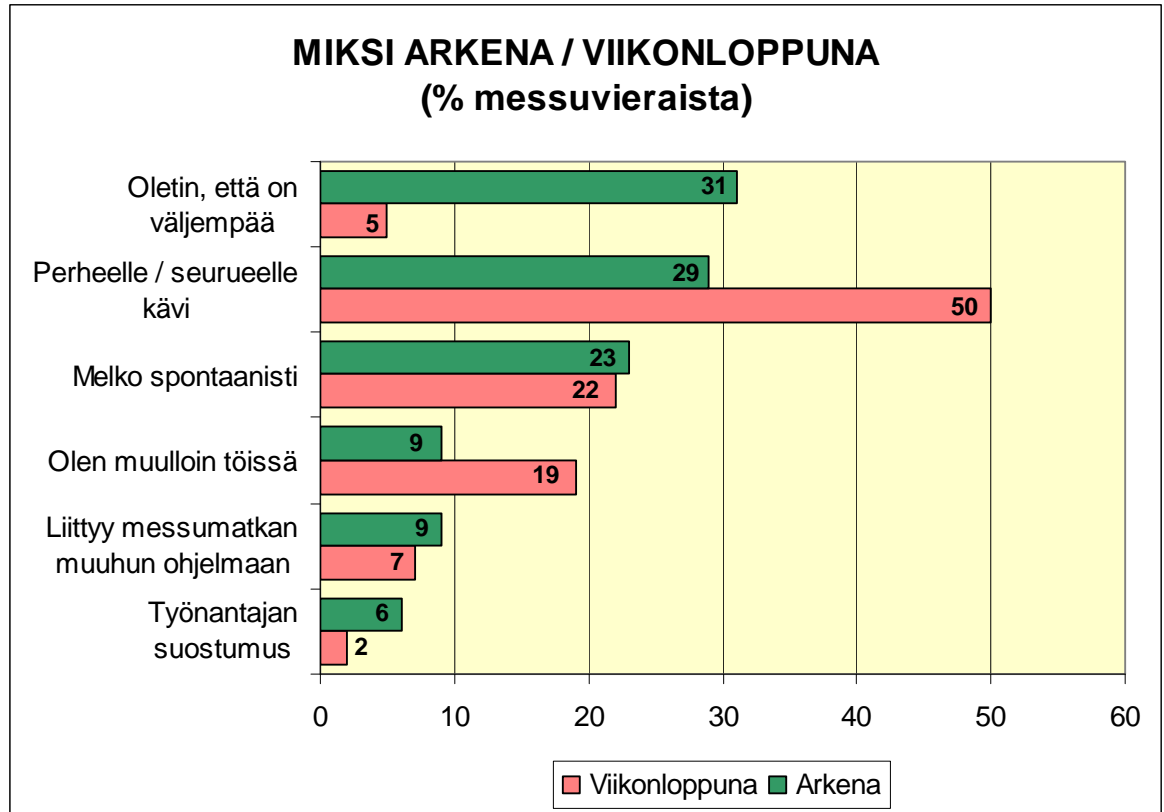
- Messuilla viihdyttiin keskimäärin 4,5 tuntia.
- Noin puolet kävi kaikissa näyttelykohteissa.
- 76 % kävi sisustushallissa, 64 % rakentajahallissa ja 47 % oheiskohteissa.



- 61 % messuvieraista käytti jotain yo. palveluista, yleisimmin ravintolaa.



## Miksi arkena / viikonloppuna messuilla

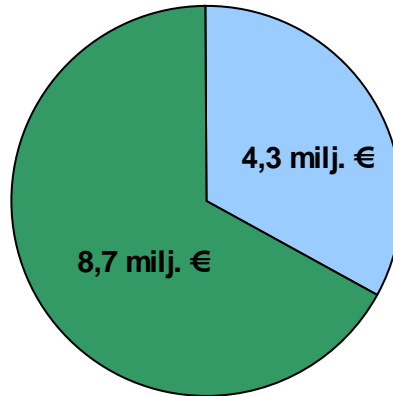


- Arkena kävijät olettivat usein mm. messuilla olevan väljempää (31 %), viikonloppun kävijöillä taas muun seurueen aikataulut (50 %) ja töissä käynti (19 %) vaikuttivat ajankohtaan.



# SUOMEN ASUNTOMESSUT

## KÄVIJÖIDEN RAHANKULUTUS ASUNTOMESSUILLA KUOPIOSSA, YHTEENSÄ 13 MILJ. EUROA



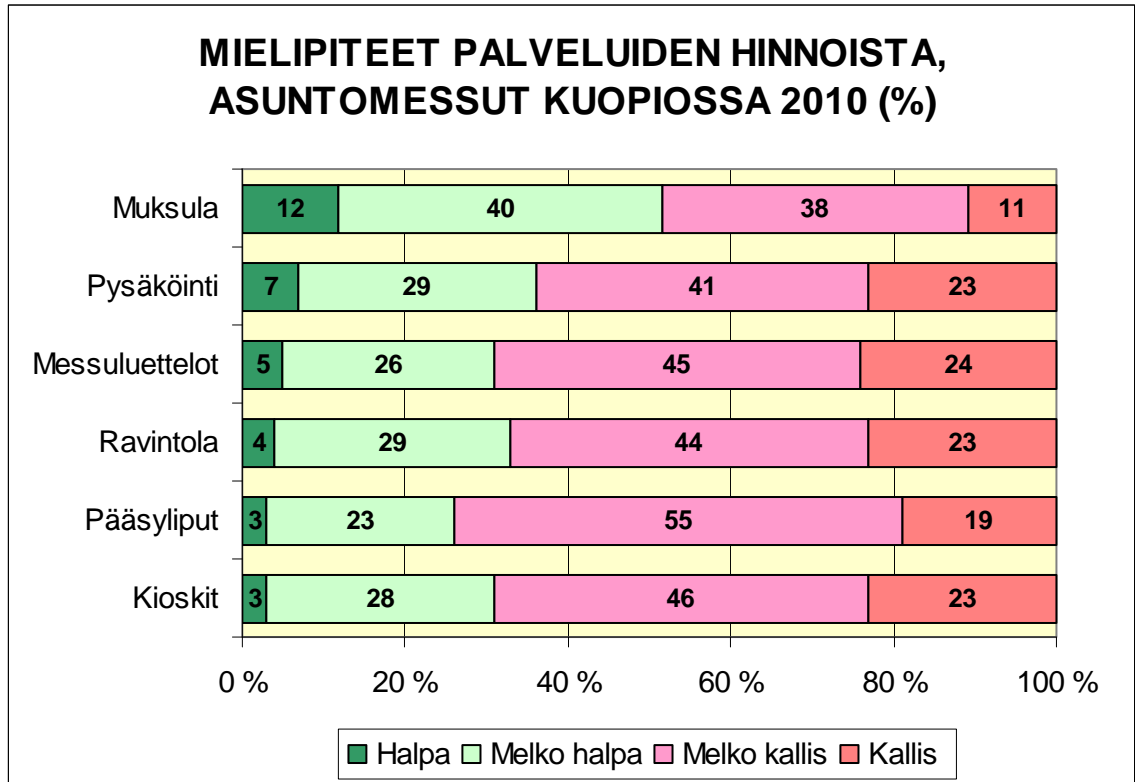
■ Messualueella ■ Muualla paikkakunnalla

RAHAN KULUTUS MESSUPAIKKAKUNNALLA				
	ASIAKSMÄÄRÄT (Moniko käytti rahaa eri kohteisiin)		RAHAN KULUTUS/PERHE (Kun kulutettiin)	YHTEENSÄ
	Käytti % perheistä	Perheitä	Euroa	Milj. euroa
<b>RAHAN KULUTUSMESSUALUEELLA:</b>				
- PÄÄSYLIPUT	86	56 800	33,7	1,9
- RAVINTOLA	79	52 100	25,9	1,4
- MUUHUN MESSUALUEELLA	48	31 700	32,3	1,0
<b>MESSUALUEELLA YHTEENSÄ</b>				<b>4,3</b>
<b>RAHAN KULUTUS MUUALLA MESSUPAIKKAKUNNALLA:</b>				
- RAVINTOLA	51	33 700	58,8	2,0
- MAJOITUS	31	20 500	119,4	2,4
- RUOKAOSTOKSET	38	25 100	47,4	1,2
- MATKAMUISTOT	26	17 200	30,8	0,5
- KULTTUURI/HARRASTUKSET	23	15 200	30,4	0,5
- POLTTOAINE/AUTOTARVIKKEET	53	35 000	60,4	2,1
<b>MUUALLA MESSUPAIKKAKUNNALLA YHTEENSÄ</b>				<b>8,7</b>
<b>MESSUALUEELLA JA PAIKKA- KUNNALLA YHTEENSÄ</b>				<b>13,0</b>

- Rahan kulutus on arvioitu eri palveluiden käyttäjämäärien ja perheiden ilmoittamien summien perusteella. Rahankäyttöä kysyttiin sekä eri käyttökohteista erikseen että kokonaissummana messualueella ja messupaikkakunnalla. Kysymykseen vastasi 550 messuvierasta.
- Messualueella perheet käyttivät keskimäärin 65 euroa, yhteensä noin 4,3 miljoonaa euroa. Muualla messupaikkakunnalla perheitä rahaa kului keskimäärin 132 euroa, yhteen laskien noin 8,7 miljoonaa euroa.

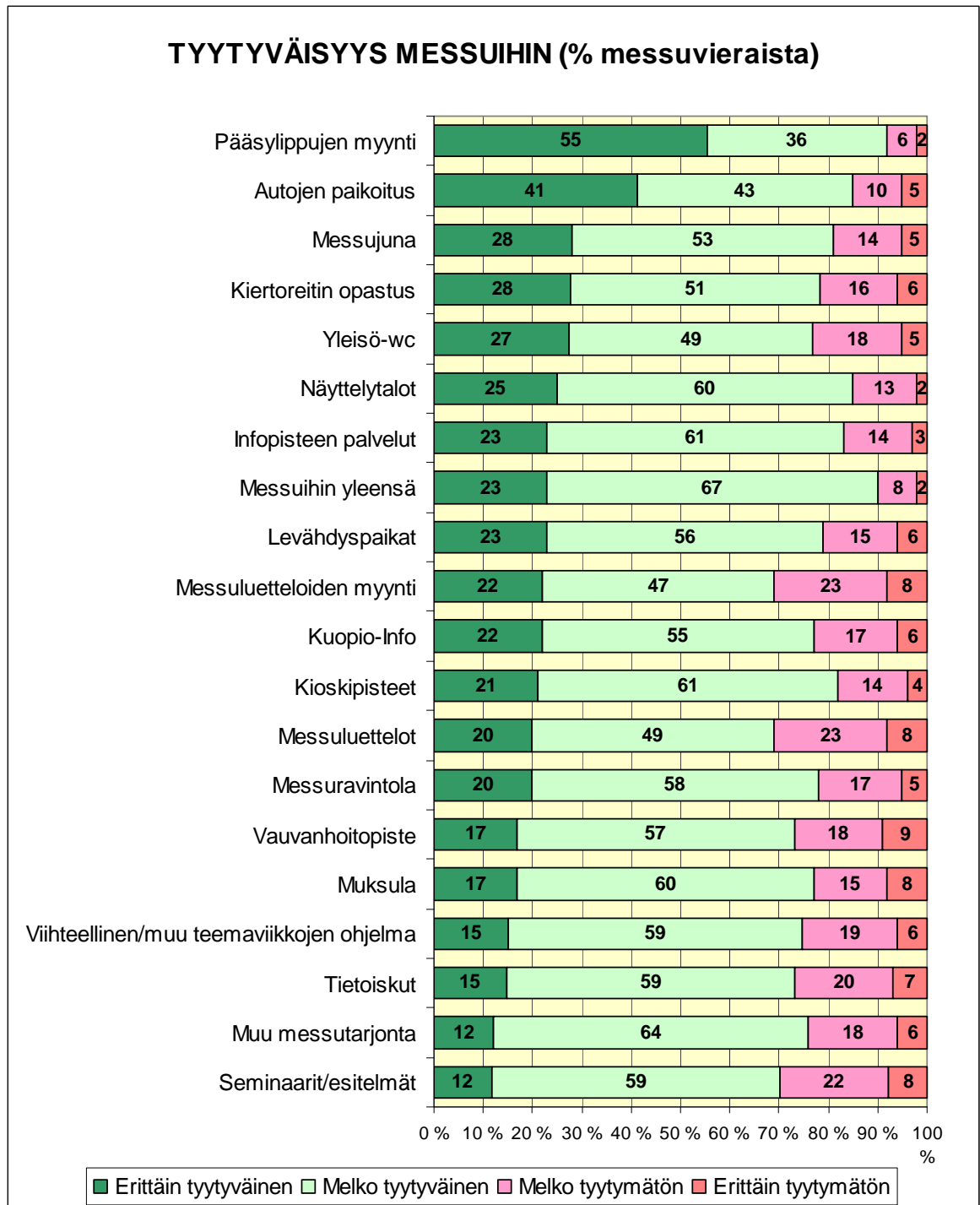


## 6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN JA MIELIPITEET



MIELPITEET PALVELUIDEN HINNOISTA, KUOPIO 2010						
	Pääsyliput	Pysäköinti	Messuluettelo	Muksula	Ravintola	Kioski
VASTAAJAMÄÄRÄ	553	480	374	199	452	428
	%	%	%	%	%	%
KALLIS	19	23	24	11	23	23
MELKO KALLIS	55	41	45	38	44	46
MELKO HALPA	23	29	26	40	29	28
HALPA	3	7	5	12	4	3

- Esimerkiksi 74 % piti pääsylippuja kalliina tai melko kalliina.



- 90 % messuvieraista oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuudessaan.
- Tyytyväisimpiä messuvieraat olivat pääsylippujen myyntiin ja autojen paikoitukseen.
- Tyytymättömyyttä vieraat ilmaisivat mm. messuluetteloihin ja niiden myyntiin, yleisö-wc:hin sekä messujen viihteelliseen / teemaviikkojen ohjelmaan, tietoiskuihin ja seminaareihin.





## TYYYTYVÄISYYS MESSUIHIN, KUOPIO 2010

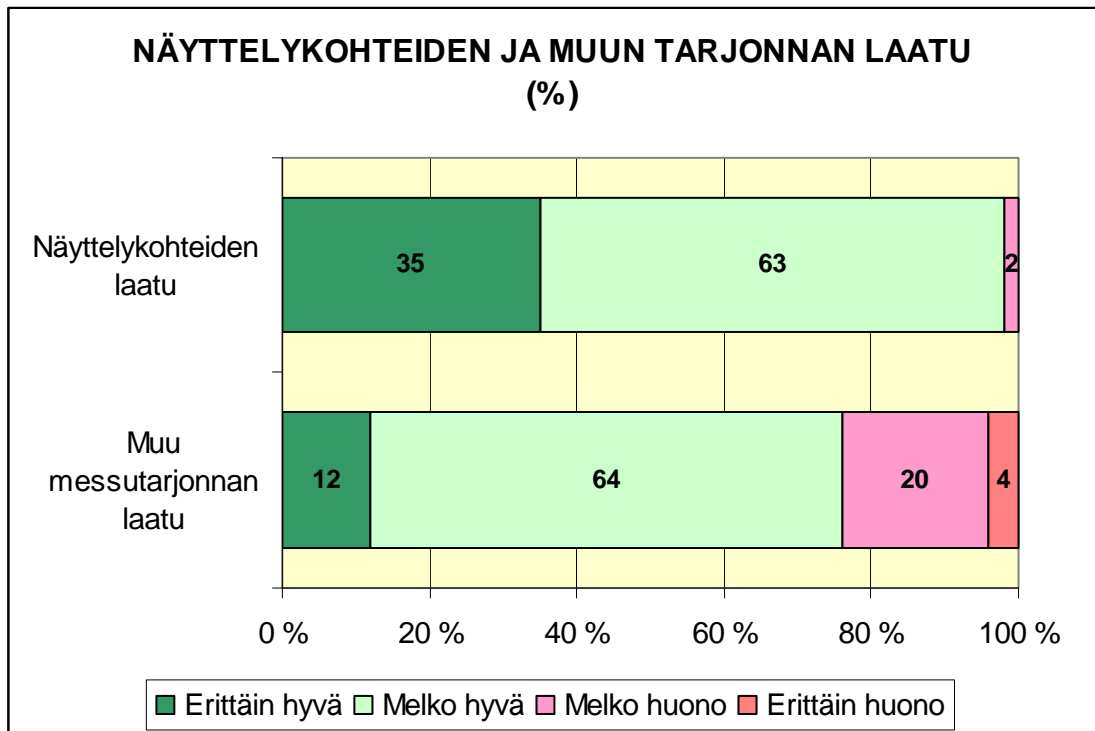
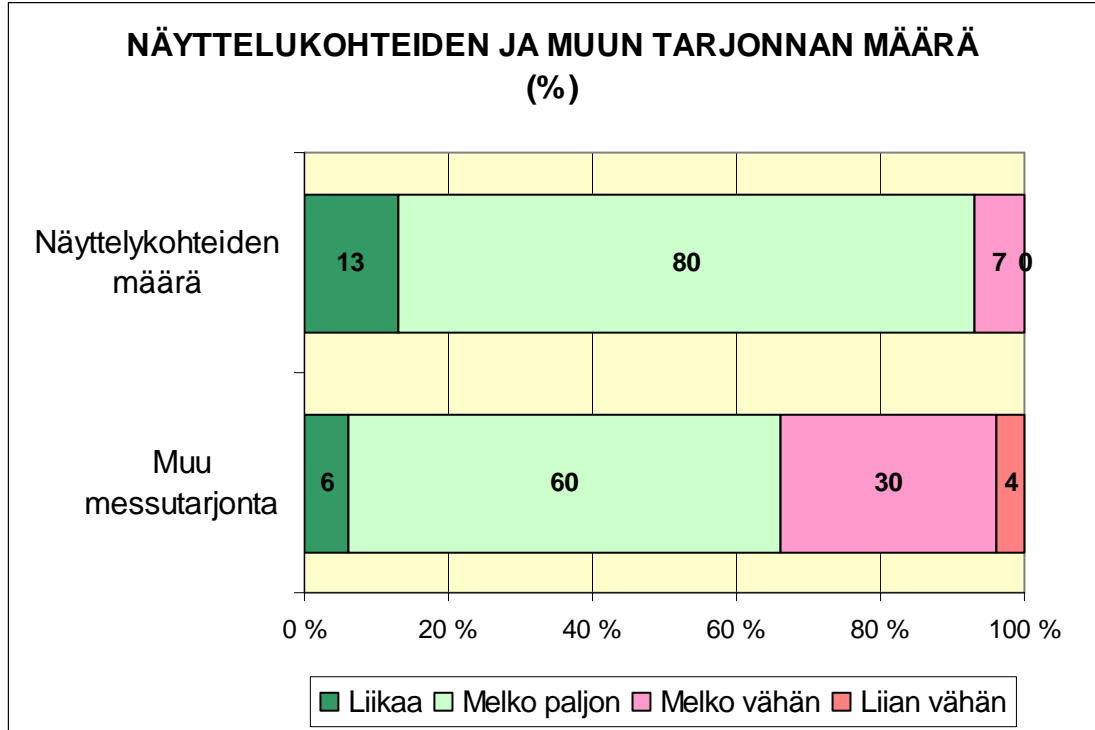
	PÄÄSY- LIPPUJEN MYyntI	AUTO- PAIKOITUS	MESSU- LUETTELOIDEN MYyntI	MESSU- LUETTELOT	KIOSKI- PISTEET	INFO- PISTEIDEN PALVELUT	LEVÄHDYS- PAIKAT	NÄYTTELY- TALOT	MESSU- RAVINTOLA	MESSU- JUNA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN TYYTYVÄINEN	55	41	22	20	21	23	23	25	20	28
MELKO TYYTYVÄINEN	36	43	47	49	61	61	56	60	58	53
MELKO TYYTYMÄTÖN	6	10	23	23	14	14	15	13	17	14
ERITTÄIN TYYTYMÄTÖN	2	5	8	8	4	3	6	2	5	5

## TYYYTYVÄISYYS MESSUIHIN, KUOPIO 2010

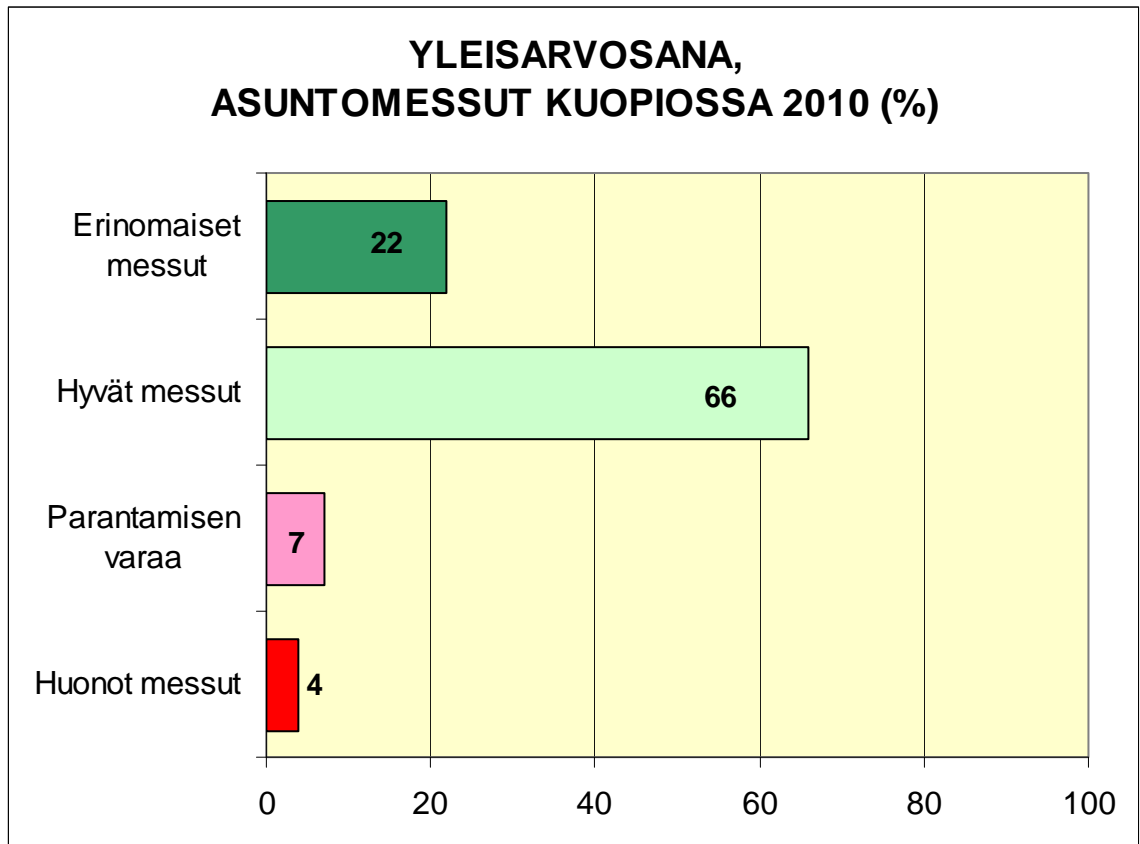
	YLEISÖ- WC	KIERTO- REITIN OPASTUS	VAUVAN- HOITO- PISTE	MUKSULA	KUOPIO- INFO	SEMINAARIT/ ESITELMÄT	MUU MESSU- TARJONTA	MESSUT YLEENSÄ	TIETO- ISKUT	VIIHTEELLINEN/ MUU TEEMAVIIKKOJEN OHJELMA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN TYYTYVÄINEN	27	28	17	17	22	12	12	23	15	15
MELKO TYYTYVÄINEN	49	51	57	60	55	59	64	67	59	59
MELKO TYYTYMÄTÖN	18	16	18	15	17	22	18	8	20	19
ERITTÄIN TYYTYMÄTÖN	5	6	9	8	6	8	6	2	7	6



## Näyttelykohteiden ja muun messutarjonnan määrä sekä yleisarvosana messuilta

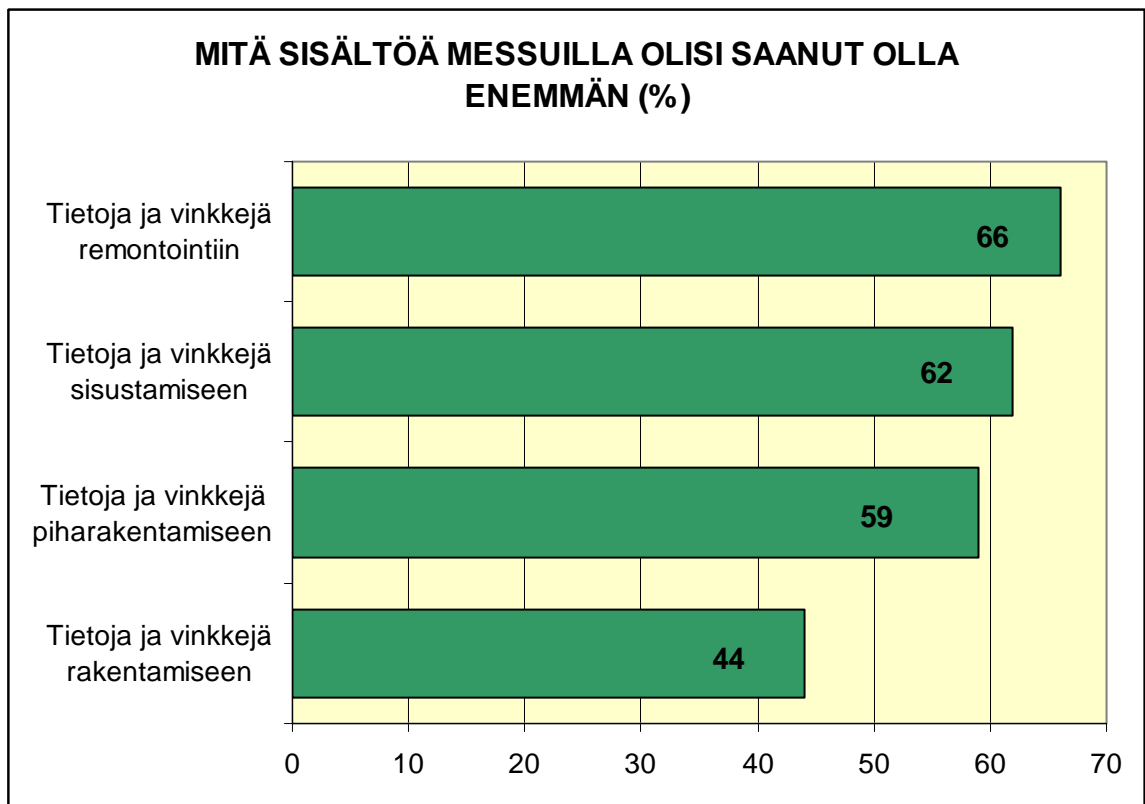


- 93 %:n mielestä näyttelykohteista oli melko paljon tai jopa liikaa, muusta messutarjonnasta samaa mieltä oli 66 %.
- Näyttelykohteiden laatua melko- tai erittäin hyvänä piti 98 %, muun messutarjonnan laatua 76 %.



<b>YLEISARVOSANA MESSUILTA</b>			
	<b>VAASA 2008</b>	<b>VALKEAKOSKI 2009</b>	<b>KUOPIO 2010</b>
	%	%	%
ERINOMAISET MESSUT	17	12	22
HYVÄT MESSUT	75	78	66
PARANTAMISEN VARAA	8	10	7
HUONOT MESSUT	0	0	4

- 88 % mielestä messut olivat hyvät tai erinomaiset.
- 95 %:n mielestä messut vastasivat odotuksia melko- tai erittäin hyvin.



- Kävijät toivoivat tietoa ja vinkkejä enemmän erityisesti remontoinnista, sisustamisesta ja piharakentamisesta.



## Hyvää ja huonoa messuilla

Messuvieraita pyydettiin omin sanoin kertomaan, mikä heidän mielestään oli messuilla hyvää ja mikä huonoa. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

### HYVÄÄ ASUNTOMESSUILLA KUOPIOSSA 2010

- Hieno sijainti / ympäristö / maisemat (20 kpl)
- Kaunis / ihana / hyvä alue (18 kpl)
- Hyvät messut (8 kpl)
  
- Kaunis ilma (6 kpl)
- Järvisoutu/järvinäkymät (5 kpl)
- Kokonaisuus (5 kpl)
  
- Pihat (5 kpl)
- Messutyöntekijät kohteliaita (3 kpl)
- Kiva fiilis (3 kpl)
  
- Ok (3 kpl)
- Monipuolinen (2 kpl)
- laadukasta (2 kpl)
  
- Ravitsemusjärjestelyt (2 kpl)
- Messubussit toimi hyvin! (2 kpl)
- Sopivan suppealla alueella (2 kpl)
  
- Hyvin suunniteltu kulkureitti (2 kpl)
- Selkeät opasteet (2 kpl)

Alue sopivan valmis, ei liikaa katsottavaa, erinomainen palvelu joka paikassa, henkilökunnan asenne yleisesti, hieno paikka -> hyvä yleisfiilis, josta luonto vie pääosan, hienoja kohteita sopivasti, hienoja taloja, hyvin järjestetyt, hyvin toimivasti suunniteltu, hyviä, uusia ideoita rakentamiseen ja sisustukseen, hyvät opasteet ja paljon nähtävää, ihmiset, jäätelö, kaikki hyvin hienoa, kivoja kohteita, laadukasta työtä, laivalla messuille, luonto lähellä, messujuna, mielenkiintoinen, Muksulassa työllä oli kivaa - pirkka-vohvelitarjoilu oli kiva ylläri!, omakotitalot, opastus viimeisessä risteyksessä, paljon, palvelu - iloinen bussikuskil, palveluiden sijoitus, rantatontit, rinneratkaisut, rauhallisuus ja siisteys, ruoka- ja juomapisteitä riittävästi, sisustus hyvä, sopivan kokoiset, taloja sopivissa hinnoissa, talojen koot, talojen ulkoasut todella miellyttäviä, tyylikkäästi rakennettuna, upeat talot yleismukavaa.

**HUONOA ASUNTOMESSUILLA KUOPIOSSA 2010**

- Kalliit hinnat (5 kpl)
- Kohteet toistensa kaltaisia (4 kpl)
- Melko tiivistä rakentamista (4 kpl)
  
- Istuinpenkkejä liian vähän (3 kpl)
- Paljon rappuja (3kpl)
- Vesipisteitä liian vähän (3 kpl)
  
- Liikaa ihmisiä / tungosta (3 kpl)
- Liian kalliita taloja (3 kpl)
- Maksullinen messukartta (2 kpl)
- Helle (2 kpl)

Aika ei riitä, aika vähän oheistuotteiden esillepanoa, alueopastus. ei asuntoja keskiluokkaisille, ensiapua oli hankala saada, epäonnistuneet värivalinnat jossain, huono ruoka, info, jalkapallo lapsille, kalliita ja epäkäytännöllisiä taloja, keho viilennys kohteissa, kyltit ja suojukset repsottavat, lastenrattaiden kanssa liikkuminen kohteissa, liian pienellä sisustusyhteenvedot, liian pieniä taloja, liikaa asfalttia, lisää roskiksia, lisää varjoja, melko yksipuolisesti rinnetaloja, ei tasamaaratkaisuja, messulaivojen aikataulujen epäselvyys keskustan satamassa, messuravintolassa huono opastus, modernit – ikävät - eivät elämistä varten, omien eväiden syöntipaikkoja ei tarpeeksi, suihkukaappeja puuttui, parempi tiedote kohteista, persoonallisuus puuttui, pieniä asuntoja vähän, ruokailupaikalle jätteiden kierrätys, sadepuutarhat eivät näkyvissä vaikka kaavassa, sisustushallissa ei huonekaluja tai sisustusideoita, tasorakentaminen, valinnan paljous, varjoisten paikkojen puute, WC:t. ei ehditty siivota riittävästi, kahvilahenkilökunta ei palveluultista, vähän, vähän muita esittelyjä ja maistiaisja, vähän pienille ruokakunnille, yli-innokkaat ja isoääniset nuoret taloesittelijät.

**MITÄ JÄÄTIIN KAIPAAMAAN**

- Tavallisia taloja (4 kpl)
- Yksikerroksisia taloja (3 kpl)
- Rakentajahallin opasteet!! (2 kpl)
  
- Vesipisteitä (2 kpl)
- Vesipullojen täyttöpiste (2 kpl)
- Levähdyspenkkejä (2 kpl)
- Piharatkaisuja / -suunnitteluja (2 kpl)

Aikaa kiertää enemmän, aurinkoenergiasta, enemmän tavallisia puutaloja, entisöintikohteita, erikoisempia taloja ja sisustuksia, esitteisiin enemmän kuvia, halvempia ja pienempiä kohteita, harraste- ja työtiloja, ilma/vesilämpöpumppuesittelijöitä, ilmaiset messukartat portilla, ilmaiskrääsää, Jätskiä!, kierrätysvinkkejä ja –materiaaleja, kodikkuutta, kohdetauluihin plaanit, korkeat hinnat, kukkaistutuksia, kunnon ruokaa, lisää hirsitaloja ja tavallisten ihmisten kohteita, Mammuttia, matkatavaroiden säilytys, naapurit liian lähellä, navigaattorin koordinaatit, normaalin kokoisia taloja, pallo! perinnemateriaaleja, piharatkaisuja, portilla annettaisiin jokaiselle ilmainen messukartta, rohkeampia ratkaisuja, samanlaisia sisustuksia, sisustamis- ja remontointivinkkejä, sisustushalliin enemmän sisustusasiaa, sisustusvinkkejä, talojen asukkaista olisi voinut kertoa, talvipuutarha, tapettiedustus, tarkat materiaalit, edullisia taloja, Terveelliset ruuat ja hedelmiä, toimintaa, upeat pihat, uusia ideoita asumiseen, varjopaikkoja, viilennys kohteissa, viileämpää säätä, viinikellaria, virvoittavaa sadetta, voisiko sisustaa eri ammattien edustajien taloja?, vähän enemmän yksikerroksisia pienehköjä taloja, vähän vaihtelevuutta sisustuksissa.

**SPONTAANI KUVA MESSUISTA**

Messuvieraita pyydettiin kertomaan yhdellä sanalla, mikä parhaiten kuvaa asuntomessuja. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

**Spontaanikuva:**

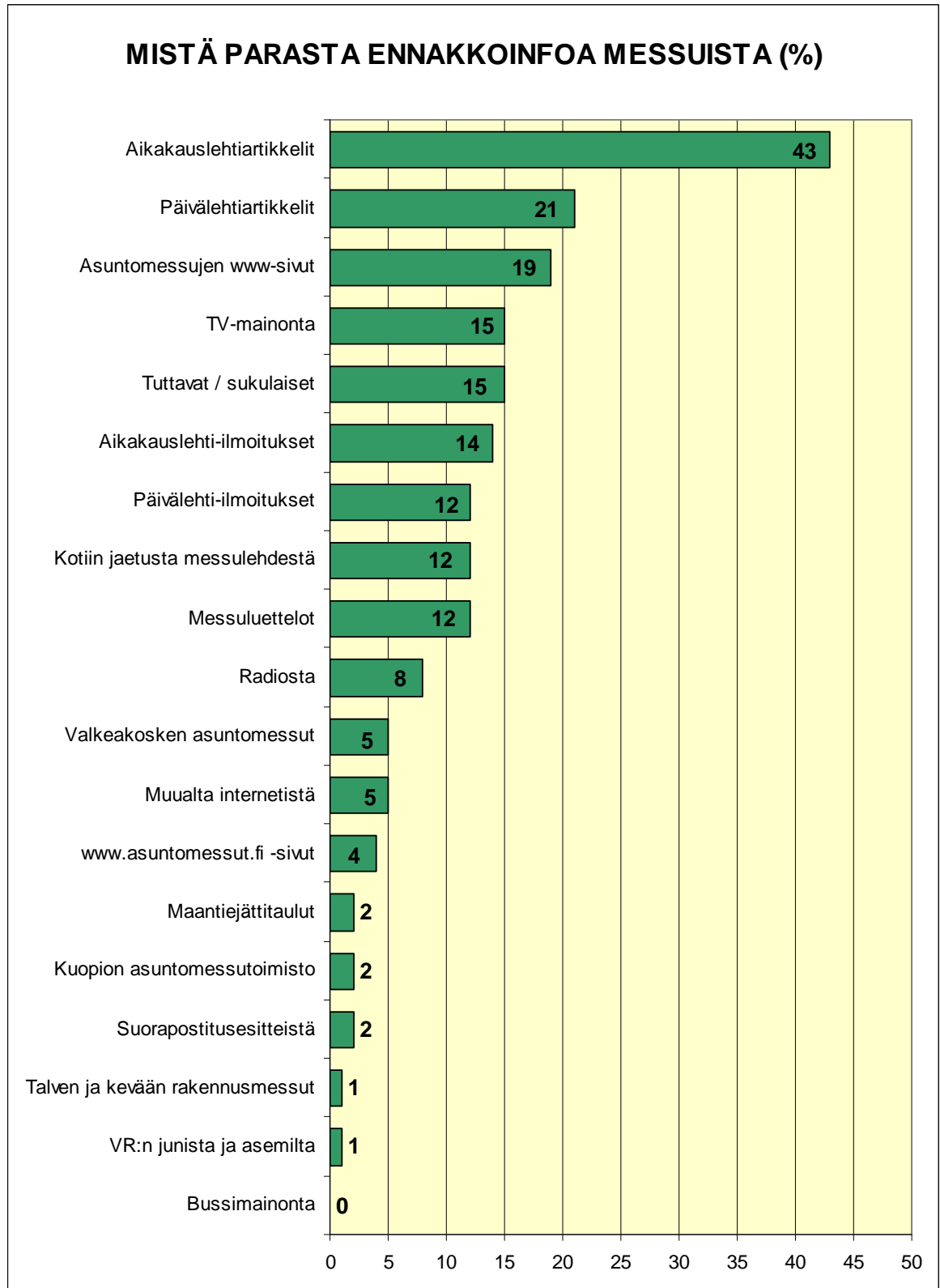
Kuumuus (36 kpl)	Kaunis ympäristö (3 kpl)
Hyvä (14 kpl)	Hot (3 kpl)
Mielenkiintoinen (14 kpl)	Hyvin järjestetty (3 kpl)
Onnistuneet (11 kpl)	Inspiroiva (3 kpl)
Monipuolinen (10 kpl)	Järvi (3 kpl)
Kiinnostava (10 kpl)	Järvimaisema (3 kpl)
Helle (9 kpl)	Kallavesi (3 kpl)
Kiva (9 kpl)	Kallis (3 kpl)
Upea! (9 kpl)	Mahtava (3 kpl)
Maisemallisuus (8 kpl)	Nähtävyys (3 kpl)
Aurinkoinen (7 kpl)	Ok (3 kpl)
Viihtyisä (7 kpl)	Runsaat (3 kpl)
Mukava (7 kpl)	Vaihteleva (3 kpl)
Tyylikkyys (7 kpl)	Tavalliset (3 kpl)
Hienot (6 kpl)	Rintainen (2 kpl)
Luonnonläheisyys (6 kpl)	Erilaisuus (2 kpl)
Kauneus (6 kpl)	Ihmisiä (2 kpl)
Upea miljöö (5 kpl)	Ylellisyys (2 kpl)
Siistit (5 kpl)	Kaunis maisema (2 kpl)
Tiivis (5 kpl)	Kodikas (2 kpl)
Kivinen (4 kpl)	Leppoisuus (2 kpl)
Vesistö (4 kpl)	Luksus (2 kpl)
Hikinen (4 kpl)	Mahtavat maisemat (2 kpl)
Idearikas (4 kpl)	Samanlaisuus (2 kpl)
Laadukas (4 kpl)	Toimivuus (2 kpl)
Loistavat! (4 kpl)	Tungos (2 kpl)
Hieno alue / maisemat (3 kpl)	Trendikkyys (2 kpl)

Hyvät talot!, kalliisti rakennettu, ahtaasti rakennettu, ajankohtainen, antoisa, asuinkelpoisuus?, raha, avartavaa, Chillaus-tour, ei huono!, edustavat, ei senioritaloja, elämyksellinen, epäkäytännöllinen, fiilis!, fiksut, funkkestyypinen, haaveet, hauska, hienot maisemat, hikistä ja hauskaa, hohdokas, homogeeninen, huiput!, hulppea, huonosti opastettu, hyvät esitteet, hyvät bussiyhteydet, hyvät kohteet, ideapaja, ihanat, isoja luksusasuntoja, itseään toistava, jee!, kaikenlaista, kerrokset, kesälomakohde, kiva ympäristö, kivinen tie, koti, liian erikoista!, liian hienoja taloja, liikaa ihmisiä, liikaa näkemistä, lomalla, lupsakka, lämminhenkinen, läähätys, massatapahtuma, mieleenpainuva, miellyttävä, mitä parhaat!, modernit ja kalliit, mustavalkoisuus, muutoshakuilua, märkä, nice!, nykyaikaisuus, omakoti-alue, paikka, paljon nähtävää, paras tähän astisista, parhaat, peiliovet, pelkistetty, persoonaton, perus, pettymys, pienet huoneet, pienet pihat, pieni, pihat, Ponssea, porkkana, portaiset, pramea, raha, ranta, ranta-asuminen, rantamaisemat, raskasta..., riistohintaiset ruuat, ruuhka, saaristokaupunki, sijainti, sovinnasta, tarpeelliset, tasokas, tietoa, tietoa antava, tietotaito, tehokas, tiivistä asumista, tilava, tosihyvät, tukalat, turha, tuska, tylsä, työstävä, unelmapaikka, unelmia, upeat maisemat ja talot, uutuudet, uuvuttava, valo, valtava helle, varallisuus, väkeä!, yllähinnoittelu, ylilaaja, yllätyksellisyys, yllätyksetön, yläluokkainen, ympäristö, yrittäminen.

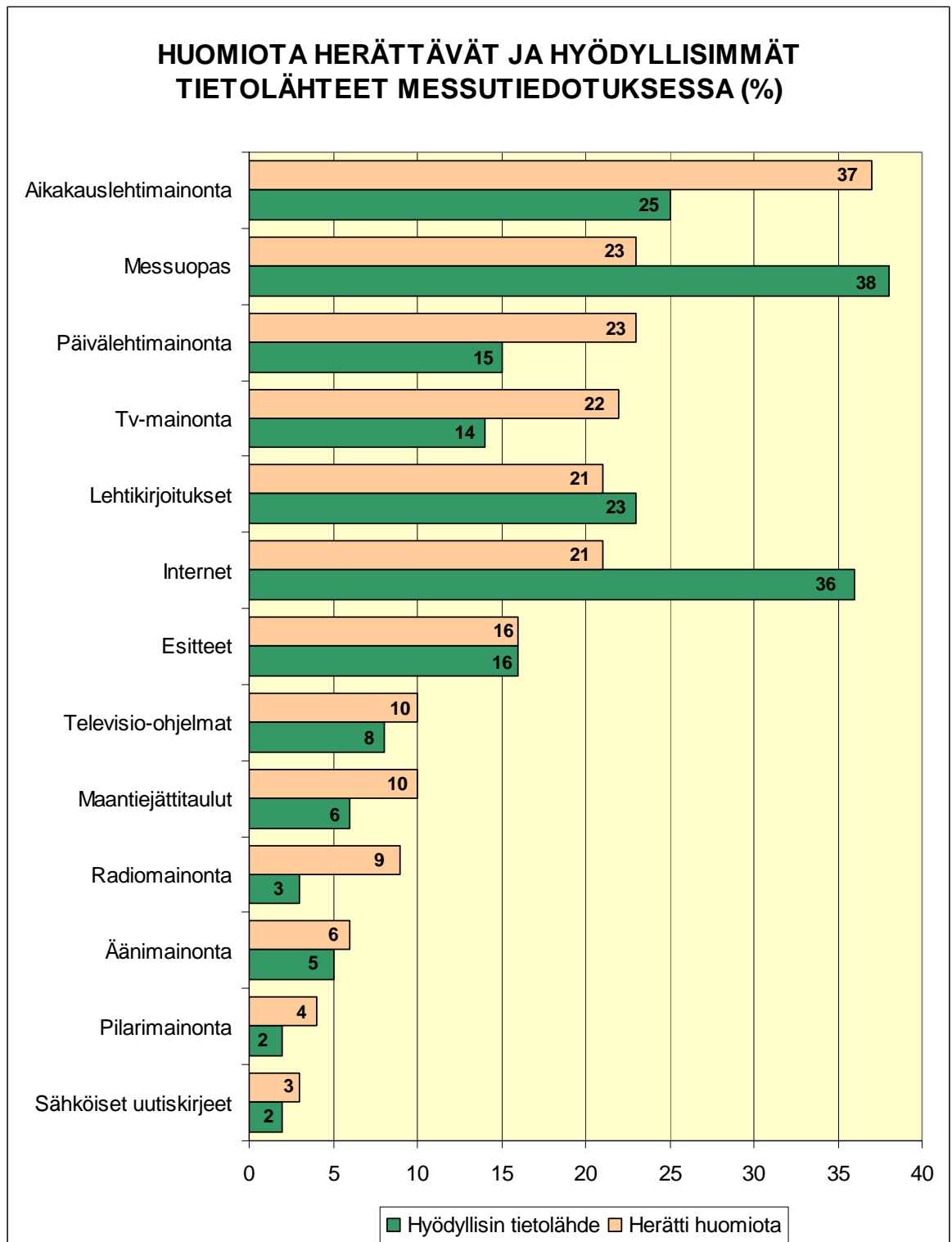




## 7. MESSUVIESTINTÄ



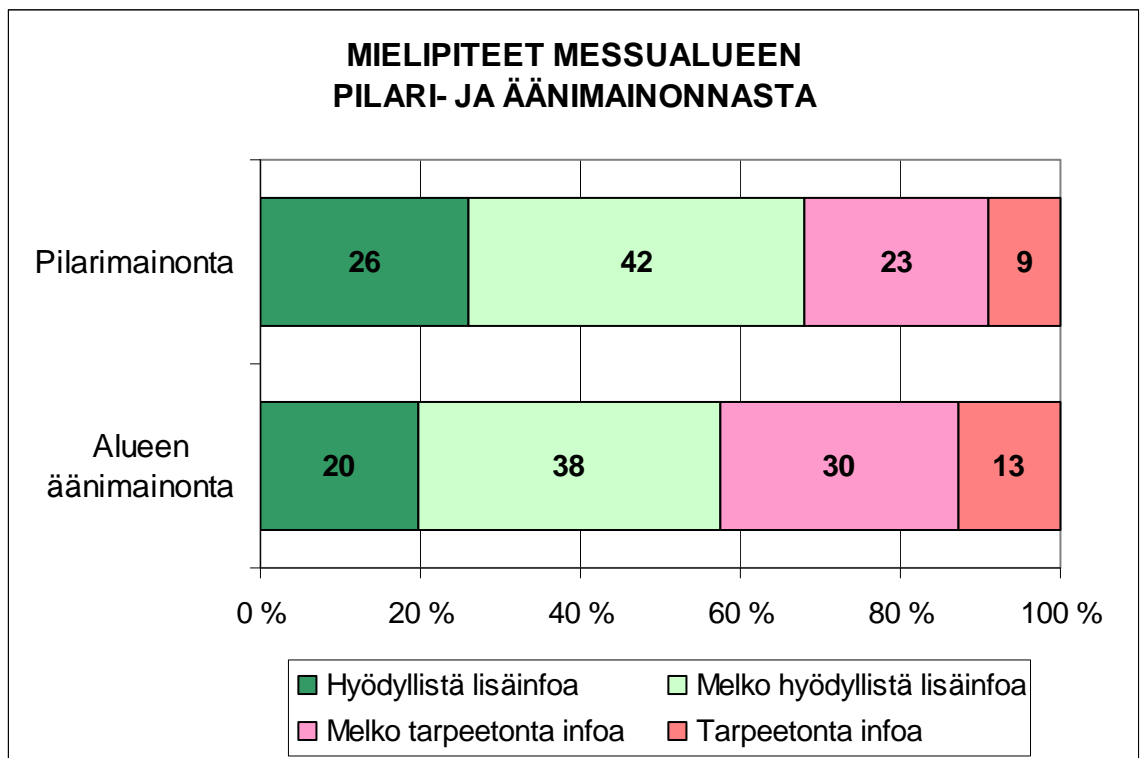
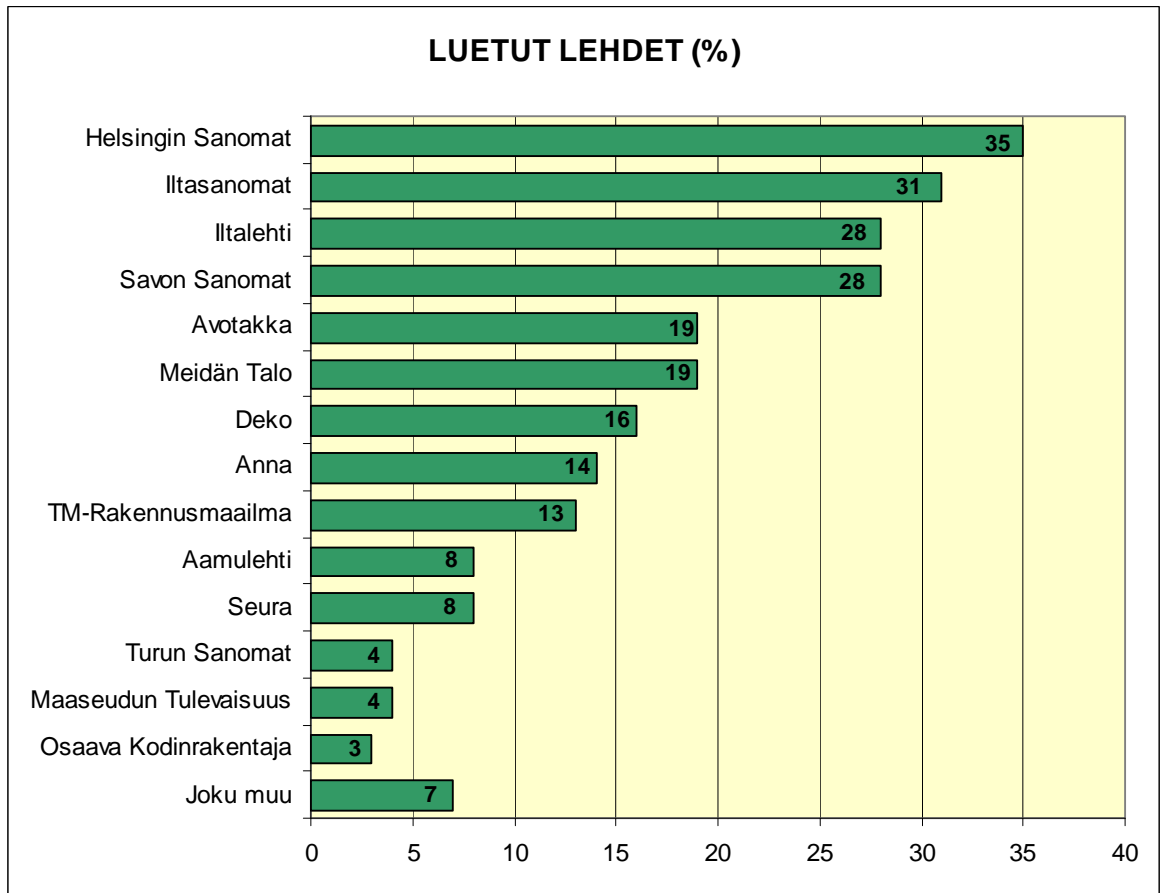
- Aikakauslehtiartikkelit olivat useimmin parhaaksi mainittu ennakkoinfon lähde. Keskimäärin lähteitä mainittiin 1,9 kpl.

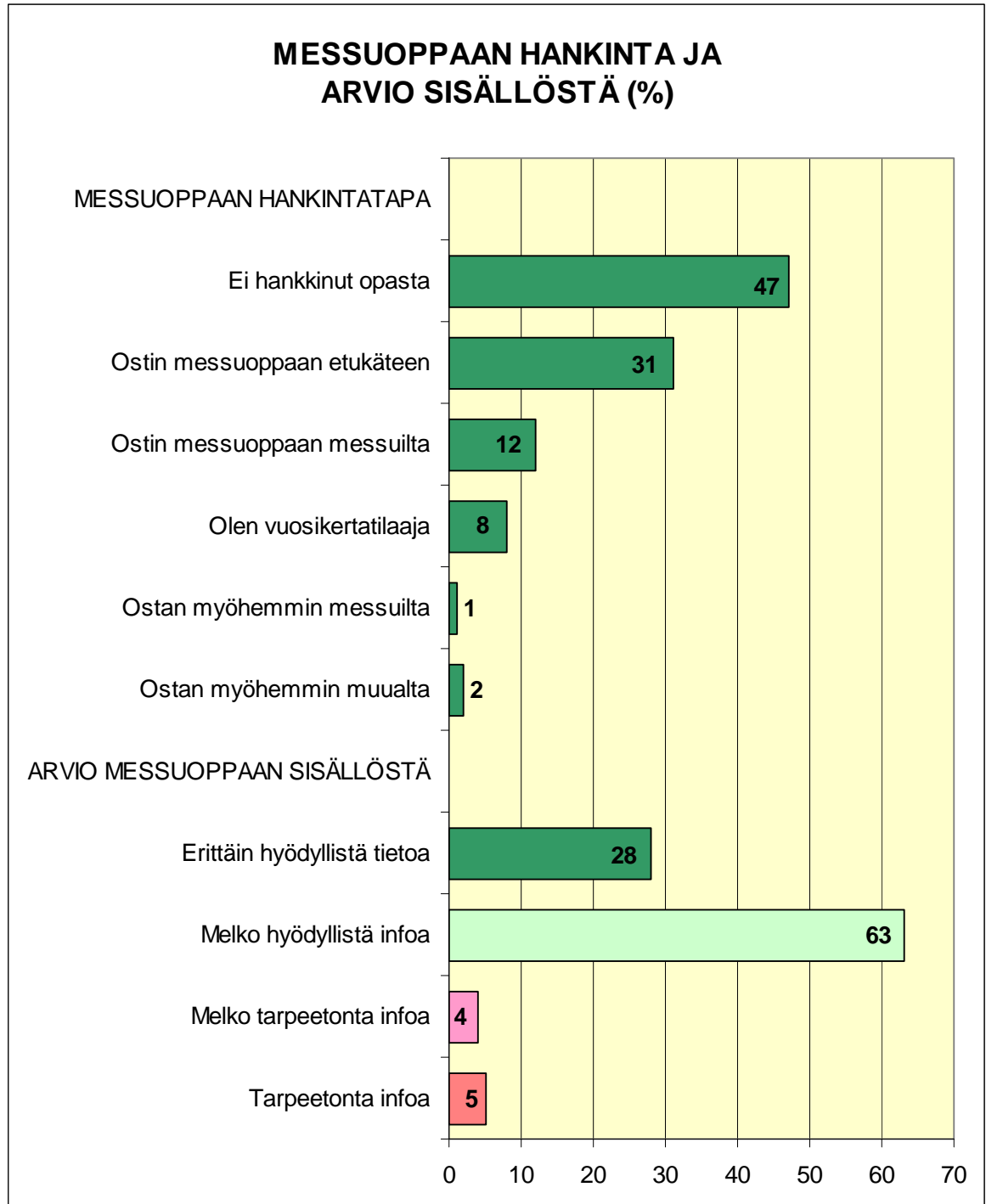


- Eniten huomiota herätti aikakauslehtimainonta, hyödyllisemmäksi koettiin messuopas ja internet.

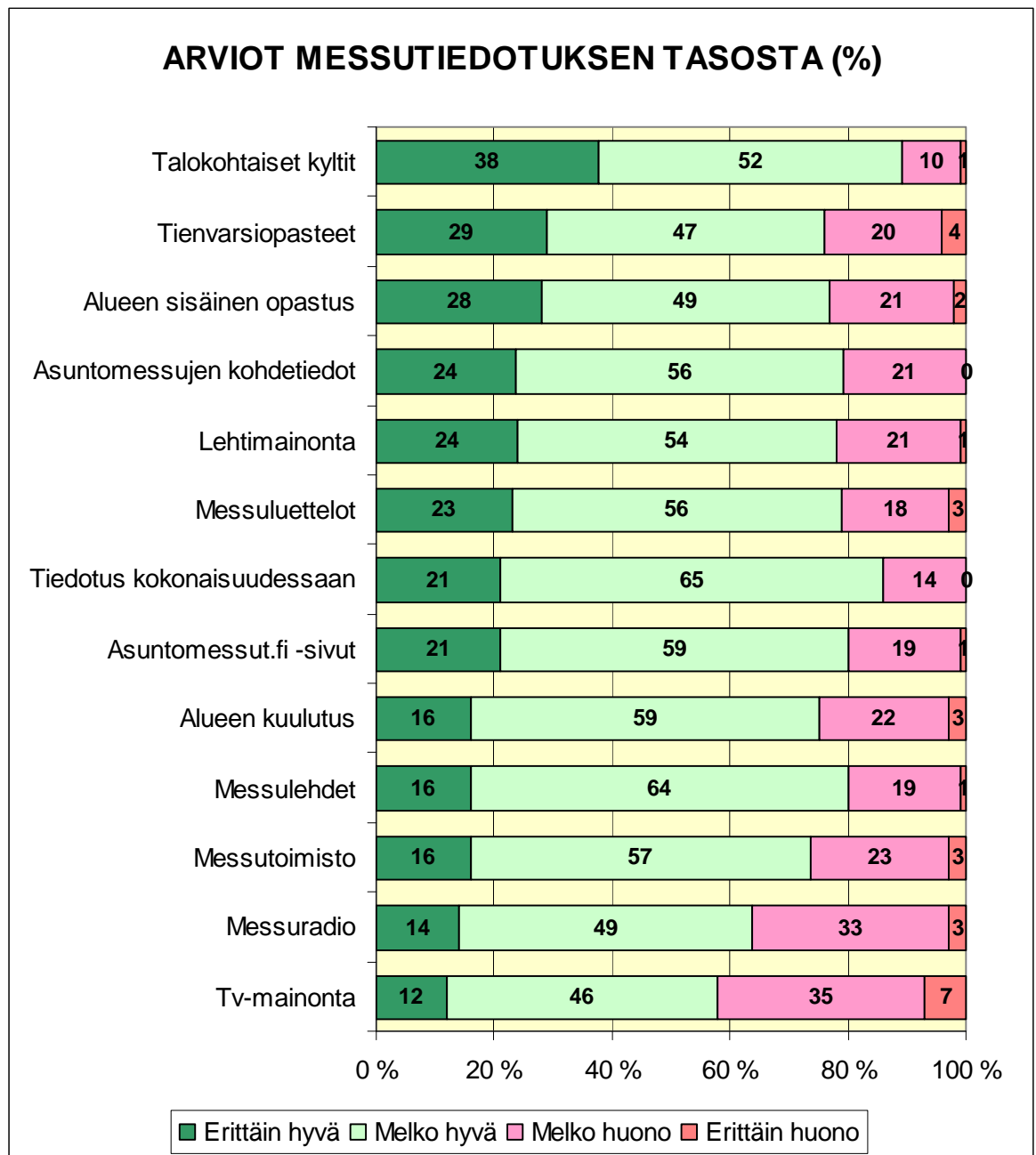


# SUOMEN ASUNTOMESSUT





- 51 %:lla oli messuoppas tai aikoi hankkia sen myöhemmin.
- 91 % arvioi luettelon sisältävän melko tai erittäin hyödyllistä tietoa.

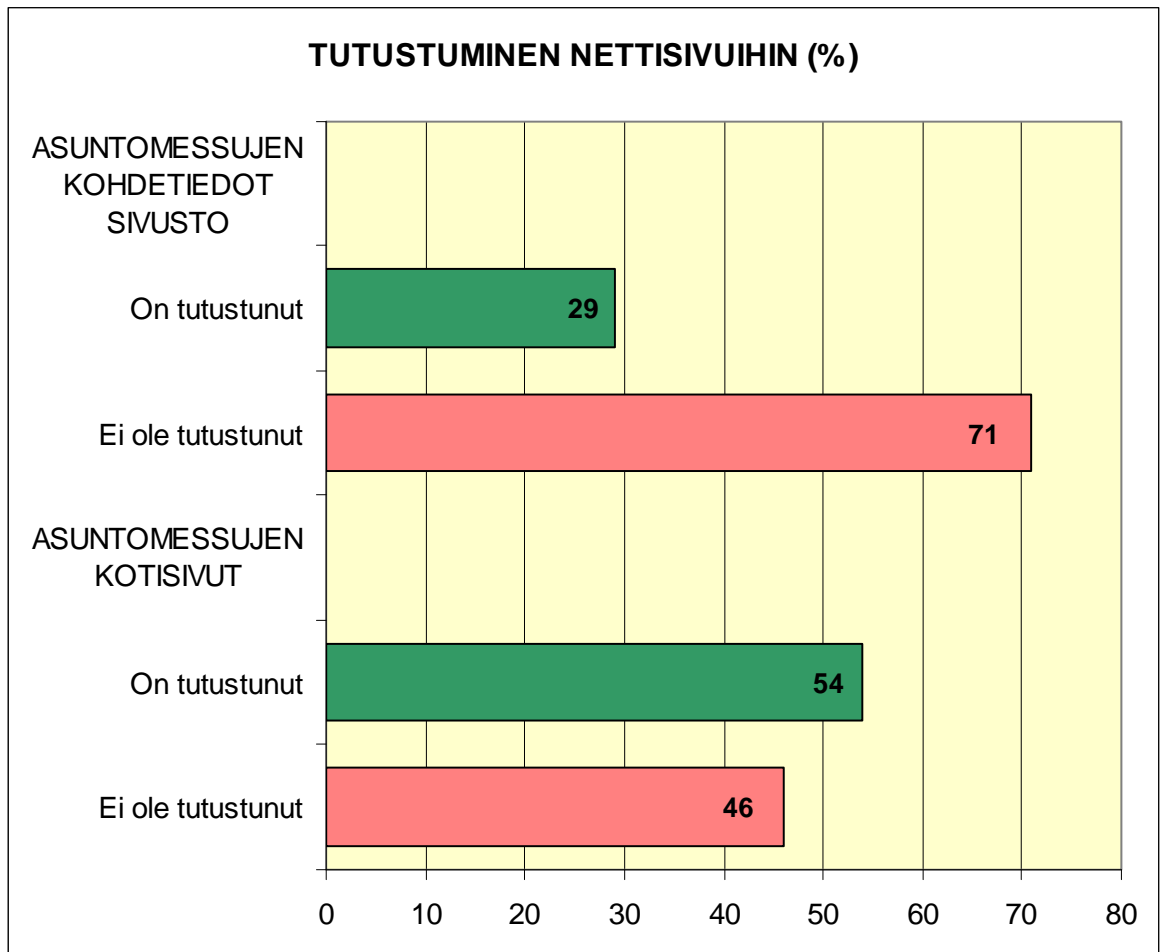




## ARVIOT MESSUTIEDOTUKSEN TASOSTA

	Asunto- messut.fi	Tv- mainonta	Asunto- messujen kohdetiedot	Lehti- mainonta	Tien- varsi- opasteet	Alueen sisäinen opastus	Talo- kohtaiset kyltit	Alueen kuulutus	Messu- lehdet	Messu- radio	Messu- toimisto	Messu- luettelot	Tiedotus kokonai- suudessaan
VASTAAJAMÄÄRÄ	225	251	217	263	282	288	287	275	270	250	251	272	232
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN HYVÄ	21	12	24	24	29	28	38	16	16	14	16	23	21
MELKO HYVÄ	59	46	56	54	47	49	52	59	64	49	57	56	65
MELKO HUONO	19	35	21	21	20	21	10	22	19	33	23	18	14
ERITTÄIN HUONO	1	7	-	1	4	2	1	3	1	3	3	3	-

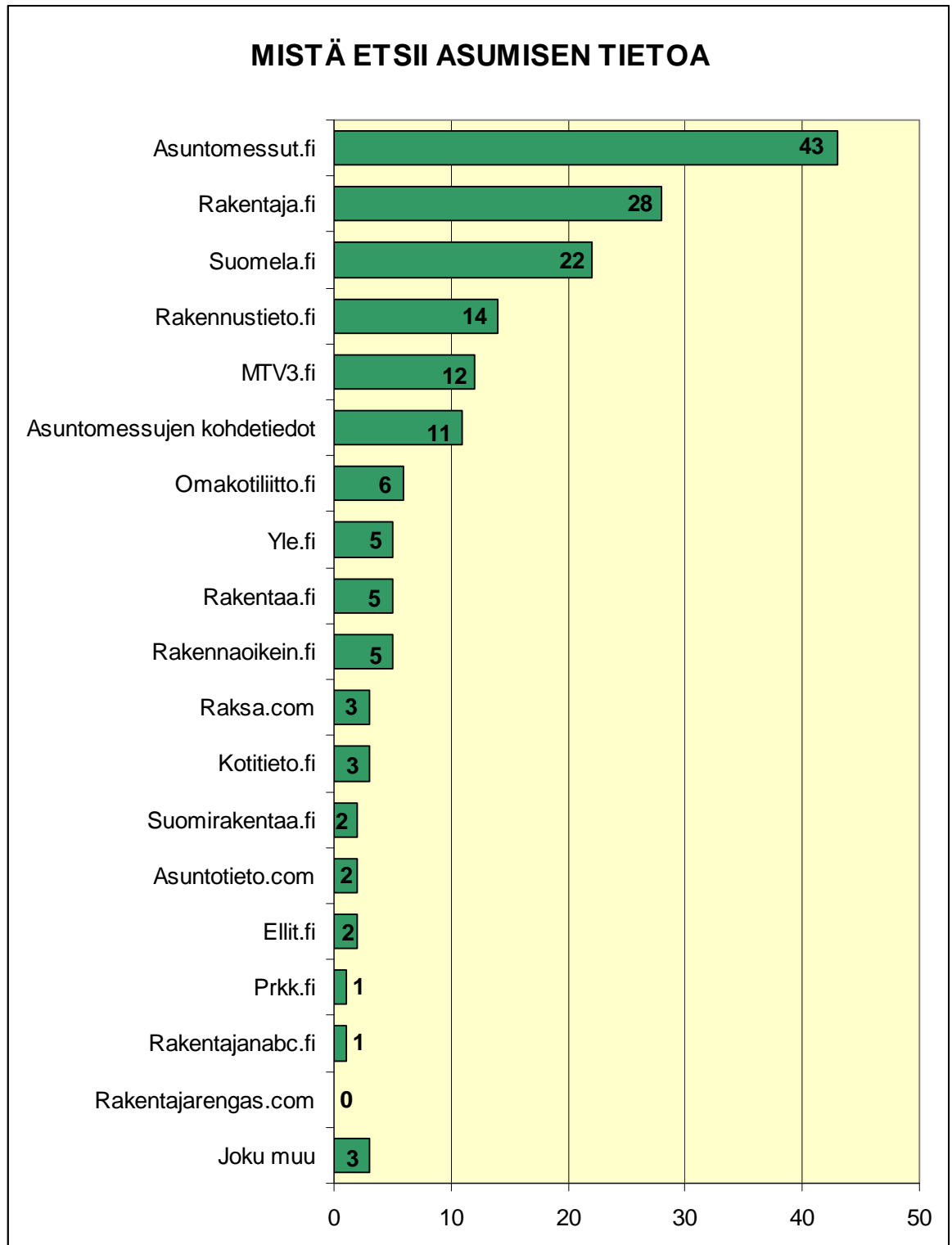
- Oma kysymyksensä kysyttiin myös; ”Millaisena pidätte tiedotusta Kuopion Asuntomessuista?”. Asteikkona annettiin erittäin hyvä, hyvä, riittävä, huono ja erittäin huono. 94 % piti tiedotusta Kuopion Asuntomessuista vähintään riittävänä.



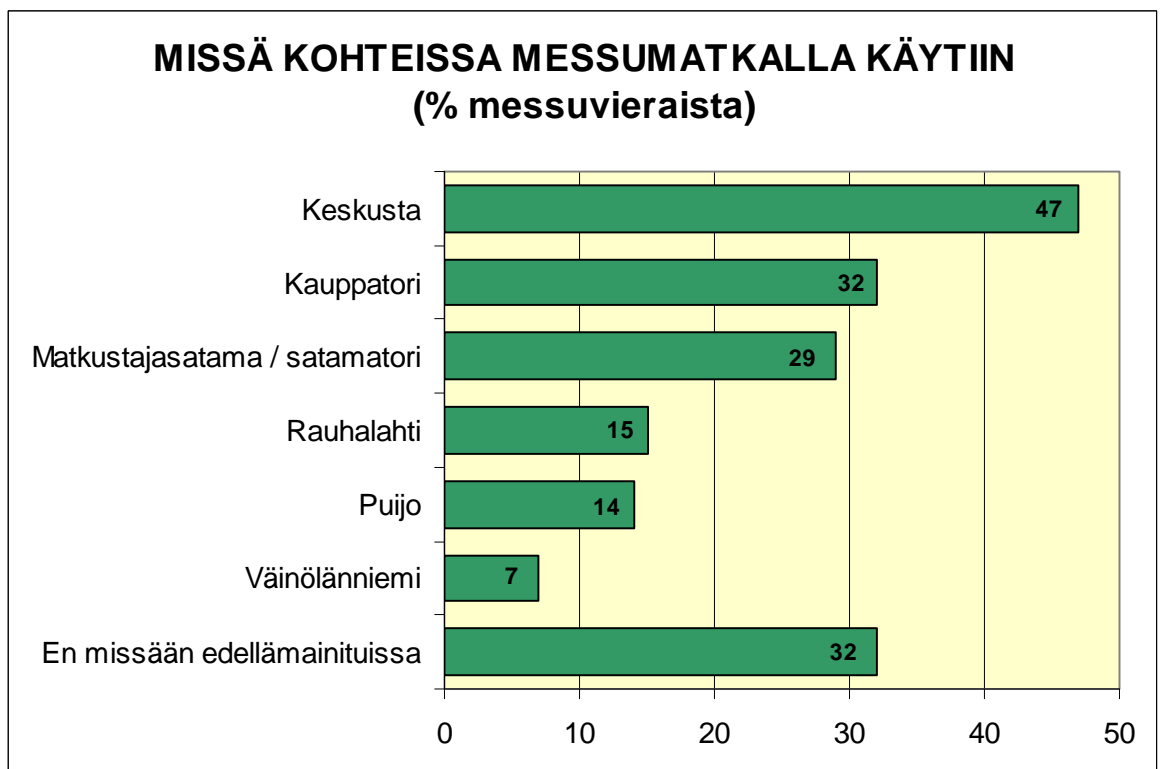
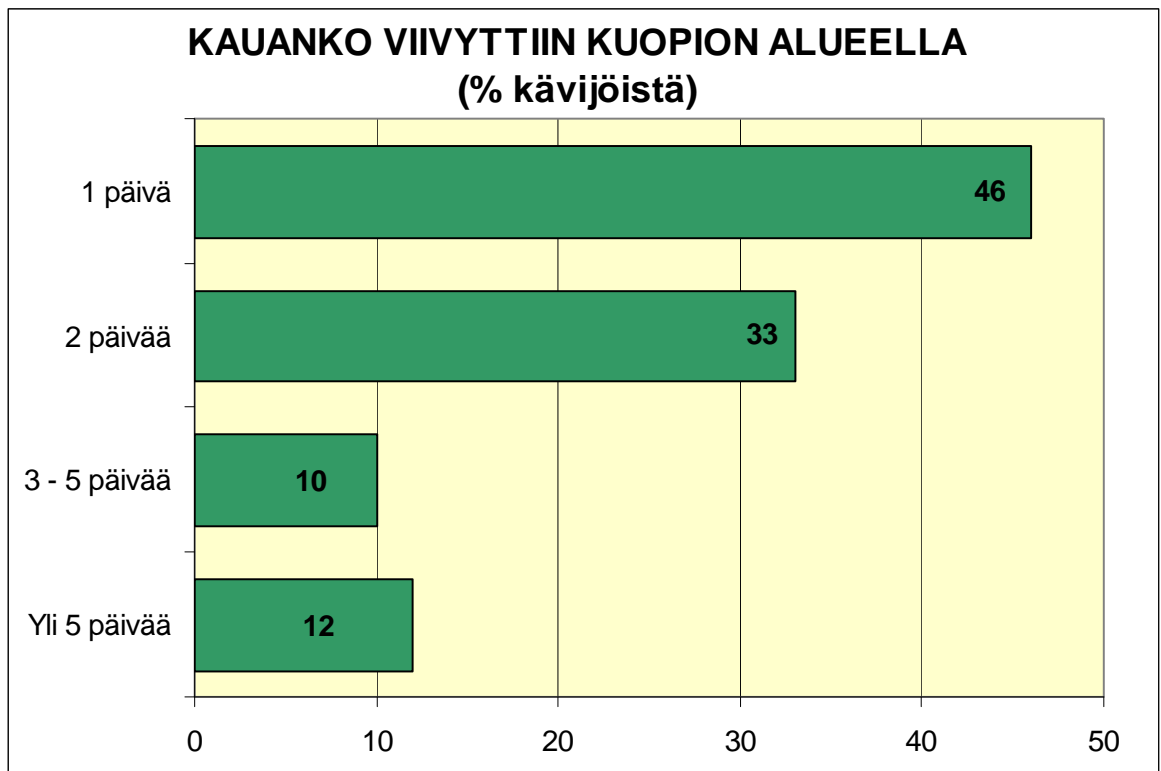
Yhteensä 45 % messuvieraista ajatteli käyvänsä enemmän asuntomessujen internet-sivuilla, jos jotain seuraavista ehdoista täytyisi:

<b>KÄVISI ENEMMÄN ASUNTOMESSUJEN SIVUILLA, JOS ...</b>	
VASTAAJAMÄÄRÄ	220
	%
SIVUILLA OLISI ENEMMÄN KOOTTUA TIETOA	41
SIVUT OLISIVAT ELÄMYKSELLISET JA HAUSKAT	32
SIVUILLA OLISI KOLMESTI VUODESSA UUSIUTUVAT VIRTUAALIMESSUT	33

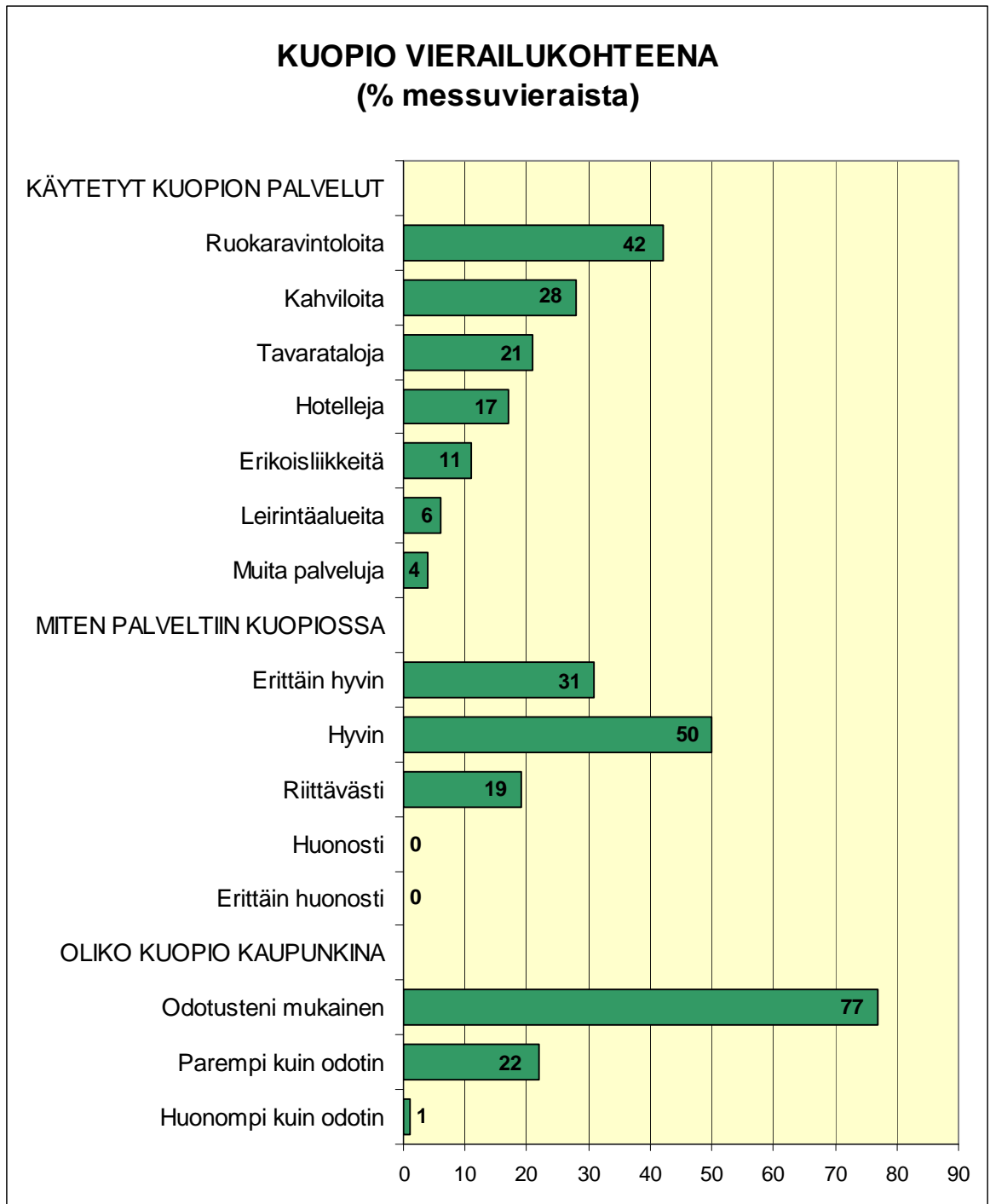
- 29 % messuvieraista oli tutustunut Asuntomessujen kohdetiedot –sivustoon, 54 % Asuntomessujen kotisivuihin.





**8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA**

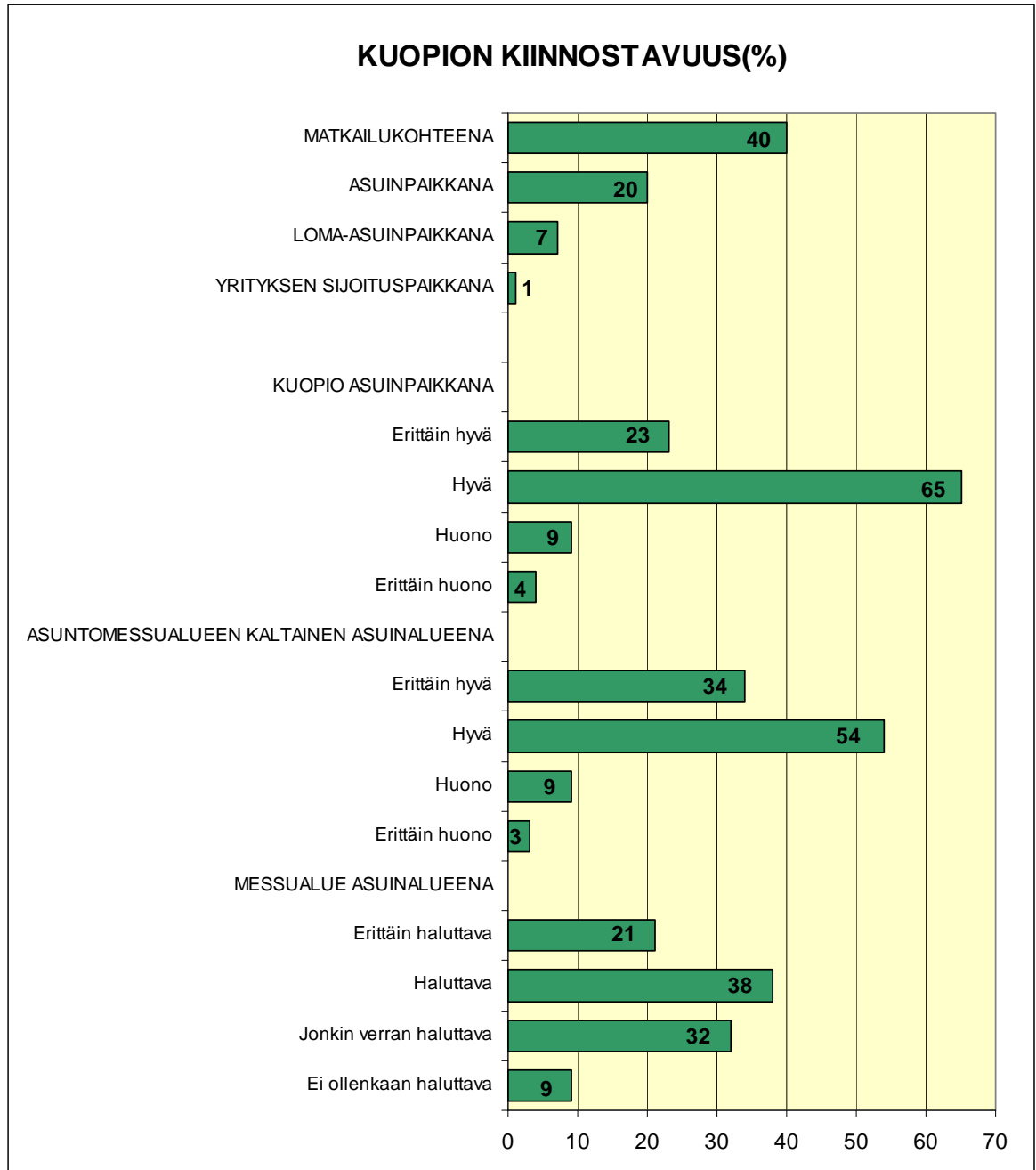
- 54 % messuvieraista viipyi Kuopiossa tai lähiseudulla useampana päivänä.
- 68 % kävi jossain Kuopion kohteessa, yleisimmin keskustassa, kauppatorilla tai satamassa.

**Kuopio vierailukohteena**

- 60 % käytti messumatkallaan jotain Kuopion palveluista, yleisimmin ruokaravintoloita, kahviloita, tavarataloja, erikoisliikkeitä ja majoituspalveluita.
- Kuopio kaupunkina vastasi hyvin odotuksia, viidenneksellä odotukset jopa ylittyivät. 81 % koki tulleensa palveluksi Kuopiossa hyvin tai erittäin hyvin, kukaan tutkimukseen osallistuneista ei kokenut saaneensa kaupungissa huonoa palvelua.



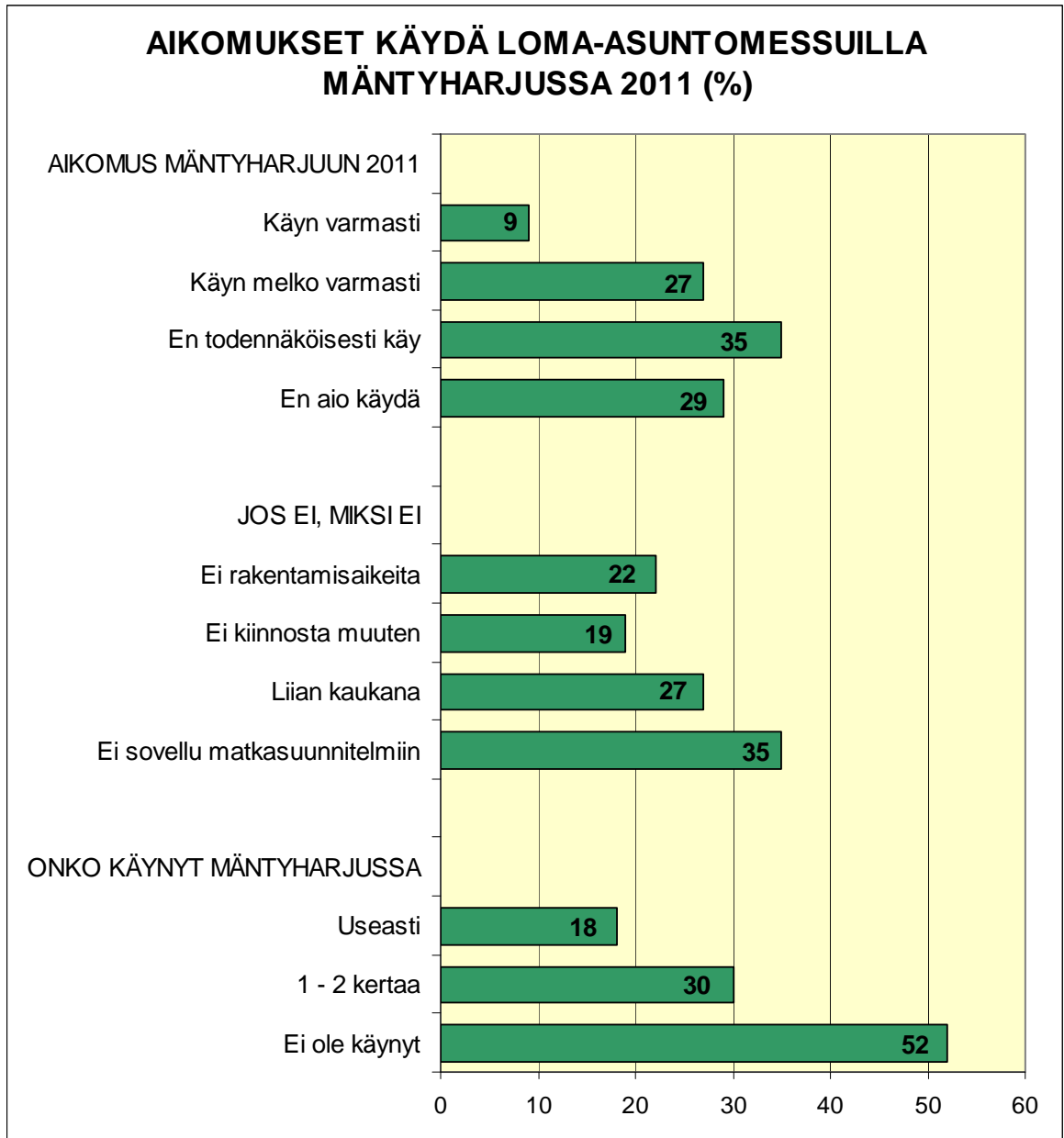
## Kuopion kiinnostavuus



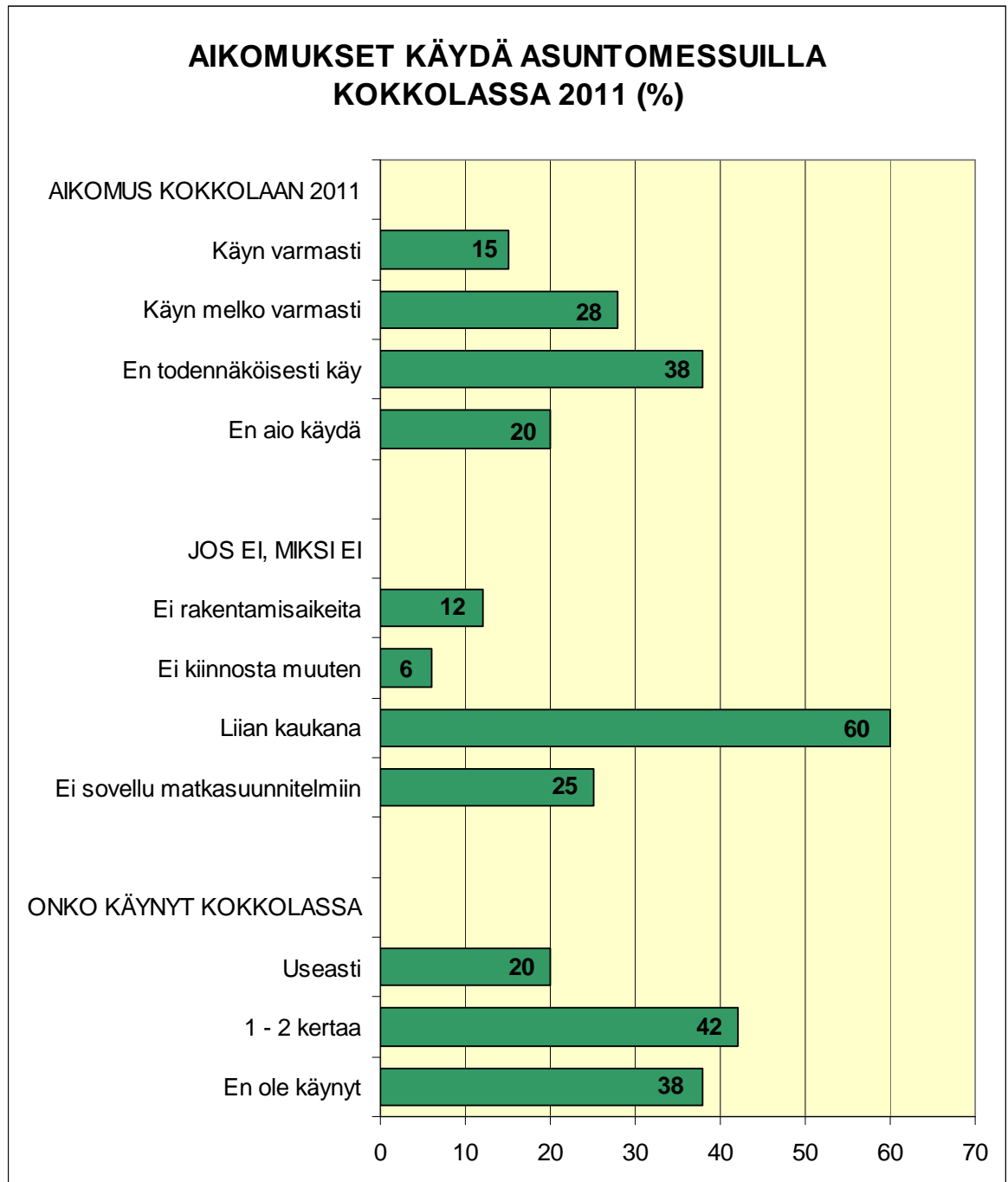
- 20 % messuvieraista oli kiinnostunut Kuopiosta asuinpaikkana, 7 % loma-asuntopaikkana ja 40 % matkailukohteena.
- 88 % pitää asuntomessualueen kaltaista asuinalueita hyvänä tai erittäin hyvänä, erityisesti tästä asuinalueesta tätä mieltä oli 59 %.



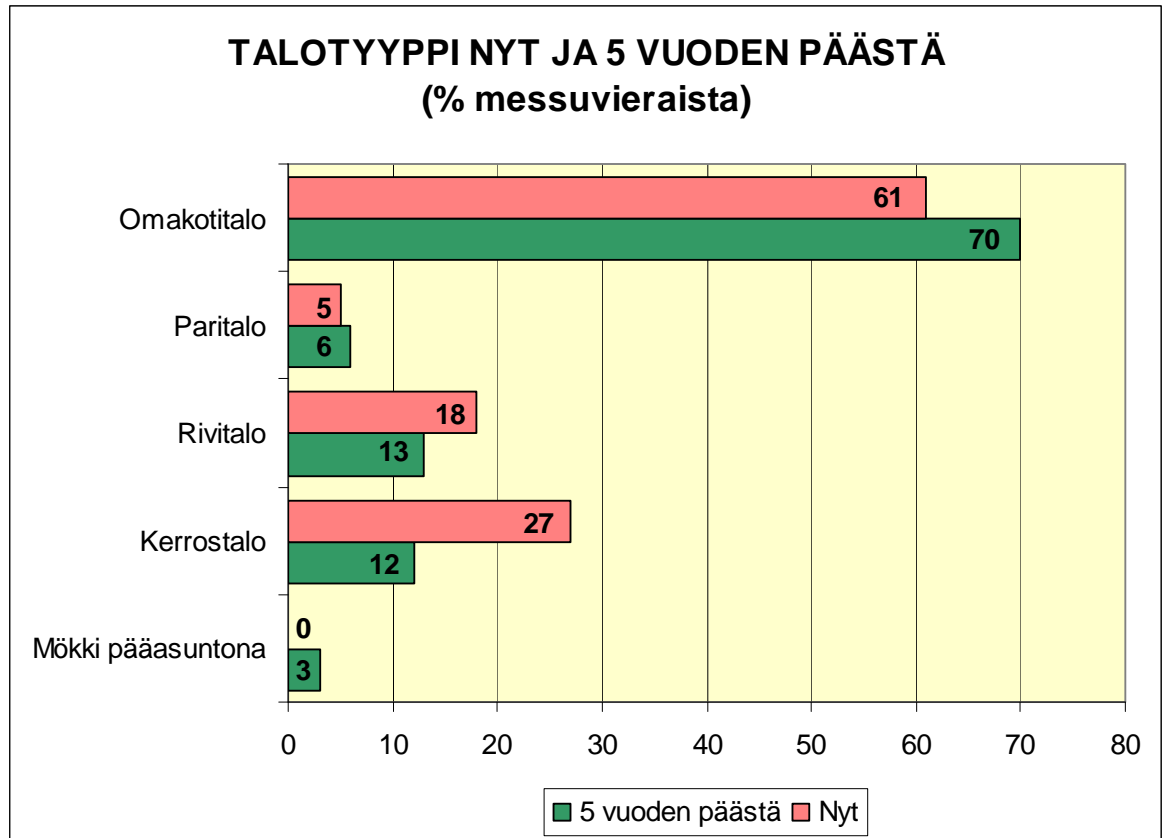
## 9. TULEVAT MESSUT



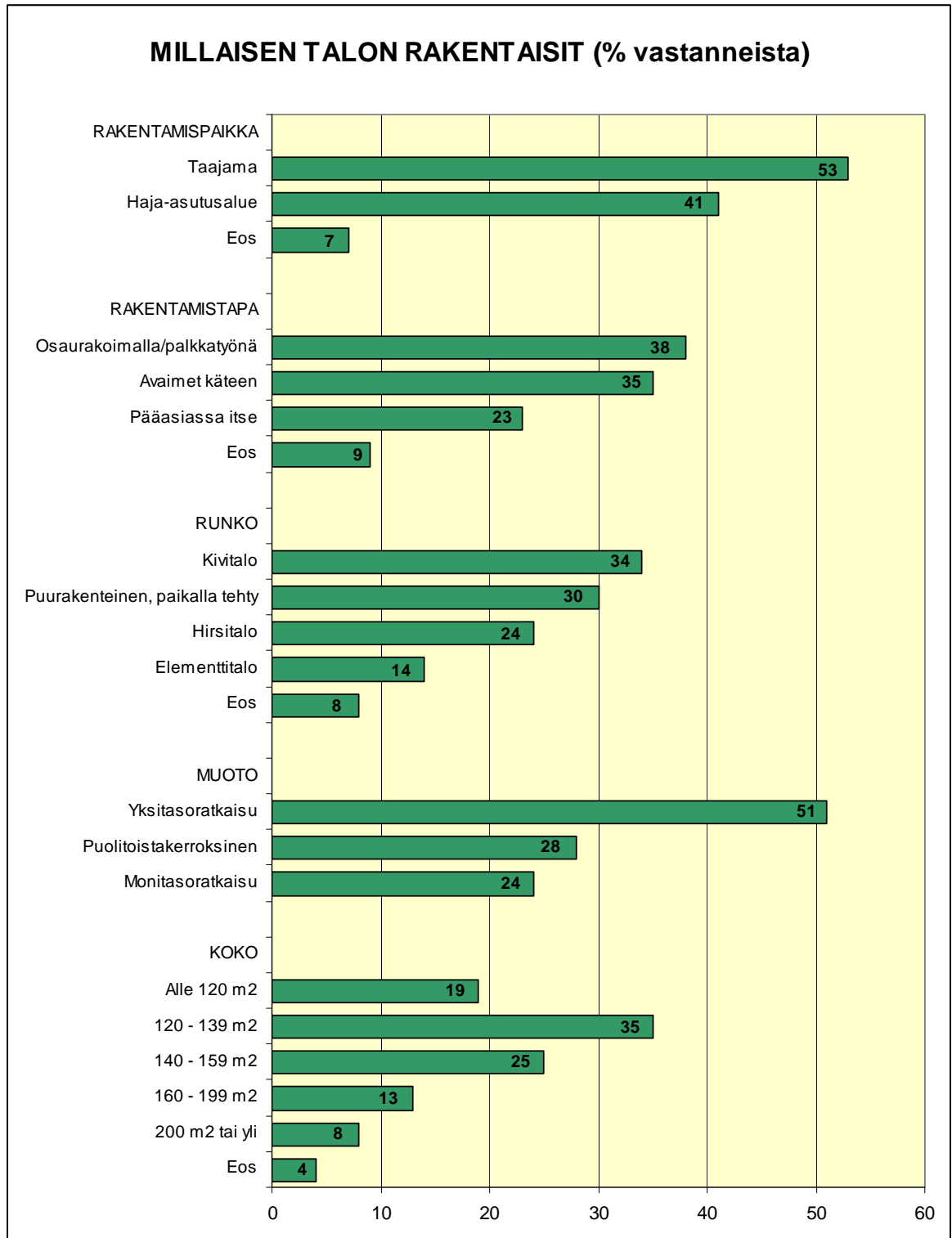
- 36 % Kuopion asuntomessuvieraista aikoo varmasti tai melko varmasti käydä loma-asuntomessuilla Mäntyharjussa 2011.
- Lomarakentamista aikovista 56 % aikoo Mäntyharjulle 2011.
- Noin puolet Kuopion messuvieraista ei ole käynyt Mäntyharjulla aikaisemmin.



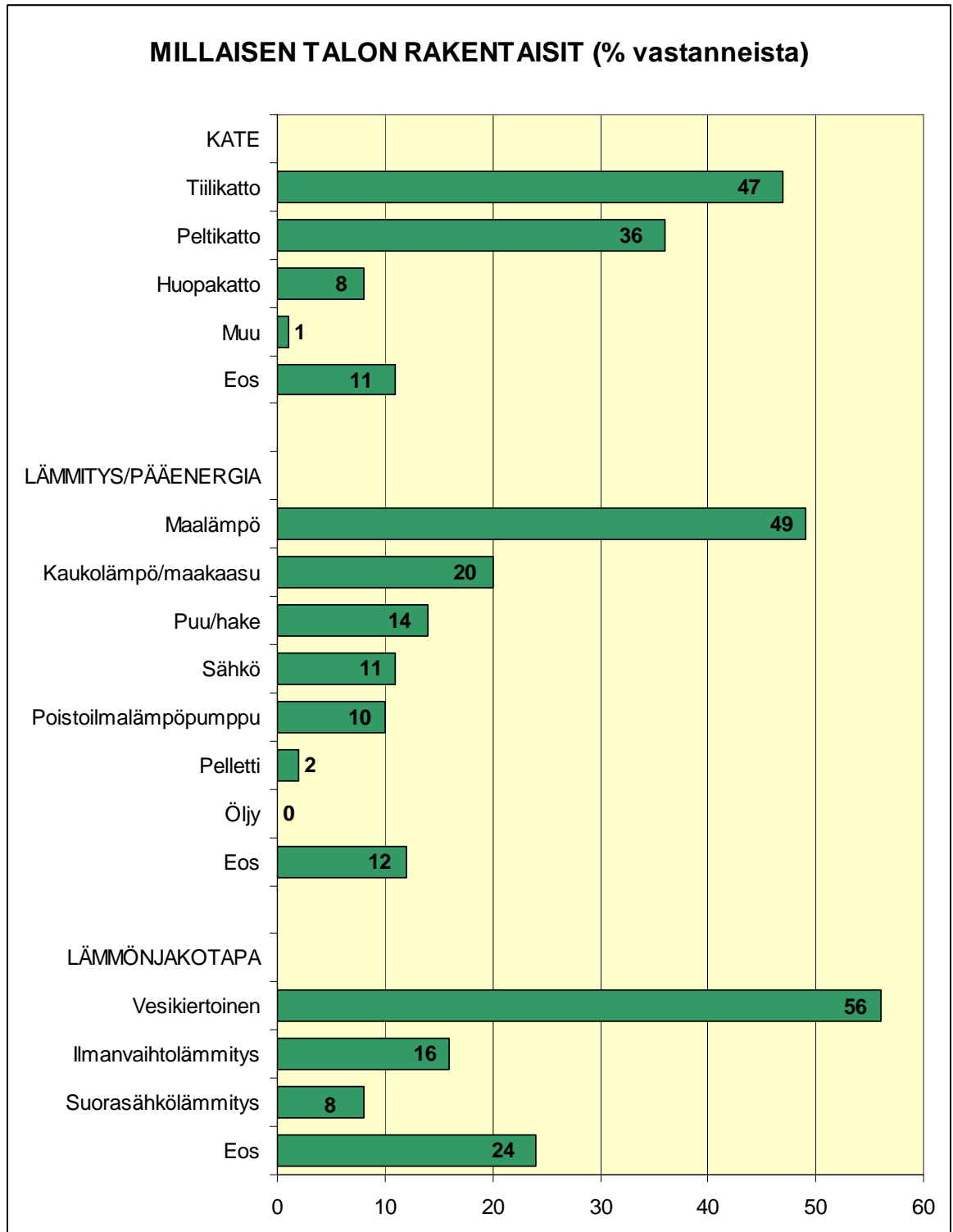
- 43 % Kuopion messuvieraista aikoo varmasti tai melko varmasti asuntomessuille Kokkolaan 2011 (omakotirakentamista aikovista 43 %).
- Yleisimmät esteet Kokkolaan lähtemiselle ovat etäisyys ja sopimattomuus matkasuunnitelmiin.

**10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT**

- Messuvieraista noin puolet asui nyt omakotitalossa, mutta 5 vuoden päästä jo 70 %.

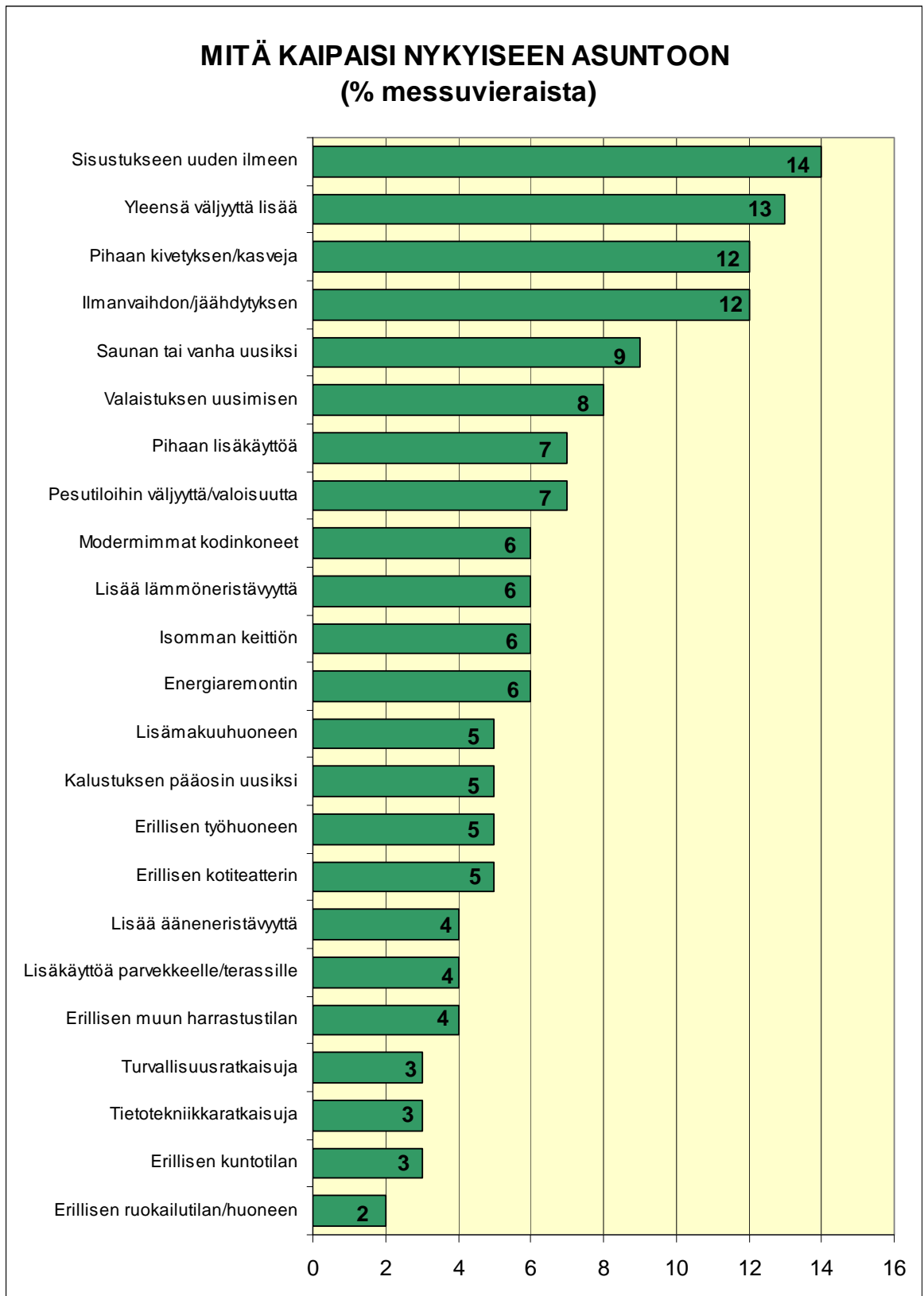


- Osaurakoimalla / palkkatyönä tai avaimet käteen teettämällä talonsa rakentaisi 73 % messuvieraista.
- 60 % rakentaisi pinta-alaltaan 120 – 159 m<sup>2</sup> talon.



- Lämmitystavoista eniten valittaisiin maalämpöä.





- Nykyiseen asuntoon kaivataan eniten uutta ilmettä sisustukseen, väljyyttä lisää, pihan laittoa sekä ilmanvaihtoa / jäähdytystä.

**LIITE:****PARAS MESSUKOHDE –ÄÄNESTYS  
KUOPION ASUNTOMESSUILLA 2010**

Kuopion Asuntomessuilla paras messukohde –äänestykseen osallistui noin 6 650 messuvierasta. Kävijät äänestivät mielestään parhaiksi messukohteiksi:

1. Lammi-Kivitalo, Villa Valo 9,1 % äänistä
2. Basso Buildingsystems, Villa Oliver 7,9 % äänistä
3. Mammutihirsi, Pikku Pietari 6,7 % äänistä

**Perustelut valinnalle**

Äänestäjiltä kysyttiin myös; ”Mikä vaikutti valintaan?”

	<b>KAIKKI KESKIMÄÄRIN</b>	<b>1. LAMMI-KIVITALO VILLA VALO</b>	<b>BASSO BUILDINGSYSTEMS VILLA OLIVER</b>	<b>MAMMUTTIHIRSI PIKKU PIETARI</b>
	%	%	%	%
TILARATKAISUT	61	58	64	56
SISUSTUSRATKAISUT	33	41	35	42
RAKENNUSMATERIAALIT	17	20	15	27
ULKONÄKÖ	43	50	53	56
VARUSTEET	9	14	11	6
TERASSI YM.	23	31	26	17
LAATUTASO	19	40	33	12
VALOISUUS	26	40	47	24
SAUNATILAT	13	23	12	9

Taulukossa vihreällä on merkitty keskiarvoa paremmat, punaisella keskiarvoa heikommat asiat.

- Villa Valo erottautui muista monella eri asialla: Ulkonäöllä, sisustuksella, laatutasolla, valoisuudella, terasseilla, saunatiloilla ja varusteillaan.
- Villa Oliver erottui erityisesti ulkonäöllä, valoisuudella ja laatutasollaan.
- Pikku Pietari erottautui erityisesti ulkonäöllään, sisustusratkaisuilla sekä rakennusmateriaalillaan.

