



SUOMEN ASUNTOMESSUT



LOMA-ASUNTOMESSUT 2014 KALAJOELLA

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Kalajoen Loma-asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen osallistui yhteensä 7 425 kävijäperhettä.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Loma-asuntomessujen kävijämäärät	4
Kalajoen kävijämäärät päivittäin	5
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Rakennus- ja remonttiaikomukset	10
Remontointihankkeet	11
Kiinnostavat tuotteet	12
4. MESSUILLE SAAPUMINEN	
Mikä sai lähtemään messuille	13
Päätös lähteä messuille	14
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	15
Kulkuväline ja kenen kanssa	16
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	17
Laatu ja monipuolisuus	18
Rahan käyttö	19
Palveluiden hinnat	20
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen palveluihin	21
Messutarjonnan riittävyys	22
Yleisarvosana ja odotukset	23
Palaute hyvää/huonoa	24
Mitä messuilta puuttui	26
7. MESSUVIESTINTÄ	
Mikä vaikutti päätökseen lähteä messuille	28
Lisätietoa messuista	29
Toiveita messuille	30
Asuntomessut.fi	31
Messuluettelot	32
Messujen tiedotus	33
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Miten Kalajoki vastasi odotuksia	35
Kalajoella vierailu	36
Messualue asuinalueena	37
9. TULEVAT MESSUT	
Asuntomessut Vantaalla 2015	39
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua	41
Millaisen loma-asunnon rakentaisit	42
Nykyiseen asuntoon kaipaisit	43
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja	44
11. ÄÄNESTYS	
Paras talo -äänestys	45
Paras sisustus -äänestys	46
Paras piha -äänestys	47
12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS	48



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja -osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnonostoaikomuksia selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta loma-asuntoa, sisustusta ja terassia. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti messuportilla olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 40 561
- perheitä 17 524
- keskimääräinen perheen koko 2,31
- palautettuja tutkimuslomakkeita 7 425
- palautus-% perheistä 42,4 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen ja Rakentaja.fi:n tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

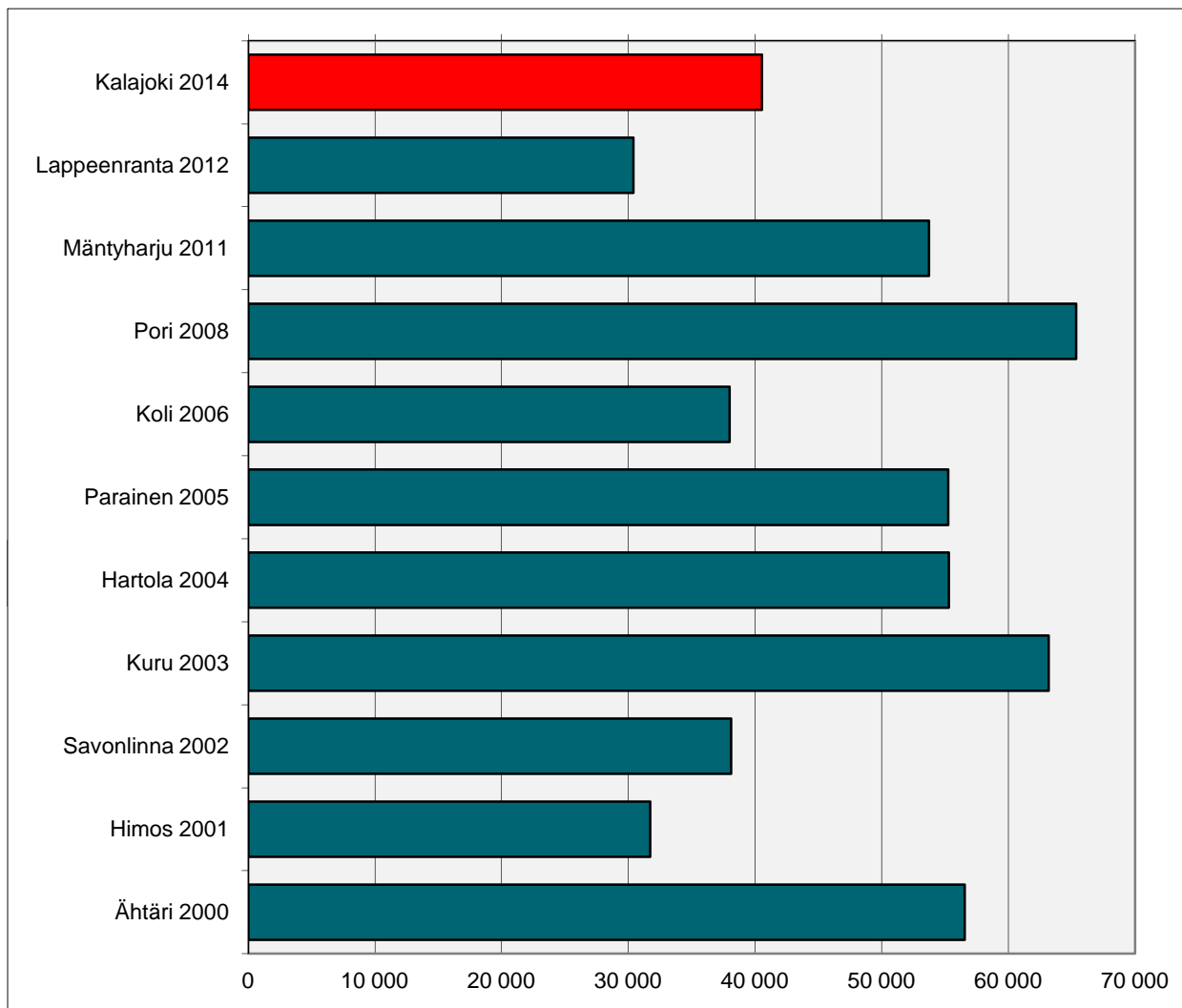
Sanoma Digital - Finland / Rakentaja.fi
Eteläväylä 10
28610 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Loma-asuntomessut 2000-2014

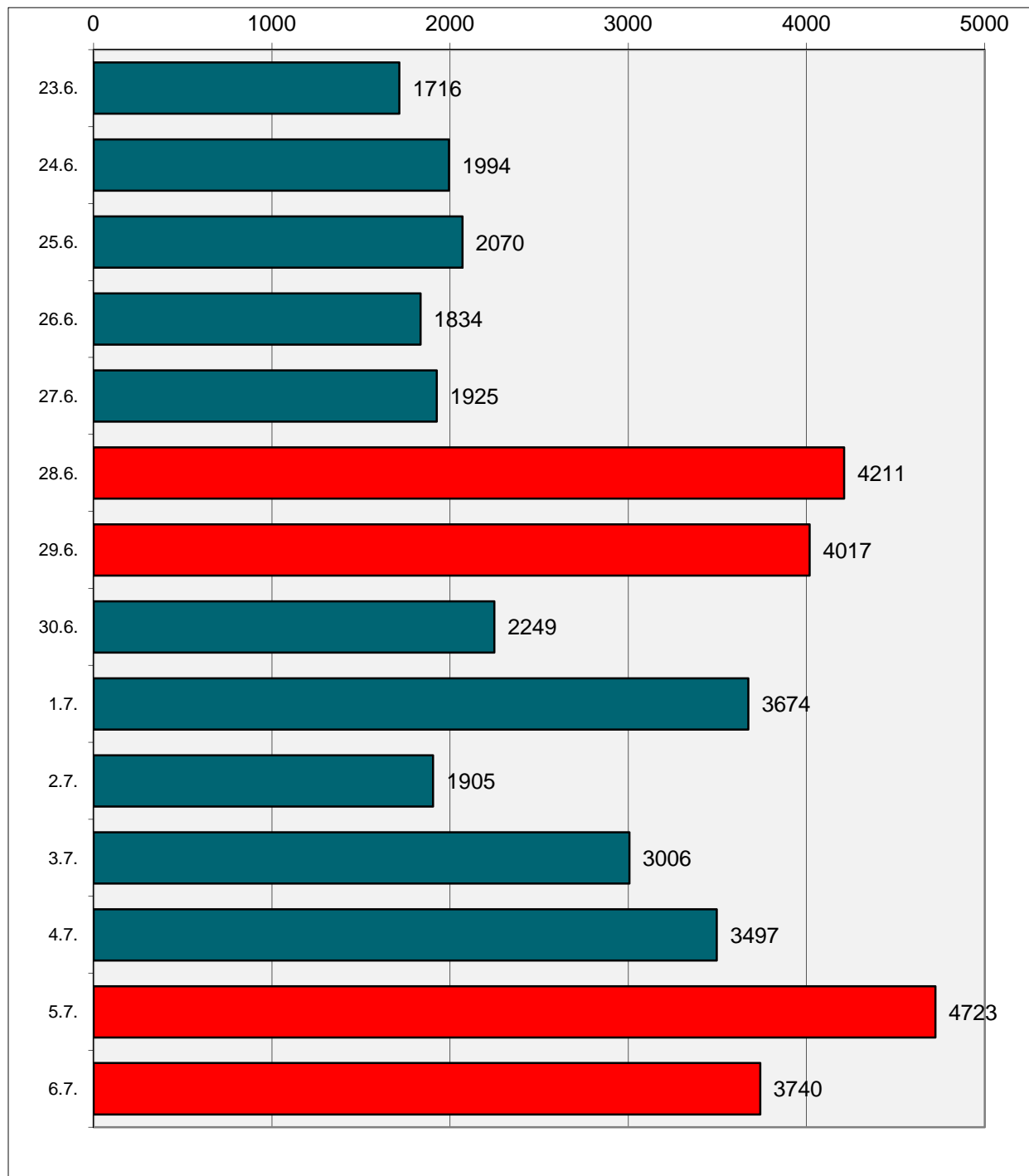


Loma-asuntomessut 2000-2014	kävijämäärä
Kalajoki 2014	40 561
Lappeenranta 2012	30 402
Mäntyharju 2011	53 727
Pori 2008	65 363
Koli 2006	38 005
Parainen 2005	55 244
Hartola 2004	55 306
Kuru 2003	63 175
Savonlinna 2002	38 123
Himos 2001	31 724
Ähtäri 2000	56 551

Kalajoella vieraili yli 40 000 kävijää.



Kalajoen kävijämäärät päivittäin

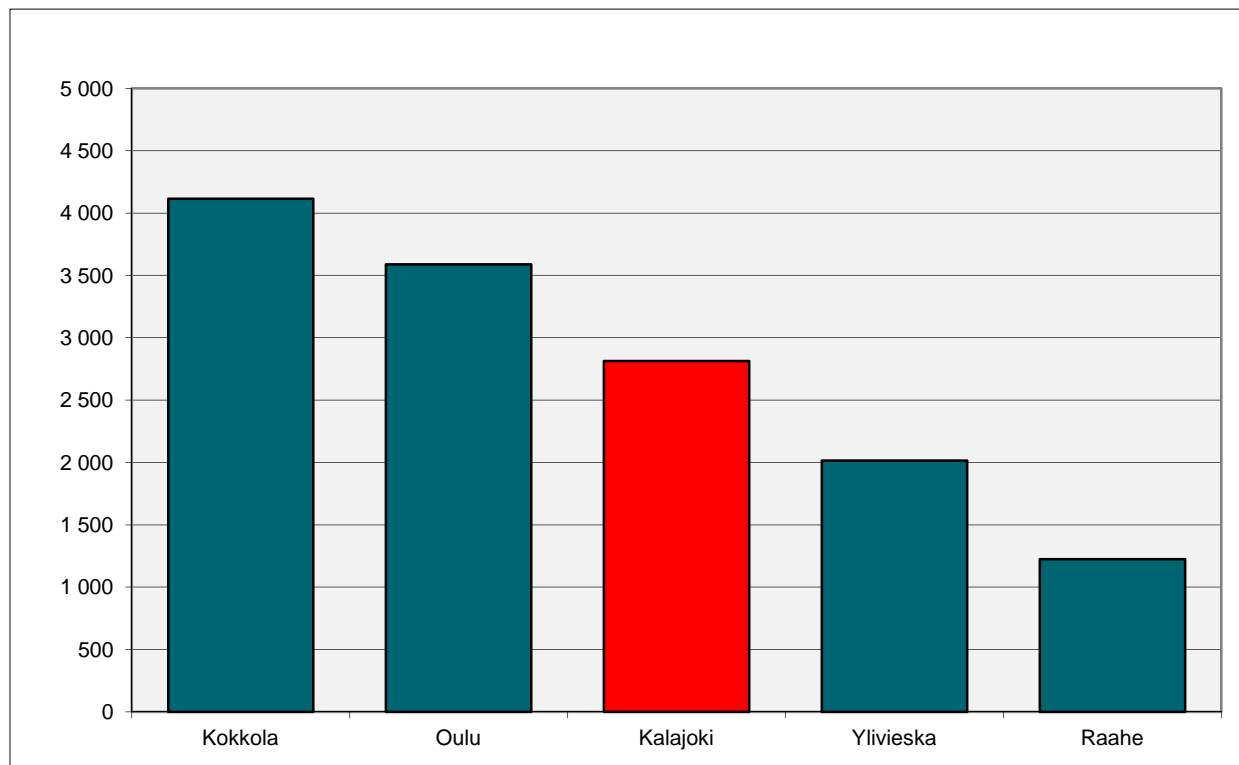


Keskimääräinen kävijämäärä oli 2 900/päivä. Suurimmat piikit osuivat viikonloppuihin.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

Top 20 kävijäkunnat



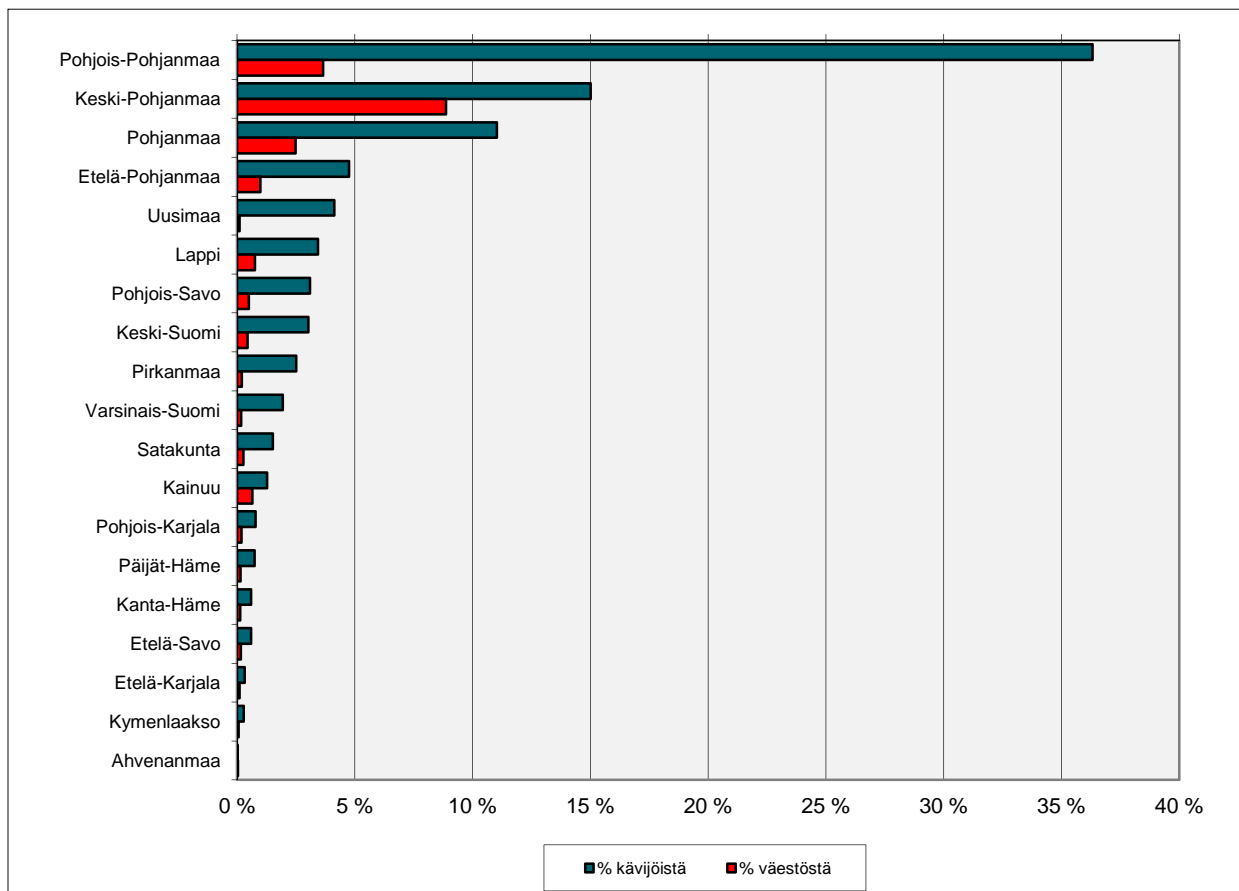
Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Kokkola	753	4 113	10,1 %	8,7 %
Oulu	657	3 589	8,8 %	1,8 %
Kalajoki	515	2 813	6,9 %	22,2 %
Ylivieska	369	2 016	5,0 %	13,6 %
Raahe	224	1 224	3,0 %	4,8 %
Vaasa	217	1 185	2,9 %	1,8 %
Nivala	169	923	2,3 %	8,4 %
Pietarsaari	131	716	1,8 %	3,6 %
Kannus	129	705	1,7 %	12,4 %
Oulainen	122	666	1,6 %	8,6 %
Vöyri	112	612	1,5 %	9,1 %
Seinäjoki	109	595	1,5 %	1,0 %
Helsinki	96	524	1,3 %	0,1 %
Jyväskylä	89	486	1,2 %	0,4 %
Mustasaari	87	475	1,2 %	2,5 %
Tampere	82	448	1,1 %	0,2 %
Haapajärvi	80	437	1,1 %	5,8 %
Sievi	78	426	1,1 %	8,2 %
Kuopio	75	410	1,0 %	0,4 %
Espoo	74	404	1,0 %	0,2 %

10 % kävijöistä tuli Kokkolasta.

Lähes neljännes kalajokelaisista kävi messuilla.



Kävijät maakunnittain



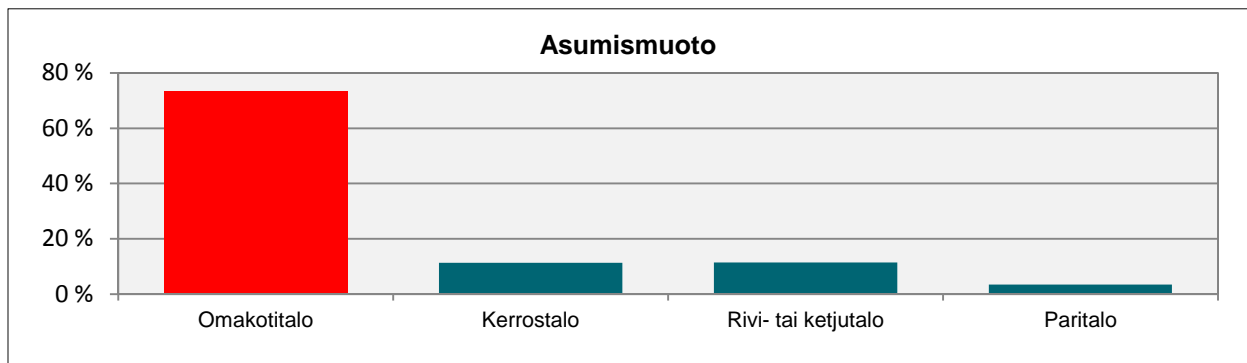
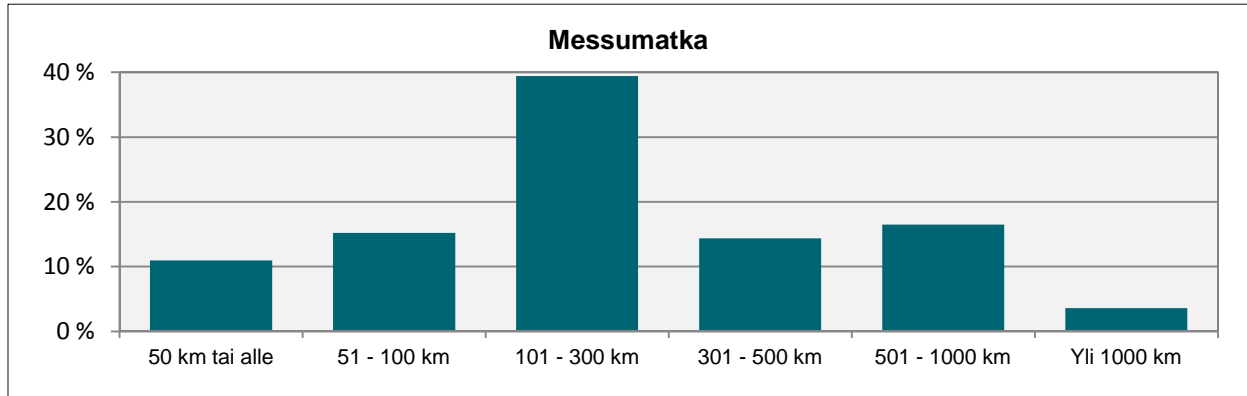
Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Pohjois-Pohjanmaa	403 287	2 696	14 728	36,3 %	3,7 %
Keski-Pohjanmaa	68 677	1 115	6 091	15,0 %	8,9 %
Pohjanmaa	180 384	819	4 474	11,0 %	2,5 %
Etelä-Pohjanmaa	193 977	353	1 928	4,8 %	1,0 %
Uusimaa	1 585 473	306	1 672	4,1 %	0,1 %
Lappi	182 514	255	1 393	3,4 %	0,8 %
Pohjois-Savo	248 430	230	1 256	3,1 %	0,5 %
Keski-Suomi	275 320	225	1 229	3,0 %	0,4 %
Pirkanmaa	500 166	186	1 016	2,5 %	0,2 %
Varsinais-Suomi	470 880	144	787	1,9 %	0,2 %
Satakunta	224 556	113	617	1,5 %	0,3 %
Kainuu	79 975	95	519	1,3 %	0,6 %
Pohjois-Karjala	165 445	58	317	0,8 %	0,2 %
Päijät-Häme	202 424	55	300	0,7 %	0,1 %
Kanta-Häme	175 481	44	240	0,6 %	0,1 %
Etelä-Savo	152 518	44	240	0,6 %	0,2 %
Etelä-Karjala	132 252	24	131	0,3 %	0,1 %
Kymenlaakso	180 845	21	115	0,3 %	0,1 %
Ahvenanmaa	28 666	2	11	0,0 %	0,0 %

Yli kolmannes kävijöistä tuli Pohjois-Pohjanmaalta.

Eniten suhteessa väestöön tuli Keski-Pohjanmaalta.



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	590	11,0 %
51 - 100 km	817	15,2 %
101 - 300 km	2 119	39,4 %
301 - 500 km	771	14,3 %
501 - 1000 km	885	16,5 %
Yli 1000 km	192	3,6 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	4 907	73,6 %
Kerrostalo	759	11,4 %
Rivi- tai ketjutalo	769	11,5 %
Paritalo	236	3,5 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	2 978	52,7 %
Ei	2 674	47,3 %

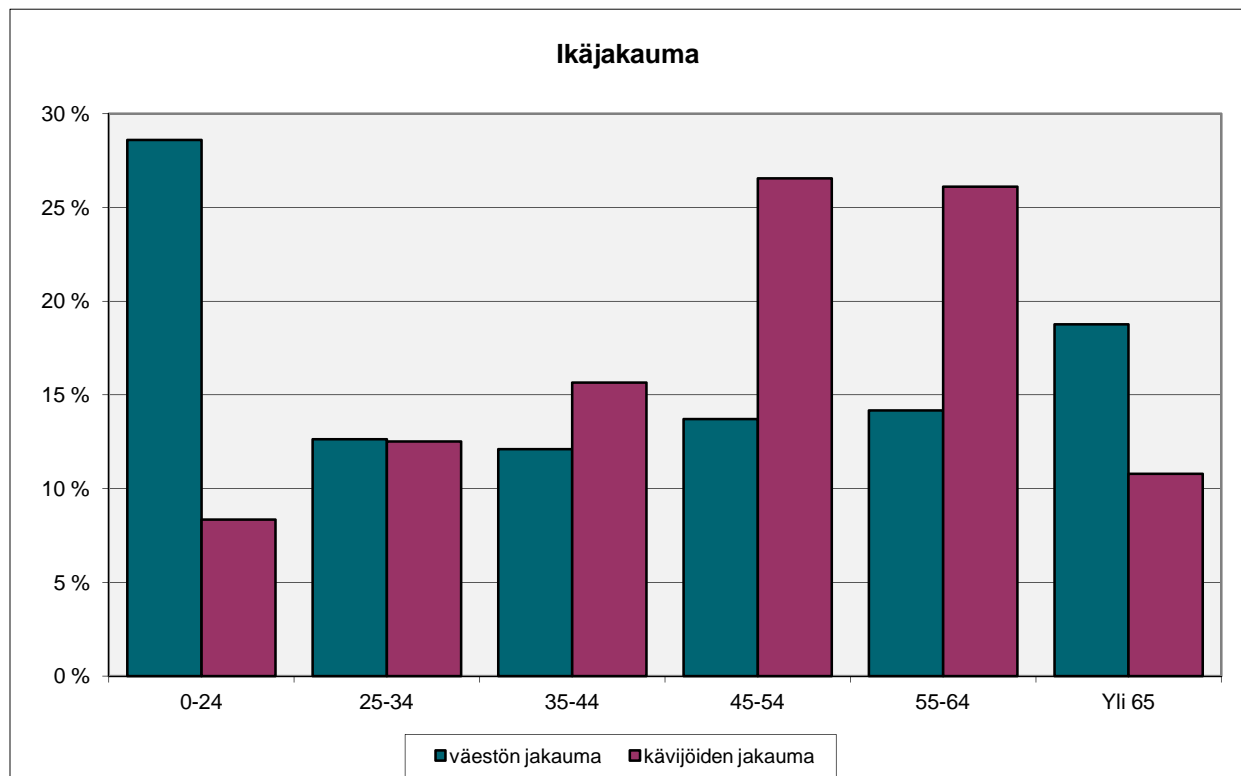
Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	432	80,1 %
Mökiltä	56	10,4 %
Muualta	51	9,5 %

Kolmannes kävijöistä tuli vähintään 250 kilometrin päästä.

Suurin osa tuli messuille kotoa, joka kymmenes mökiltä.



Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 551 863	431	28,6 %	8,4 %
25-34	686 054	646	12,6 %	12,5 %
35-44	657 312	808	12,1 %	15,7 %
45-54	744 469	1 370	13,7 %	26,6 %
55-64	768 783	1 347	14 %	26,1 %
Yli 65	1 018 193	557	18,8 %	10,8 %

Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 770 906	4 118	50,8 %	61,5 %
Mies	2 680 364	2 580	49,2 %	38,5 %

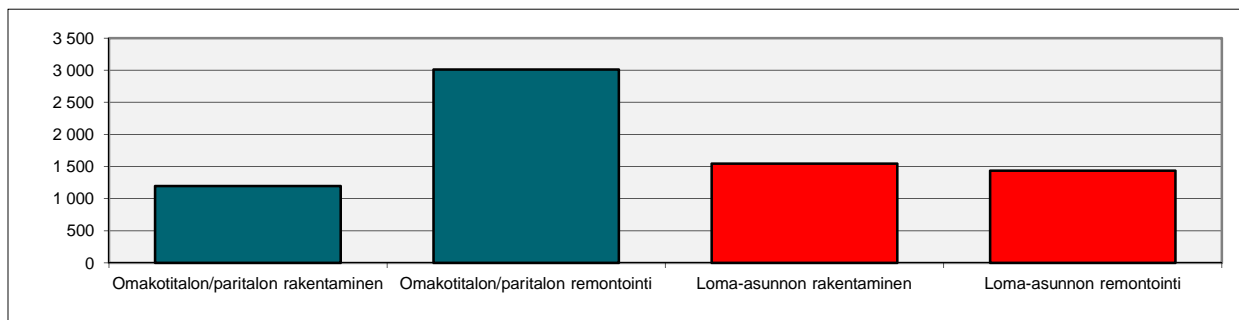
Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	1 595	25,5 %
Ylempi toimihenkilö	1 043	16,6 %
Alempi toimihenkilö	922	14,7 %
Eläkeläinen	1 097	17,5 %
Opiskelija	361	5,8 %
Yrittäjä	622	9,9 %
Johtava asema	335	5,3 %
Olen rakennusalalla	121	1,9 %
Maanviljelijä	171	2,7 %

63,5 % messuvieraista oli yli 45-vuotiaita.

Asuntomessuilla vastaava luku oli 46 %. (Jyväskylä 2014)



Rakennus- ja remonttiaikomukset



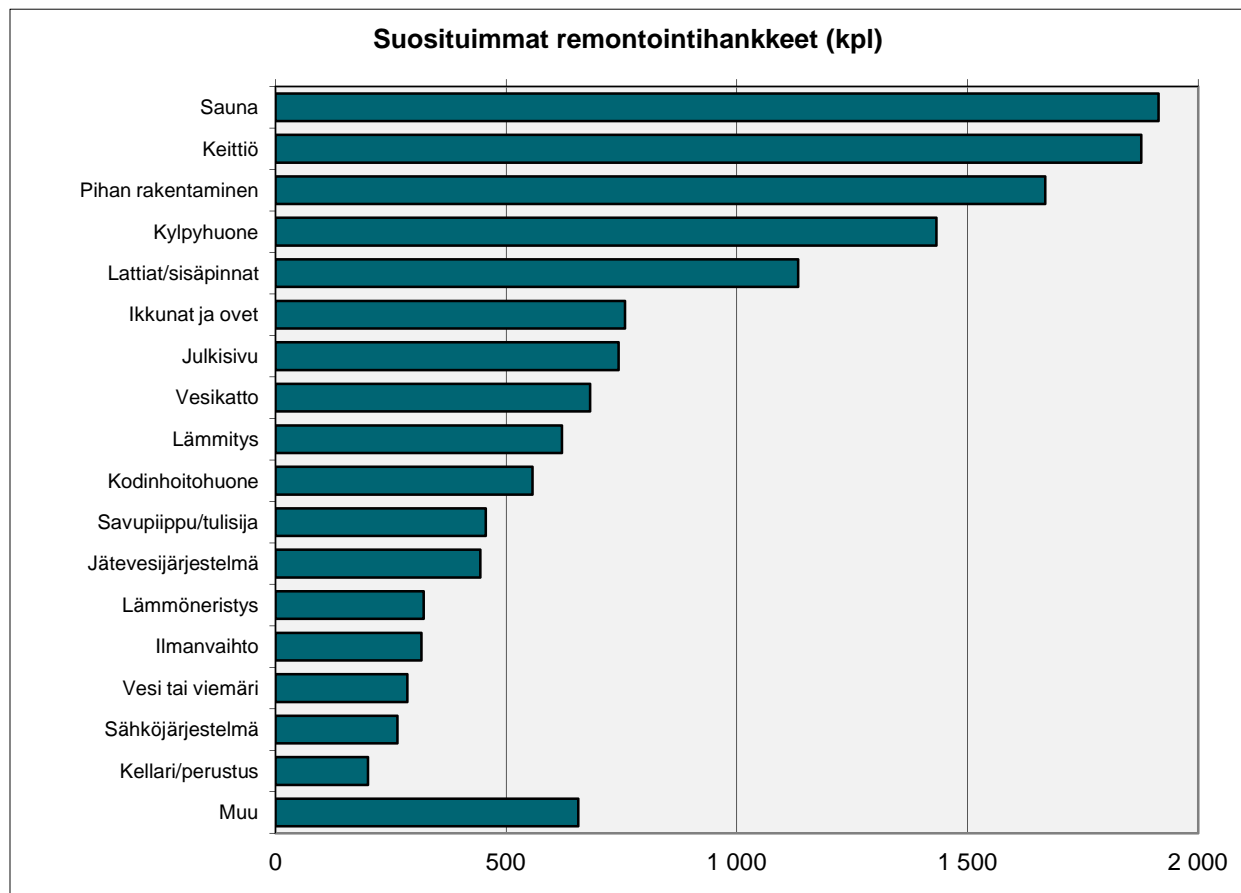
Hankkeet	aloitus 2014-2015	aloitus 2015-2016	aloitus myöh.	aloitus ei vuotta	aloitus yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	1,9 %	1,6 %	2,1 %	1,2 %	6,8 %
Omakotitalon/paritalon remontointi	3,7 %	4,8 %	4,7 %	3,9 %	17,2 %
Omakotitalon/paritalon laajennus	0,2 %	0,3 %	0,2 %	0,3 %	1,0 %
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	0,5 %	0,8 %	1,2 %	0,6 %	3,1 %
Loma-asunnon rakentaminen	2,1 %	2,5 %	2,2 %	2,0 %	8,8 %
Loma-asunnon remontointi	1,8 %	2,6 %	1,8 %	2,0 %	8,2 %
Loma-asunnon laajennus	0,6 %	0,8 %	0,4 %	0,4 %	2,2 %
Loma-asunnon osto/myynti	0,3 %	0,6 %	1,0 %	0,5 %	2,4 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	0,6 %	0,7 %	0,8 %	0,5 %	2,6 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	0,4 %	0,7 %	0,9 %	0,2 %	2,2 %
Saunan rakentaminen	1,2 %	1,7 %	1,2 %	1,1 %	5,2 %
Saunan remontointi	1,6 %	2,2 %	1,6 %	1,3 %	6,7 %

Hankevolyymit	volyyymi 2014-2015	volyyymi 2015-2016	volyyymi myöh.	volyyymi ei vuotta	volyyymi yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	340	288	366	203	1 197
Omakotitalon/paritalon remontointi	647	850	826	689	3 012
Omakotitalon/paritalon laajennus	42	52	31	50	175
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	94	132	212	99	538
Loma-asunnon rakentaminen	373	439	392	342	1 546
Loma-asunnon remontointi	316	448	321	349	1 435
Loma-asunnon laajennus	101	144	76	73	394
Loma-asunnon osto/myynti	54	101	182	87	425
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	104	116	149	87	456
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	0	5	5	12	21
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	71	123	151	35	380
Saunan rakentaminen	212	302	205	194	913
Saunan remontointi	276	387	283	227	1 173

Messukävijöistä 18,5 % aikoo vuoden sisällä käyttää rahaa rakentamiseen tai remontoimiseen. Keskimäärin käytettävä summa on n. 26 800 € eli n. 87 miljoonaa euroa. Suosituimmat hankkeet olivat omakotitalon/paritalon remontointi sekä loma-asunnon rakentaminen ja remontointi. Reilu kolmannes kävijäperheistä aikoo remontoida lähivuosina.



Remontointihankkeet



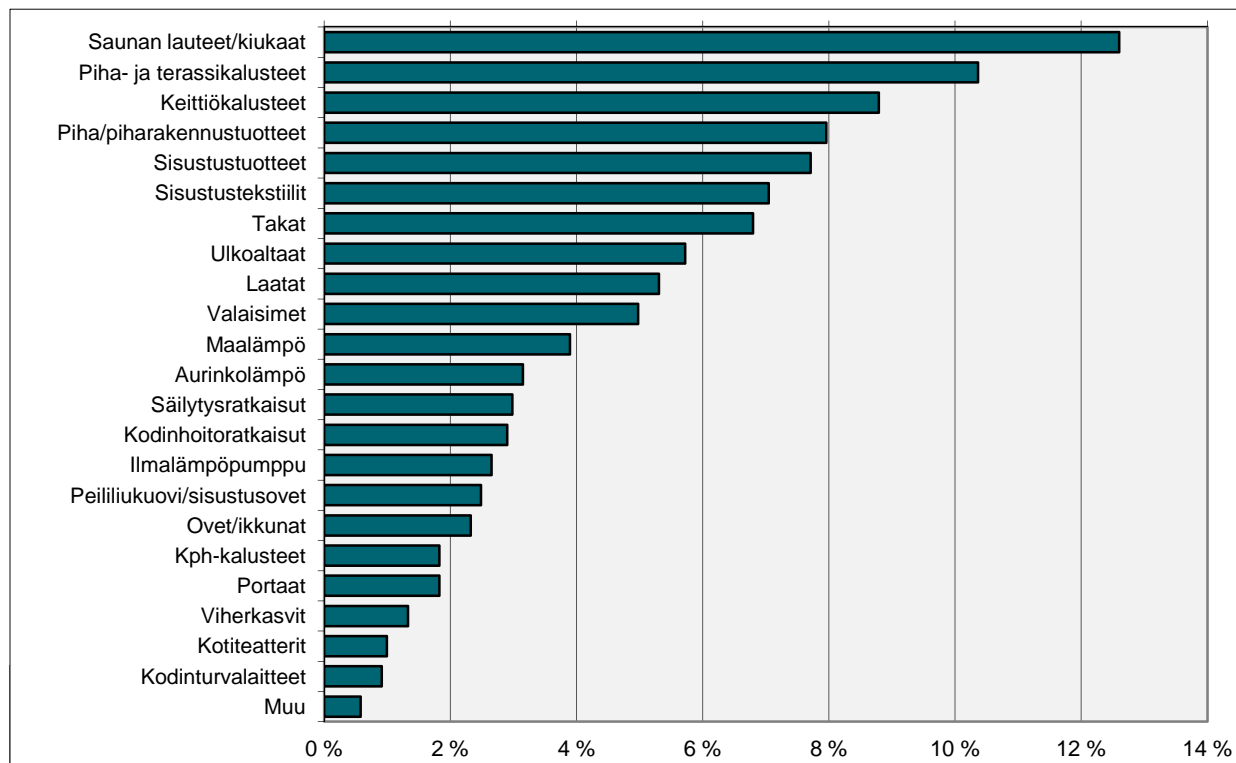
Remontointihankkeet	vastanneet	%-osuus	messu-volyymi	% remonteista
Sauna	811	10,9 %	1 914	31,5 %
Keittiö	795	10,7 %	1 876	30,9 %
Pihan rakentaminen	707	9,5 %	1 669	27,5 %
Kylpyhuone	607	8,2 %	1 433	23,6 %
Lattiat/sisäpinnat	480	6,5 %	1 133	18,6 %
Ikkunat ja ovet	321	4,3 %	758	12,5 %
Julkisivu	315	4,2 %	744	12,2 %
Vesikatto	289	3,9 %	682	11,2 %
Lämmitys	263	3,5 %	621	10,2 %
Kodinhoituhuone	236	3,2 %	557	9,2 %
Savupiippu/tulisija	193	2,6 %	456	7,5 %
Jätevesijärjestelmä	188	2,5 %	444	7,3 %
Lämmöneristys	136	1,8 %	321	5,3 %
Ilmanvaihto	134	1,8 %	316	5,2 %
Vesi tai viemäri	121	1,6 %	286	4,7 %
Sähköjärjestelmä	112	1,5 %	264	4,4 %
Kellari/perustus	85	1,1 %	201	3,3 %
Muu	278	3,7 %	656	10,8 %

Messuvieraat hakivat ideoita mm. saunaan, keittiöön, pihan rakentamiseen ja kylpyhuoneeseen.

Eri hankkeita on suunnitteilla kaikkiaan 14 300 kpl.



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet

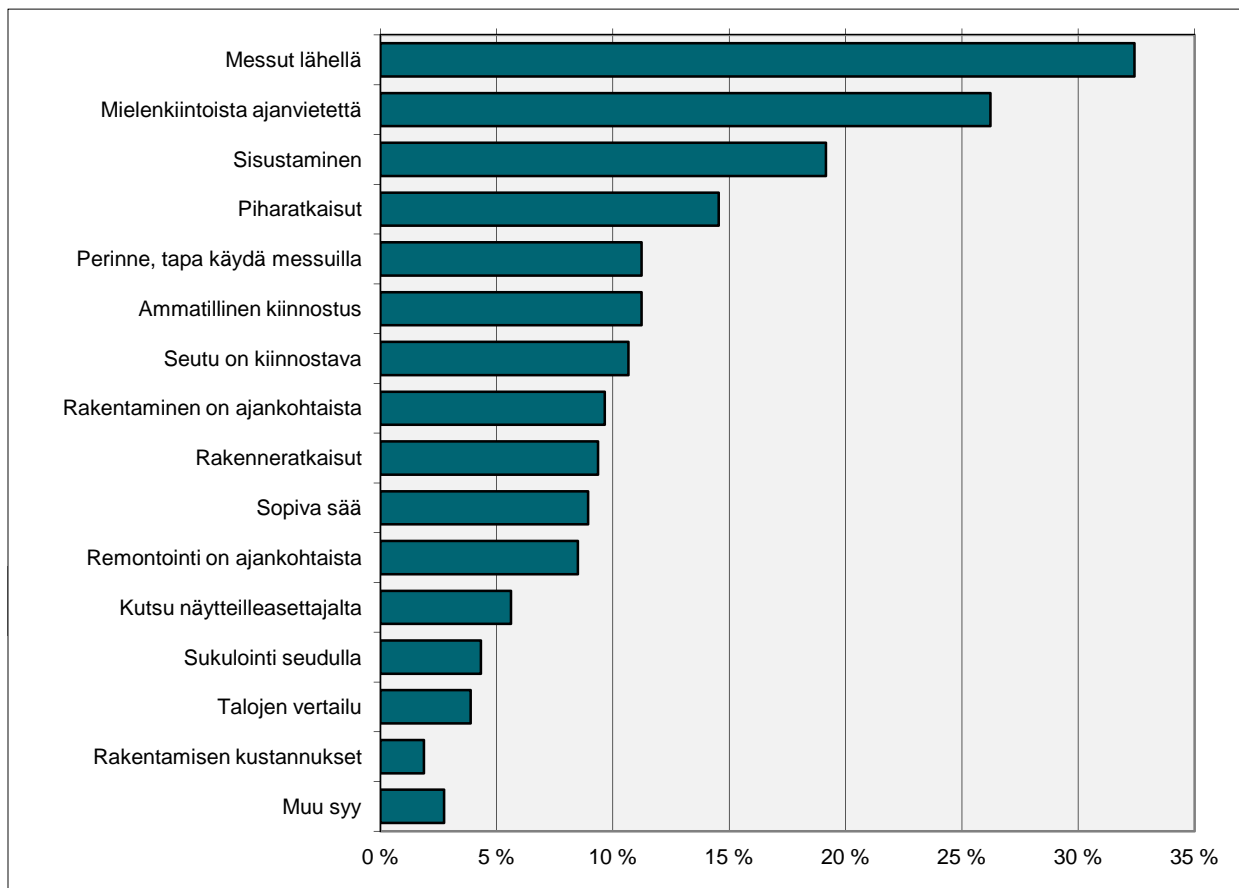
Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Saunan lauteet/kiukaat	152	12,6 %	2 209
Piha- ja terassikalusteet	125	10,4 %	1 817
Keittiökalu	106	8,8 %	1 540
Piha/piharakennustuotteet	96	8,0 %	1 395
Sisustustuotteet	93	7,7 %	1 351
Sisustustekstiilit	85	7,0 %	1 235
Takat	82	6,8 %	1 192
Ulkoaltaat	69	5,7 %	1 003
Laatat	64	5,3 %	930
Valaisimet	60	5,0 %	872
Maalämpö	47	3,9 %	683
Aurinkolämpö	38	3,2 %	552
Säilytysratkaisut	36	3,0 %	523
Kodinhoitoratkaisut	35	2,9 %	509
Ilmalämpöpumppu	32	2,7 %	465
Peiliukuovi/sisustusovet	30	2,5 %	436
Ovet/ikkunat	28	2,3 %	407
Kph-kalusteet	22	1,8 %	320
Portaat	22	1,8 %	320
Viherkasvit	16	1,3 %	233
Kotiteatterit	12	1,0 %	174
Kodinturvallitteet	11	0,9 %	160
Muu	7	0,6 %	102

Eniten kiinnostivat saunan lauteet ja kiukaat, piha- ja terassikalusteet sekä keittiökalu.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?



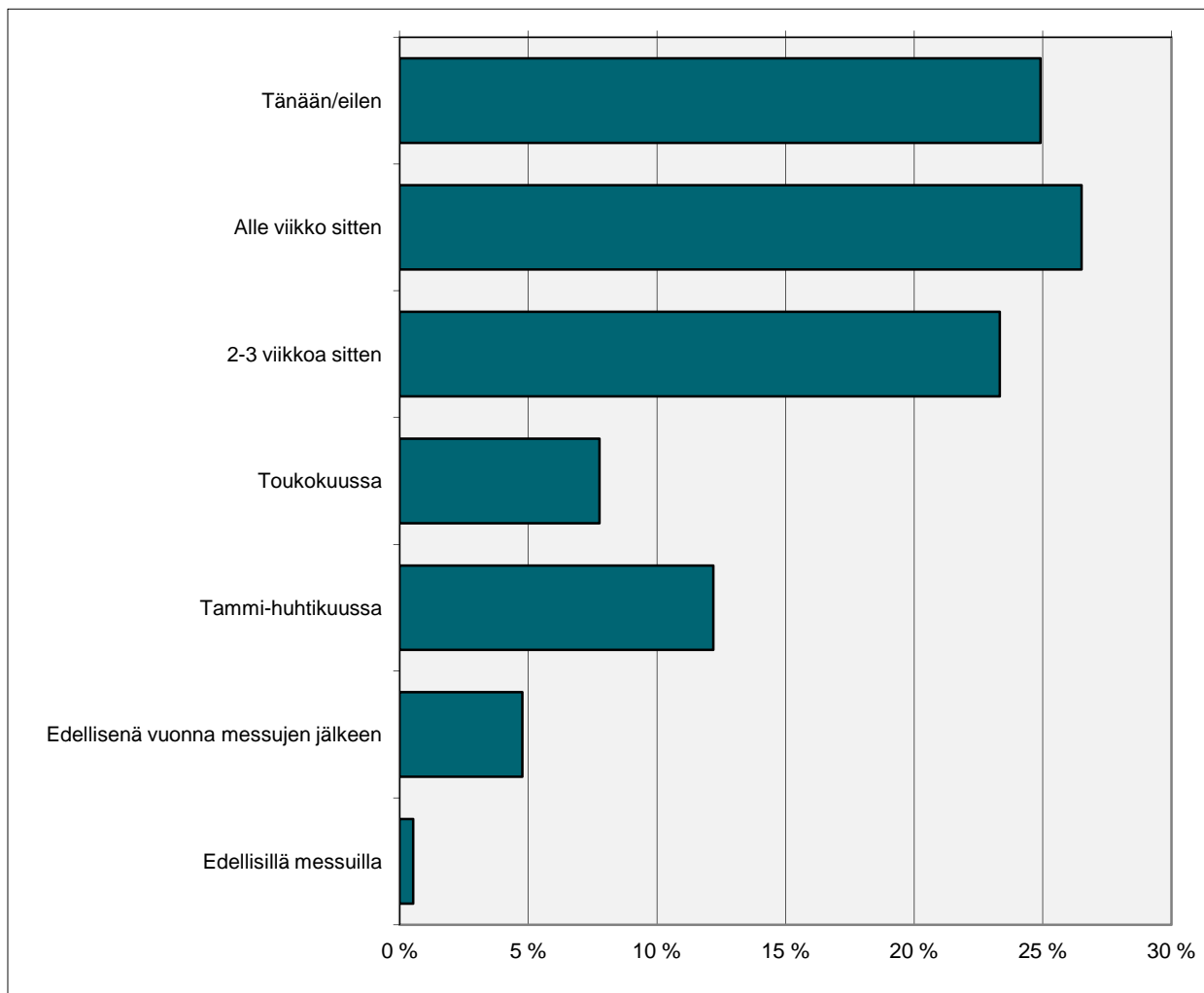
Mikä sai lähtemään messuille?

	vastanneet	%-osuus
Messut lähellä	225	32,4 %
Mielenkiintoista ajanvietettä	182	26,2 %
Sisustaminen	133	19,2 %
Piharatkaisut	101	14,6 %
Perinne, tapa käydä messuilla	78	11,2 %
Ammatillinen kiinnostus	78	11,2 %
Seutu on kiinnostava	74	10,7 %
Rakentaminen on ajankohtaista	67	9,7 %
Rakenneratkaisut	65	9,4 %
Sopiva sää	62	8,9 %
Remontointi on ajankohtaista	59	8,5 %
Kutsu näytteilleasettajalta	39	5,6 %
Sukulointi seudulla	30	4,3 %
Talojen vertailu	27	3,9 %
Rakentamisen kustannukset	13	1,9 %
Muu syy	19	2,7 %

Messujen läheinen sijainti ja mielenkiintoinen ajanviete olivat yleisimmät syyt messuille lähtemiseen.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	141	24,9 %
Alle viikko sitten	150	26,5 %
2-3 viikkoa sitten	132	23,3 %
Toukokuussa	44	7,8 %
Tammi-huhtikuussa	69	12,2 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	27	4,8 %
Edellisillä messuilla	3	0,5 %

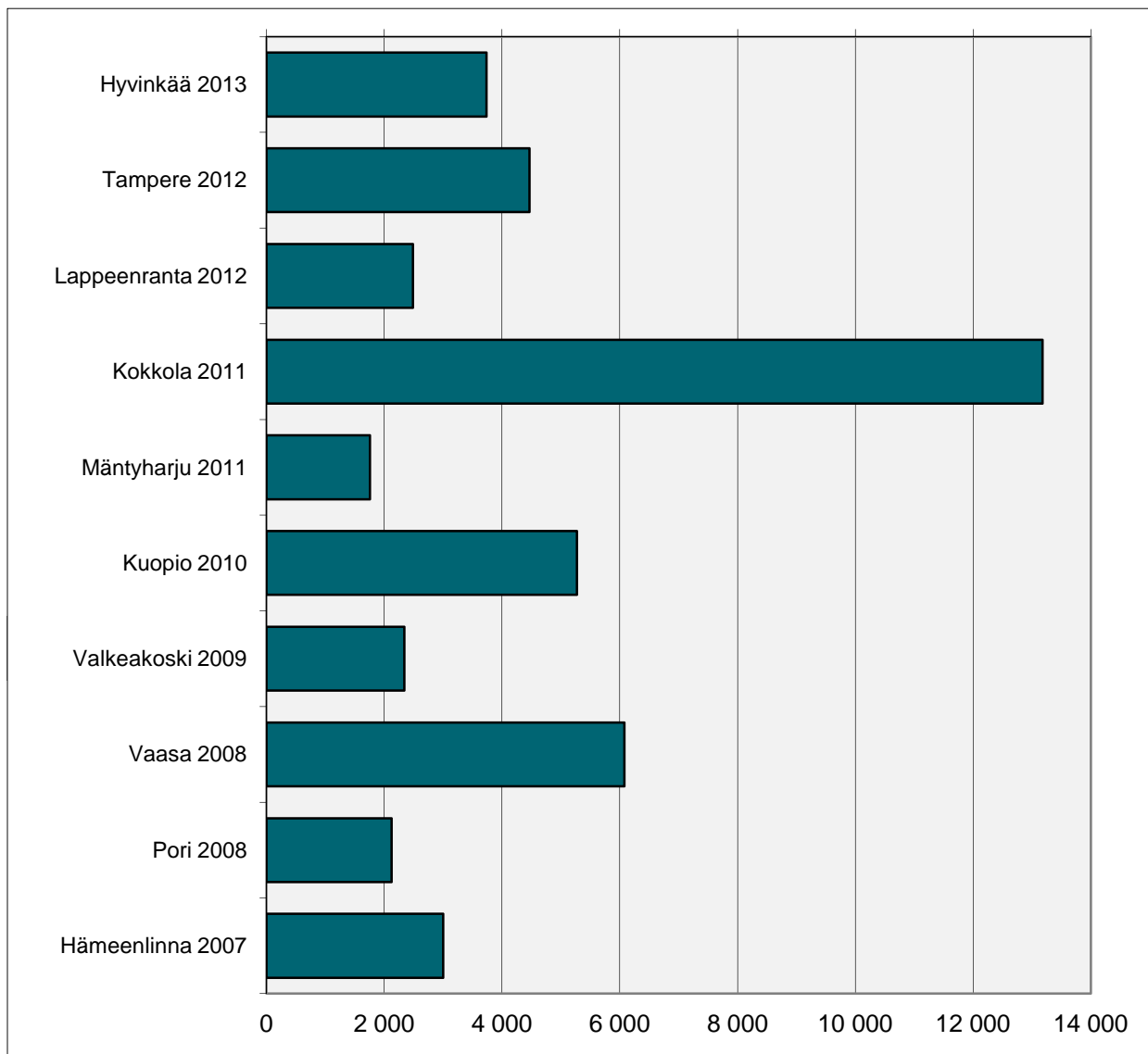
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	168	36,5 %
Melko spontaanisti	117	25,4 %
Olen muulloin töissä	103	22,4 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	52	11,3 %
Oletin että on väljempää	16	3,5 %
Työnantajan suostumus	4	0,9 %

Yli puolet kävijöistä tekee päätöksen messuille lähdistä alle viikon varoitusaajalla.



Aikaisemmat messukäynnit



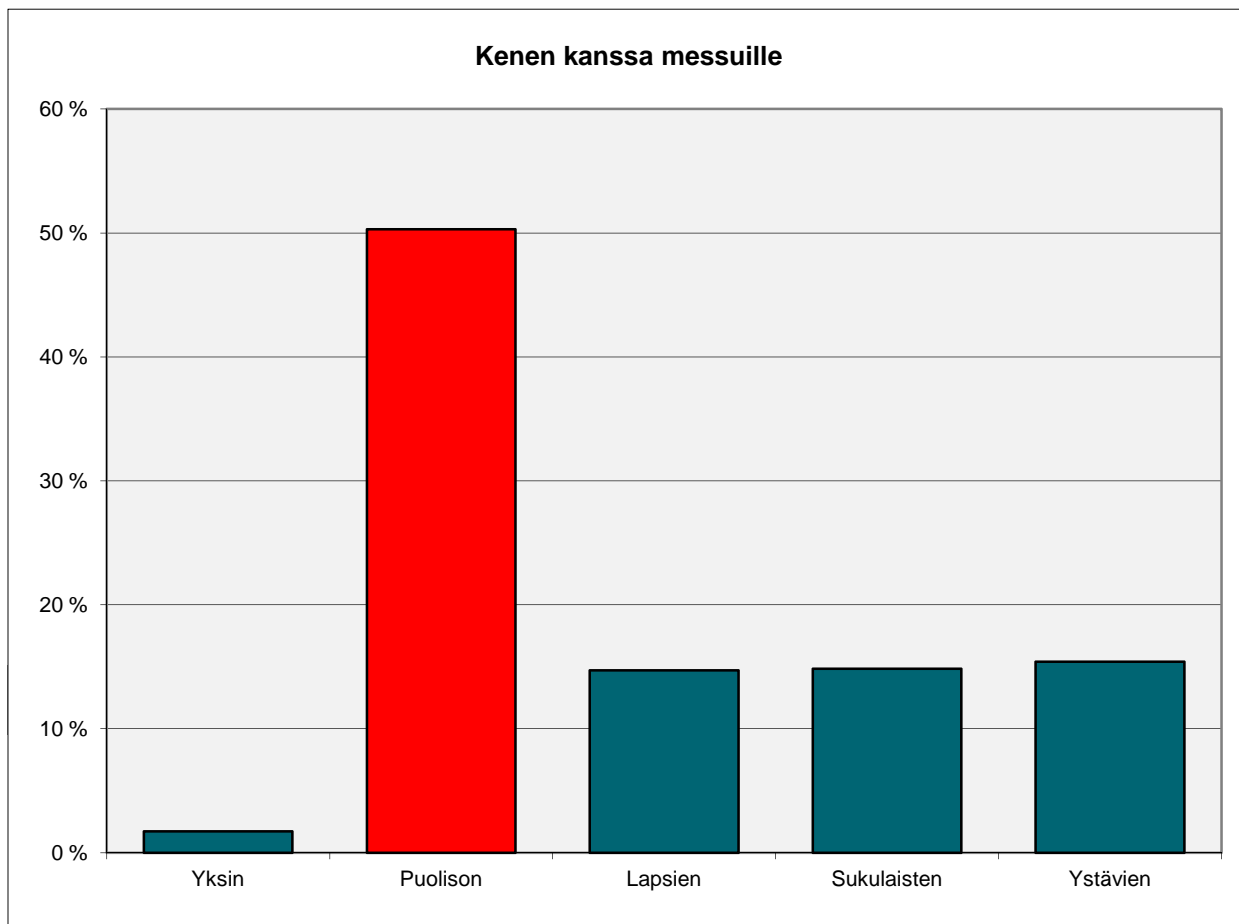
Aikaisemmat asuntomessu- ja loma-asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Hyvinkää 2013	51	9,2 %	3 734
Tampere 2012	61	11,0 %	4 466
Lappeenranta 2012	34	6,1 %	2 489
Kokkola 2011	180	32,5 %	13 179
Mäntyharju 2011	24	4,3 %	1 757
Kuopio 2010	72	13,0 %	5 271
Valkeakoski 2009	32	5,8 %	2 343
Vaasa 2008	83	15,0 %	6 077
Pori 2008	29	5,2 %	2 123
Hämeenlinna 2007	41	7,4 %	3 002

Joka kolmas kävi myös Kokkolan Asuntomessuilla.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Tulin messuille

	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	532	92,7 %
Bussilla	1	0,2 %
Pyörällä/kävelen	15	2,6 %
Junalla	4	0,7 %
Muulla	22	3,8 %

Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	%-osuus
Yksin	12	1,7 %
Puolison	349	50,3 %
Lapsien	102	14,7 %
Sukulaisten	103	14,8 %
Ystävien	107	15,4 %

Säätila messupäivänä

	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	3 437	57,7 %
Pilvipouta	1 099	18,5 %
Sateinen	406	6,8 %
Kylmä	1012	17,0 %

Enemmistö tuli messuille henkilöautolla puolison kanssa.

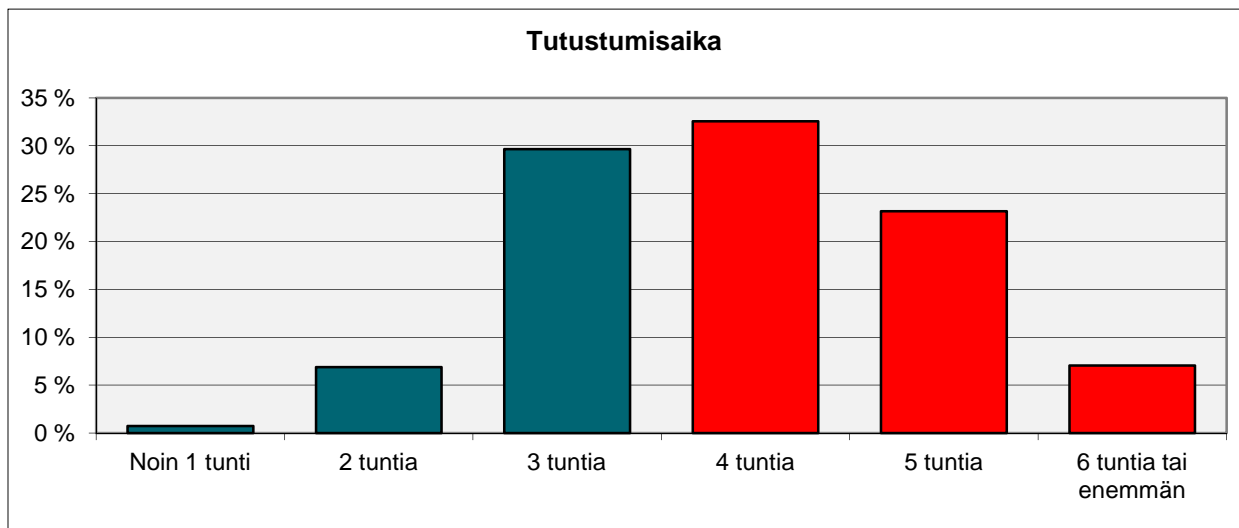
65 % kävijöistä tuli messuille perheenjäsenen kanssa. Vain harva tuli yksin.

Sää oli aurinkoinen, mutta kylmä.



5. MESSUILLA OLO

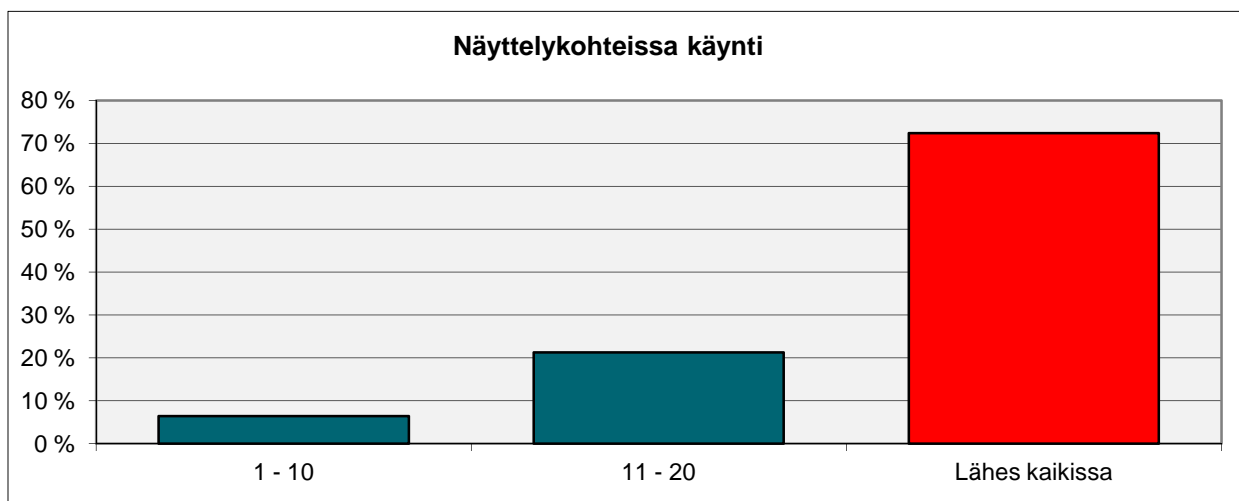
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

Tutustumisaika messuihin	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	4	0,7 %
2 tuntia	38	6,9 %
3 tuntia	164	29,7 %
4 tuntia	180	32,5 %
5 tuntia	128	23,1 %
6 tuntia tai enemmän	39	7,1 %

Kohteet katsellaan rauhassa läpi. 63 % kävijöistä kiersi alueella yli 3 tuntia!



Näyttelykohteissa käynti

Näyttelykohteissa käynti	vastanneet	%-osuus
1 - 10	33	6,4 %
11 - 20	110	21,3 %
Lähes kaikissa	374	72,3 %

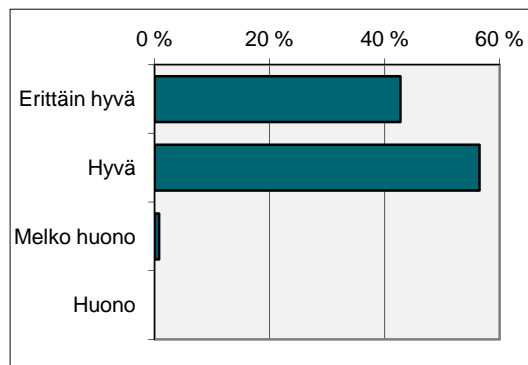
Jopa 72,3 % kävijöistä kävi lähes kaikissa messukohteissa.



Laatu ja monipuolisuus

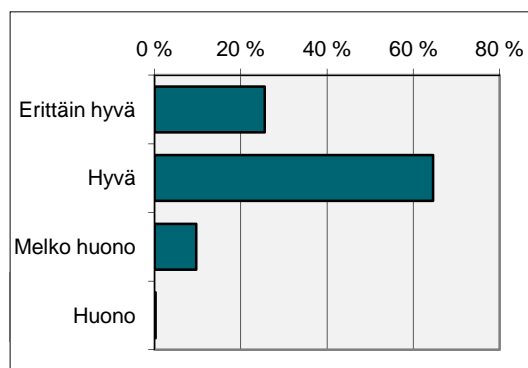
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	165	42,7 %
Hyvä	218	56,5 %
Melko huono	3	0,8 %
Huono	0	0,0 %

Lähes kaikki kävijät kokivat näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



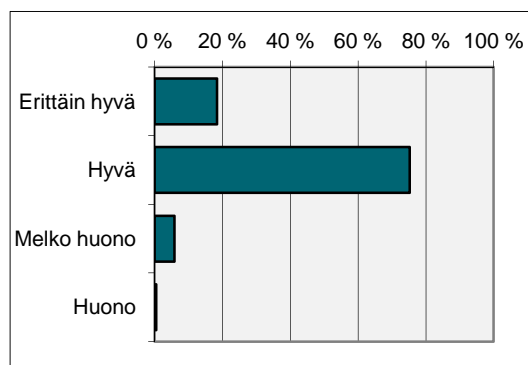
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	98	25,5 %
Hyvä	248	64,6 %
Melko huono	37	9,6 %
Huono	1	0,3 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 9,9 % kävijöistä oli sitä mieltä, että voisi olla vielä monipuolisempaa.



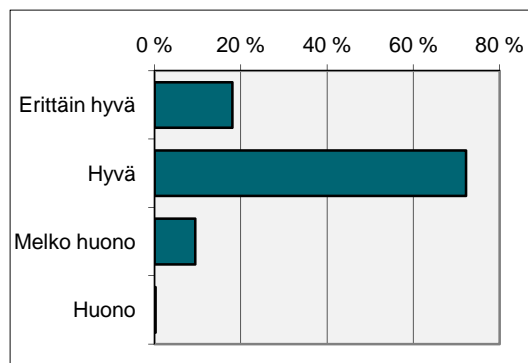
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	69	18,4 %
Hyvä	282	75,2 %
Melko huono	22	5,9 %
Huono	2	0,5 %

Suurin osa koki muun messutarjonnan laadun hyvänä.



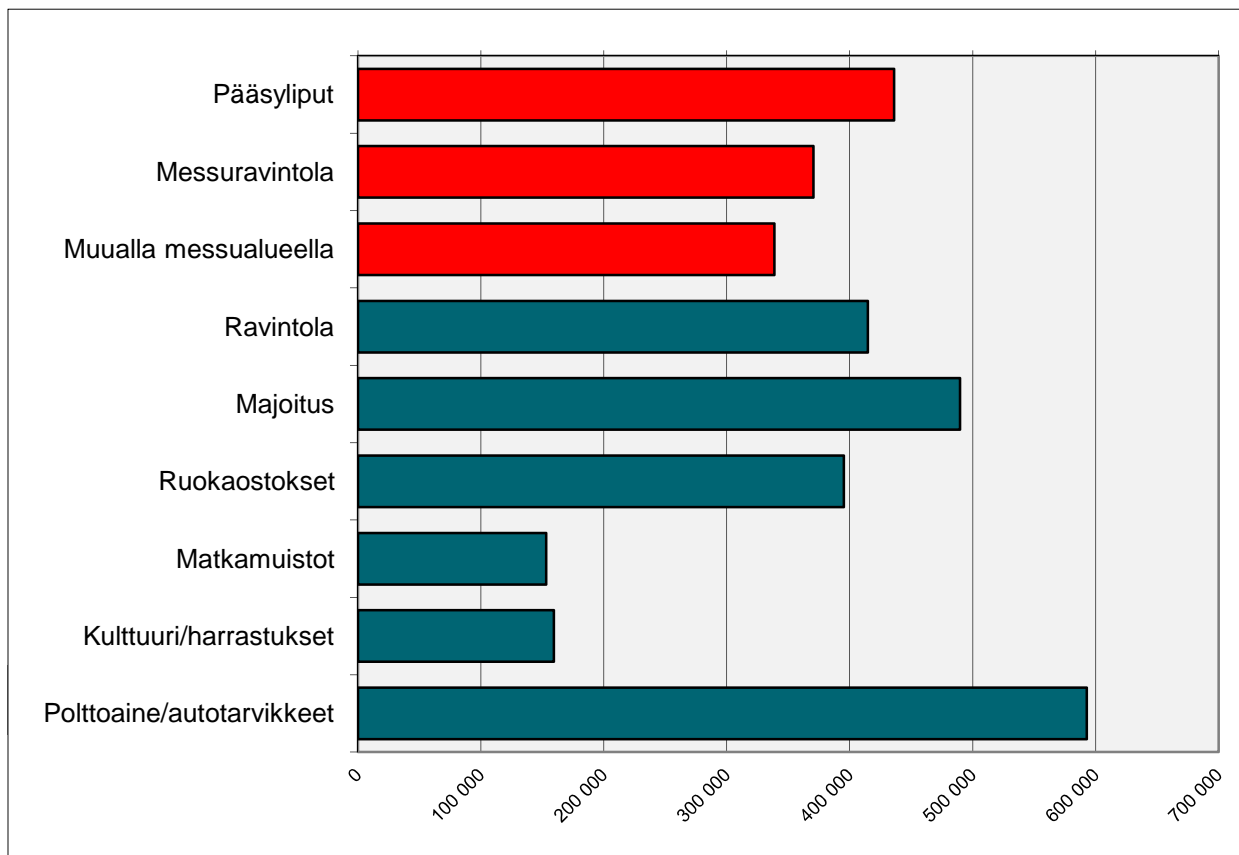
Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	67	18,1 %
Hyvä	268	72,2 %
Melko huono	35	9,4 %
Huono	1	0,3 %

Muu messutarjonta oli riittävän monipuolista.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	91,4 %	16 016	27,23	436 178
Messuravintola	83,2 %	14 584	25,40	370 415
Muualla messualueella	59,3 %	10 400	32,56	338 626
				1 145 218

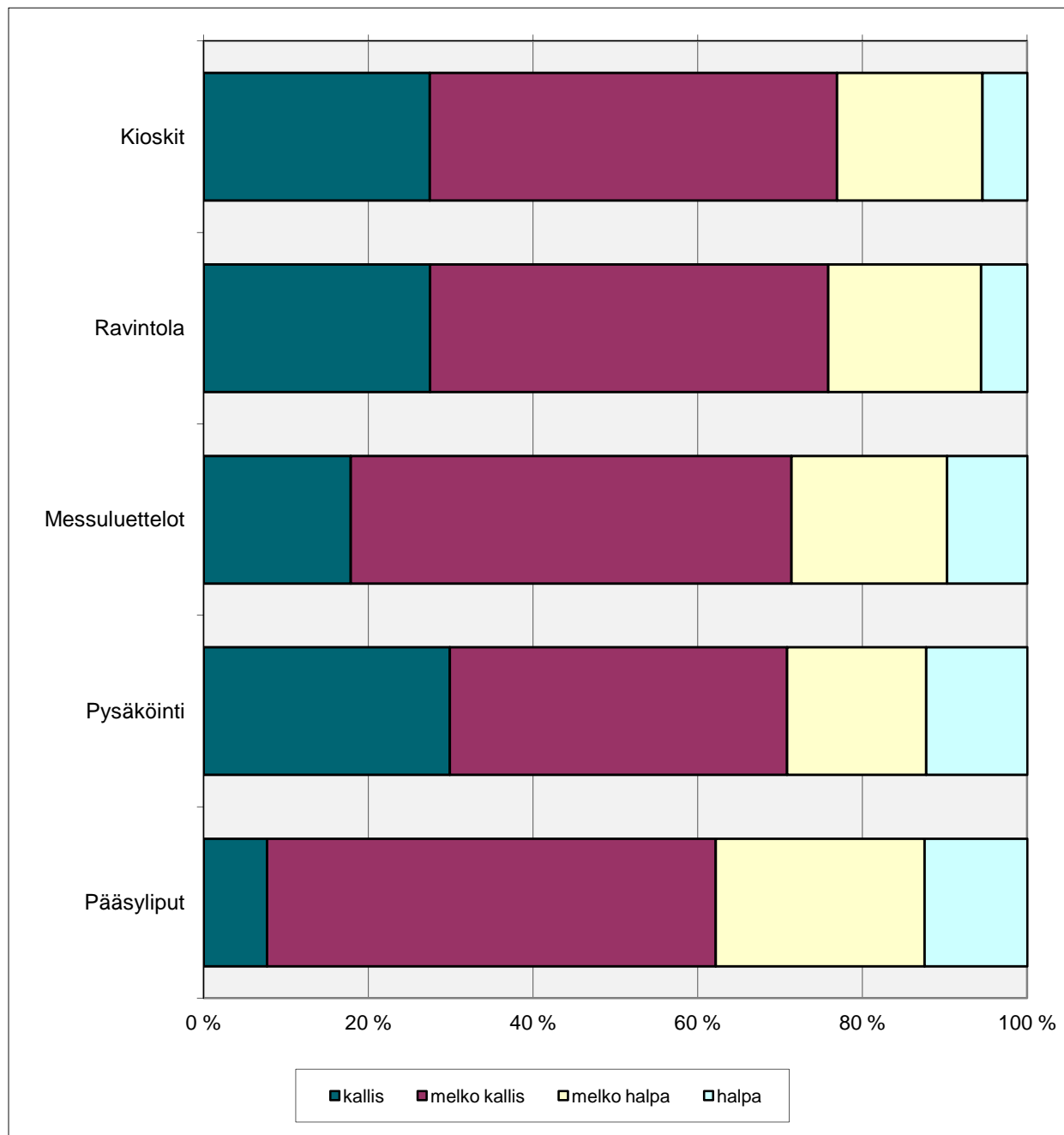
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintola	64,1 %	11 234	36,92	414 758
Majoitus	31,3 %	5 485	89,27	489 630
Ruokaostokset	43,7 %	7 659	51,61	395 286
Matkamuistot	22,0 %	3 864	39,64	153 171
Kulttuuri/harrastukset	17,4 %	3 042	52,38	159 318
Polttoaine/autotarvikkeet	46,3 %	8 118	73,02	592 757
				2 204 921

Messuvieraat jättivät messuille n. 1,1 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 2,2 milj. euroa. Rahaa kulutettiin lähes 20 % enemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Hyvinkään messuilla.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

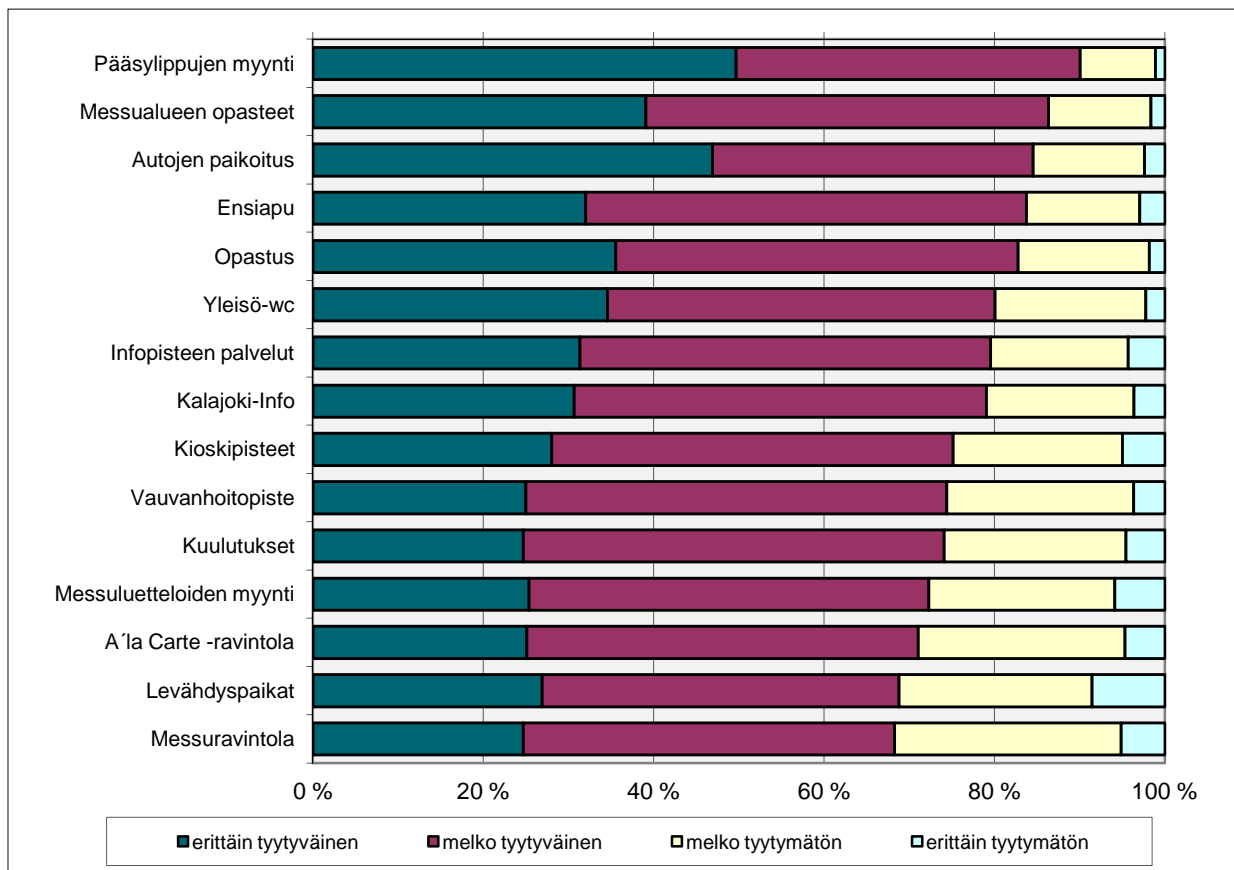
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Kioskit	27,4 %	49,5 %	17,7 %	5,4 %
Ravintola	27,5 %	48,3 %	18,6 %	5,6 %
Messuluettelot	17,8 %	53,5 %	18,9 %	9,7 %
Pysäköinti	29,9 %	41,0 %	16,9 %	12,3 %
Pääsyliput	7,7 %	54,5 %	25,4 %	12,5 %

Messupalveluiden hinnat olivat tasapainossa toisiinsa nähden. Pääsyliput koettiin edullisimmiksi.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



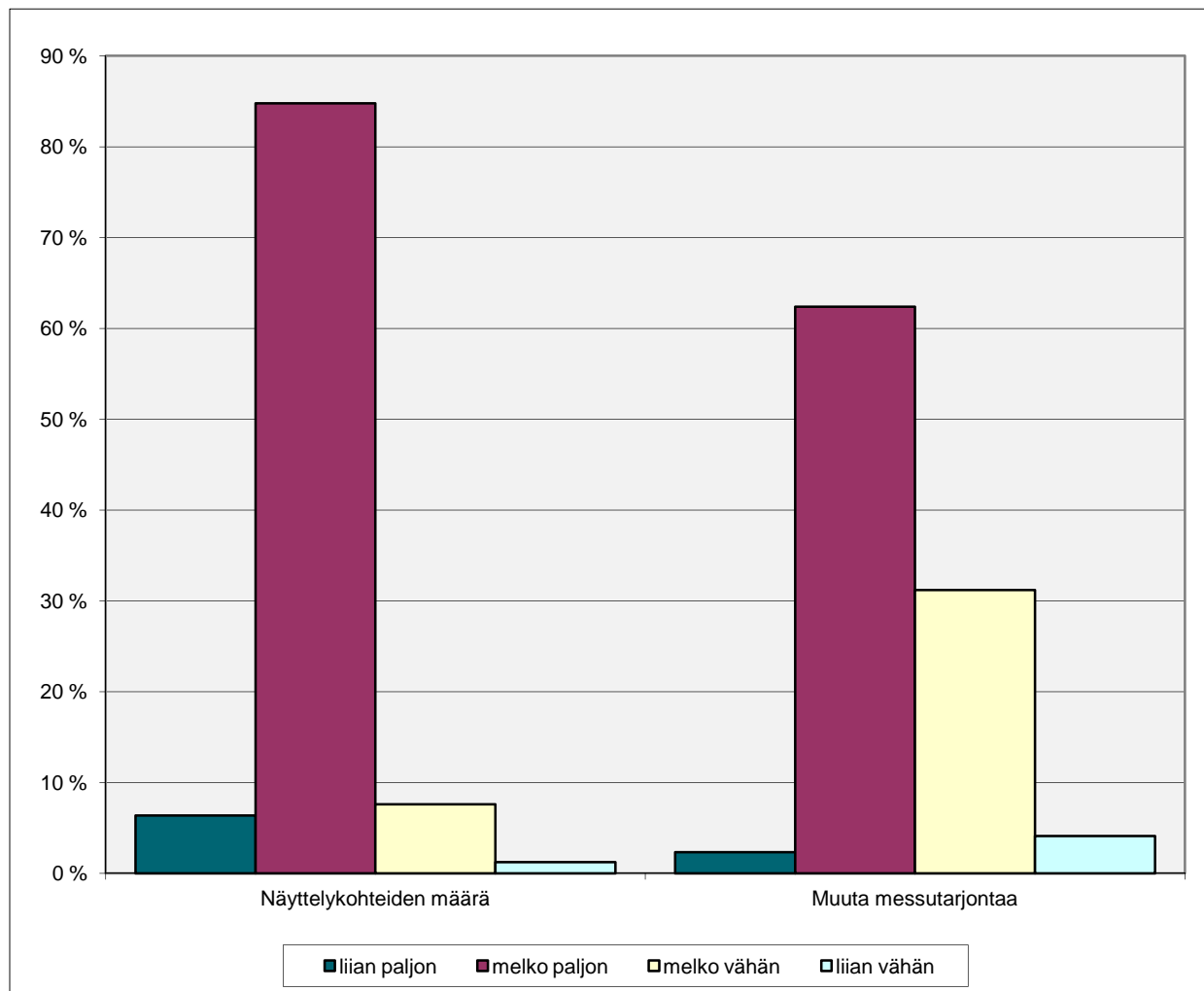
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Pääsylippujen myynti	49,7 %	40,4 %	8,8 %	1,1 %
Messualueen opasteet	39,1 %	47,3 %	12,0 %	1,6 %
Autojen paikoitus	46,9 %	37,6 %	13,1 %	2,4 %
Ensiapu	32,0 %	51,7 %	13,3 %	3,0 %
Opastus	35,5 %	47,3 %	15,4 %	1,8 %
Yleisö-wc	34,6 %	45,5 %	17,7 %	2,2 %
Infopisteen palvelut	31,4 %	48,2 %	16,2 %	4,3 %
Kalajoki-Info	30,6 %	48,4 %	17,3 %	3,6 %
Kioskipisteet	28,0 %	47,1 %	19,9 %	5,0 %
Vauvanhoitopiste	25,0 %	49,4 %	22,0 %	3,7 %
Kuulutukset	24,7 %	49,4 %	21,3 %	4,6 %
Messuluetteloiden myynti	25,4 %	46,9 %	21,8 %	5,9 %
A'la Carte -ravintola	25,1 %	46,0 %	24,3 %	4,7 %
Levähdyspaikat	26,9 %	41,9 %	22,6 %	8,6 %
Messuravintola	24,7 %	43,6 %	26,6 %	5,1 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä.

Erityisesti lipunmyynti, alueen opasteet ja pysäköinnin ohjaus sai kiitosta.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys

	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	26	345	31	5
Muuta messutarjontaa	9	242	121	16

Messutarjonnan riittävyys

	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	6,4 %	84,8 %	7,6 %	1,2 %
Muuta messutarjontaa	2,3 %	62,4 %	31,2 %	4,1 %

Pitäisikö sisustuksen roolia

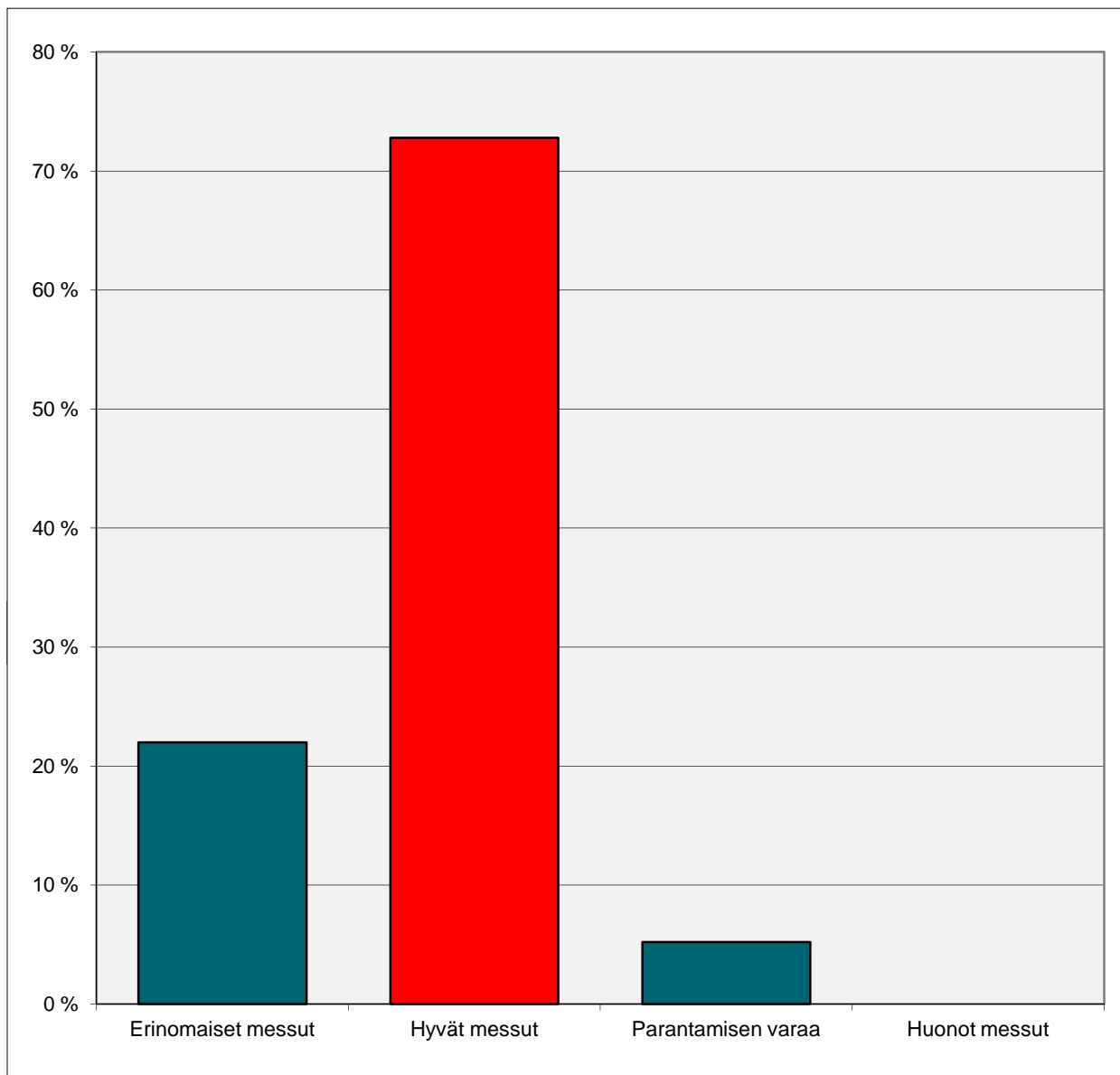
Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	113	28,8 %
Ei	280	71,2 %

Näyttelykohteiden määrä oli riittävä. 35 % oli sitä mieltä, että muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin.



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	97	22,0 %
Hyvät messut	321	72,8 %
Parantamisen varaa	23	5,2 %
Huonot messut	0	0,0 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	209	38,8 %
Melko hyvin	314	58,4 %
Melko huonosti	13	2,4 %
Erittäin huonosti	2	0,4 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 94,8 % kävijöistä!

- 2012 Lappeenranta 76,0 %
- 2011 Mäntyharju 93,8 %
- 2008 Pori 89,0 %
- 2006 Koli 86,0 %
- 2005 Parainen 93,0 %



Palaute hyvää

Alue ok
Alue selkeä
Aurinkoinen mutta tuulinen päivä
Erilaisia kohteita.
Erinomainen
Sopivan kokoinen messualue ja sopiva määrä kohteita
Helppokulkuisuus messualueella 3
Hieno alue, leveät väylät, ystävällinen palvelu/esittelyt
Hieno päivä!
Hienoja koteja, ei niinkään loma-asuntoja
Hienoja rakennuksia 2
Hienot messut! 2
Hienot vapaa-ajan asunnot. Aurinkoinen sää
Hivä tiedotus ja ennako mainostus
Hyvin järjestetty 5
Hyvin merkitty kulkusuunta ja reitti
Hyvin toimiva ympäristö, talot lähekkäin = pienet välimatkat
Hyvin toimivat järjestelyt kaikin puolin - kiitos!
Hyvin toteutettu kokonaisuus
Hyvä 4
hyvä!
Hyvä juttu
Hyvä palvelu! Kiitos lehdenmyyjille! Pidin Merituuli-shopista.
Hyvä sää, hienot mökit!
Hyvä viitoitus/opastus
Hyvän hintaisia!
Hyvät messut 2
Hyvät reitit
Hyvät terassit
Hyvää hieno alue
Ihan kiva
Ihania sisustuksia, värejä, ideoita, ajatuksia
Ilma hyvä, paljon katsomista
Järjestelyt 7
Järjestelyt toimivat 3
Järjestelyt toimivat loistavasti
Kahvilat hyvissä kohdin
Kaikki oli hyvää 2
Kappeli
Kaunis alue 2
Kaunis ilma ja hienoja taloja
Kiitos 5
Kiva juttu
Kiva käynti
Kiva lomapäivä ja hyvin idearikas päivä.
Kiva päivä! Hyvin järjestetty!
Kivat ratkaisut
Kivat sisustusvinkit
Kivoja saunaratkaisuja, hyvät järjestelyt
Kohteet erinomaisia, kiva päivä
Kohtuullisen kokoiset
Kokonaisuus
Kompaktin kokoinen alue
Kulkuväylät hyvässä kunnossa
Kunnon loma-asunto, se oikea mökki
Kyllä 2
Kätevä liikkua alueella
Lasten valvottu leikkipaikka olisi todella tarpeeseen.
Liikenne ja opastus
Lohilaakson loistava palvelu 2
Lohilaakson ruoka erinomaista 2
Loppupään mökit hienoimmat
mökki messuilla
Lyhyt kävelymatka kohteet lähellä toisiaan
Mahtava ilma
Maisemat
Meri lähellä, helpot pihat
Meriharakka monet sisustusratkaisut
Mielenkiintoinen alue 2
Mukava käydä 4
Mukavaa ja asiantuntevaa henkilökuntaa
Mukavaa kiertelyä vapaapäivään, miellyttävät esittelijät
Mukavat messut
Musiikki
Mökkejä (taloja) oli riittävästi
Normaalit 'pienet' mökit parasta!
Nättejä oli
Opastus ja kuljetus huippua!
Parkkijärjestelyt
Pelkkää hyvää 2
Pidin messuista paljon upeaa nähtävää ja ideoita
Pieni alue, jaksaa kiertää
Pääosin kaikki ok
Rakentamisen taso 2
Ravintolapalvelut vieressä
Riittävästi kohteita, helppo liikkua
Selkeä messualue 3
Siisti alue 5
Sopivan kokoisia ja hintaisia loma-asuntoja...
Sopivasti kohteita
Särkät otettu hyvin piholla huomioon
Sää, ei hyttysiä, aurinkoista, hyvät maisemat
Talo nro 20 oli aivan ihana
Tiivis alue
kuului
Upeat maisemat
Vain hyvää
Vesipisteitä
Vessat siistejä ja niitä oli riittävästi.
Yllättävän hyvin järjestetyt messut
Ystävällinen henkilökunta kohteissa
Ystävällinen palvelu 3

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin. Hyvää...



Palaute huonoa

10-18 liian lyhyt aukiolo, työssä käyvä ei ehdi arkena tulla!

Arkkitehtuuri osin liian tavanomaista, tosin laadukasta

Ei katosta kahvipaikoissa

Ei kesämökkejä vaan luxustaloja

Ei lapsiystävällisiä kohteita veden äärellä

Ei mitään 2

Enemmän nor.vapaa-ajan asuntoja, joissa näppäriä tilaratkaisuja

Epäkäytännöllisiä ratkaisuja ja liian mahtipontisia asuntoja loma-asumiseen.

Esittelijöiden kännyköiden näpelöinti

Hiekkaa liikaa

Huono taustamusa

Ilma 3

Ingen information på svenska!

Istumapaikkoja vähän, penkkejä! Mökki-messut olisi kivat

Jatkuva meteli (musiikki ja kuulutukset kovaäänisistä. Voisi poistaa, olisi viihtyisämpää)

Joissakin kohteissa huonot näkymät

Jotenkin oli ennako-odotuksia pienemmät messut.

Joutsenlampi, ei osaavaa henkilökuntaa, liian paljon kohteita

Kaiteet puuttuivat portaista kaikkialla

Kaiteita saisi olla enempi

Kalliita asuntoja 2

Kalliita ykkös/kakkostaloratkaisuja liikaa

Kaukana

Kioskeilla liian vähän henkilökuntaa

Kohteet melko samanlaisia, voisi olla myös jotakin erilaista

Kohteissa oli jo lähtötunnelmat viimeisellä tunnilla

Lammikon vesi ei parhaassa mahdollisessa kunnossa

Lapsille pompulinna tms. jatkossa.

Lasiseiniä osassa liikaa

Levähdyspaikkoja vähän. todella huono juttu

Liian hienoja ja kalliita!

Liian isoja vapaa ajan asuntoja. Olisin toivonut pienempi mökkejä

Liian klinistä ei lapsi ystävällistä

Liian monimutkaiset ratkaisut useimmissa. meri kaukana

Liian samankaltaisia sisältä, enemmän vaihtelevuutta

Liian tiivistä rakentamista.

Mallimökit turhan suuria

Messualueelle huono bussiohjeistus

Missä puu-ceet??? Puuvarastot?

Mökkimessut ja asuntomessut pi. olla selkeästi erillään. Nyt suurin osa kohteista asuntoja

Motoristien kopeissa olisi pitänyt olla lukot!

Opastusta ei ollut kun jätimme auton merisärkän parkkip.

Osa esittelijöistä väsyneitä

Osasta portaista puuttui kaiteet

Parkkimaksu ! mökit liian moderneja !

Parkkimaksu ei sisällynyt lippuun kuten mainostettiin

Parkkipaikka liian kaukana. bussikykyditys rahastusta

P-maksu kallis

Puuceet puuttu

Reitin varrelle penkkejä istumista varten

Sateinen päivä

Sateinen sää 2

Sisustus oli monessa mökissä hyvin samanlainen.

Surkeat rantatontit

Sää kylmä, tuuli kylmä

Sää oli tosi kylmä

Talot eivät meren rannalla

Talot liian hienoja

Tyisiä ratkaisuja kaikki jo nähty paitsi valokatos sängyssä

Uusiutuva energia loisti poissaolollaan, esteetön liikkuminen

Varsin

Wc:t liian ahtaat

Vähän todella uusia ideoita

... ja huonoa.



Mitä messusisällöstä puuttui

Aurinko 3	Marimekon myymälä
Edullisemman mökit (perusmökki) 2	Ns. normaali mökki
Edulliset kohteet, alle 150 000 e	Oikea, mökki vaatimaton
Ei mitään 2	Olisin kaivannut laajempaa valikomaa terassien kalusteista
Ei muuta kuin ulkokahviloissa aurinkovarjot	Opasteet kokkolasta tullessa abc-aseman kohdalta
Ekologisuus. uudet ratkaisut viemärointiin. uusio veden käyttö esim vessoissa	Paremmat ruokailumahdollisuudet, kahvipaikat, huonosti suunniteltu
Enemmän maalämmön esittelyä, poistoilmalämpöpumput	Perinteiset kesämökki
Enemmän penkkejä ulos	Perinteiset mökkivarusteet, ekovessat yms
Ilmaiset kartat ja kohteiden laajempi esittely-esite	Persoonallisuutta
Istuimia enemmän	Pienet mökit
Joskus järki	Pienet mökit perusihmisille
Kaikkea sopivasti	Saneeraustuotteet
Kaikki oli hyvin	Sisustuo oli tosi samanlainen kaikilla
Kakkos luokkaista viimeistelyä	Svenska 2
Kesäkeittiö, kansan malli + lasitetut seinät, valmiskeittiö kalusteet	Svensk info 2
Kesäkeittiöt, piharakennukset	Säilytystilat
Kunnon ravintolat. Koiraparkki	Tapetit, maalaus, ovet
Levähdys paikkoja (istuma)	Tunnelma musiikki, oheisohjelma
Liikuntarajoitteisten huomiointi rakentamisessa	Vaihtelua sisustuksissa
Lämmin sää	

Messusisällössä ei ollut suuria puutteita. Lähinnä yksittäisiä toiveita.



Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin

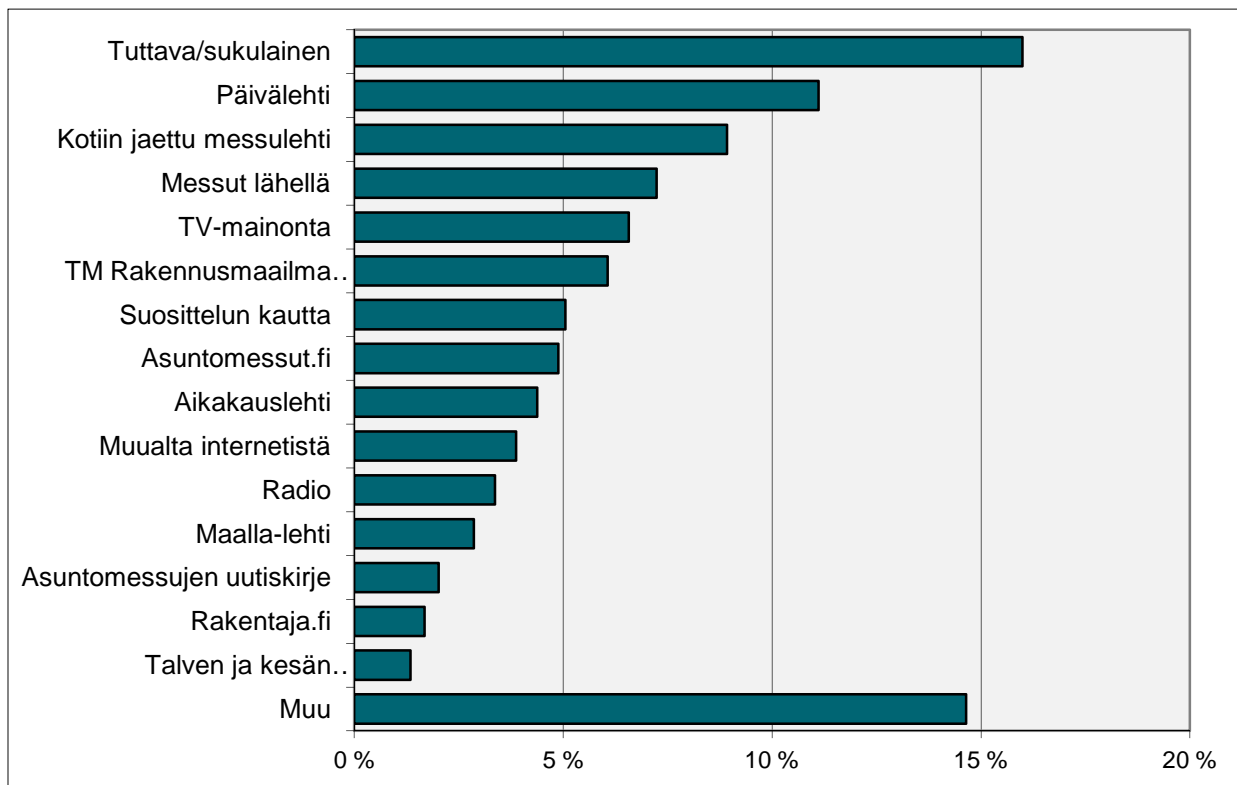
Aurinkolämpö, laiturit
Aurinkopaneelien esittely
Aurinkopaneelit, tuulivoima
Aurinkopaneelit yms lämmitysjärjestelmät
Ei toiveita
Energiaratkaisut
Jäätelöä jonka saisi kortilla maksaa
Katalogi pitäisi kuulua lipun hintaan !
Kivikauppias puuttui (pihalaatat yms)
Kodin turvalaitteiden hallinta omakoti- ja loma-asuntojen hallintaan
Kylpytynnyrit 6-kulmaiset
Lipun hintaa tulisi sisältää näyttelyesite
Materiaali esittelyä
Messukohteissa olevien taiteilijoiden showroomit ja myyntinäyttelyt
Monipuolisia ratkaisuja, eri toimittajilta
Ns.normaaleja mökkejä
Paikallisilla tuotteilla "herkutusta"
Piha-alue
Piha-alueen koristus
Pikkupurtavaa, makkaramyyntiä
Puukiuas
Puukiukaita
Ruukut, sisustus tuotteet
Sisustustuotteita
Uimaporealtaat

Myyntiin tai näytteille kaivattiin lähinnä pihaan liittyviä tuotteita.



7. MESSUVIESTINTÄ

Mikä vaikutti päätökseenne saapua messuille?



Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

	vastanneet	%-osuus
Tuttava/sukulainen	95	16,0 %
Päivälehti	66	11,1 %
Kotiin jaettu messulehti	53	8,9 %
Messut lähellä	43	7,2 %
TV-mainonta	39	6,6 %
TM Rakennusmaailma	36	6,1 %
Suosittelun kautta	30	5,1 %
Asuntomessut.fi	29	4,9 %
Aikakauslehti	26	4,4 %
Muualta internetistä	23	3,9 %
Radio	20	3,4 %
Maalla-lehti	17	2,9 %
Asuntomessujen uutiskirje	12	2,0 %
Rakentaja.fi	10	1,7 %
Talven ja kesän	8	1,3 %
Muu	87	14,6 %

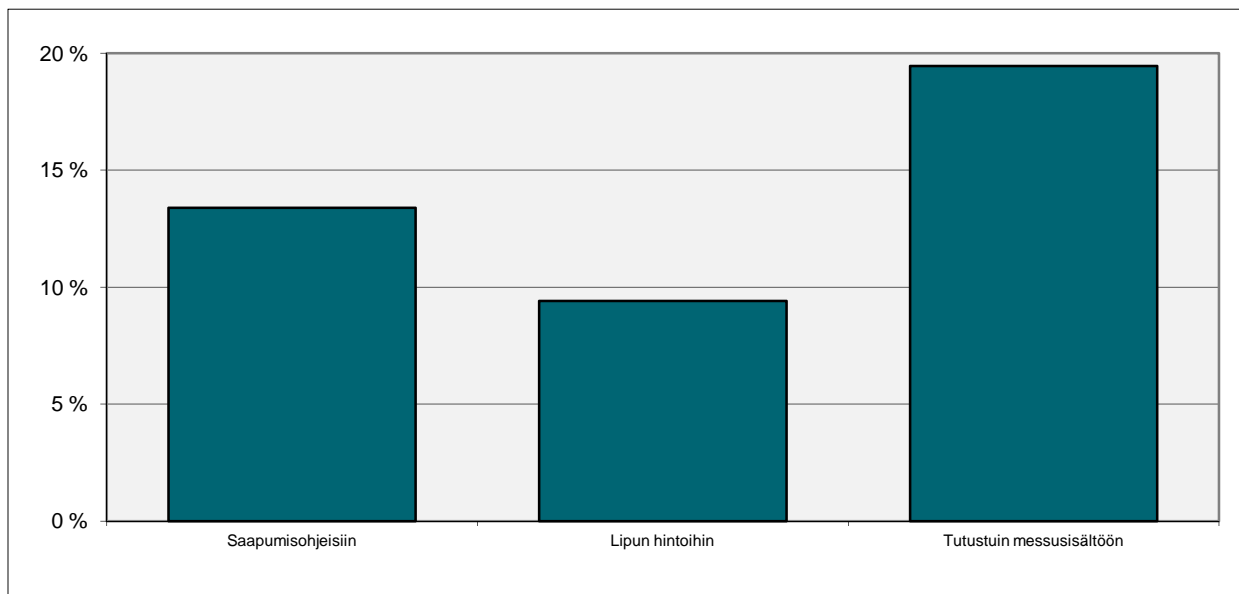
Mihin seuraavista asioista haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

	vastanneet	%-osuus
Sisustustuotteet ja -ratkaisut	213	33,1 %
Pihat	85	13,2 %
Talomallit	80	12,4 %
Asumisen tilaratkaisut	53	8,2 %
Asumisen tuotteet	41	6,4 %
Asumisen pientuotteet	22	3,4 %

Virike lähtää messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta tai lehdestä.



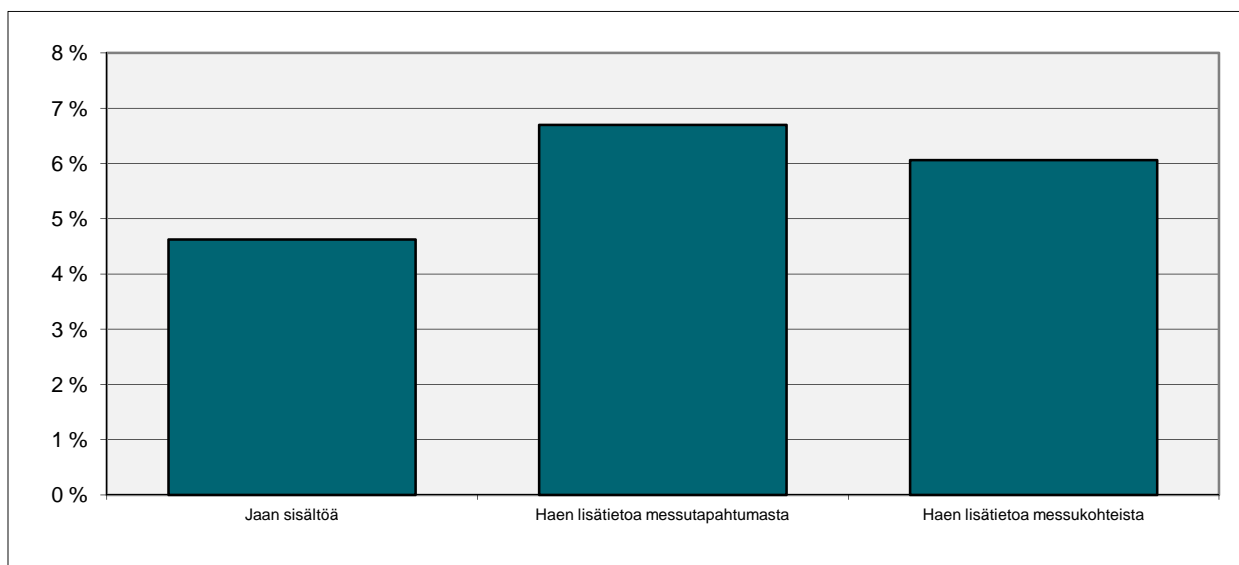
Lisätietoa messuista



Käyttikö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Saapumisohjeisiin	84	13,4 %
Lipun hintoihin	59	9,4 %
Tutustuin messusisältöön	122	19,5 %

Messuihin tutustuminen alkaa jo messuille saapuessa.



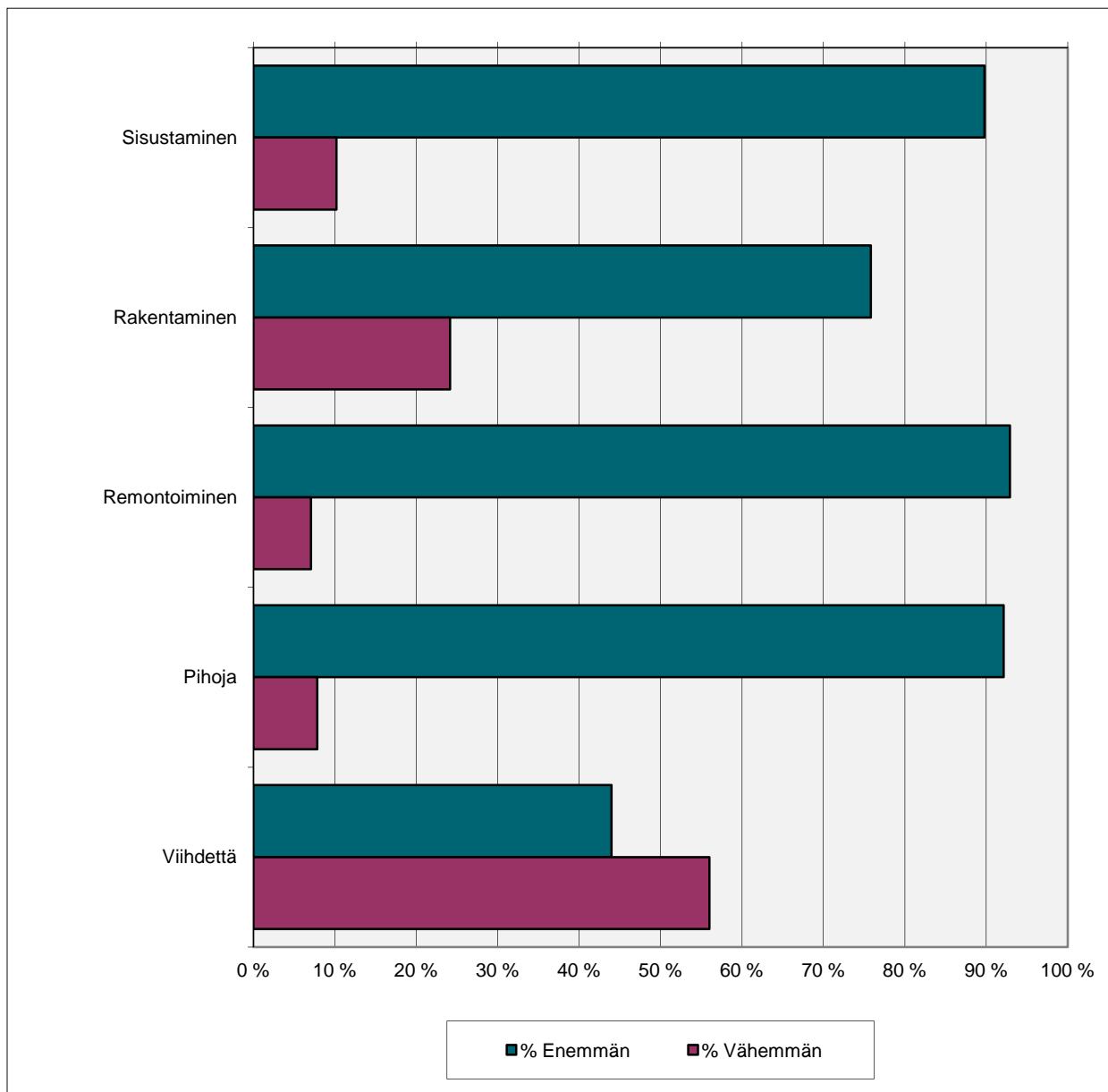
Mihin tarkoitukseen käyttite mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Jaan sisältöä	29	4,6 %
Haen lisätietoa messutapahtumasta	42	6,7 %
Haen lisätietoa messukohteista	38	6,1 %

Myös messuilla ollessa haettiin lisätietoa mobiilista.



Mitä toivoisit messuille?

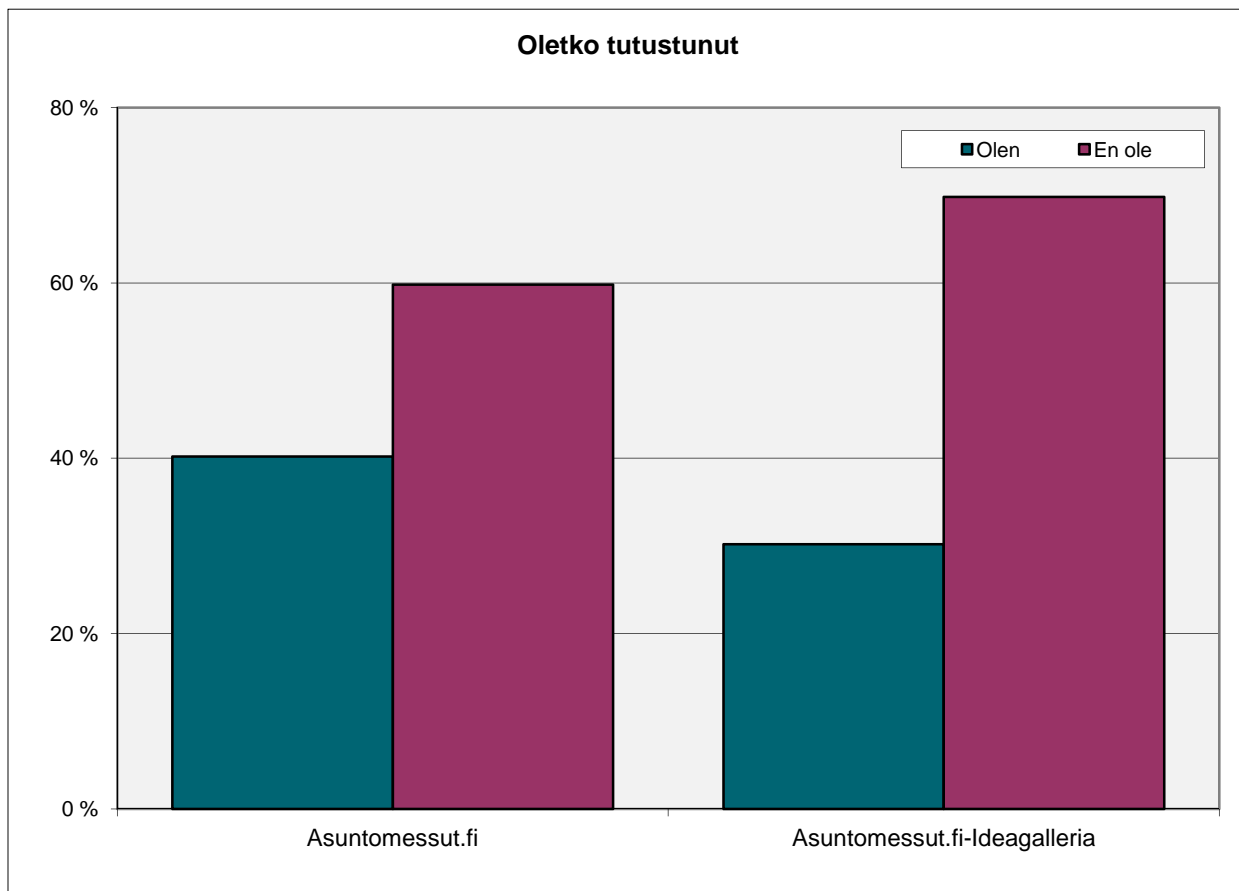


Mitä toivoisit messuille?	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Sisustaminen	123	14	89,8 %	10,2 %
Rakentaminen	69	22	75,8 %	24,2 %
Remontointi	118	9	92,9 %	7,1 %
Pihaja	129	11	92,1 %	7,9 %
Viihdettä	55	70	44,0 %	56,0 %

Messuilla kaivattiin itse asiaa, ei niinkään viihdettä.



Asuntomessut.fi



Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin?	Asuntomessut.fi		Asuntomessut.fi-Ideagalleria	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Olen	158	40,2 %	102	30,2 %
En ole	235	59,8 %	236	69,8 %

Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	140	52 %
Ei	131	48 %

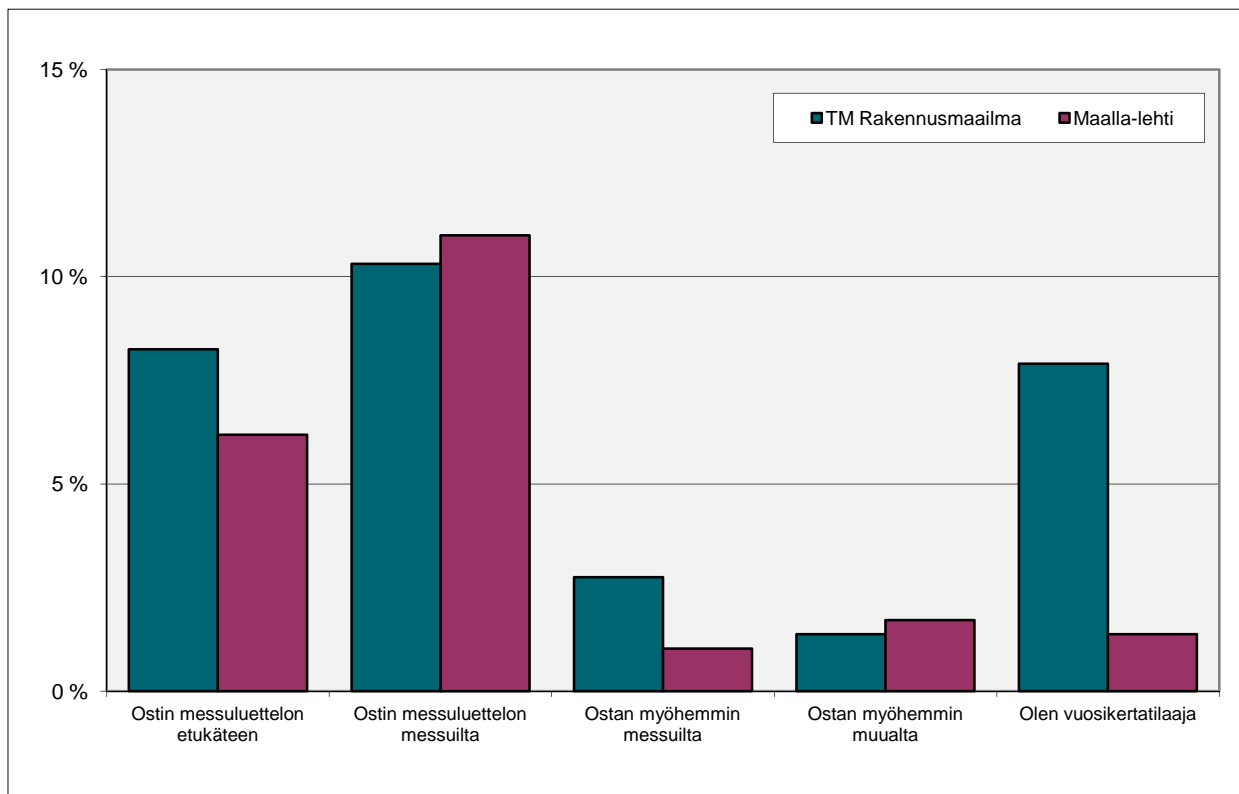
Perheiden tarinat olivat	vastanneet	%-osuus
Pitkiä	11	8 %
Sopivia	126	88 %
Lyhyitä	6	4 %

Pidittekö messuilla perheiden tarinoita hyödyllisinä?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	114	47 %
En	127	53 %

Messukohteiden takana olevien perheiden tarinat kiinnostivat lähes puolta messuvieraista.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma -

messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	24	8,2 %	1 445
Ostin messuluettelon messuilta	30	10,3 %	1 807
Ostan myöhemmin messuilta	8	2,7 %	482
Ostan myöhemmin muualta	4	1,4 %	241
Olen vuosikertatilaaja	23	7,9 %	1 385
En hankkinut opasta	202	69,4 %	12 166

Maalla-luettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	18	6,2 %	1 084
Ostin messuluettelon messuilta	32	11,0 %	1 927
Ostan myöhemmin messuilta	3	1,0 %	181
Ostan myöhemmin muualta	5	1,7 %	301
Olen vuosikertatilaaja	4	1,4 %	241
En hankkinut opasta	177	60,8 %	10 660

Vajaa kolmannes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon.

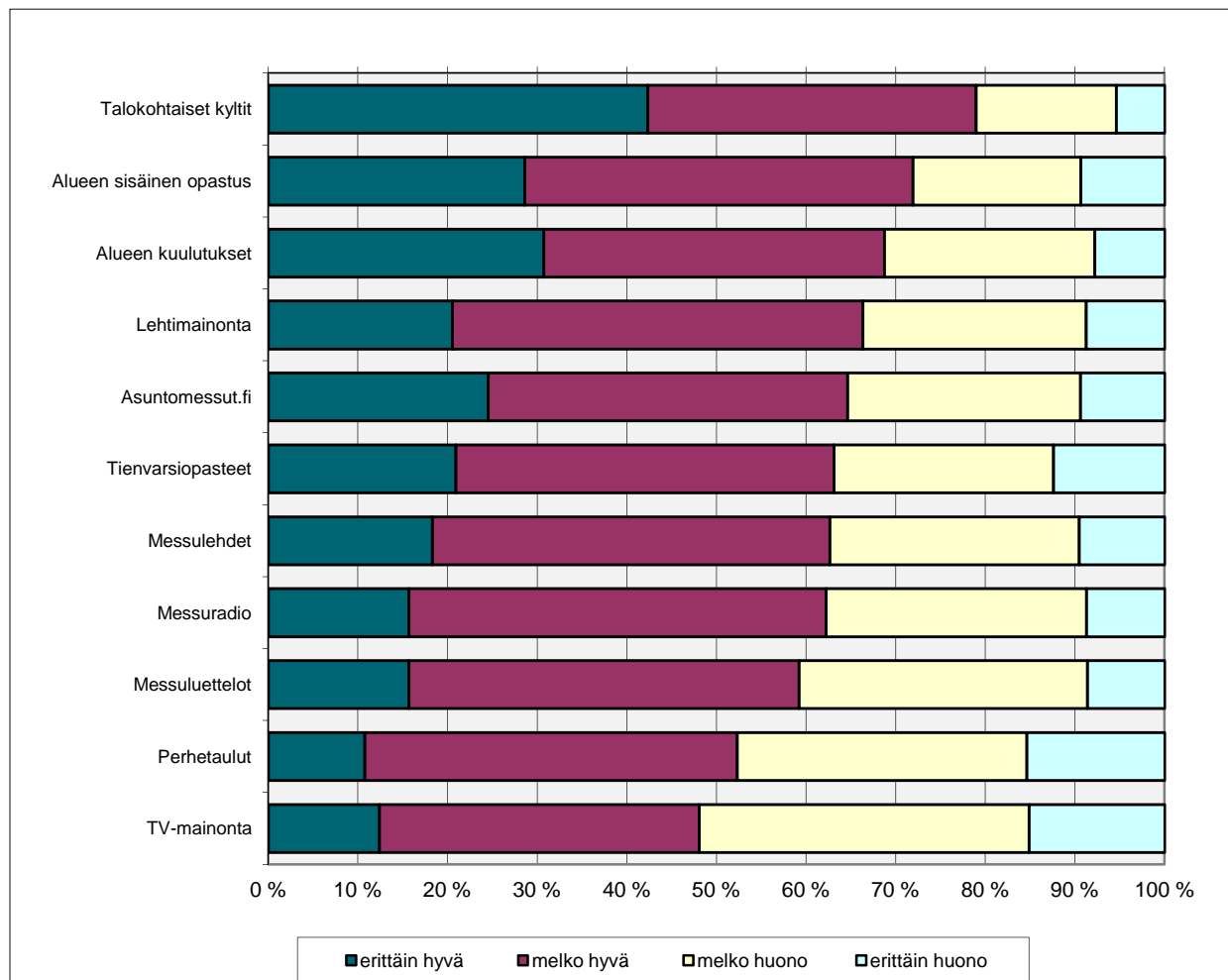
Luetteloiden sisältöä pidettiin hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö

	TM Rakennusmaailma		Maalla-lehti	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	32	26,2 %	22	18,0 %
Melko hyödyllistä tietoa	63	51,6 %	36	29,5 %
Melko tarpeetonta tietoa	10	8,2 %	12	9,8 %
Tarpeetonta tietoa	17	13,9 %	23	18,9 %



Arviot messutiedotuksen tasosta



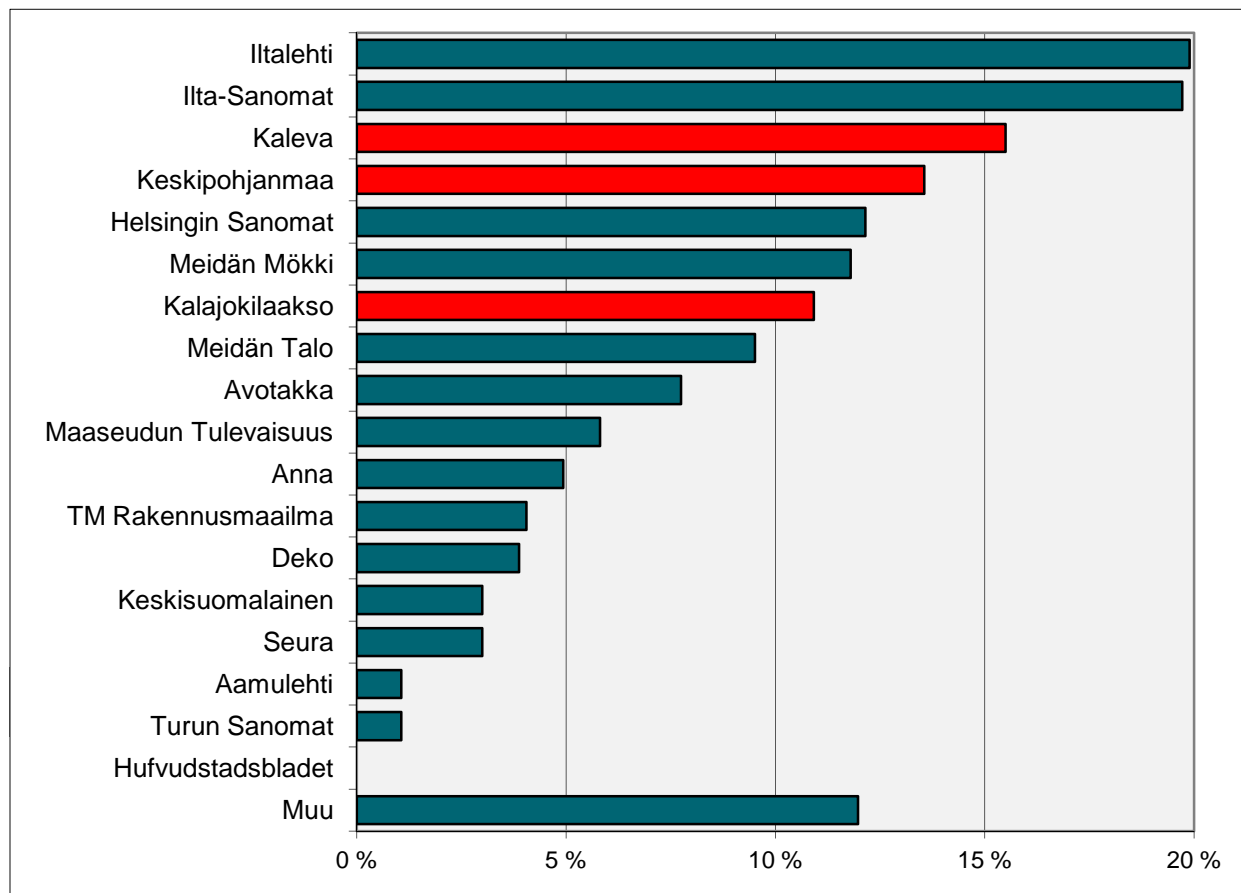
Arviot messutiedotuksen tasosta

	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	42,3 %	36,7 %	15,6 %	5,4 %
Alueen sisäinen opastus	28,6 %	43,3 %	18,7 %	9,4 %
Alueen kuulutukset	30,7 %	38,0 %	23,4 %	7,8 %
Lehtimainonta	20,5 %	45,8 %	24,9 %	8,8 %
Asuntomessut.fi	24,5 %	40,1 %	26,0 %	9,4 %
Tienvarsioasteet	20,9 %	42,2 %	24,5 %	12,4 %
Messulehdet	18,3 %	44,3 %	27,8 %	9,5 %
Messuradio	15,7 %	46,5 %	29,1 %	8,7 %
Messuluettelot	15,7 %	43,5 %	32,2 %	8,6 %
Perhetaulut	10,8 %	41,5 %	32,3 %	15,4 %
TV-mainonta	12,4 %	35,7 %	36,8 %	15,1 %

Talokohtaiset kyltit noteerattiin erityisen hyviksi. Eniten parannettavaa oli tv:ssä.



Mitä lehtiä luette



Mitä lehtiä luette?

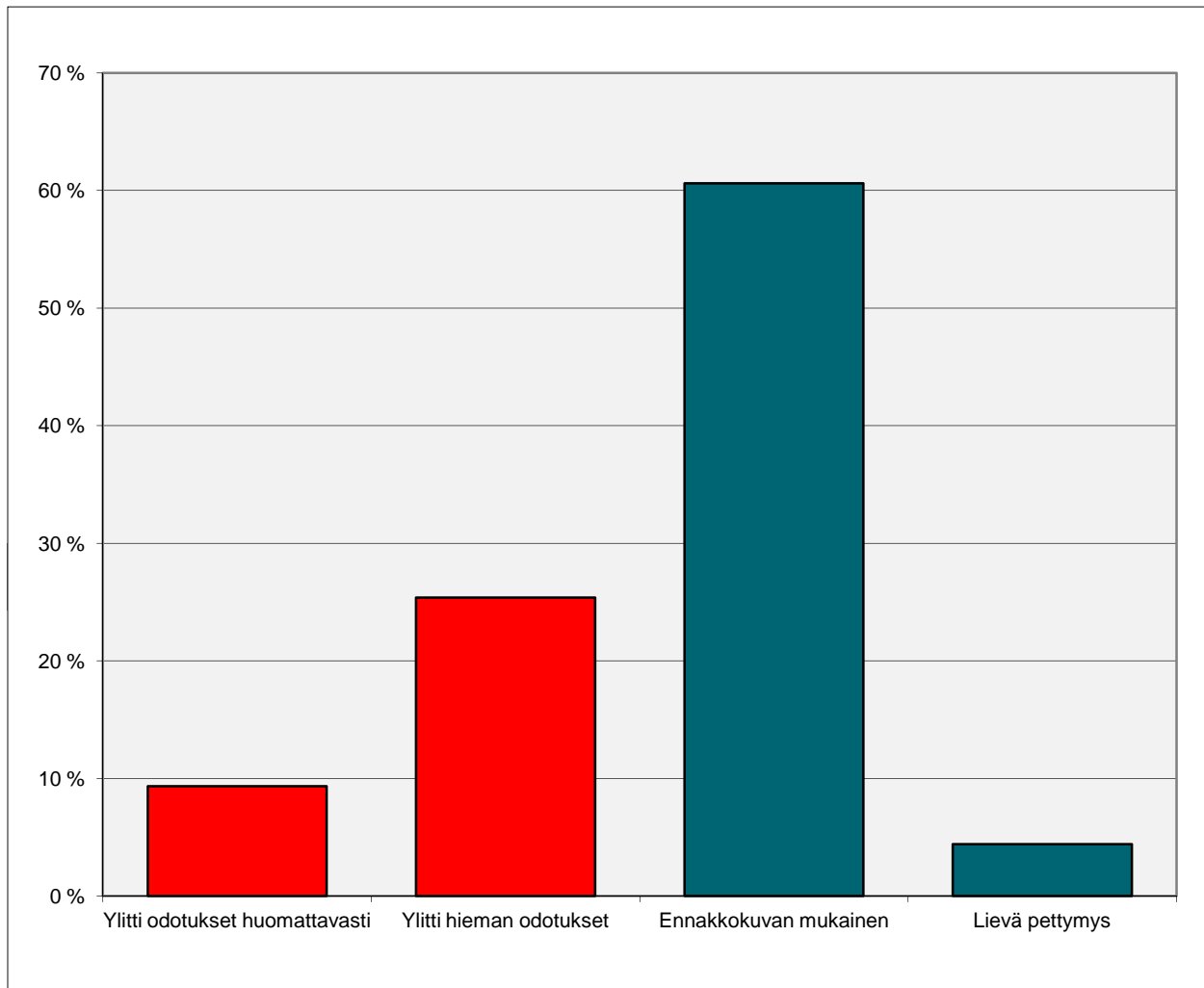
	vastanneet	%-osuus
Iltalehti	113	19,9 %
Ilta-Sanomat	112	19,7 %
Kaleva	88	15,5 %
Keskipohjanmaa	77	13,6 %
Helsingin Sanomat	69	12,1 %
Meidän Mökki	67	11,8 %
Kalajokilaakso	62	10,9 %
Meidän Talo	54	9,5 %
Avotakka	44	7,7 %
Maaseudun Tulevaisuus	33	5,8 %
Anna	28	4,9 %
TM Rakennusmaailma	23	4,0 %
Deko	22	3,9 %
Keskisuomalainen	17	3,0 %
Seura	17	3,0 %
Aamulehti	6	1,1 %
Turun Sanomat	6	1,1 %
Hufvudstadsbladet	0	0,0 %
Muu	68	12,0 %

Iltapäivälehtiä ja paikallislehtiä luetaan eniten.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Miten Kalajoen alue vastasi odotuksiasi?



Miten Kalajoen alue vastasi odotuksiasi?

	vastanneet	%-osuus
Ylitti odotukset huomattavasti	36	9,3 %
Ylitti hieman odotukset	98	25,4 %
Ennakkokuvan mukainen	234	60,6 %
Lievä pettymys	17	4,4 %
Suuri pettymys	1	0,3 %

Suosittelisitteko Kalajoen Loma-asuntomessuja tuttavalle?

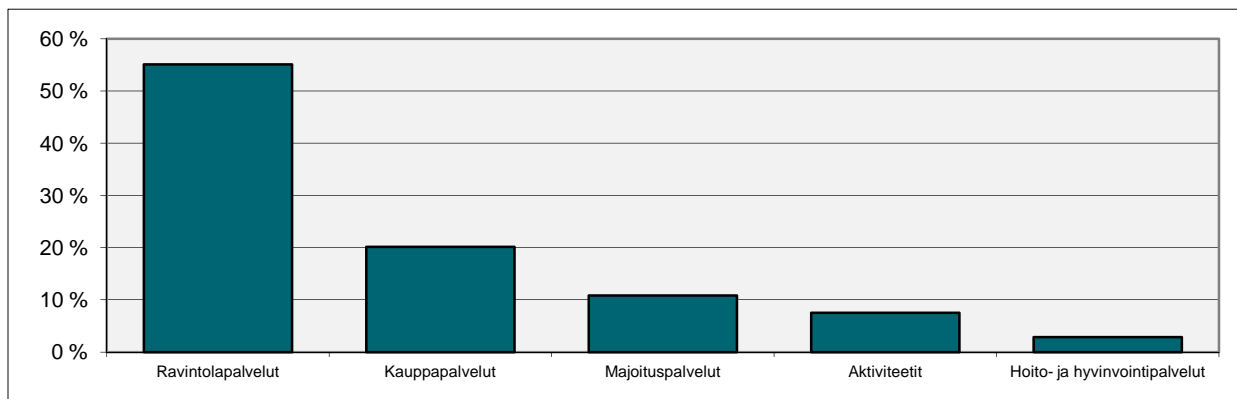
	vastanneet	%-osuus
Kyllä	503	96,9 %
Ei	16	3,1 %

Kalajoki yllätti positiivisesti. Vain yksi vastaaja pettyi suuresti.

Lähes kaikki suosittelisivat Kalajoen Loma-asuntomessuja tuttavalle.



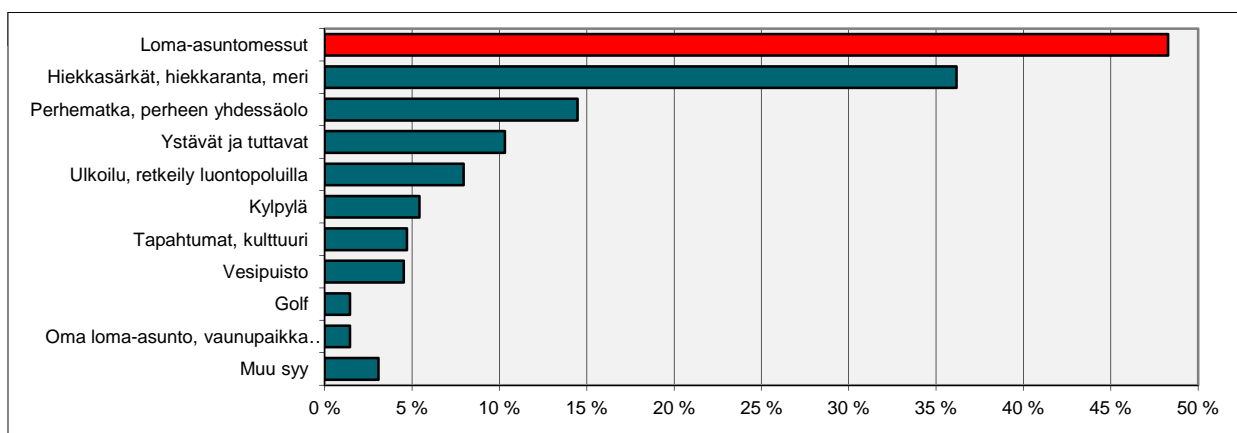
Kalajoella vierailu



Mitä palveluja käytit/aiot käyttää Kalajoella vieraillessasi?

	vastanneet	% osuus
Ravintolapalvelut	331	55,1 %
Kauppapalvelut	121	20,1 %
Majoituspalvelut	65	10,8 %
Aktiviteetit	45	7,5 %
Hoito- ja hyvinvointipalvelut	17	2,8 %

Eniten käytettiin ravintolapalveluita.



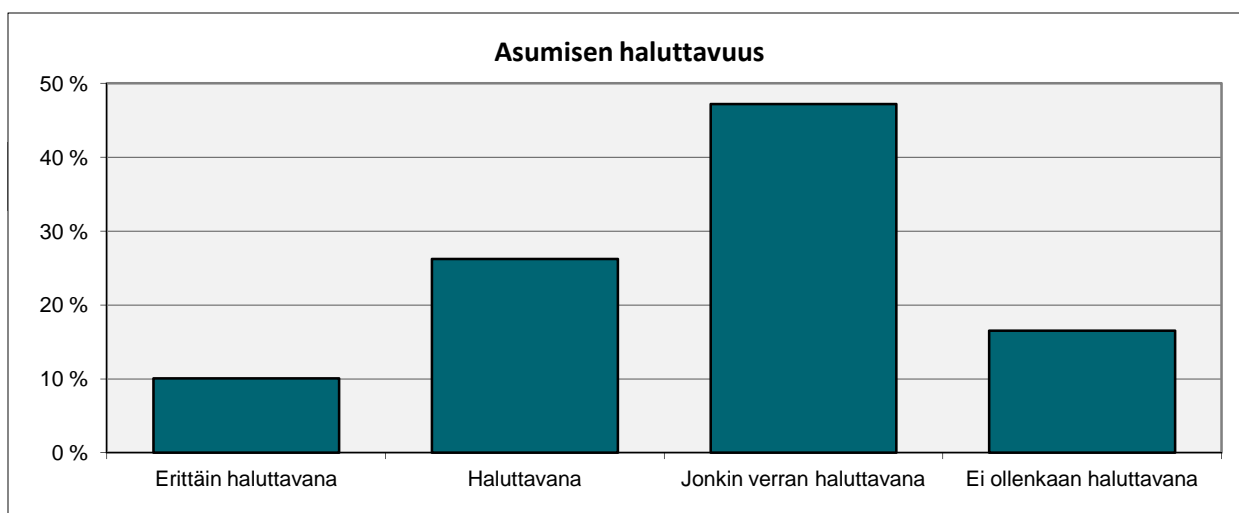
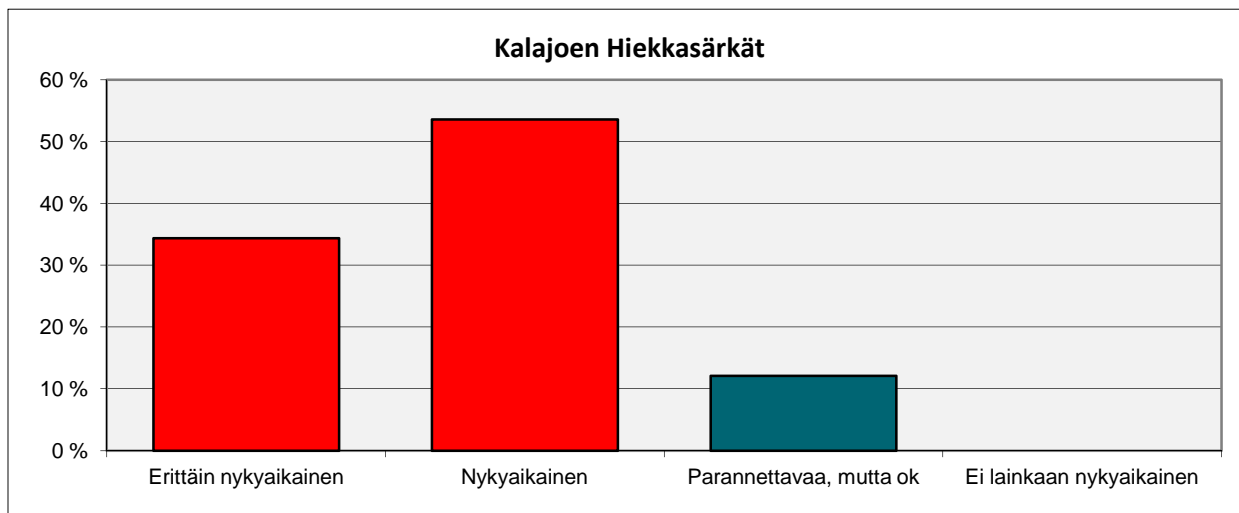
Mitkä ovat mielestäsi kolme tärkeintä syytä tulla Kalajoelle?

	vastanneet	%-osuus
Loma-asuntomessut	267	48,3 %
Hiekkasärkät, hiekkaranta, meri	200	36,2 %
Perhematka, perheen yhdessäolo	80	14,5 %
Ystävät ja tuttavat	57	10,3 %
Ulkoilu, retkeily luontopoluilla	44	8,0 %
Kylpylä	30	5,4 %
Tapahtumat, kulttuuri	26	4,7 %
Vesipuisto	25	4,5 %
Golf	8	1,4 %
Oma loma-asunto, vaunupaikka tms.	8	1,4 %
Muu syy	17	3,1 %

Kävijöiden mielestä tärkeimmät syyt Kalajoelle vierailussa oli Loma-asuntomessut, Hiekkasärkät ja aika perheen kanssa.



Messualue asuinalueena



Kuinka nykyaikaisena matkailukeskuksena koet

Kalajoen Hiekkasärkät?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin nykyaikainen	145	34,4 %
Nykyaikainen	226	53,6 %
Parannettavaa, mutta ok	51	12,1 %
Ei lainkaan nykyaikainen	0	0,0 %

Kuinka haluttavana pidätte asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella?

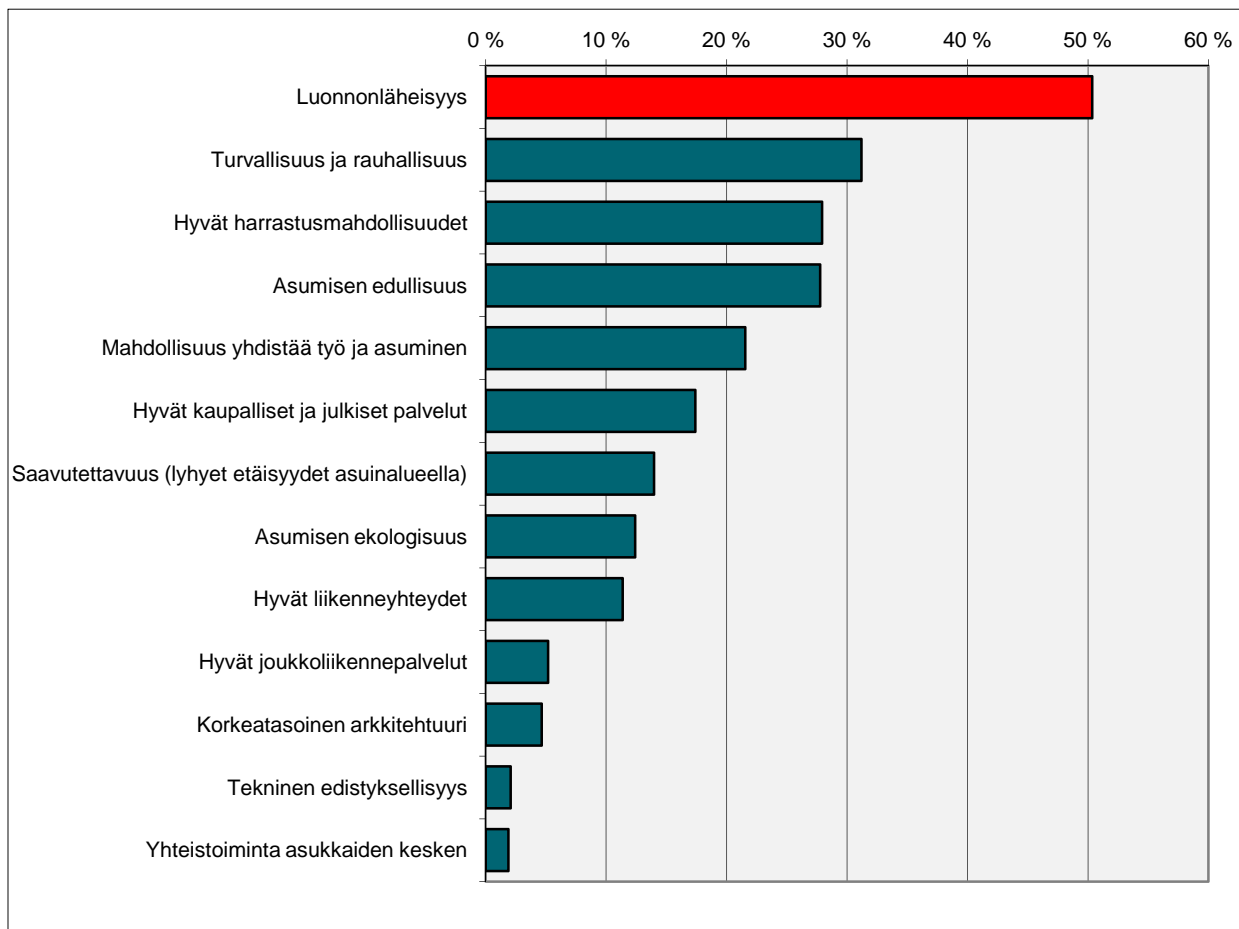
	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	50	10,1 %
Haluttavana	130	26,2 %
Jonkin verran haluttavana	234	47,2 %
Ei ollenkaan haluttavana	82	16,5 %

Kalajoen Hiekkasärkät koettiin nykyaikaisena matkailukeskuksena.

83,5 % piti asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella ainakin jonkin verran haluttavana.



Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

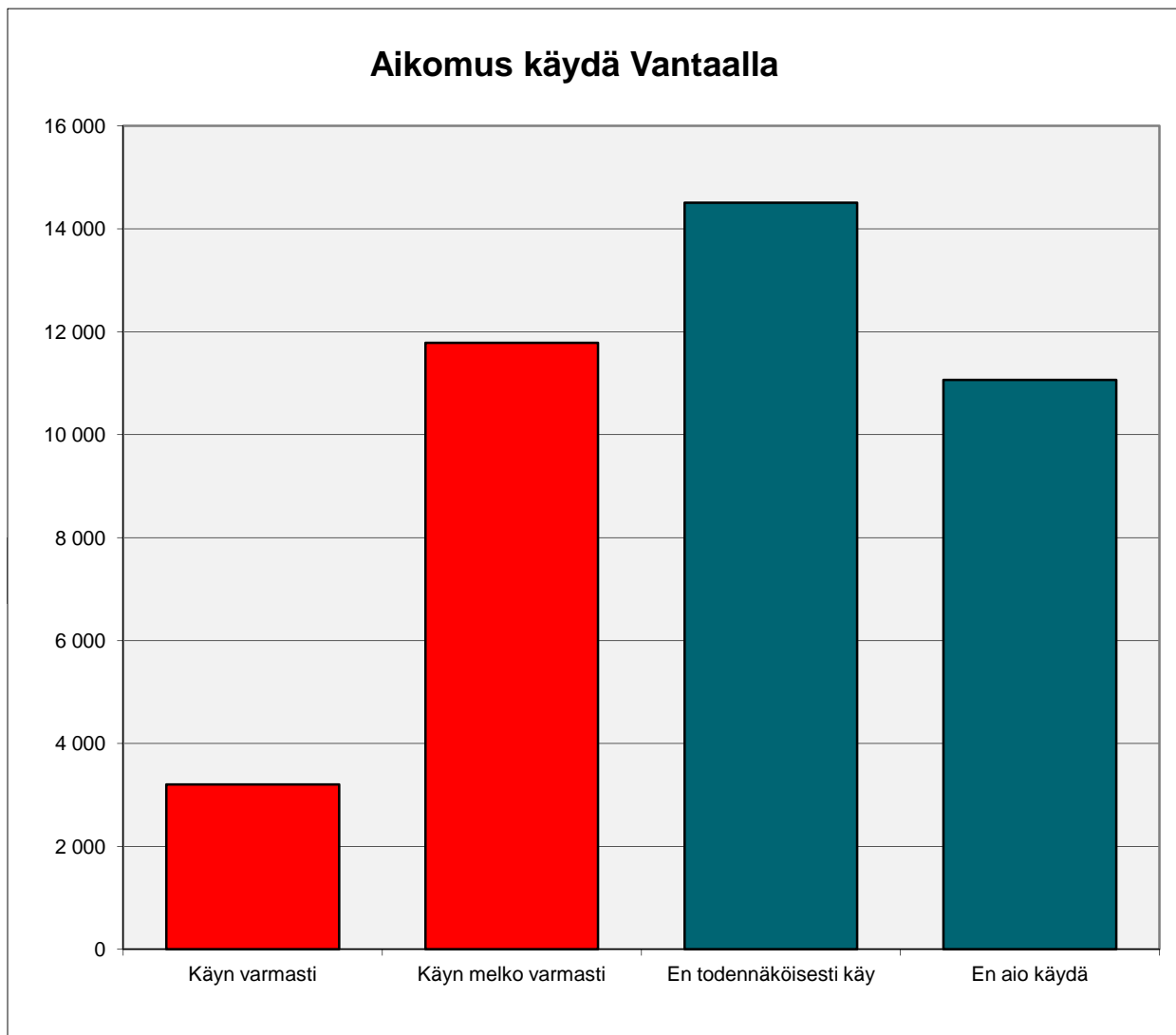
	vastanneet	%-osuus
Luonnonläheisyys	292	50,3 %
Turvallisuus ja rauhallisuus	181	31,2 %
Hyvät harrastusmahdollisuudet	162	27,9 %
Asumisen edullisuus	161	27,8 %
Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen	125	21,6 %
Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut	101	17,4 %
Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella)	81	14,0 %
Asumisen ekologisuus	72	12,4 %
Hyvät liikenneyhteydet	66	11,4 %
Hyvät joukkoliikennepalvelut	30	5,2 %
Korkeatasoinen arkkitehtuuri	27	4,7 %
Tekninen edistyksellisyys	12	2,1 %
Yhteistoiminta asukkaiden kesken	11	1,9 %

Luonnonläheisyys oli kävijöiden mielestä selvästi tärkein ominaisuus asuinpaikalle.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Vantaalla 2015



Aikomus käydä Asuntomessuilla

Vantaalla 2015

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	40	7,9 %	3 206
Käyn melko varmasti	147	29,1 %	11 784
En todennäköisesti käy	181	35,8 %	14 509
En aio käydä	138	27,3 %	11 062

Olen käynyt Vantaalla

	vastanneet	%-osuus
Useasti	215	47,9 %
1 - 2 kertaa	144	32,1 %
En ole käynyt	90	20,0 %

15 000 Kalajoen kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Vantaan Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Vantaalla?

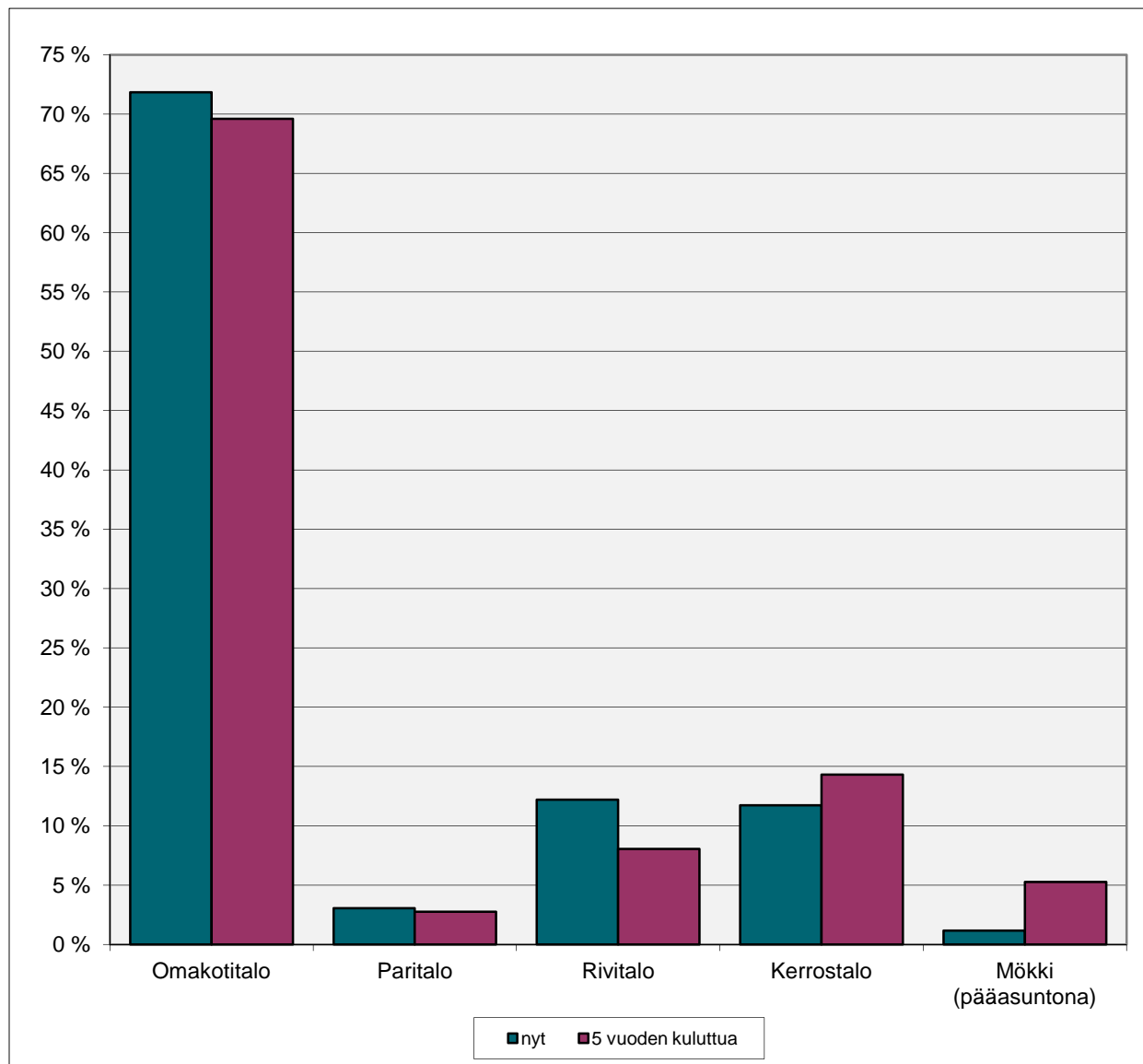
Aika ei riitä	Kaupunkina vantaa ei kiinnosta
Aikataulu	Käydään tänäkesänä jklssä
Ajan käyttö	Käymme jyvaskylässä 2014
Asun liian kaukana	Käyn häissä
Ei ajankohtaista	Liian kaukana 33
Ei ehkä kiinnosta niin paljon.	Liian kaukana ja yhdet messut kesässä riittää
Ei ole ajankohtainen	Liian kaukana kotoa
Ei ole mahdollisuutta	Liian kaukana luultavasti
Ei taida aika riittää	Liian kaukana, seuraavat Seinäjoelle !
Ei tarvetta joka vuosi	Liian pitkä matka 7
En ole Suomessa	Liikaa ihmisiä
En tiedä vielä	Liikaa matkaa eikä tarvetta
En uskoa lähteväsi sinnepäin.	Loma ei osu ajankohtaan, matka pitkä
Etelä ei kiinnosta	Mökki valmistuu v. 2014
Etäisyys 4	Pitkä matka 35
Evk	Raskasta liikkua
Ikä...	Tavalliselle ihmiselle ei mitään luokkaa 100-200 000
Kaukana 31	Uusi talo juuri valmistunut -> ei ehkä innosta siinä kohtaa
Kaukana ja erilainen mieltymys asuntoihin kuin etelän ihmisillä	Valitettavasti liian kaukana
Kaukana kotoa, pääkaupunkiseutu ei kiinnosta.	Välimatka
Kaukana. Käynti riippuu siitä osuuko muita menoja sinnepäin	

Pitkä matka on kävijöistä selvästi tärkein syy olla vieraillematta ensi kesänä Vantaalla.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua



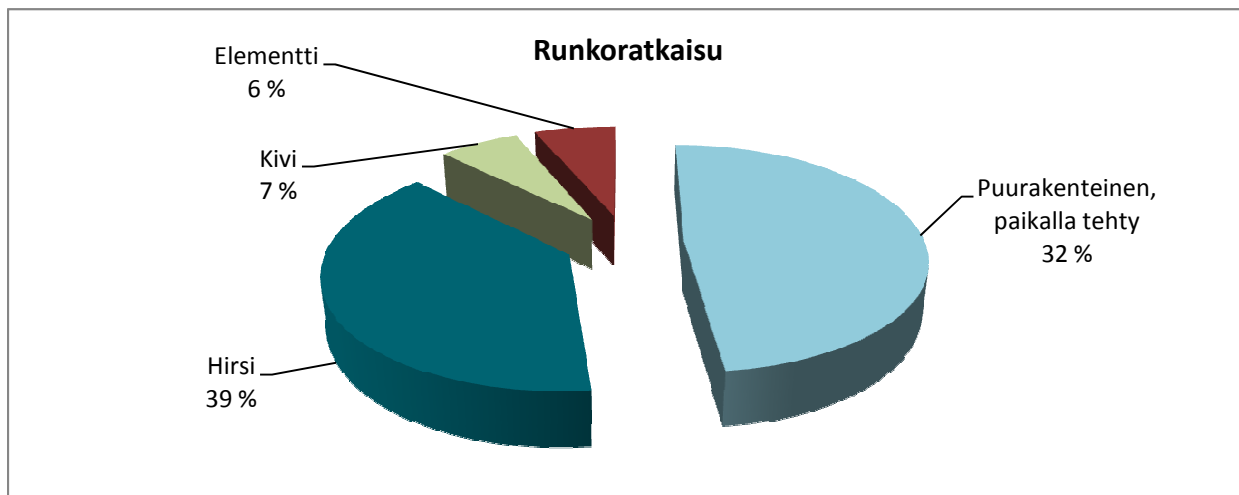
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	306	277	71,8 %	69,6 %
Paritalo	13	11	3,1 %	2,8 %
Rivitalo	52	32	12,2 %	8,0 %
Kerrostalo	50	57	11,7 %	14,3 %
Mökki (pääasuntona)	5	21	1,2 %	5,3 %

Kävijät haluavat muuttaa tulevaisuudessa yhä enemmän kerrostaloihin ja loma-asuntoihin.



Millaisen loma-asunnon rakentaisit



Muoto	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	233	67,5 %
Puolitoistakerroksinen	79	22,9 %
Monitasoratkaisu	33	9,6 %

Lämmitystapa	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	193	75,4 %
Ilmalämmitys	38	14,8 %
Patterilämmitys	21	8,2 %
Kattolämmitys	4	1,6 %

Runko	vastanneet	%-osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	167	48,3 %
Hirsi	135	39,0 %
Kivi	22	6,4 %
Elementti	22	6,4 %

Pääenergia	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	147	49,3 %
Sähkö	77	25,8 %
Puu/hake/pelletti	38	12,8 %
Kaukolämpö/maakaasu	21	7,0 %
Poistoilmalämpöpumppu	9	3,0 %
Öljy	6	2,0 %

Kate	vastanneet	%-osuus
Pelti	137	42,4 %
Huopa	104	32,2 %
Tiili	77	23,8 %
Muu	5	1,5 %

Lisälämmönlähde	vastanneet	%-osuus
Puu/hake	112	36,6 %
Ilmalämpöpumppu	68	22,2 %
Aurinko	62	20,3 %
Sähkö	60	19,6 %
Tuuli	4	1,3 %

Koko	vastanneet	%-osuus
Alle 60 m ²	51	14,3 %
60-100 m ²	166	46,6 %
100-120 m ²	76	21,3 %
120-140 m ²	43	12,1 %
160 m ² tai yli	20	5,6 %

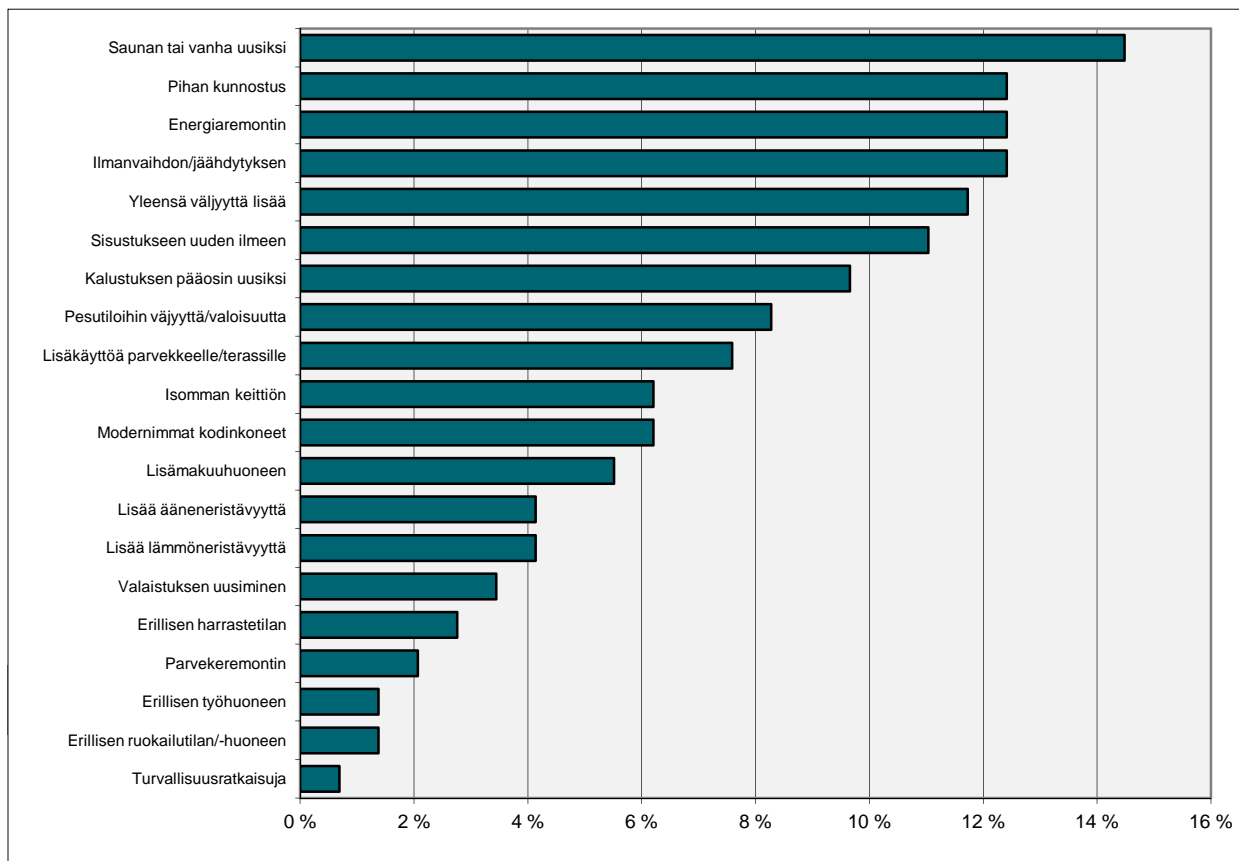
Rakentamispaikka	vastanneet	%-osuus
Haja-asutus	236	81,9 %
Taajama	52	18,1 %

Rakentamistapa	vastanneet	%-osuus
Pääasiassa itse	130	42,1 %
Teettämällä palkkatyönä	97	31,4 %
Ostamalla avaimet käteen	82	26,5 %

Messukävijöiden toiveena on yhdessä tasossa oleva 60-100 m² peltikattoinen puurakenteinen loma-asunto. Lattialämmitys maalämmöllä saa suurimman suosion. 42 % olisi valmis rakentamaan pääasiassa itse.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	%-osuus
Saunan tai vanha uusiksi	21	14,5 %
Pihan kunnostus	18	12,4 %
Energiaremontin	18	12,4 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	18	12,4 %
Yleensä väjyyttä lisää	17	11,7 %
Sisustukseen uuden ilmeen	16	11,0 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	14	9,7 %
Pesutiloihin väjyyttä/valoisuutta	12	8,3 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	11	7,6 %
Isomman keittiön	9	6,2 %
Modernimmat kodinkoneet	9	6,2 %
Lisämakuuhuoneen	8	5,5 %
Lisää ääneneristävyyttä	6	4,1 %
Lisää lämmöneristävyyttä	6	4,1 %
Valaistuksen uusiminen	5	3,4 %
Erillisen harrastetilan	4	2,8 %
Parvekeremontin	3	2,1 %
Erillisen työhuoneen	2	1,4 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	2	1,4 %
Turvallisuusratkaisuja	1	0,7 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan muutosta ensisijaisesti saunaan, pihaan ja lämmitysratkaisuihin.

