



S U O M E N A S U N T O M E S S U T



**ASUNTOMESSUT
MIKKELISSÄ 14.7.–13.8.2017**

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Mikkelin Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen osallistui yhteensä 11 968 kävijäperhettä.



S U O M E N A S U N T O M E S S U T

| | |
|--|----|
| 1. JOHDANTO | 3 |
| 2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT | |
| Asuntomessujen kävijämäärät 2007-2017 | 4 |
| Mikkelin kävijämäärät päivittäin | 5 |
| 3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI | |
| TOP 20 kävijäkunnat | 6 |
| Kävijät maakunnittain | 7 |
| Messumatka ja asumismuoto | 8 |
| Kävijäprofiili | 9 |
| Kiinnostavat tuotteet | 10 |
| 4. MESSUILLE SAAPUMINEN | |
| Mikä sai lähtemään messuille? | 11 |
| Päätös lähteä messuille | 12 |
| Aikaisemmat asuntomessukäynnit | 13 |
| Kulkuväline ja kenen kanssa | 14 |
| 5. MESSUILLA OLO | |
| Näyttelykohteissa käynti | 15 |
| Laatu ja monipuolisuus | 16 |
| Rahan käyttö | 17 |
| Palveluiden hinnat | 18 |
| 6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN | |
| Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin? | 19 |
| Messutarjonnan riittävyys | 20 |
| Yleisarvosana ja odotukset | 21 |
| Palaute hyvää | 22 |
| Palaute huonoa | 23 |
| Mitä messusisällöstä puuttui? | 24 |
| Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin? | 25 |
| 7. MESSUVIESTINTÄ | |
| Mikä sai teidät lähtemään messuille? | 26 |
| Lisätietoa messuista | 27 |
| Mitä toivoisit messuille? | 28 |
| Asuntomessut.fi | 29 |
| Messuluettelot | 30 |
| Kuinka hyvän infon sait seuraavista? | 31 |
| 8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA | |
| Mikkeli kiinnostaa | 33 |
| Mikkelissä vierailu | 34 |
| Mikkelin messumatka | 35 |
| Messualue asuinalueena | 36 |
| 9. TULEVAT MESSUT | |
| Asuntomessut Porissa 2018 | 38 |
| 10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT | |
| Miten haluat asua? | 40 |
| Millaisen talon rakentaisit? | 41 |
| Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti | 42 |
| Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja? | 43 |
| 11. ÄÄNESTYS | |
| Paras Talo -äänestys | 44 |
| Paras Sisustus -äänestys | 45 |
| Paras Piha -äänestys | 46 |



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti näyttelyhallissa olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 134 479
- perheitä 60 412
- keskimääräinen perheen koko 2,23
- palautettuja tutkimuslomakkeita 11 968
- palautus-% perheistä 19,8 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskevista kysymyksistä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi

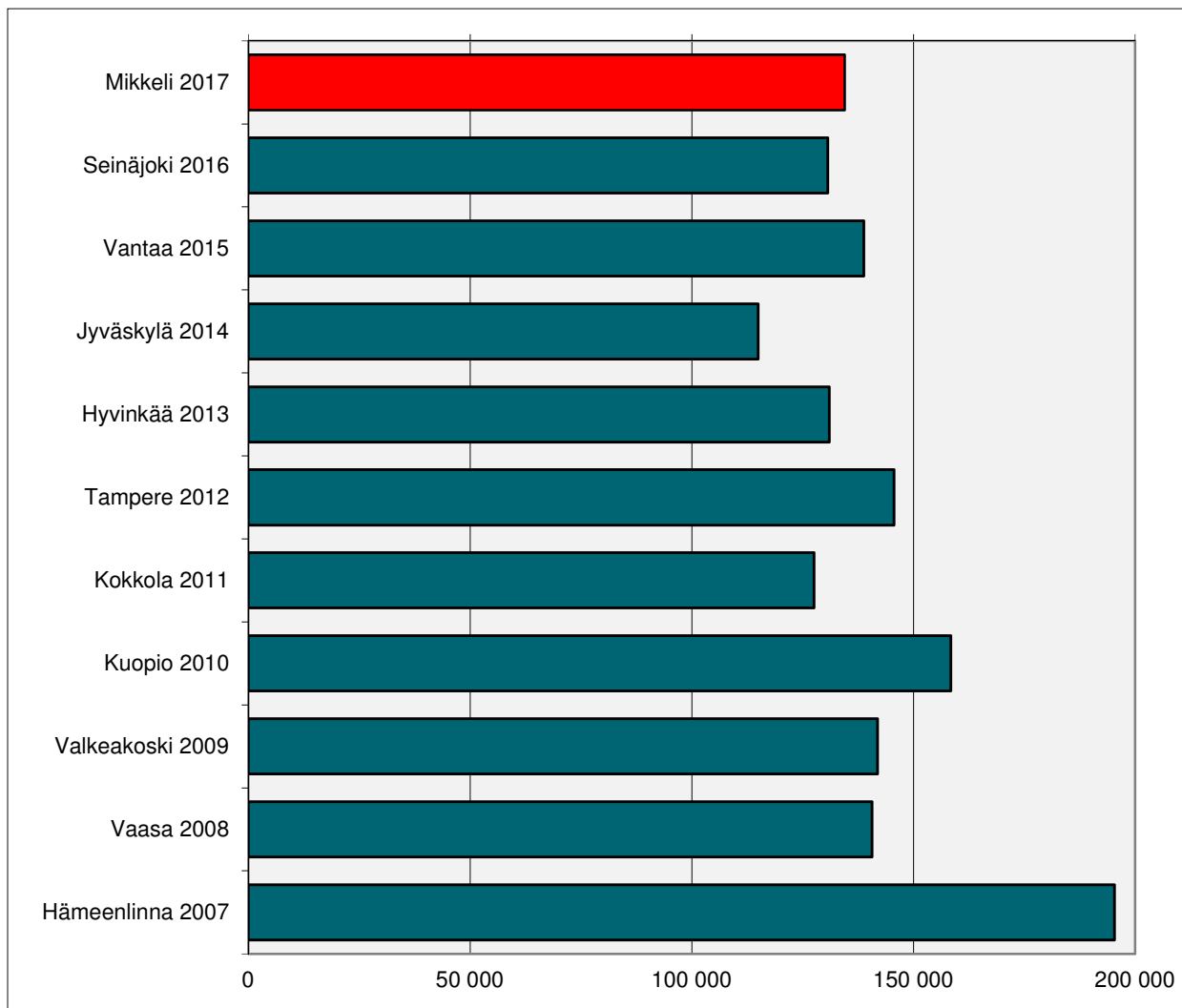
Eteläväylä 10
28610 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessut 2007-2017



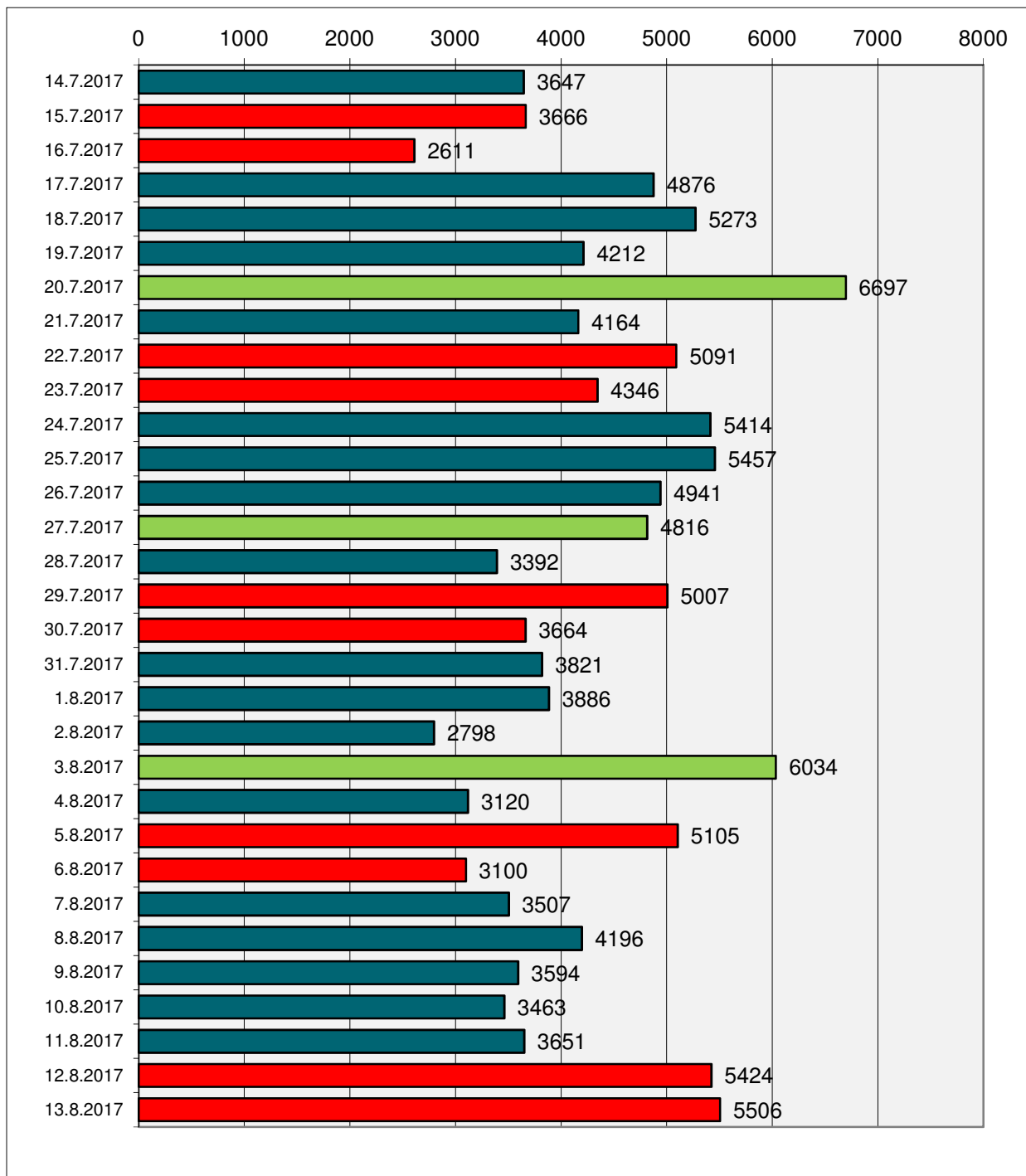
Asuntomessut 2007-2017

| | kävijämäärä |
|------------------|-------------|
| Mikkeli 2017 | 134 479 |
| Seinäjoki 2016 | 130 661 |
| Vantaa 2015 | 138 756 |
| Jyväskylä 2014 | 114 941 |
| Hyvinkää 2013 | 131 030 |
| Tampere 2012 | 145 581 |
| Kokkola 2011 | 127 546 |
| Kuopio 2010 | 158 408 |
| Valkeakoski 2009 | 141 907 |
| Vaasa 2008 | 140 675 |
| Hämeenlinna 2007 | 195 345 |

Mikkelin kävijämäärä ylitti hienosti onnistuneiden Seinäjoen Asuntomessujen kävijämäärän.



Mikkelin kävijämäärät päivittäin

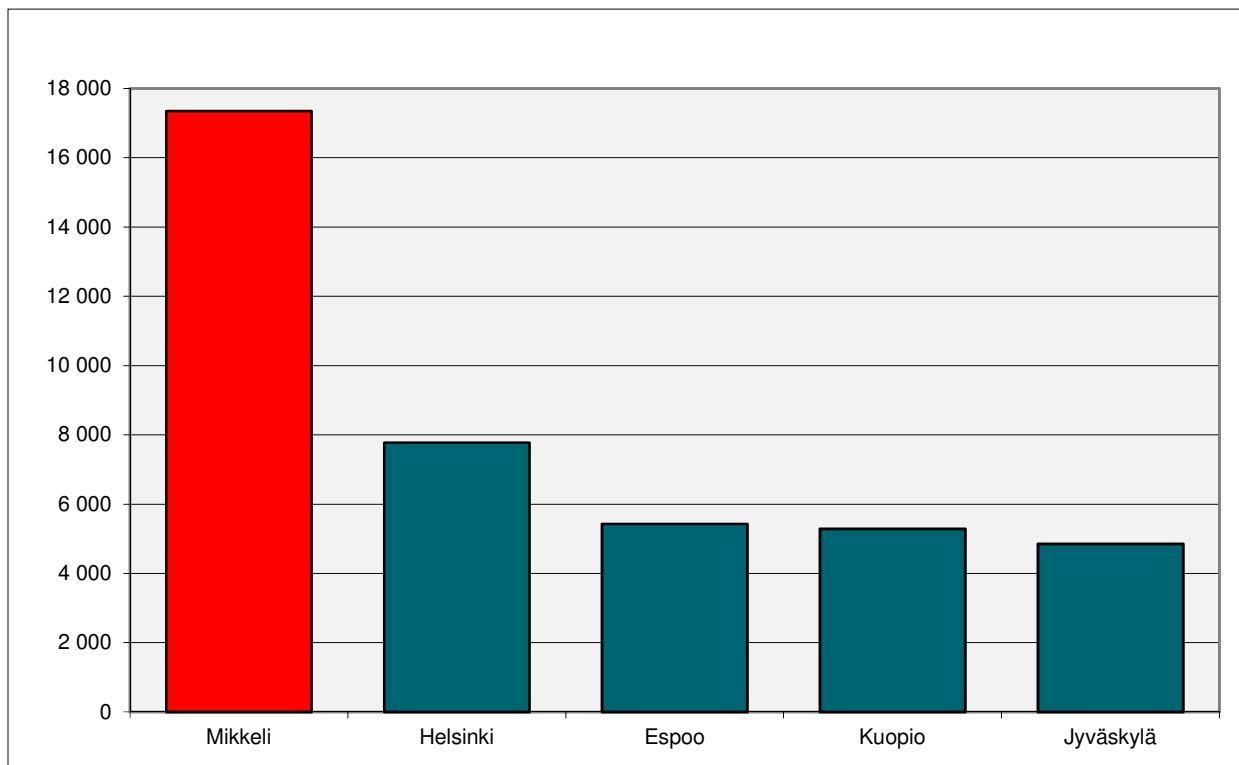


Keskimääräinen kävijämäärä oli n. 4 300 kävijää/päivä. Kävijöitä riitti Asuntomessuilla heti alusta asti. Pidennetyt aukioloajat vihreällä.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI

Top 20 kävijäkunnat



| Top 20 kävijäkunnat | vastanneet | kävijät | %-osuus kävijöistä | %-osuus väestöstä |
|---------------------|------------|---------|--------------------|-------------------|
| Mikkeli | 1 544 | 17 349 | 12,9 % | 31,9 % |
| Helsinki | 692 | 7 776 | 5,8 % | 1,2 % |
| Espoo | 483 | 5 427 | 4,0 % | 2,0 % |
| Kuopio | 470 | 5 281 | 3,9 % | 4,5 % |
| Jyväskylä | 432 | 4 854 | 3,6 % | 3,5 % |
| Vantaa | 340 | 3 820 | 2,8 % | 1,7 % |
| Tampere | 322 | 3 618 | 2,7 % | 1,6 % |
| Lappeenranta | 312 | 3 506 | 2,6 % | 4,8 % |
| Kouvola | 312 | 3 506 | 2,6 % | 4,1 % |
| Lahti | 278 | 3 124 | 2,3 % | 2,6 % |
| Joensuu | 258 | 2 899 | 2,2 % | 3,8 % |
| Oulu | 254 | 2 854 | 2,1 % | 1,4 % |
| Savonlinna | 221 | 2 483 | 1,8 % | 7,1 % |
| Turku | 145 | 1 629 | 1,2 % | 0,9 % |
| Pieksämäki | 141 | 1 584 | 1,2 % | 8,6 % |
| Varkaus | 141 | 1 584 | 1,2 % | 7,4 % |
| Imatra | 124 | 1 393 | 1,0 % | 5,1 % |
| Siilinjärvi | 115 | 1 292 | 1,0 % | 6,0 % |
| Mäntyharju | 113 | 1 270 | 0,9 % | 20,9 % |
| Tuusula | 107 | 1 202 | 0,9 % | 3,1 % |

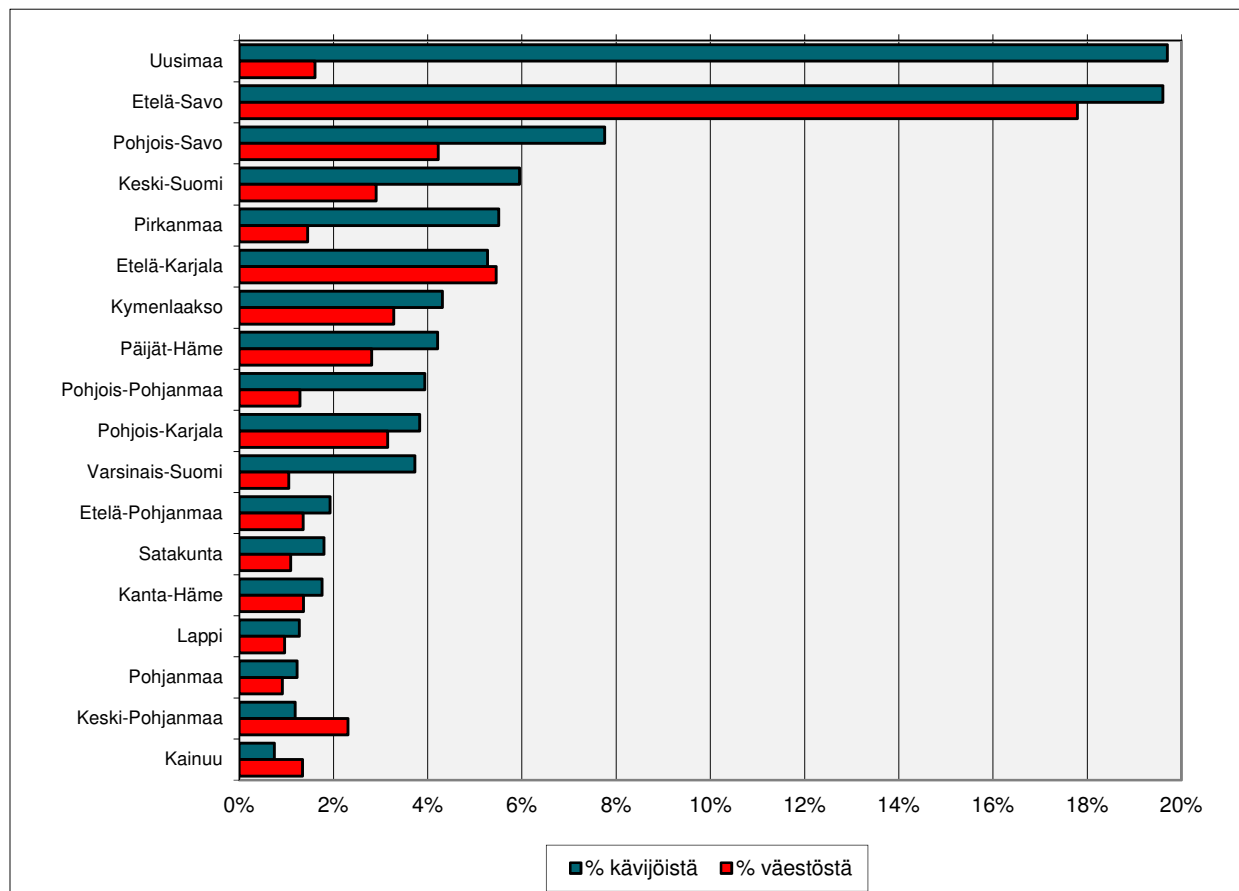
Eniten kävijöitä tuli messupaikkakunnalta (32 % väestöstä). Seuraavana tuli Pääkaupunki-seutu ja lähellä olevat isommat kaupungit.

Helsingistä käytiin toiseksi eniten. Kaikkiaan kävijöitä tuli melko tasaisesti eri puolilta Suomea.

Myös muutaman vuoden takainen Loma-asuntomessupaikkakunta Mäntyharju nousi listalle.



Kävijät maakunnittain



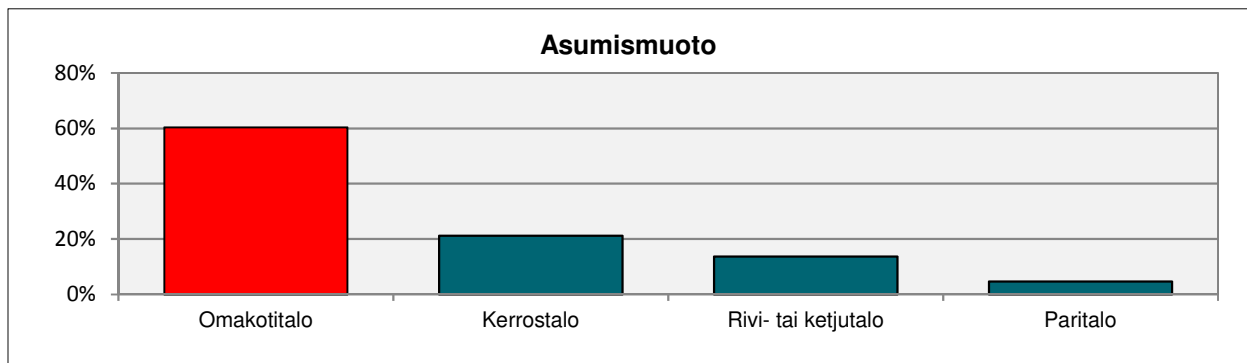
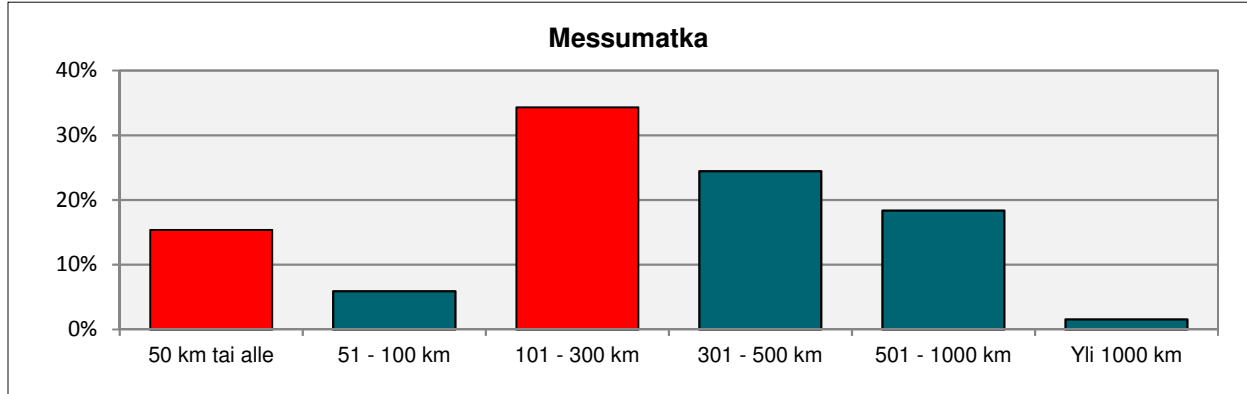
| Maakunnat | väestö | vastanneet | kävijät | % kävijöistä | % väestöstä |
|-------------------|-----------|------------|---------|--------------|-------------|
| Uusimaa | 1 648 699 | 2 358 | 26 496 | 19,7 % | 1,6 % |
| Etelä-Savo | 148 172 | 2 346 | 26 361 | 19,6 % | 17,8 % |
| Pohjois-Savo | 246 947 | 928 | 10 428 | 7,8 % | 4,2 % |
| Keski-Suomi | 275 379 | 712 | 8 000 | 5,9 % | 2,9 % |
| Pirkanmaa | 509 930 | 659 | 7 405 | 5,5 % | 1,5 % |
| Etelä-Karjala | 129 968 | 631 | 7 090 | 5,3 % | 5,5 % |
| Kymenlaakso | 176 755 | 516 | 5 798 | 4,3 % | 3,3 % |
| Päijät-Häme | 201 482 | 504 | 5 663 | 4,2 % | 2,8 % |
| Pohjois-Pohjanmaa | 411 238 | 471 | 5 292 | 3,9 % | 1,3 % |
| Pohjois-Karjala | 163 229 | 458 | 5 146 | 3,8 % | 3,2 % |
| Varsinais-Suomi | 476 242 | 446 | 5 012 | 3,7 % | 1,1 % |
| Etelä-Pohjanmaa | 191 605 | 231 | 2 596 | 1,9 % | 1,4 % |
| Satakunta | 221 246 | 215 | 2 416 | 1,8 % | 1,1 % |
| Kanta-Häme | 173 407 | 210 | 2 360 | 1,8 % | 1,4 % |
| Lappi | 179 118 | 153 | 1 719 | 1,3 % | 1,0 % |
| Pohjanmaa | 180 745 | 147 | 1 652 | 1,2 % | 0,9 % |
| Keski-Pohjanmaa | 69 071 | 142 | 1 596 | 1,2 % | 2,3 % |
| Kainuu | 74 410 | 89 | 1 000 | 0,7 % | 1,3 % |
| Ahvenanmaa | 29 458 | 7 | 79 | 0,1 % | 0,3 % |

Viidenes kävijöistä tuli Uudeltamaalta (19,7 %), sekä Etelä-Savosta (19,6 %).

Suhteessa väestöön eniten kävijöitä tuli Etelä-Savosta (17,8 %).



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus

| edestakaisin | vastanneet | %-osuus |
|----------------|------------|---------|
| 50 km tai alle | 1 563 | 15,4 % |
| 51 - 100 km | 599 | 5,9 % |
| 101 - 300 km | 3 489 | 34,3 % |
| 301 - 500 km | 2 486 | 24,4 % |
| 501 - 1000 km | 1 870 | 18,4 % |
| Yli 1000 km | 161 | 1,6 % |

| Asumismuoto | vastanneet | %-osuus |
|---------------------|------------|---------|
| Omakotitalo | 6 876 | 60,4 % |
| Kerrostalo | 2 419 | 21,2 % |
| Rivi- tai ketjutalo | 1 561 | 13,7 % |
| Paritalo | 534 | 4,7 % |

| Onko teillä mökki? | vastanneet | %-osuus |
|--------------------|------------|---------|
| Kyllä | 4 600 | 44,8 % |
| Ei | 5 676 | 55,2 % |

| Mistä lähditte messuille? | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Kotoa | 704 | 71,8 % |
| Mökiltä | 177 | 18,0 % |
| Muualta | 100 | 10,2 % |

Vain 15,4 % tuli messuille alle 25 kilometrin päästä.

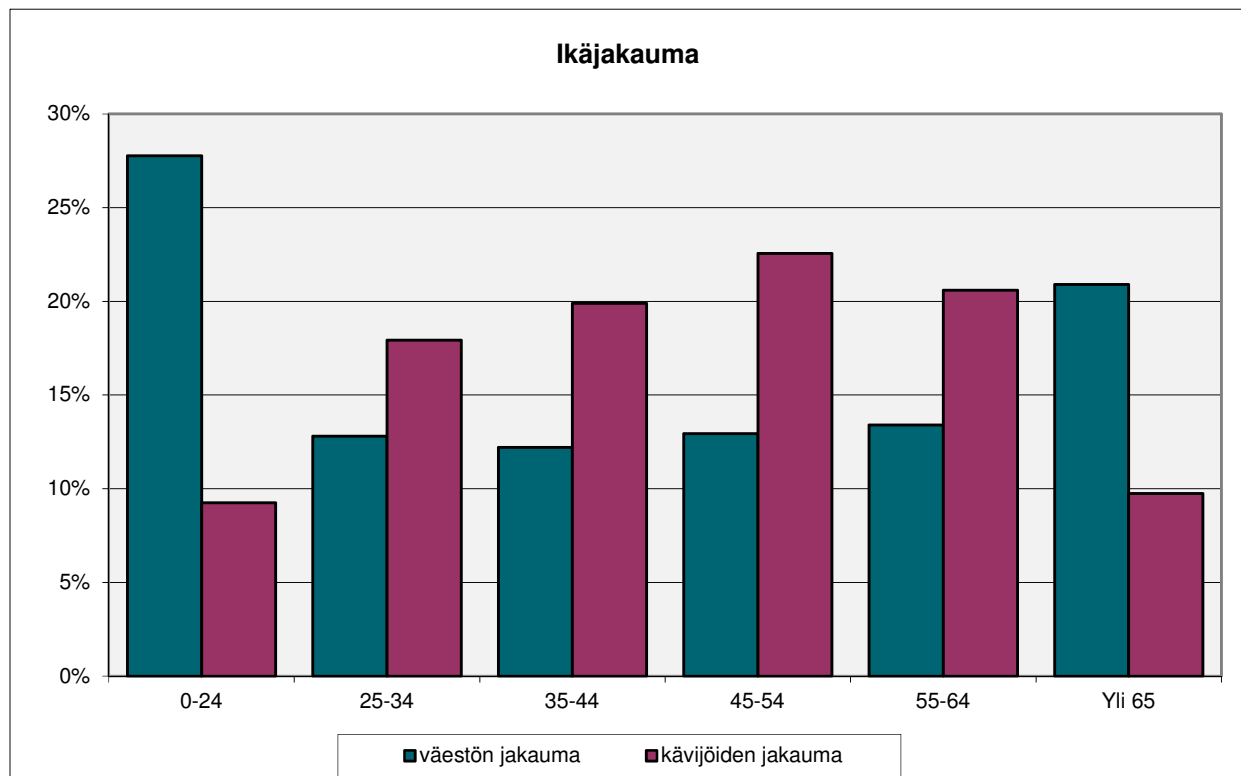
- Seinäjoki 2016 (18,9 %)
- Vantaa 2015 (47,7 %)
- Jyväskylä 2014 (24,0 %)
- Hyvinkää 2013 (22,3 %)

Eniten kävijöitä tuli reilun 100 km päästä.

Suurin osa lähti messuille kotoa, mutta moni myös suoraan mökiltä.



Kävijäprofiili



| Ikäjakauma | väestö | vastanneet | väestön jakauma | kävijöiden jakauma |
|------------|-----------|------------|-----------------|--------------------|
| 0-24 | 1 527 882 | 917 | 27,8 % | 9,3 % |
| 25-34 | 704 402 | 1 776 | 12,8 % | 17,9 % |
| 35-44 | 671 350 | 1 970 | 12,2 % | 19,9 % |
| 45-54 | 712 553 | 2 234 | 12,9 % | 22,6 % |
| 55-64 | 737 135 | 2 040 | 13 % | 20,6 % |
| Yli 65 | 1 149 975 | 966 | 20,9 % | 9,8 % |

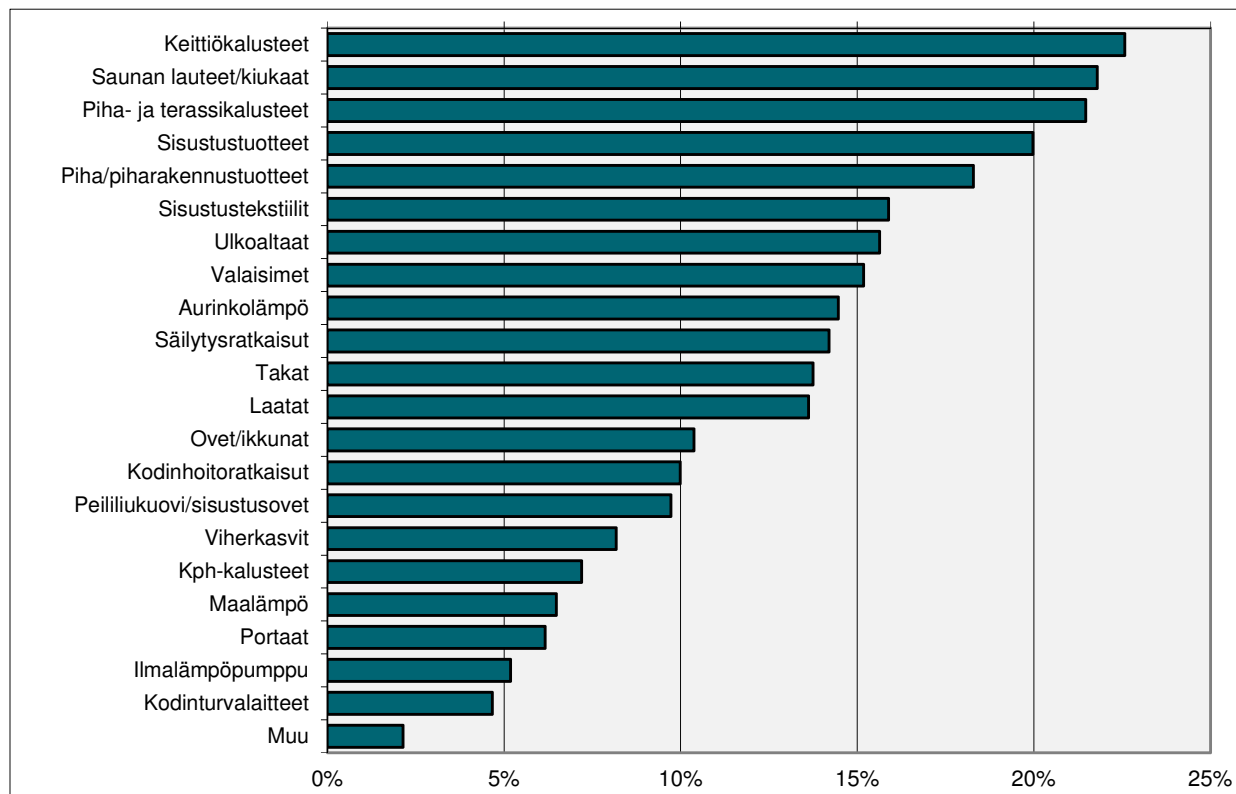
| Sukupuoli | väestö | vastanneet | väestön jakauma | kävijöiden jakauma |
|-----------|-----------|------------|-----------------|--------------------|
| Nainen | 2 790 970 | 7 169 | 50,7 % | 62,8 % |
| Mies | 2 712 327 | 4 239 | 49,3 % | 37,2 % |

| Ammattiryhmät | vastanneet | %-osuus |
|---------------------|------------|---------|
| Ammattityöväestö | 2 400 | 21,9 % |
| Ylempi toimihenkilö | 2 482 | 22,6 % |
| Alempi toimihenkilö | 1 674 | 15,3 % |
| Eläkeläinen | 1 512 | 13,8 % |
| Yrittäjä | 1 002 | 9,1 % |
| Opiskelija | 864 | 7,9 % |
| Johtava asema | 686 | 6,3 % |
| Olen rakennusalalla | 224 | 2,0 % |
| Maanviljelijä | 117 | 1,1 % |

Vajaa puolet kävijöistä (47,1 %) oli alle 45-vuotiaita.
 - Seinäjoella 2016 (50,1 %)
 - Vantaalla 2015 (49,4 %)
 - Jyväskylässä 2014 (54,0 %)



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet

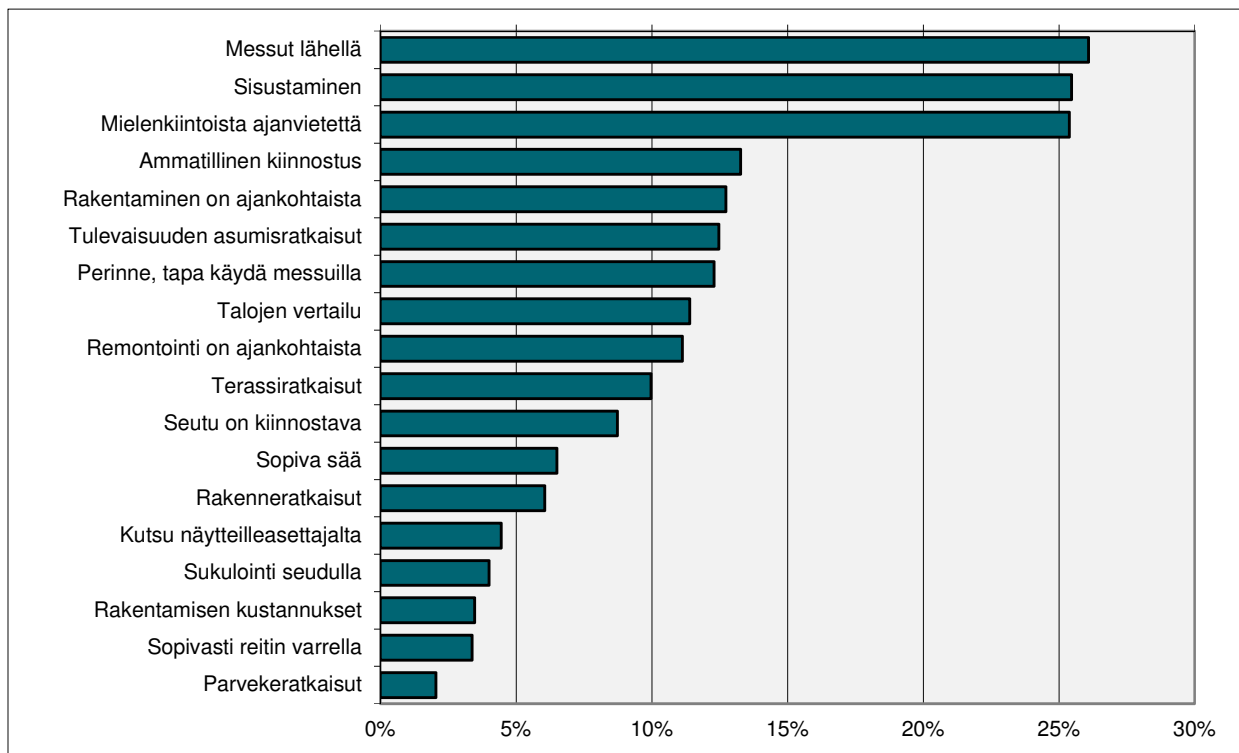
| Kiinnostavat tuotteet | vastanneet | % osuus | volyymi |
|---------------------------|------------|---------|---------|
| Keittiökaluusteet | 348 | 22,6 % | 13 634 |
| Saunan lauteet/kiukaat | 336 | 21,8 % | 13 164 |
| Piha- ja terassikalusteet | 331 | 21,5 % | 12 968 |
| Sisustustuotteet | 308 | 20,0 % | 12 067 |
| Piha/piharakennustuotteet | 282 | 18,3 % | 11 048 |
| Sisustustekstiilit | 245 | 15,9 % | 9 599 |
| Ulkoaltaat | 241 | 15,6 % | 9 442 |
| Valaisimet | 234 | 15,2 % | 9 168 |
| Aurinkolämpö | 223 | 14,5 % | 8 737 |
| Säilytysratkaisut | 219 | 14,2 % | 8 580 |
| Takat | 212 | 13,7 % | 8 306 |
| Laatat | 210 | 13,6 % | 8 227 |
| Ovet/ikkunat | 160 | 10,4 % | 6 268 |
| Kodinhoitoratkaisut | 154 | 10,0 % | 6 033 |
| Peiliukuovi/sisustusovet | 150 | 9,7 % | 5 877 |
| Viherkasvit | 126 | 8,2 % | 4 936 |
| Kph-kalusteet | 111 | 7,2 % | 4 349 |
| Maalämpö | 100 | 6,5 % | 3 918 |
| Portaat | 95 | 6,2 % | 3 722 |
| Ilmalämpöpumppu | 80 | 5,2 % | 3 134 |
| Kodinturvallitteet | 72 | 4,7 % | 2 821 |
| Muu | 33 | 2,1 % | 1 293 |

Eniten messuvieraita kiinnostivat keittiökaluusteet, saunat, piha- ja terassikalusteet sekä kestoosuosikki sisustustuotteet.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?

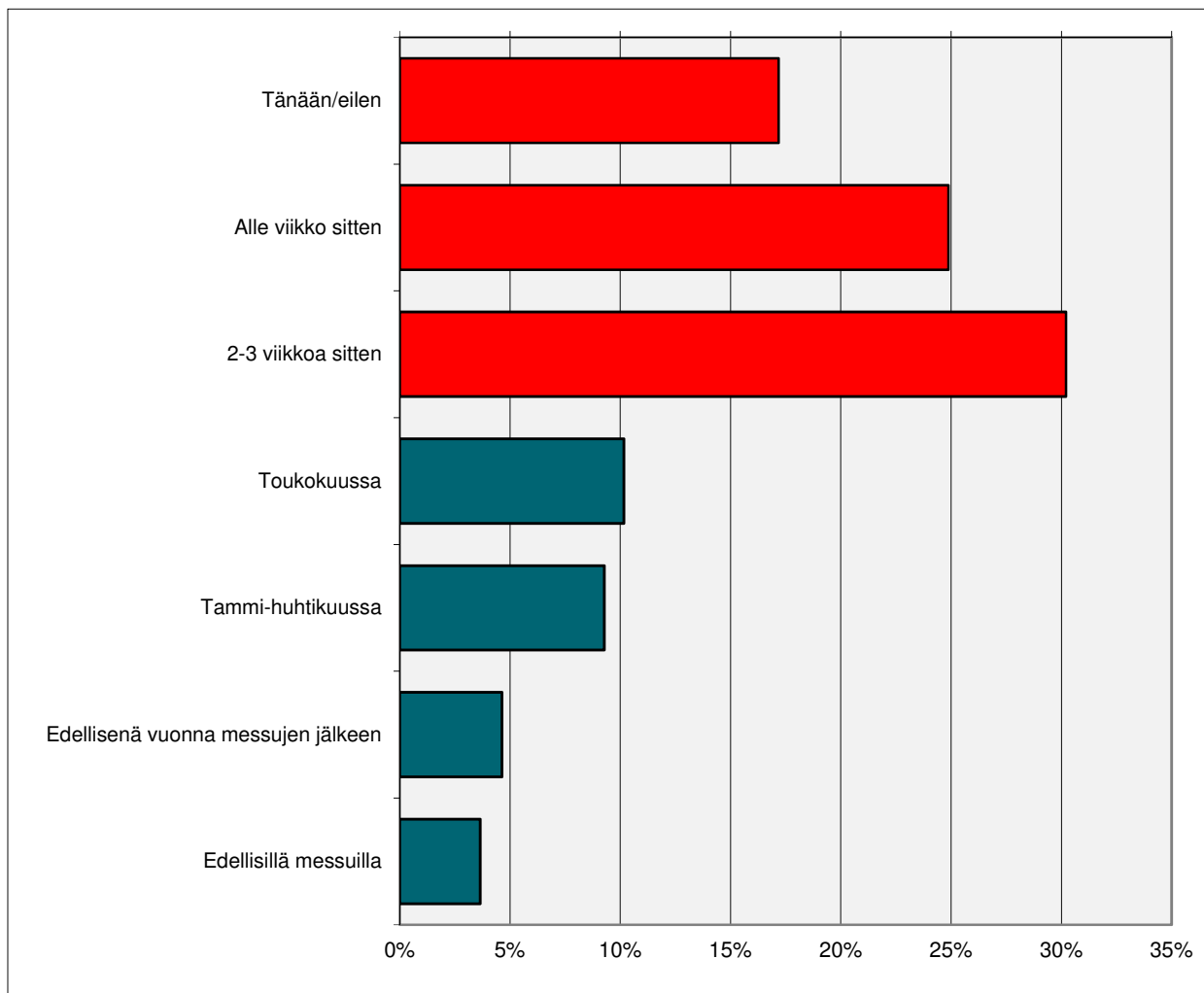


| Mikä sai lähtemään messuille? | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------|------------|---------|
| Messut lähellä | 293 | 26,1 % |
| Sisustaminen | 286 | 25,5 % |
| Mielenkiintoista ajanvietettä | 285 | 25,4 % |
| Ammatillinen kiinnostus | 149 | 13,3 % |
| Rakentaminen on ajankohtaista | 143 | 12,7 % |
| Tulevaisuuden asumisratkaisut | 140 | 12,5 % |
| Perinne, tapa käydä messuilla | 138 | 12,3 % |
| Talojen vertailu | 128 | 11,4 % |
| Remontointi on ajankohtaista | 125 | 11,1 % |
| Terassiratkaisut | 112 | 10,0 % |
| Seutu on kiinnostava | 98 | 8,7 % |
| Sopiva sää | 73 | 6,5 % |
| Rakenneratkaisut | 68 | 6,1 % |
| Kutsu näytteilleasettajalta | 50 | 4,5 % |
| Sukulointi seudulla | 45 | 4,0 % |
| Rakentamisen kustannukset | 39 | 3,5 % |
| Sopivasti reitin varrella | 38 | 3,4 % |
| Parvekeratkaisut | 23 | 2,0 % |
| Päivän erityisohjelma | 15 | 1,3 % |
| Muu syy | 38 | 3,4 % |

Asuntomessut koetaan mielenkiintoisena ajanvietteenä. Messujen läheisyys sai paikalliset liikkeelle. Sisustaminen saa joka neljännen lähtemään messuille.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

| | vastanneet | %-osuus |
|------------------------------------|------------|---------|
| Tänään/eilen | 174 | 17,2 % |
| Alle viikko sitten | 252 | 24,9 % |
| 2-3 viikkoa sitten | 306 | 30,2 % |
| Toukokuussa | 103 | 10,2 % |
| Tammi-huhtikuussa | 94 | 9,3 % |
| Edellisenä vuonna messujen jälkeen | 47 | 4,6 % |
| Edellisillä messuilla | 37 | 3,7 % |

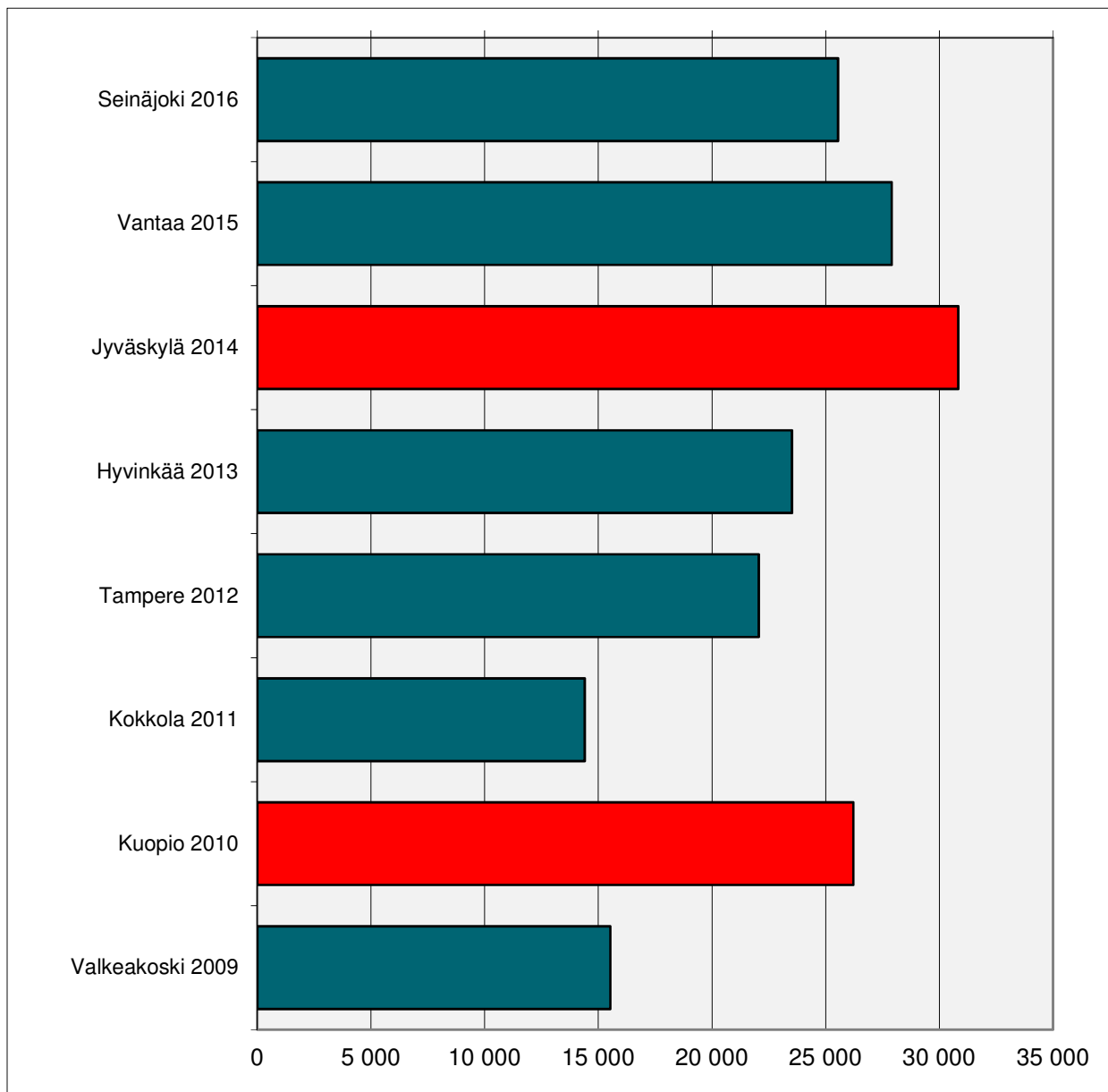
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

| | vastanneet | %-osuus |
|---|------------|---------|
| Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä | 200 | 33,4 % |
| Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan | 121 | 20,2 % |
| Melko spontaanisti | 117 | 19,5 % |
| Oletin että on väljempää | 90 | 15,0 % |
| Olen muulloin töissä | 61 | 10,2 % |
| Työnantajan suostumus | 10 | 1,7 % |

Alle puolet kävijöistä teki päätöksen messuille lähdistä alle viikon varoitusaajalla (42,1 %). Reilu neljännes kävijöistä on suunnitellut messuille lähtöä jo kuukausia (27,7 %).



Aikaisemmat asuntomessukäynnit



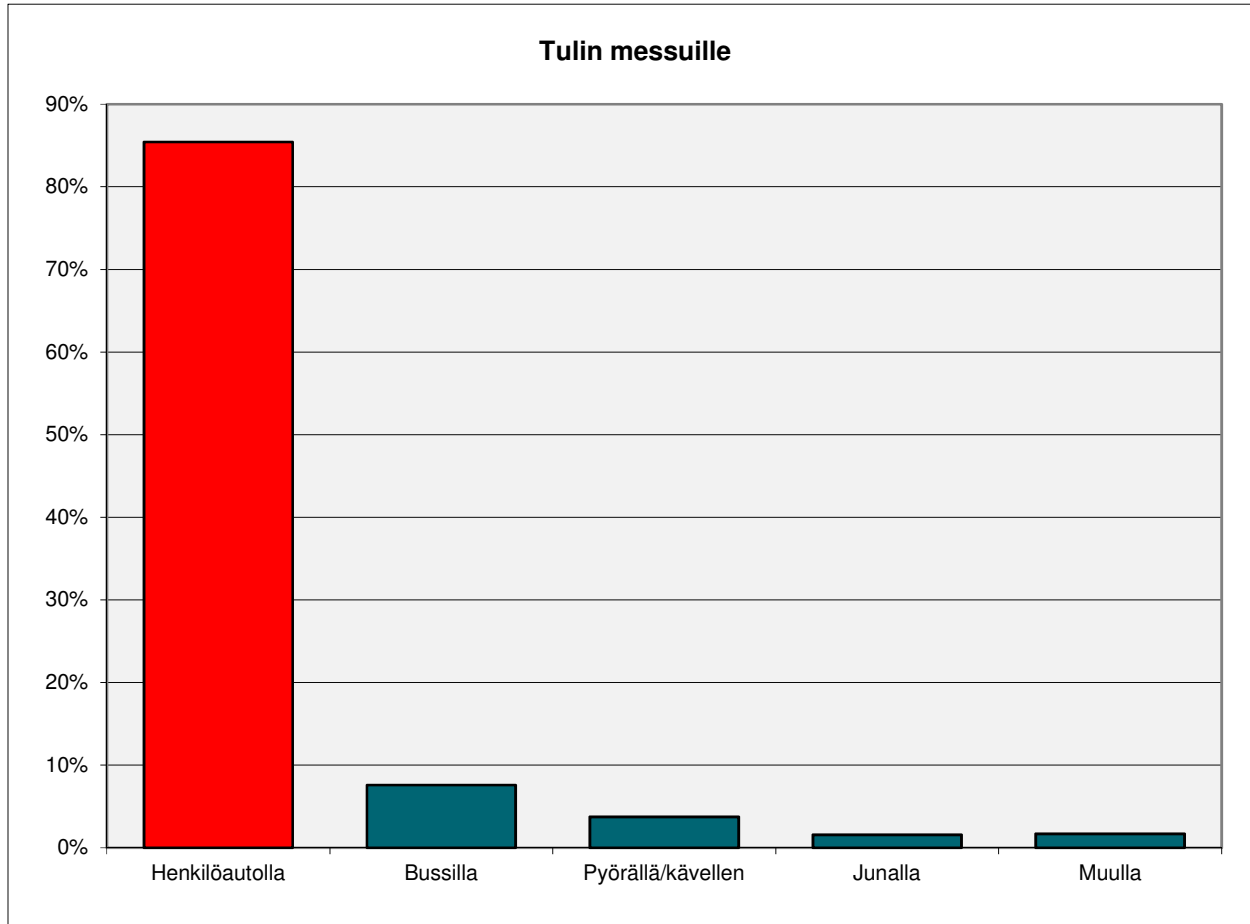
Aikaisemmat asuntomessukäynnit

| | vastanneet | %-osuus | volyymi |
|------------------|------------|---------|---------|
| Seinäjoki 2016 | 227 | 19,0 % | 25 545 |
| Vantaa 2015 | 248 | 20,8 % | 27 909 |
| Jyväskylä 2014 | 274 | 22,9 % | 30 835 |
| Hyvinkää 2013 | 209 | 17,5 % | 23 520 |
| Tampere 2012 | 196 | 16,4 % | 22 057 |
| Kokkola 2011 | 128 | 10,7 % | 14 404 |
| Kuopio 2010 | 233 | 19,5 % | 26 221 |
| Valkeakoski 2009 | 138 | 11,5 % | 15 530 |

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Maantieteellisesti Mikkeliä lähimmät näkyvät piikkeinä, mutta myös Vantaa korostuu pääkaupunkiseutulaisten myötä.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Tulin messuille

| | vastanneet | %-osuus |
|------------------|------------|---------|
| Henkilöautolla | 867 | 85,4 % |
| Bussilla | 77 | 7,6 % |
| Pyörällä/kävelen | 38 | 3,7 % |
| Junalla | 16 | 1,6 % |
| Muulla | 17 | 1,7 % |

Kenen kanssa tulit?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------|------------|---------|
| Yksin | 40 | 3,3 % |
| Puolison | 656 | 54,9 % |
| Lapsien | 134 | 11,2 % |
| Sukulaisten | 163 | 13,6 % |
| Ystävien | 148 | 12,4 % |

Säätila messupäivänä

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------|------------|---------|
| Aurinkoinen | 3 792 | 35,2 % |
| Pilvipouta | 4 469 | 41,5 % |
| Sateinen | 2 252 | 20,9 % |
| Kylmä | 249 | 2,3 % |

Selvästi suurin osa saapui messuille henkilöautolla (85,4 %).

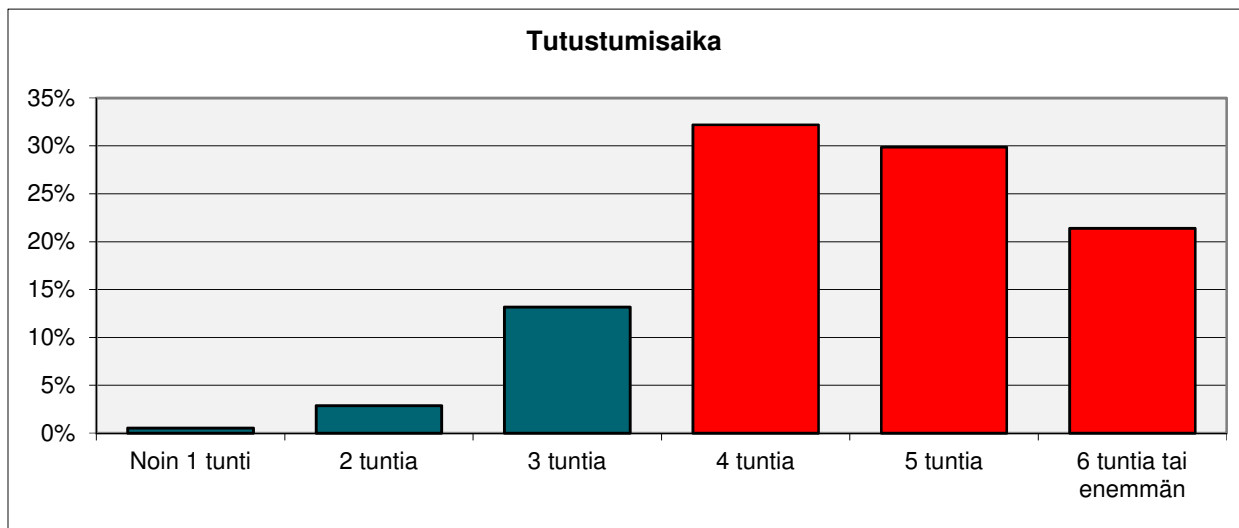
2/3 kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa (66,1 %).

Sää suosi messukuukauden ensimmäisen puoliskon aikana.



5. MESSUILLA OLO

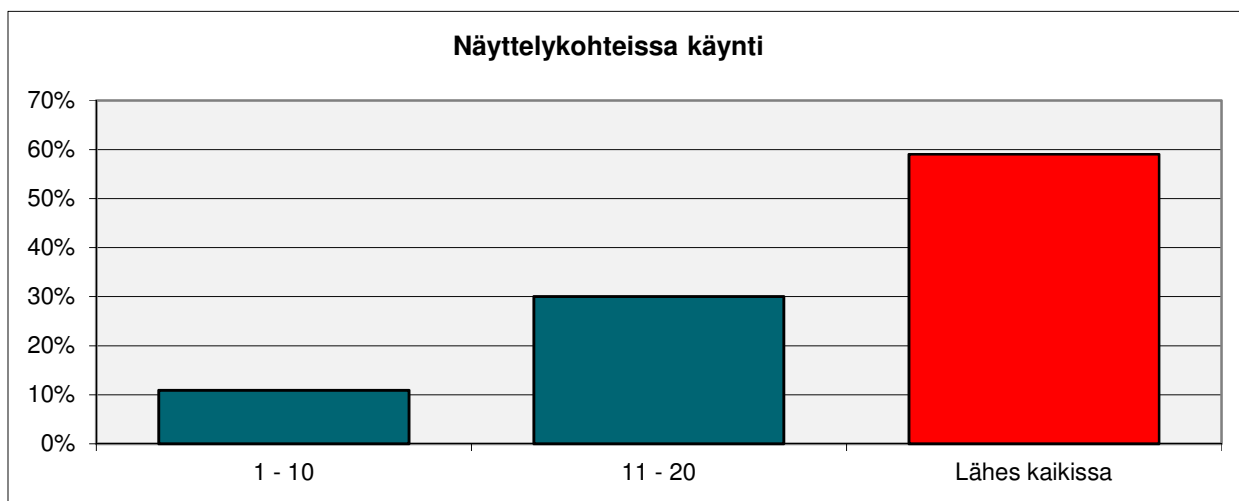
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------------|------------|---------|
| Noin 1 tunti | 6 | 0,5 % |
| 2 tuntia | 33 | 2,9 % |
| 3 tuntia | 152 | 13,2 % |
| 4 tuntia | 372 | 32,2 % |
| 5 tuntia | 345 | 29,9 % |
| 6 tuntia tai enemmän | 247 | 21,4 % |

Yli 4/5 kävijöistä (83,5 %) vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia. Seinäjoella 2016 (79,0 %).



Näyttelykohteissa käynti

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------|------------|---------|
| 1 - 10 | 117 | 10,9 % |
| 11 - 20 | 322 | 30,0 % |
| Lähes kaikissa | 633 | 59,0 % |

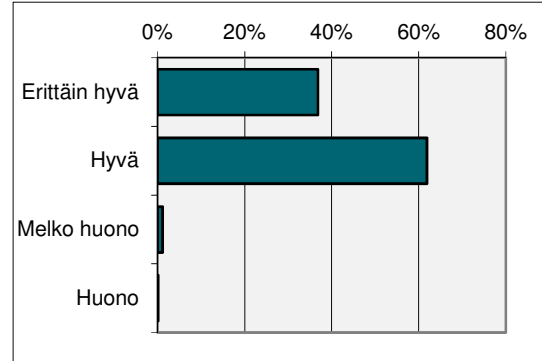
Suurin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



Laatu ja monipuolisuus

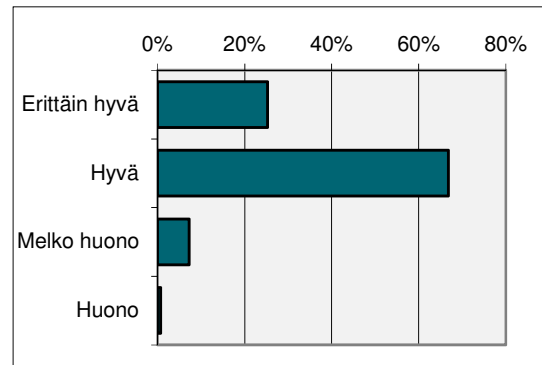
| Näyttelykohteiden laatu | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 445 | 36,8 % |
| Hyvä | 748 | 61,9 % |
| Melko huono | 14 | 1,2 % |
| Huono | 1 | 0,1 % |

98,7 % kävijöistä koki näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



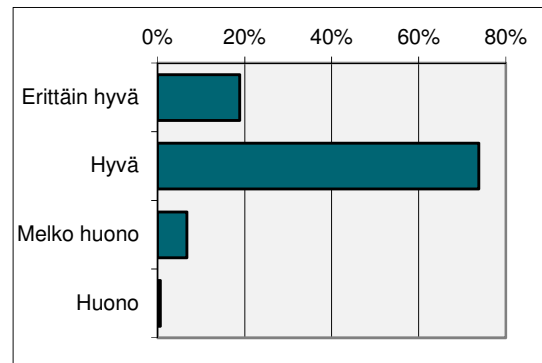
| Näyttelykohteiden monipuolisuus | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 303 | 25,3 % |
| Hyvä | 800 | 66,8 % |
| Melko huono | 87 | 7,3 % |
| Huono | 8 | 0,7 % |

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 25,3 %:n mielestä jopa erittäin hyvänä.



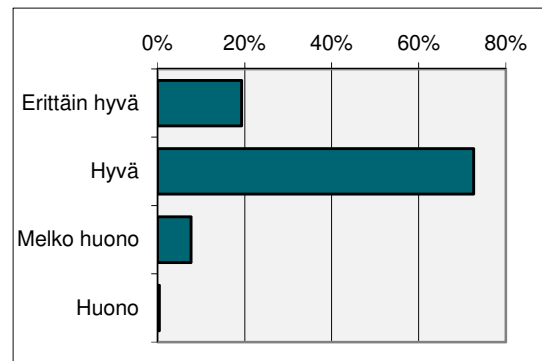
| Muun messutarjonnan laatu | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 223 | 18,8 % |
| Hyvä | 874 | 73,8 % |
| Melko huono | 80 | 6,8 % |
| Huono | 7 | 0,6 % |

Myös muun messutarjonnan laatua pidettiin hyvänä.



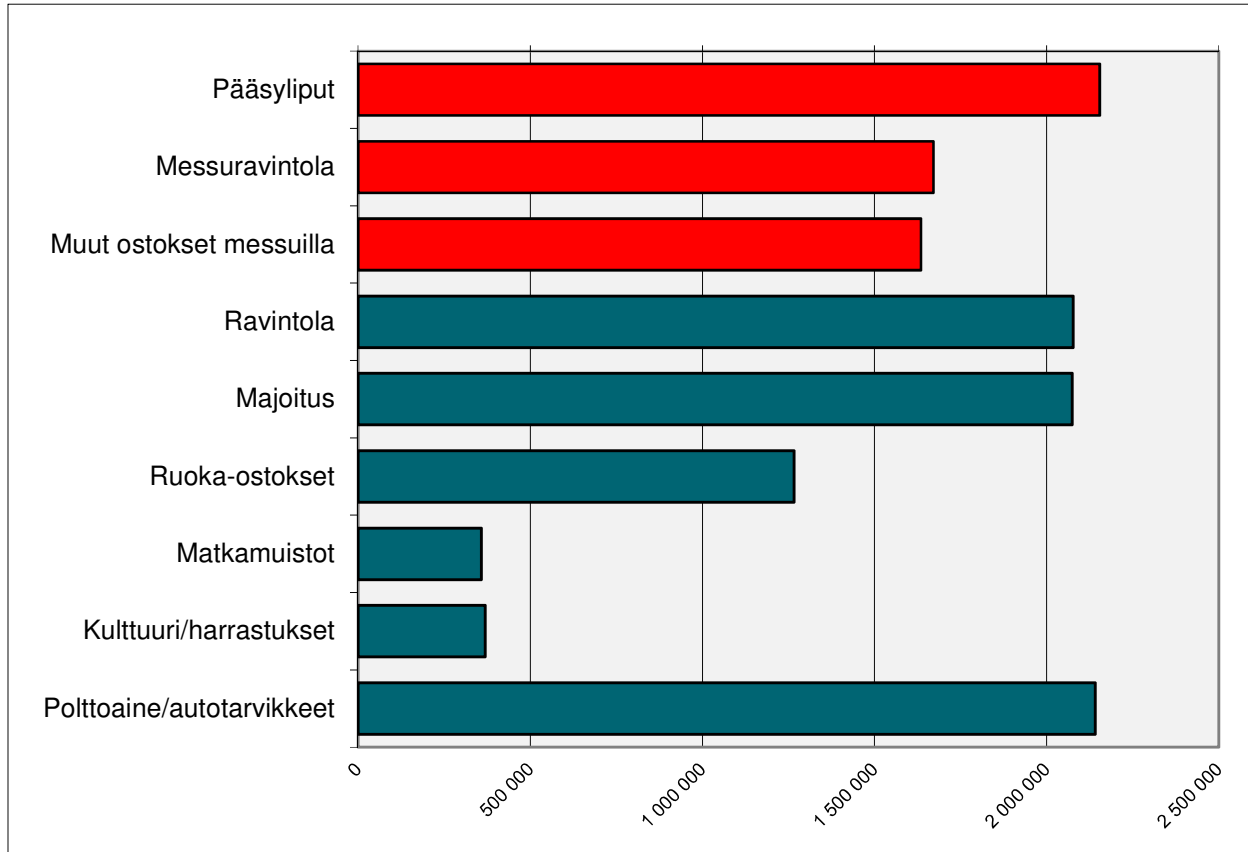
| Muun messutarjonnan monipuolisuus | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 226 | 19,3 % |
| Hyvä | 851 | 72,6 % |
| Melko huono | 90 | 7,7 % |
| Huono | 5 | 0,4 % |

Muun messutarjonnan monipuolisuutta pidettiin laadukkaana.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

| | Käytti perheistä | Perheitä | €/kävijäperhe | Yhteensä |
|-------------------------|------------------|----------|---------------|------------------|
| Pääsyliput | 82,7 % | 49 949 | 43,13 | 2 154 283 |
| Messuravintola | 89,4 % | 54 025 | 30,94 | 1 671 313 |
| Muut ostokset messuilla | 64,5 % | 38 950 | 41,98 | 1 635 101 |
| | | | | <u>5 460 697</u> |

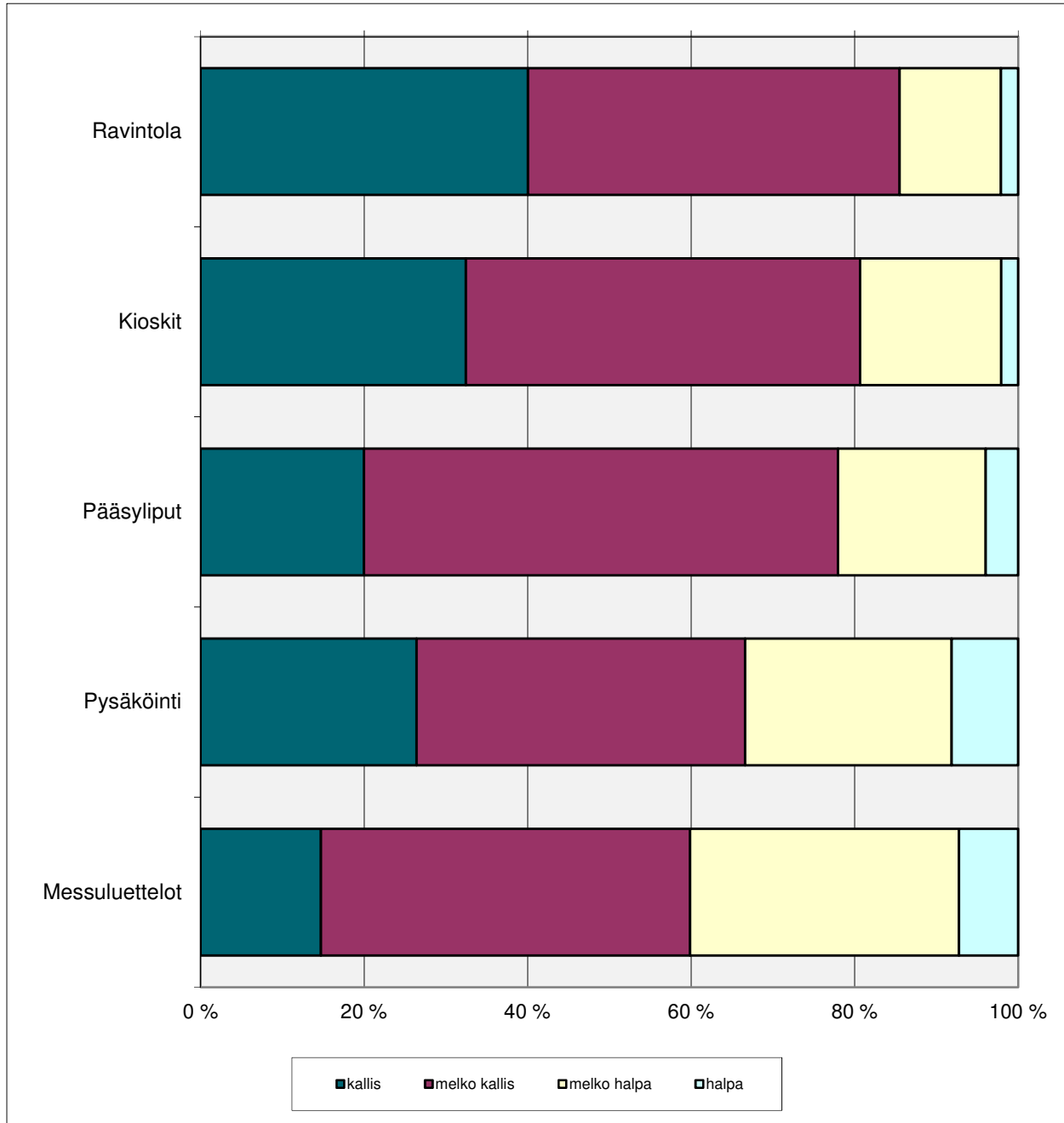
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

| | Käytti perheistä | Perheitä | €/kävijäperhe | Yhteensä |
|---------------------------|------------------|----------|---------------|------------------|
| Ravintola | 65,8 % | 39 738 | 52,26 | 2 076 834 |
| Majoitus | 32,4 % | 19 584 | 105,93 | 2 074 592 |
| Ruoka-ostokset | 48,9 % | 29 527 | 42,87 | 1 265 939 |
| Matkamuistot | 19,1 % | 11 544 | 31,00 | 357 855 |
| Kulttuuri/harrastukset | 14,0 % | 8 465 | 43,64 | 369 399 |
| Polttoaine/autotarvikkeet | 58,0 % | 35 058 | 61,07 | 2 141 030 |
| | | | | <u>8 285 648</u> |

Messuvieraat jättivät messuille n. 5,5 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 8,3 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin kokonaisuudessa n. 5 % vähemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Seinäjoen messuilla.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

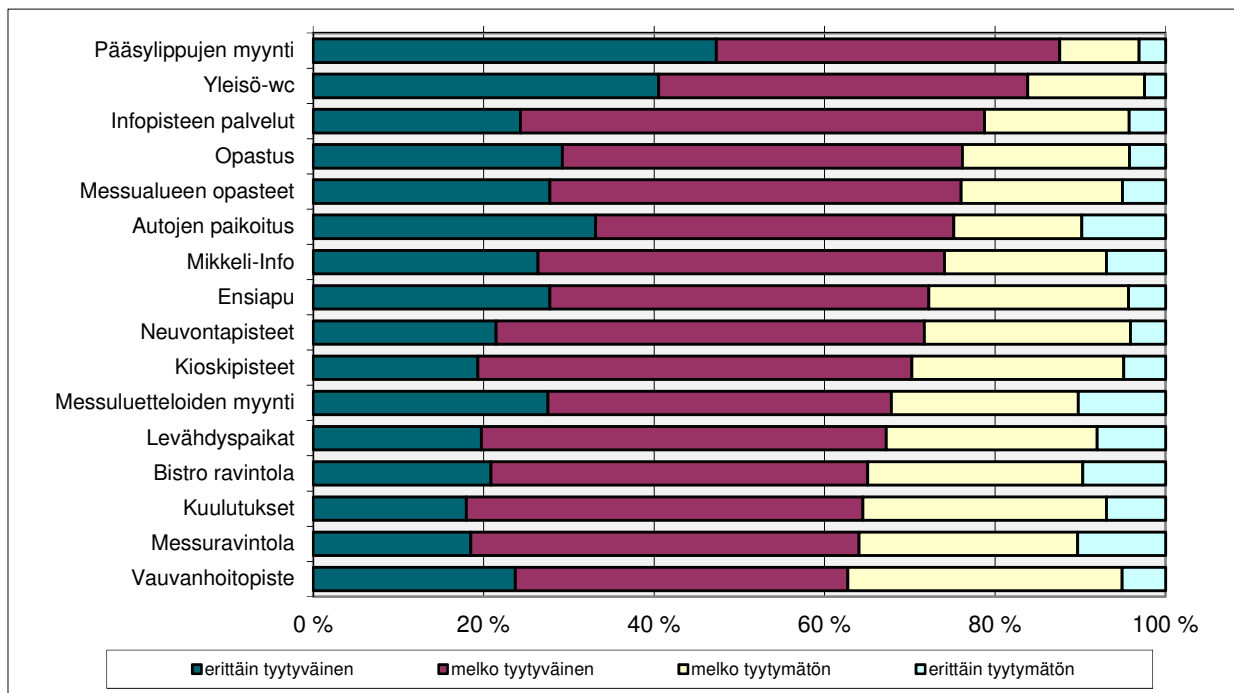
| | kallis | melko kallis | melko halpa | halpa |
|----------------|--------|--------------|-------------|-------|
| Ravintola | 40,0 % | 45,5 % | 12,4 % | 2,1 % |
| Kioskit | 32,4 % | 48,2 % | 17,3 % | 2,1 % |
| Pääsyliput | 20,0 % | 58,0 % | 18,1 % | 4,0 % |
| Pysäköinti | 26,4 % | 40,2 % | 25,2 % | 8,2 % |
| Messuluettelot | 14,7 % | 45,1 % | 32,9 % | 7,2 % |

Ravintolat ja kioskit koettiin kalleimpina. Messuluettelo edullisimpina.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



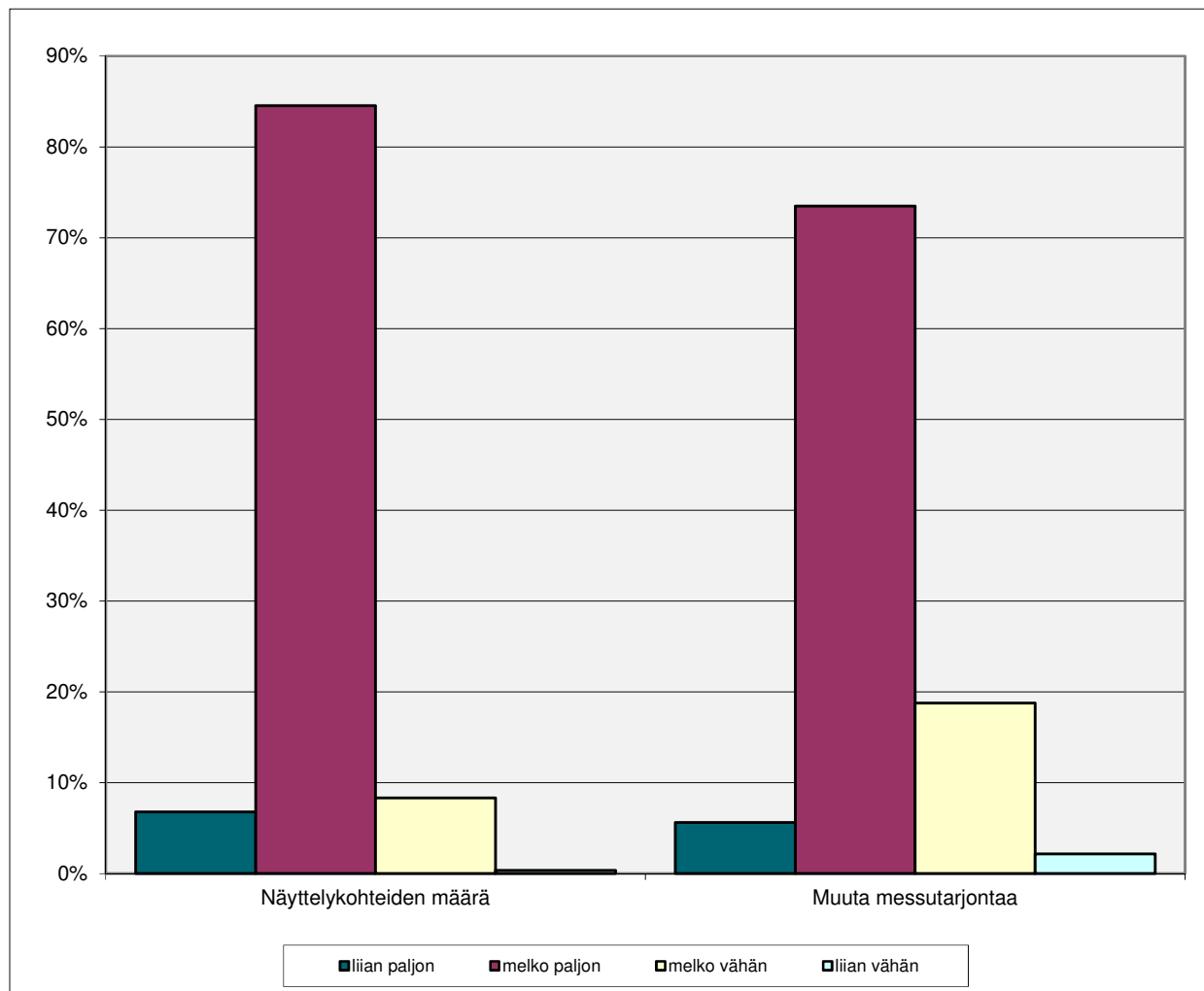
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

| | erittäin tyytyväinen | melko tyytyväinen | melko tyytymätön | erittäin tyytymätön | en käyttäneet |
|--------------------------|----------------------|-------------------|------------------|---------------------|---------------|
| Pääsylippujen myynti | 47,3 % | 40,3 % | 9,3 % | 3,1 % | 6,5 % |
| Yleisö-wc | 40,5 % | 43,3 % | 13,7 % | 2,5 % | 7,6 % |
| Infopisteen palvelut | 24,3 % | 54,4 % | 17,0 % | 4,2 % | 28,5 % |
| Opastus | 29,2 % | 46,9 % | 19,6 % | 4,2 % | 27,0 % |
| Messualueen opasteet | 27,8 % | 48,3 % | 18,9 % | 5,0 % | 11,2 % |
| Autojen paikoitus | 33,1 % | 42,0 % | 15,0 % | 9,8 % | 17,3 % |
| Mikkeli-Info | 26,4 % | 47,7 % | 19,0 % | 6,9 % | 36,7 % |
| Ensiapu | 27,8 % | 44,4 % | 23,5 % | 4,3 % | 50,5 % |
| Neuvontapisteet | 21,5 % | 50,2 % | 24,2 % | 4,1 % | 34,6 % |
| Kioskipisteet | 19,3 % | 50,9 % | 24,8 % | 4,9 % | 13,1 % |
| Messuluetteloiden myynti | 27,6 % | 40,3 % | 21,9 % | 10,2 % | 23,5 % |
| Levähdyspaikat | 19,7 % | 47,5 % | 24,7 % | 8,0 % | 19,8 % |
| Bistro ravintola | 20,9 % | 44,2 % | 25,2 % | 9,7 % | 38,3 % |
| Kuulutukset | 18,0 % | 46,5 % | 28,6 % | 6,9 % | 29,0 % |
| Messuravintola | 18,5 % | 45,6 % | 25,6 % | 10,3 % | 23,4 % |
| Vauvanhoitopiste | 23,7 % | 39,0 % | 32,2 % | 5,1 % | 61,8 % |

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti ja yleisö-wc:t saivat kiitosta. Vauvanhoitopisteessä ja messuravintolassa koettiin olevan eniten parannettavaa.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys

| | liian paljon | melko paljon | melko vähän | liian vähän |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Näyttelykohteiden määrä | 58 | 721 | 71 | 3 |
| Muuta messutarjontaa | 47 | 615 | 157 | 18 |

Messutarjonnan riittävyys

| | liian paljon | melko paljon | melko vähän | liian vähän |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Näyttelykohteiden määrä | 6,8 % | 84,5 % | 8,3 % | 0,4 % |
| Muuta messutarjontaa | 5,6 % | 73,5 % | 18,8 % | 2,2 % |

Pitäisikö sisustuksen roolia

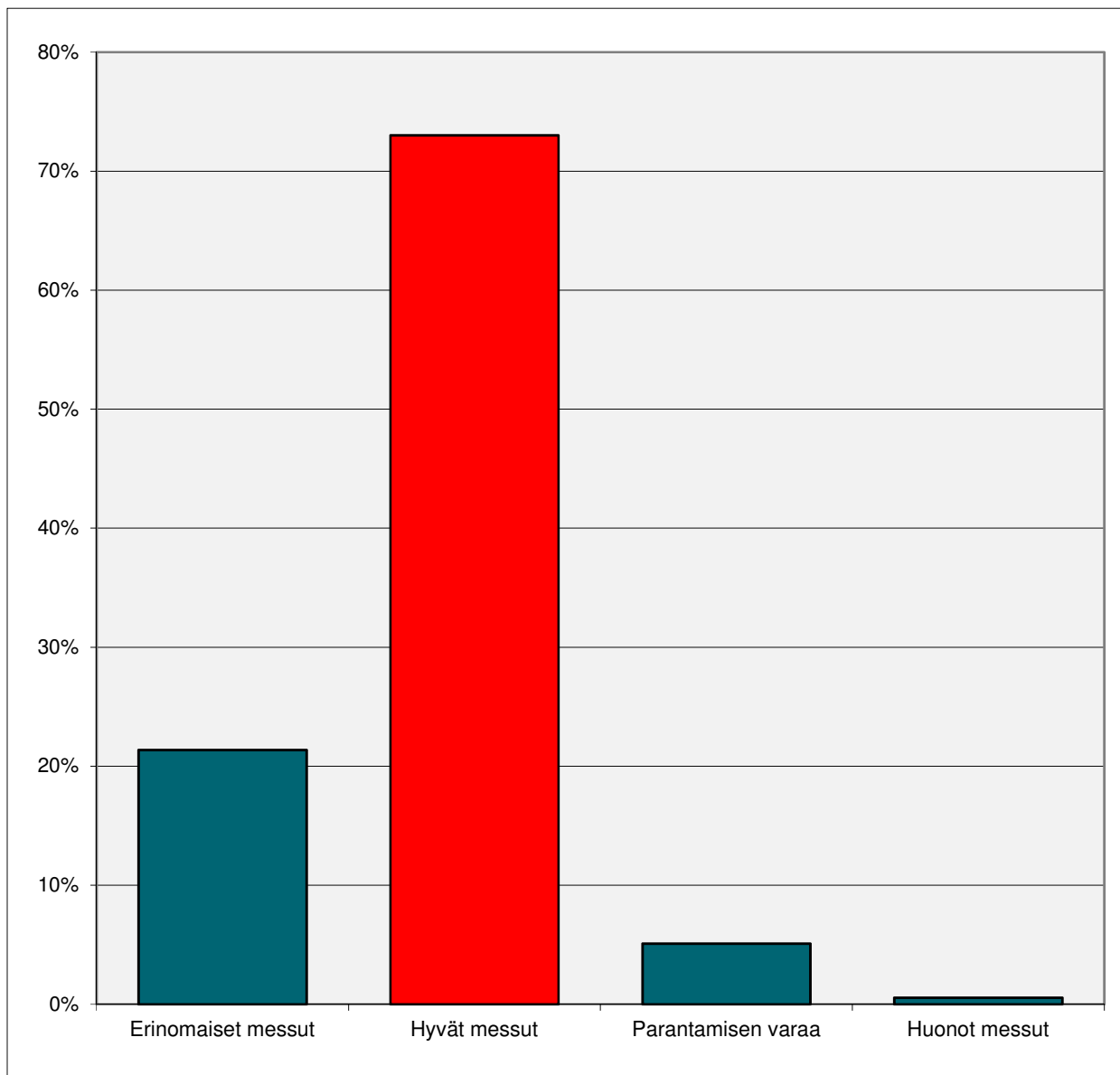
Asuntomessuilla lisätä?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Kyllä | 385 | 45,7 % |
| Ei | 458 | 54,3 % |

Näyttelykohteita oli 91,3 % mielestä riittävästi. Joka viidennen mielestä muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin (21,0 %).



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

| | vastanneet | %-osuus |
|--------------------|------------|---------|
| Erinomaiset messut | 193 | 21,3 % |
| Hyvät messut | 660 | 73,0 % |
| Parantamisen varaa | 46 | 5,1 % |
| Huonot messut | 5 | 0,6 % |

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 94,3 % kävijöistä!

- 2016 Seinäjoki 96,0 %
- 2015 Vantaa 88,8 %
- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %
- 2010 Kuopio 88,0 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvin | 381 | 39,6 % |
| Melko hyvin | 552 | 57,3 % |
| Melko huonosti | 29 | 3,0 % |
| Erittäin huonosti | 1 | 0,1 % |



Palaute hyvää

| | | |
|---|---|--|
| Alue, saimaa 13 | Ihanaa 2 | Mukavaa oli ja nyt lähdetään kaupungille hummailemaan |
| Alue siisti, jätehuolto hienost järjestetty | Iloiset esittelijät osassa kohteita | Mukavaa oli! Ja todella mukava bussimatka oppaan keralla :) |
| Asukas areena | Iloiset työntekijät, hyvät järjestelyt kokonaisuudessaan. | Nätti ilma |
| Asun täällä 2 | Iso esittelytekstin sateen suojana | Näyttelyhalli on jepa |
| Bussikuljetus oli virkistävä | Joitain ideoita | Paikka on hieno tunnelma hyvä. |
| Bussissa hieno esittely Mikkelistä, tuli heti turisti-ilon tuntua. | Talot oli hienoja ja samoin maisemat!! | Paljon on uutta ja mielenkiintoista |
| Bussissa opastus hyvä 3 | Joustava kulku messuille | Palvelualltius 3 |
| Ei liikaa kohteita, hyvä maisemointi. | Järjestelyt 3 | Paras näkyvä kohteesta 6 |
| Ei liikaa kohteita, kaunis alue | Järvimaisema | Ruoka monipuolistunut |
| Ei liikaa taloja yhdessä rykelmässä | Kaiken kaikkiaan hyvä anti messuista | Selkeä kokonaisuus |
| Ei liikaa jonotusta. | Kaikki 4 | Selväpiirteisyys, kaikki toimi |
| Eka kerta asuntomessuilla. | Kaikki oli hyvin mukava päivä | Siisteys 4 |
| Erinomainen kaikkiaan | Kaikki sujui mallikkaasti. 2 | Siistit hyvät wc-tilat |
| Erittäin mielenkiintoista | Kastellissa erittäin hyvä esittelijä | Sijainti. |
| Everything | Kauniit maisemat | Sopivan kokoinen alue kiertää 2 |
| Hieno leikkipuisto, sijainti järven rannalla | Kauniita värejä, toimivia ratkaisuja | Talot |
| Hienoja taloja ja hyvä palvelu 2 | Kaunis alue 7 | Talot olivat tavallisia, ei yliampuvia |
| Hienot kohteet | Kiitos 7 | Tiivis pläjäys |
| Hyvin istumapaikkoja | Kiva kohde | Toimiva homma |
| Hyvin järjestetty 9 | Kiva kävellä katsella taloja sekä herkutella | Toimivat järjestelyt. Upeat, erilaiset kohteet. Hyvät bussiyhteydet. |
| Hyvin järjestetty! Ystävällinen palvelu ja tervehdykset jokaisella henkilöstöön kuuluvalta. Leppoinen tunnelma. | Kiva miljöö ja voi sukkuloida samalla | Toimivuus kuljetus hyvä, kompakti aluekoko |
| Hyvin toimiva kokonaisuus. | Kiva reissu | Toivottavasti Mikkeliäiset yritykset tienasivat hyvin ja rahaa jäi kaupungille |
| Hyvä bussikuljetus 2 | Kiva tapahtuma 2 | Torilta kuljetus |
| Hyvä esittely linja-autossa | Kivat messut 4 | Tykkäsin messubussin infosta |
| Hyvä ilmapiiri 3 | Kivat talot, siisti paikka, opastus bussilla | Tyytyväinen |
| Hyvä ja kaunispaikka | Kivoja ideoita | Täydellistä:eritoten bussikuljetuksen aikainen informointi Mikkelistä. |
| Hyvä kokonaisuus 3 | Koiraparkki idea oli mahtava 2 | Upea paikka 2 |
| Hyvä kompakti paketti | Kokonaisuus 3 | Uusia tuulia asunnoissa |
| Hyvä messualue, luonto huomioitu. | Kokonaisuus hieno | WC:t 4 |
| Hyvä ohjaus kaikkiin kohteisiin. | Koulunumerona 5 | Vesistön ja luonto 2 |
| Hyvä sää, ei ruuhkaa. | Kuljetukset järjestetty hyvin | Vessat oli siistit ja niitä oli tarpeeksi. |
| Hyvä tunnelma 2 | Laaja alue | Virkistävä reissu |
| Hyvät ideat | Lapsille jotakin kivaa enemmän | Väljyys pieniä taloja + |
| Hyvät järjestelyt 8 | Luonto | Väljä alue 2 |
| Hyvät messut 4 | Luontoon sopeuttaminen | Yleisesti hyvä + sijainti |
| Hyvät opasteet autolla tullessa, kiva info/kaupunkierros, historia info messubussilla. | Maisemat ja vesiputous 3 | Ystävällinen asiakaspalvelu, yleisesti puhdas messualue |
| Hyvät palvelut | Maisemat, siisteys, kunta | Ystävällinen henkilökunta 11 |
| Hyvät vessat | Maksuton bussikuljetus | |
| Hyvää asiakaspalvelua | Melkein kaikki hyvää | |
| Hyvää palvelua saatiin. | Mielenkiintoinen tapahtuma 2 | |
| Hyvää ruokaa, hyvä palvelu | Mielenkiintoiset kohteet, hyvä ruoka | |
| Ihan yes | Mielenkiintoisia kohteita, valmis alue | |
| Ihana mökkikaupunki | Monipuolisuus 2 | |
| Ihana ympäristö hyviä taloja | Mukava henkilökunta | |
| | Mukava ilmapiiri messuilla | |
| | Mukava kaupunki, laivamatka | |
| | Mukava meininki | |

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



Palaute huonoa

Alkaa kipuraja ylittymään messujen pääsyliput ja parkkihinnointelu
Android puhelimella ei toiminut mm sivusto jolla saapuminen ja mobiiliopas
Antellinkadun ja moisinrannantien välinen yhteys puuttui messujen aikana.
Auki ainakin klo 19 asti joka päivä.
Erlaisia uusia tuotemyyntejä
Autopaikoitus liian kaukana
Edellisen käynnin yhteydessä jäätelö-kojun pitkät jonot ja myyjän lorviminen.
Ei
Ei huonoa 3
Ei maksutonta juomavettä. Vesi törkeän kallista
Ei ole
Ei ole rollaattorirataa
Eipä ole! 3
Enemmän luxusta sisustuksiin, paremmat suunnittelijat. Auki aina klo 20.
Enemmän sadesuojaa ruokapaikoille
Energiajätettä ei lajiteltu erikseen
Esittelijät eivät osanneet vastata kysymyksiin
Esittelijöiden keskittyminen vaihteleva.
Ruokailu alueella voisi olla monipuolisempi. Vettä mielestäni tulisi saada hanasta ilmaiseksi.
Esteettömyys pitäisi huomioida paremmin
Huono asiakaspalvelu yhdellä grillikioskilla
Huonot ja kalliit oheispalvelut Mikkelissä.
Huonot opasteet
Ihmisten ala-arvoinen arvostelu. "minä en ottaisi tommoista"
Iltapäivällä pitkät jonot kohteisiin
Isojen talojen pihat pelkkää asfalttia huonoa halpaa
Jaloissa vähän tuntuu kävely
Jonot joissakin taloissa ilman syytä
Jonot kohteisiin 6
Järjestäkää vesipisteitä
Jäätelökioskin myyjät olivat nyrpeitä
Kalliit liput
Kalliit ruuat ja juomat 2
Kallis ruoka
Kallis, erittäin huono valikoima kahviossa.
Kallista
Kiire itsellä nähdä
Kohteita ehkä liian monta. Juoksemalla läp
Kotiin jaetussa messulehdessä ei päivittäisiä aukioloaikoja
Kulkureitin loogisuus ja opasteet
Kuuuuma päivä

Levähdyspenkit märkinä, olisi joku voinut kuivata ne!
Lieviä ruuhkia ja hieman jonottamista
Liian kalliit ravintola- ja kahvilapalvelut.
Liian kaukana messualue
Liian modernia rakentamista
Liian monta innokasta sähkömyyjää 2
Liian paljon kohteita, jotka olivat lähes samanlaisia tyyllisesti
Liian paljon musta-valkoista sisustusta
Liian paljon taustatietoja kyselyssä
Liian suuri alue
Liian vähän panostettu piha-alueisiin
Liian vähän penkkejä
Liika taloja yhdelle päivälle
Liikaa hajutonta ja mautonta jokapaikan sisustus- ja suunnittelutrendiä. Näimme asuntoja, emme koteja.
Liikaa harmaata, mustaa
Liikaa ihmisiä
Liikaa myyjä ja esittelijöitä
Liikaa tunkua
Lippujen verkko-osto toimi, mutta portilla ei osattu käsitellä lippua. Olisi pitänyt olla viivakoodi, jota ei lipussa ollut.
Lipunmyynti netissä oli huonosti suunniteltu ja toimi huonosti. Ei hyväksynyt postinumeroa eikä antanut ostaa ensin kaikkia haluttuja tuotteita ennen tietojen kyselyä.
Logistiikka talojen välillä liian hajallaan
Luontoarvoiltaan liian arvokas messualueeksi. Ärhäkät myyjät voisi jäädä kotiin.
Matka parkkipaikalta alueelle
Messuravintolat reitin lopussa
Missä pinkit tuolit kalliolla?
MP parkissa liian pienet kaapit, ei mainittu poletteja
Muutamat henkilöt olivat törkeitä.
Myyjät valehtelivat kartasta
Nettisivuilta 2 päivää yritetty ostaa lippuja
Nothing
Opasteita mielellään lisää
Paljon kävelyä
Paljon väkeä
Paluu samaa reittiä, kuin meno
Pankkipalvelut huonosti järjestetty !!!
Parempaa organisointia katseluun.
Parkit liian kaukana! "Järjestys-poliisit", joilta puuttuu tai ei sallita maalaisjärjen käyttöä! Kun olisi pitänyt vain auttaa pikaisesti, niin ei onnistunut!

Parkkipaikat
Parkkipaikat kaukana 5
Pidemmät aukiolot joka päivä
Pihat eivät innostaneet
Pihat olivat pettymys
Pikkutalo nro 4 esittelylehdessä vaikka ei olemassa
Piti yöpyä jyväsylässä jonne 250e rahaa
Pitkä kysely
Pitkä miinus motoparkin ja säilytyslokerojen puutteesta
Pitkät kävelymatkat, 2 tasoratkaisut
Pyttipannu & risotto -yhdistelmä. Piti kävellä eteenpäin löytääkseen muuta.
Pääteltäessä liikaa sisustusmyyjä
Radio/musiikki liian kovalla
Ruoka voisi olla parempaa, kansainvälisempää
Ruokavaihtoehtojen hinnat nousseet.
Ruuha
Saisi olla enemmän taloja eri tyyllillä
Sateella liian vähän kahvitelu-
taukopaikkoja, aurinkoisella säällä todennäköisesti tilanne parempi.
Siisteydessä parantamisen varaa
Sisustuksen värivalinta tylsä ja samantyyppisiä kalusteita.
Sää 7
Sää ja talot eivät kovin hyviä
Todella kallis vesi 3€ liikaa
Todella vähän ruotsiksi/englanniksi ei edes välkommen/welcome bussilla
Toiveemme on, että talojen toteutunut hinta olisi esillä
Tosi iso alue
Tummat talot, yhdessäkään talossa ei luonnon keskellä, maaseutukaupungeissa ollut puulämmitteisten saunaa.
Tympeä palvelu ravintolassa.
Ulkoalueilla jatkuva kaiutin-meteli!
Valmiit asunnot ja ympäristö
WC harvassa
hieman vaaralliset - kova vauhti pienemmille
Vessoja enemmän ja vesipisteitä myös
Voisi olla maisemallisesti viihtyisempiä kahvipaikkoja
Voisi olla pidempään vuorokaudesta auki
Vähän "tavallisia" taloja
Vähän roskakoreja
Yksitoikkaisia!
Ylihinnoiteltu kahvi ja ruoka
Ylihintaista ravintolapalvelut



Mitä messusisällöstä puuttui?

Alueella joku kuljetusmuoto kuten polkupyörätaksit huonojalkaisille. Aluetta kiertävä messujuna !!

Asunnoissa olisi hyvä olla paremmin esillä eri tuotteiden valmistajat, esim osasta taloja ei löytynyt saunalauteiden valmistajaa. Lisäksi muiden sisustustuotteiden nimet/valmistajat.

Aurinko

Autofirma olisi voinut olla yhteistyökumppanina

Autoilun sähköistyminen

Edullinen suurperheen koti

Edullisuus

Ei mitään 32

En keksi

En kokenut puutteita

En osaa mainita, messut ylittivät

En osaa sanoa 2

En tiedä 5

Enemmän kaikkea sisustustavaratalo isoon telttaan

Enemmän vaihtelevuutta sisustuksiin, liian paljon samaa

Enemmän vaihtoehtoja ruoista.

Erilaisia sisustusratkaisuja

Eriaisuutta

Erittäin vahva kahvi piste

Esim laattojen esittelupiste

Esittelijät osa huonoa eivät huomioi ikäisiäni kävijää !

Halpa olut

Henkilökohtainen opastus pienille ryhmille taloista

Hevostallit

Hinnat osista taloista puuttui

Hinnat tarkemmin

Hotelli paikkakunnalla täynnä

Huippulüksustalot

Huonekalujen kokeilu

Hyvää ruoka

Hyvät ruokapaikat. Edulliset juotavat, vesikin sairaan kallista.

Ilmainen esite, jossa kooste asunnoista.

Ilmainen juomavesi

Ilmalämpöpumppujen esittelijät

Juonettua sisältöä ja ääntä

pitkämatalokaiselle

Kaikkea tarpeeksi

Kerrostalot 2

Kerrostalot ja kunnon istutukset

Kesäkeittiöt

Kierrätysteema sisustuksessa.

Kiinteistöväliittäjät

Kohde 4

Kohde 4

Kohteita

Kohtuuhintaiset ruokailumahdollisuudet

Kohteessa 10 huono, asiantuntematon henkilökunta

Lahden tulosuunnasta huono opastus kun poikettiin pitkäjärven ABC:llä. siitä ei opasteita heti.

Lasten ruokailua voisi kehittää

Liikuntarajoitteisen vaikea liikkua

Lilliputjuna

Puistonpenkillä

Puutarhapöydät ja tuolit taukoja varten

Lisää penkkejä

Messujuna messualueella

Lisää uusia ratkaisuja talosuunnitteluun

Luettelo kohteissa tms. saisi sisältyä

pääsylippuun (kartta+lyhyet ktiedot)

Luonnolliset puutarhat

Matka bussilla parkkipaikalta oli liian pitkä messualueelle ja Mikkelin keskustasta puuttuivat opasteet.

Normaalihintaisen talot

Nuorisolle oleskelupaikka jossa olisi esim. pelejä, netti, leffaa jne. (7-13v)

Oli vaikeaa löytää messuparkki

Olisi hienoa, jos juomavettä saisi

ilmaiseksi omaan pulloon.

Olisin toivonut enemmän sisustusideoita

Osasta puuttui hinnat

Osasta taloja puuttui hinnat

Ovi ja ikkuna myyjät

Pääsy vaatehuoneisiin ja kaappeihin

Pentikin osasto

Pieniä taloja

Pieniä ulkorakennuksia, eri kivinäyttely

kiinnostunut

Pihaistutukset, uudet sisustusideat

Pihakalusteiden esittely ja myynti

Piharakennukset ja harrastetilat

vähäisessä roolissa

Pikaruokapaikat

Pomppulinna (aikuisille) :)

autossa kaupungin esittely. (aiemmin ei

Rakennusten mainokset

Rakentaminen

Rakentamisen rakenneratkaisut

Rantasaunat 2

Ruokailu ylihintaista

Ruokatarjonta saisi olla monipuolisempaa

Selkeitä uutuuksia

Sisustaminen

Sisustukseen liittyi monissa taloissa

erilaiset puutarha- ja huonekasvit, niitä

olisin mielelläni nähnyt esittelyissä tai

myynnissäkin!

Sisustus + viherneuvontaa

Sisustussuunnittelun palveluntarjoajat

Sisustusta

Suunnittelu opastus minimissä

Talo 4!

Talojen ovella ihminen, joka kertoo

lyhyesti talosta. Näitä oli vain muutama.

Talojen pohjakuvat ulkopuolelta, huonosti

merkityt tupakointipaikat.

Talotekniikka 3

Tieopasteet parkkipaikalle liian

huomaamattomat

Tuotemerkintöjä voisi vieläkin olla

enemmän

Työnäytökset

Uudet innovaatiot sisustuksessa,

samankaltaisia ratkaisuja ollut jo

useamman vuoden.

Uusi juttu asumiseen. Nyt kaikki

esittelyissä olevat talot on tavallaan nähty.

Asuntomessujen pitäisi kokonaisuutena

uusiutua.

Vanhan ajan kunnon talot !

Vesipisteet vesipullojen täyttöön 2

Yksilöllisyys ja puutarhat

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.



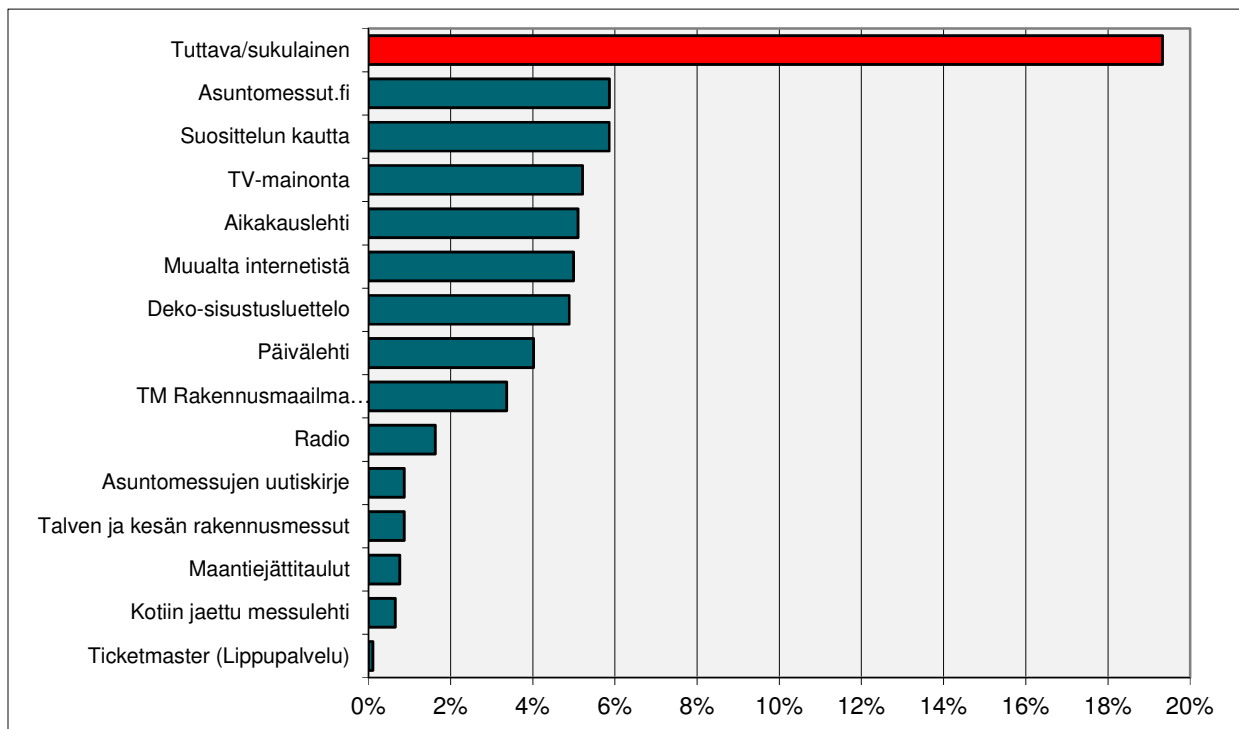
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

| | | |
|---|---|--|
| Astioita | Kylpyhuonekalusteet | Suomalainen design esim. aalto, muurame |
| Audio | Laadukasta sisustustavaraa | Sähköbussi/robottibussi ja muita tulevaisuuden ratkaisuja. |
| Aurinkojärjestelmiä | Laattoja | Tamppaustelineet kellarit |
| Aurinkopaneelit, myös mökeille | Laittakaa pihat loppuun asti kuntoon, ei hätä ratkaisuja | Tarjonta oli hyvä |
| Autoja | Laiturit, kun ollaan veden äärellä | Terveysvälipalaa katselijoille (hedelmät) |
| Autokatokset, pihasaunat | Lapsien huomioimista ruoissa ym tarjonnassa | Terveyteen ja hyvinvointiin liittyvät tuotteet ja asiat. |
| En mitään 5 | Lisää jätskiä | Tuliaisuotteita. |
| En osaa sanoa 6 messutarjouksin. | Lisää sisustustuotteita | Turvajärjestelmiä |
| Enemmän käsitöitä | Lisää tuotteita mökkelijöille | Työkalusteita |
| Enemmän mahdollisuutta testata esim. porealtaita. | Luomua, sisustusta | Tällainen tarjonta riittää |
| Enemmän myyntikojuja niille firmoille joiden tuotteilla talot on sisustettu. | Luonnonmateriaalien käyttö, perinnerakentaminen. | Ulko istutuksia |
| Enemmän sisustus- ja remonttikohteita. | Luonnonmukaisia ratkaisuja sekä rohkeampaa värien ja materiaalien käyttöä | Ulkovalaisimia |
| Enemmän sisustustuotteiden myymäliä. | Lämmitysjärjestelmien sekä iv-tekniikan mahdollisuuksista. | Valaisimia ja ulkovalaisimia ja lämpöjärjestelmien edustusta, nytkään edustaja ei ollut paikalla vaikka varta vasten tulimme, että saamme kysellä. |
| Enemmän talon tek. liittyviä asioita. | Maalämmöstä oli 0% tietoa | Valaisimia, mattoja 3 |
| Enemmän tekniikan, aurinkolämmön ja maalämmön esittelijöitä. | Matot, tekstiilit esim. päiväpeitteet | Veikkauksen myyntipiste lottoamista varten; Subway |
| Enemmän valaisimia | Muutakin kun kultakatriinaa olutvalikoima | Verhot |
| Enemmän virvokepeisteitä | Myyntiin enemmän messuilla esillä olevia sisustustuotteita. | Vesihanoja vesipullon täyttöä varten |
| Enemmän väliovi, ratkaisuja | Neliömäärät huoneisiin (osassa oikein) | Vesipiha, eli lampi ja sen teko ja huolto |
| Erlaisia harkkorakenteita | Normaaleja asuttavia taloja | Vettä |
| Erlaisia piharatkaisuja, nyt lähes kaikki toistivat toisiaan (puuterassi, kesäkeittiö/grilli ja poreamme) | Nyt oli ihan hyvä | Vielä enemmän vesi/limsa pisteitä |
| Esim työkaluja | Oli tarpeeksi | Väliovia |
| Halvempia | Omia tuotteita | Värikkäämpiä kohteita, liikaa mustaa |
| Halvempia tuotteita mistä vain | Paikallisia tuotteita | Värillisiä |
| Huonekaluja lisää. | Parempi ruoka 2 | Älykoti laitteistoja, maalämpöpumppuja ja kaivoja. |
| Ilmalämpöpumpuista tietoa | Pieniä kohteita 2 | ÄlyKoti-tuotteita |
| Kaikkea on | Pieniä okt-kohteita pihasauna | Älylaitteita ikäihmisten asumiseen. Esteettömyys tulisi huomioida paremmin. |
| Kaikki oli kiinnostavaa, kiitos | Piensisustusta | |
| Kalusteiden käsittelyaineet | Piha terassi | |
| Keittiön pientavaraa | Pihasaunat autokatos (hintaa) | |
| Keittiövälineitä | Porakaivo, arkkitehtiluettelo | |
| Keramiikka, taulut, kankaat, kasvit | Puutarha/parveketuotteita | |
| Kerrostaloasuntojen materiaalit | Puutarhahuonekalut | |
| Kiertätystuotteet, vanhat kunnostetut | Rakennusratkaisut | |
| Kiukaita 2 | Romanttisen tyylin sisustuksia! Vanhaan tyyliin rakennetut kohteet. | |
| Kodin elektroniikka | Samanlaisia tuotteita (esim. mattoja ja lamppeja) myyntiin. | |
| Kodin sisustus tuotteita | Saneeraus kohteita | |
| Kodinkoneet | Sateen sattuessa sateenvarjoja | |
| Koirankoppeja | Sisustuskankaita/mattoja, verhoja, ryijyjä | |
| Koirille alue | Sisustusta, tekstiilejä, piha- ja vihertuotteita. | |
| Kokonaisrakenteita, erilasten rakenteiden esittelyä. | Sisustustarvikkeita | |
| Koriste-esineitä | Sisustustuotteita 8 | |
| Korkeiden tilojen verhoja | | |
| Kuraeteiset, autotallit | | |



7. MESSUVIESTINTÄ

Mikä sai teidät lähtemään messuille?



Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------------------------|------------|---------|
| Tuttava/sukulainen | 178 | 19,3 % |
| Asuntomessut.fi | 54 | 5,9 % |
| Suosittelun kautta | 54 | 5,9 % |
| TV-mainonta | 48 | 5,2 % |
| Aikakauslehti | 47 | 5,1 % |
| Muualta internetistä | 46 | 5,0 % |
| Deko-sisustusluettelo | 45 | 4,9 % |
| Päivälehti | 37 | 4,0 % |
| TM Rakennusmaailma messuluettelo | 31 | 3,4 % |
| Radio | 15 | 1,6 % |
| Asuntomessujen uutiskirje | 8 | 0,9 % |
| Talven ja kesän rakennusmessut | 8 | 0,9 % |
| Maantiejättitulut | 7 | 0,8 % |
| Kotiin jaettu messulehti | 6 | 0,7 % |
| Ticketmaster (Lippupalvelu) | 1 | 0,1 % |
| Muu | 230 | 25,0 % |

Mihin seuraavista asioista

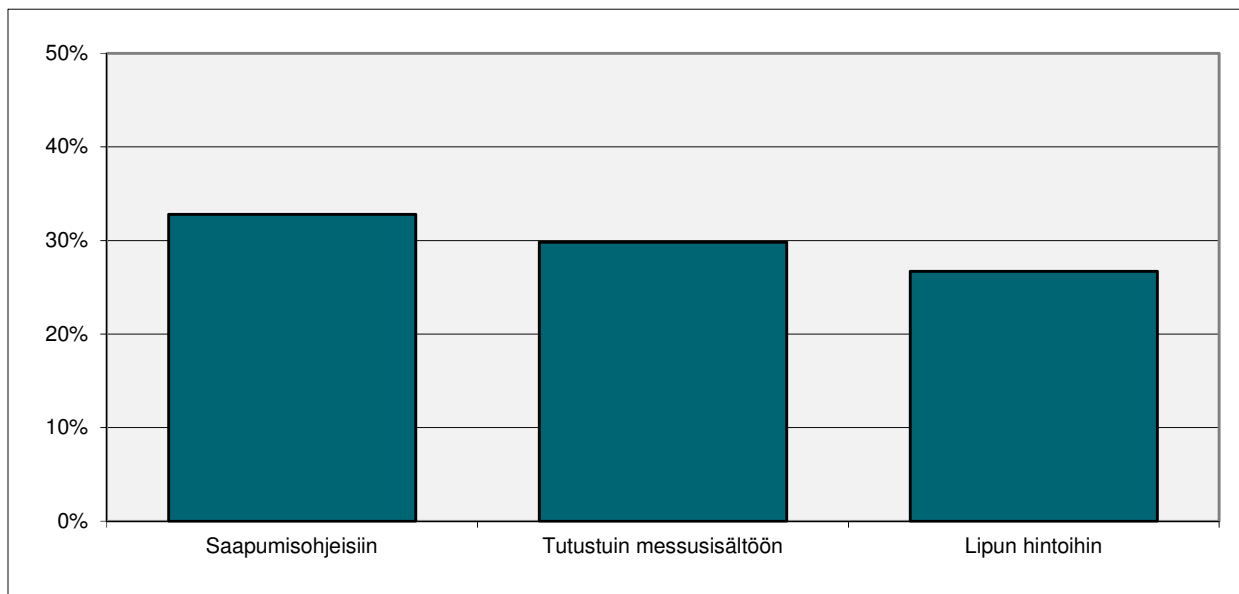
haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

| | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------------|------------|---------|
| Sisustustuotteet ja -ratkaisut | 448 | 55,4 % |
| Talomallit | 302 | 37,3 % |
| Pihat | 257 | 31,8 % |
| Asumisen tilaratkaisut | 186 | 23,0 % |
| Asumisen tuotteet | 140 | 17,3 % |
| Asumisen pientuotteet | 98 | 12,1 % |

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta ja suosittelun kautta. Myös internetin merkitys kasvaa vuosi vuodelta.



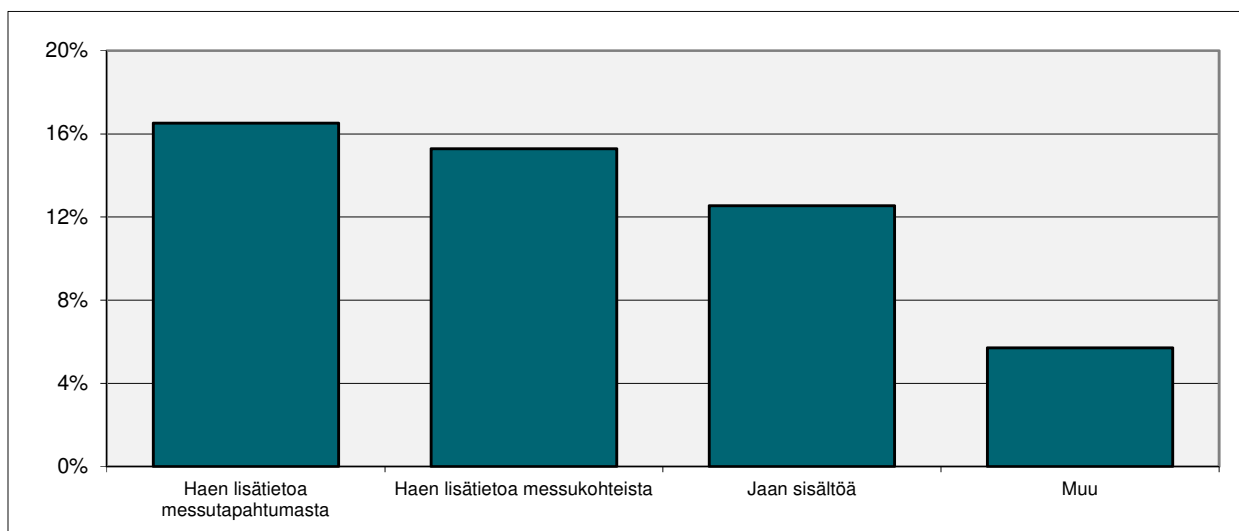
Lisätietoa messuista



Käyttökö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

| | vastanneet | % osuus |
|--------------------------|------------|---------|
| Saapumisohjeisiin | 264 | 32,8 % |
| Tutustuin messusisältöön | 240 | 29,8 % |
| Lipun hintoihin | 215 | 26,7 % |

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa yht. 89,3 %. Viime vuonna 83,7 %.



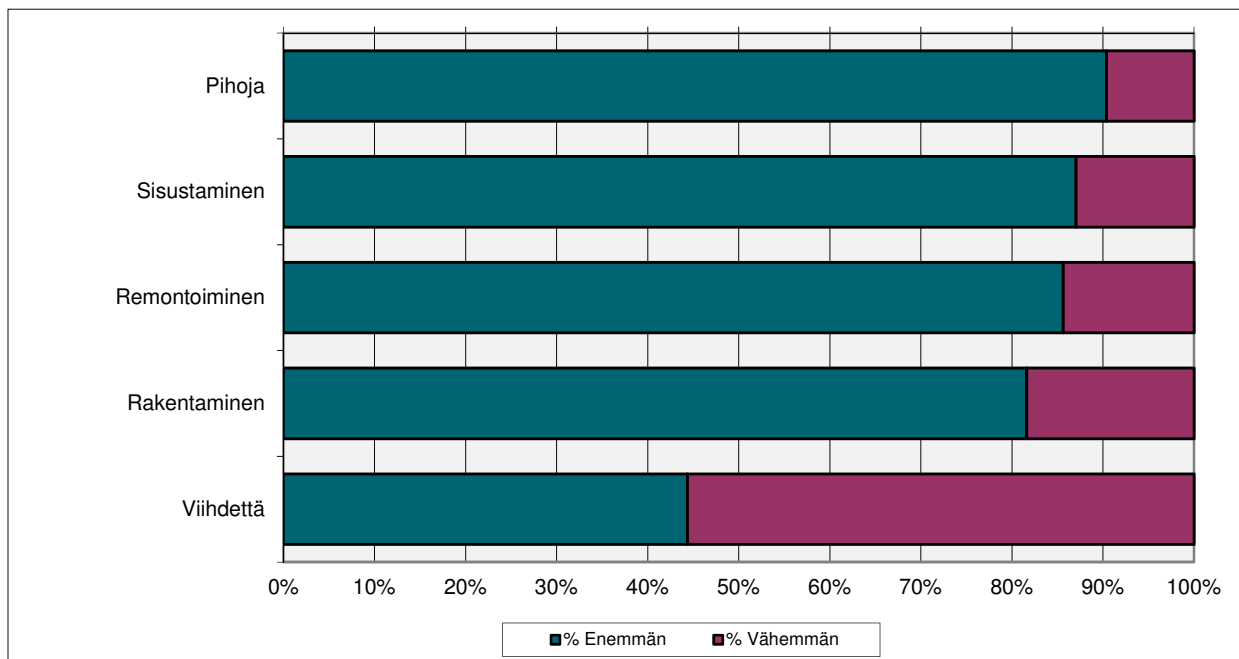
Mihin tarkoitukseen käytte mobiililaitetta messuilla?

| | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Haen lisätietoa messutapahtumasta | 133 | 16,5 % |
| Haen lisätietoa messukohteista | 123 | 15,3 % |
| Jaan sisältöä | 101 | 12,5 % |
| Muu | 46 | 5,7 % |

Mobiililaitteita käytetään yhä enemmän myös messuilla ollessa yht. 50,1 %. Viime vuonna 38,5 %.

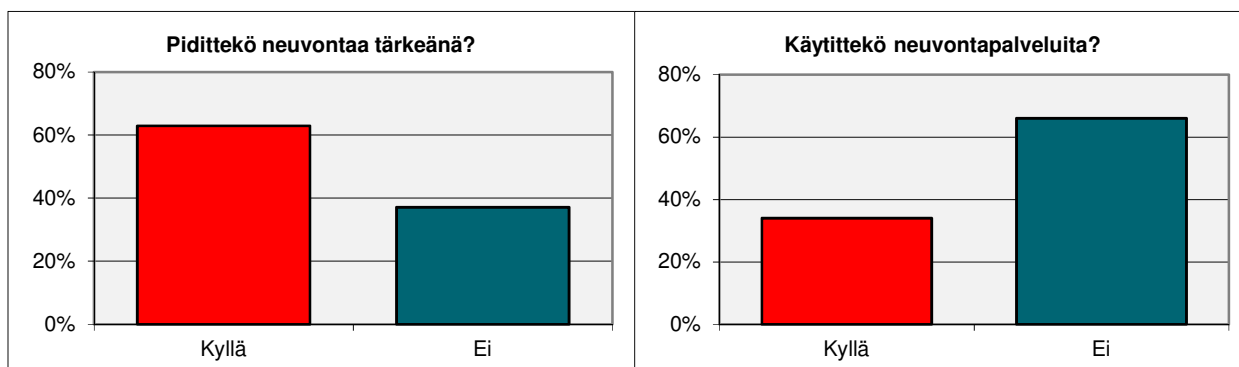


Mitä toivoisit messuille?



Mitä toivoisit messuille?

| | Enemmän | Vähemmän | % Enemmän | % Vähemmän |
|---------------|---------|----------|-----------|------------|
| Pihoja | 413 | 44 | 90,4 % | 9,6 % |
| Sisustaminen | 410 | 61 | 87,0 % | 13,0 % |
| Remontoiminen | 364 | 61 | 85,6 % | 14,4 % |
| Rakentaminen | 289 | 65 | 81,6 % | 18,4 % |
| Viihdettä | 130 | 163 | 44,4 % | 55,6 % |

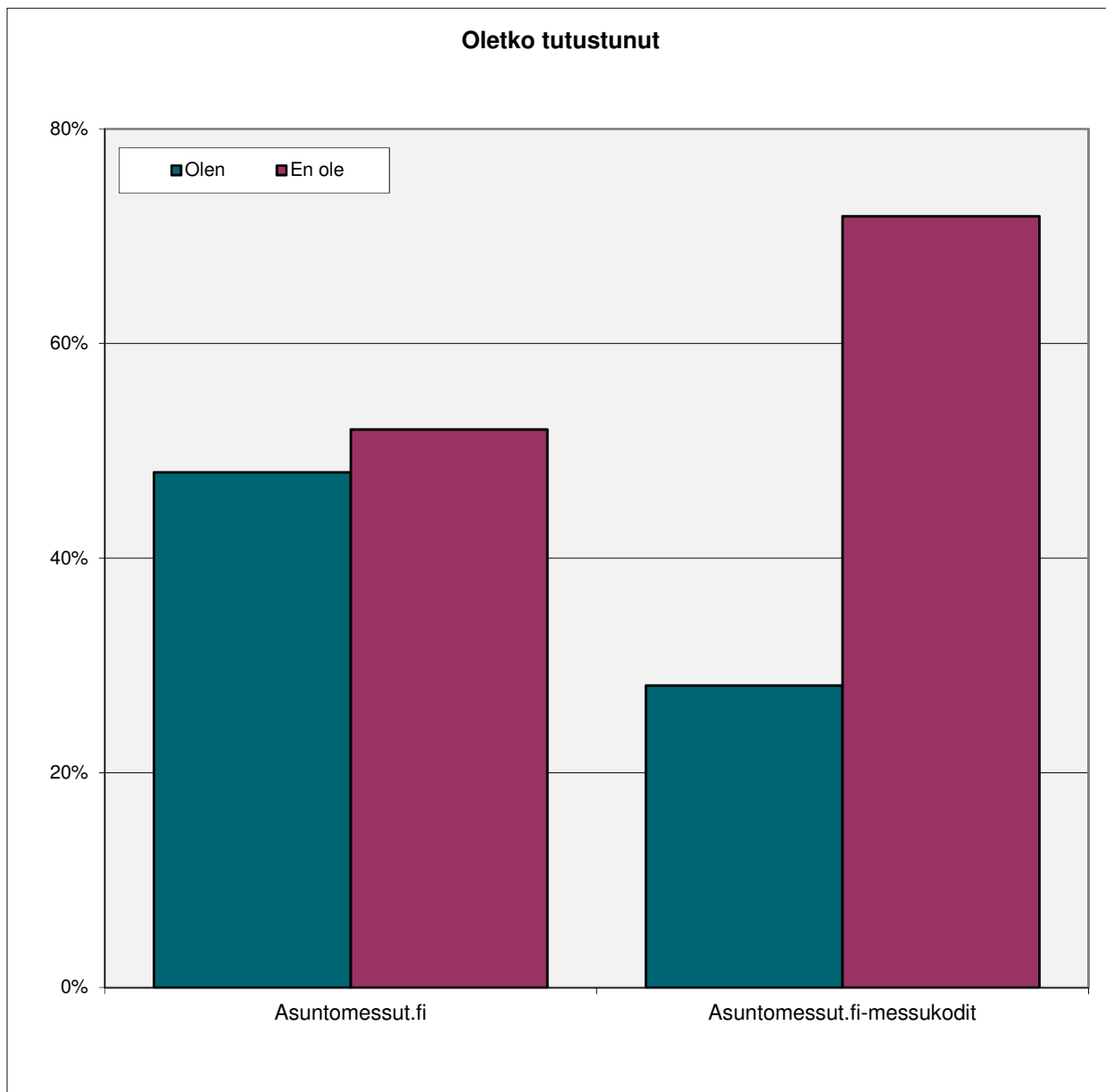


| Neuvontapisteiden palvelut | Pidittekö neuvontaa tärkeänä? | | Käyttikö neuvontapalveluita? | |
|----------------------------|-------------------------------|---------|------------------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Kyllä | 575 | 63 % | 365 | 34,0 % |
| Ei | 339 | 37 % | 709 | 66,0 % |

Messuilla kaivattiin enemmän itse asiaa ja vähemmän viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja niitä käytti kolmannes.



Asuntomessut.fi



| Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin? | Asuntomessut.fi | | Asuntomessut.fi messukodit | |
|--|-----------------|---------|----------------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Olen | 492 | 48,0 % | 265 | 28,1 % |
| En ole | 533 | 52,0 % | 677 | 71,9 % |

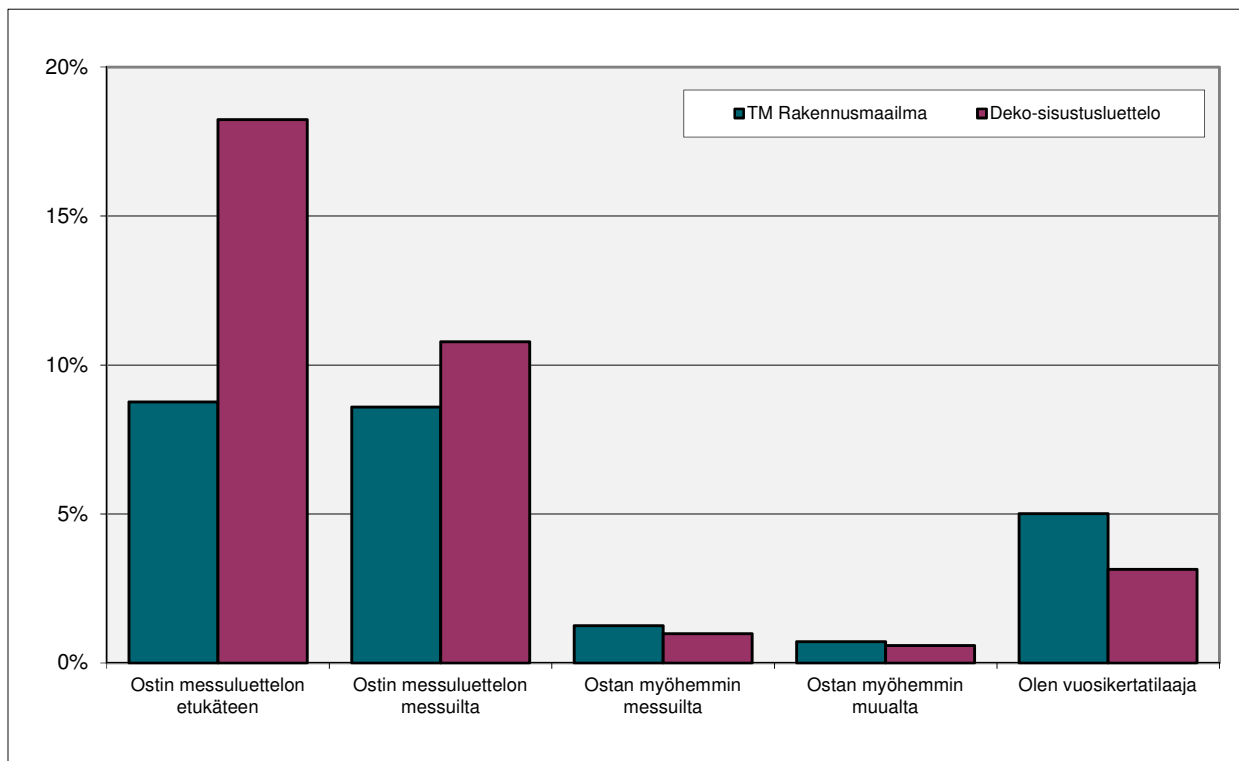
Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Kyllä | 232 | 53 % |
| Ei | 203 | 47 % |

Messukoteihin tutustutaan myös internetissä.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

| | vastanneet | %-osuus | volyymi |
|--------------------------------|------------|---------|---------|
| Ostin messuluettelon etukäteen | 49 | 8,8 % | 5 296 |
| Ostin messuluettelon messuilta | 48 | 8,6 % | 5 187 |
| Ostan myöhemmin messuilta | 7 | 1,3 % | 757 |
| Ostan myöhemmin muualta | 4 | 0,7 % | 432 |
| Olen vuosikertatilaaja | 28 | 5,0 % | 3 026 |
| En hankkinut opasta | 423 | 75,7 % | 45 714 |

Deko-sisustusluettelon hankintatapa

| | vastanneet | %-osuus | volyymi |
|--------------------------------|------------|---------|---------|
| Ostin messuluettelon etukäteen | 93 | 18,2 % | 11 016 |
| Ostin messuluettelon messuilta | 55 | 10,8 % | 6 515 |
| Ostan myöhemmin messuilta | 5 | 1,0 % | 592 |
| Ostan myöhemmin muualta | 3 | 0,6 % | 355 |
| Olen vuosikertatilaaja | 16 | 3,1 % | 1 895 |
| En hankkinut opasta | 338 | 66,3 % | 40 038 |

Noin neljännes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon. Deko-sisustus- luettelon joka kolmas.

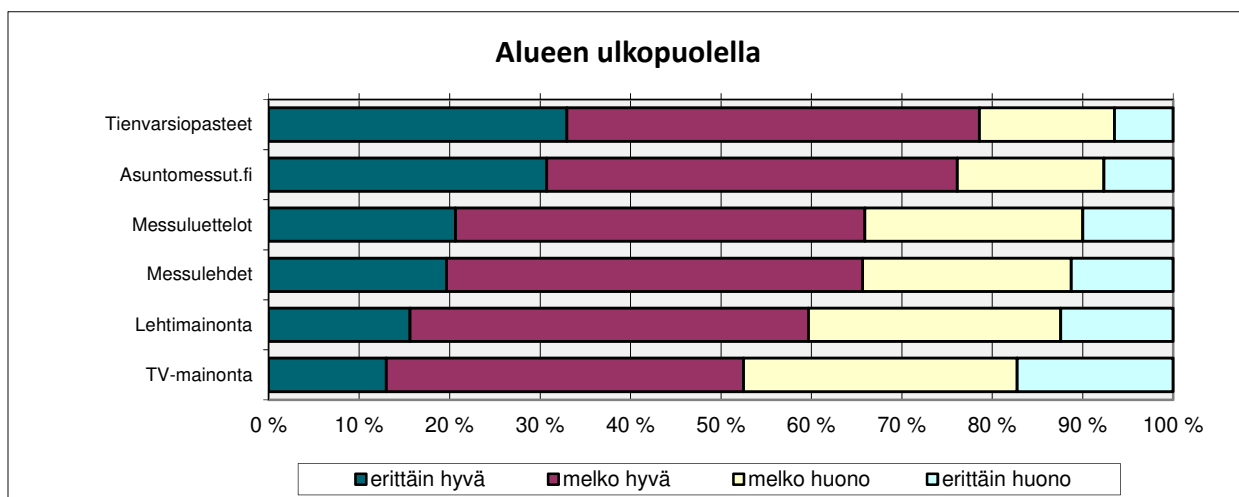
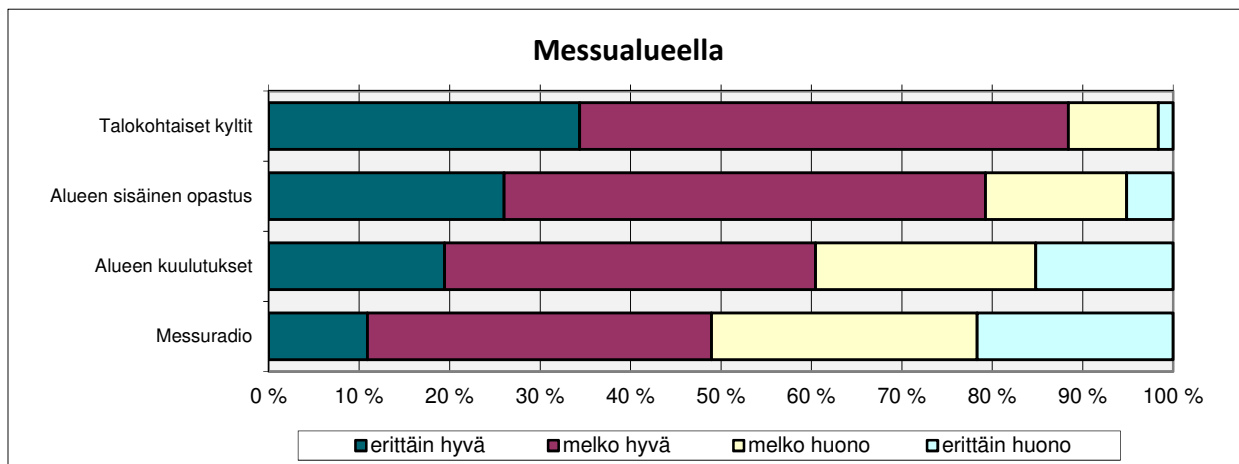
Luetteloiden sisältöä pidettiin melko hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö

| | TM Rakennusmaailma | | Deko-sisustusluettelo | |
|-----------------------------|--------------------|---------|-----------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Erittäin hyödyllistä tietoa | 53 | 20,3 % | 58 | 22,6 % |
| Melko hyödyllistä tietoa | 138 | 52,9 % | 128 | 49,8 % |
| Melko tarpeetonta tietoa | 22 | 8,4 % | 24 | 9,3 % |
| Tarpeetonta tietoa | 48 | 18,4 % | 47 | 18,3 % |



Kuinka hyvän infon sait seuraavista?



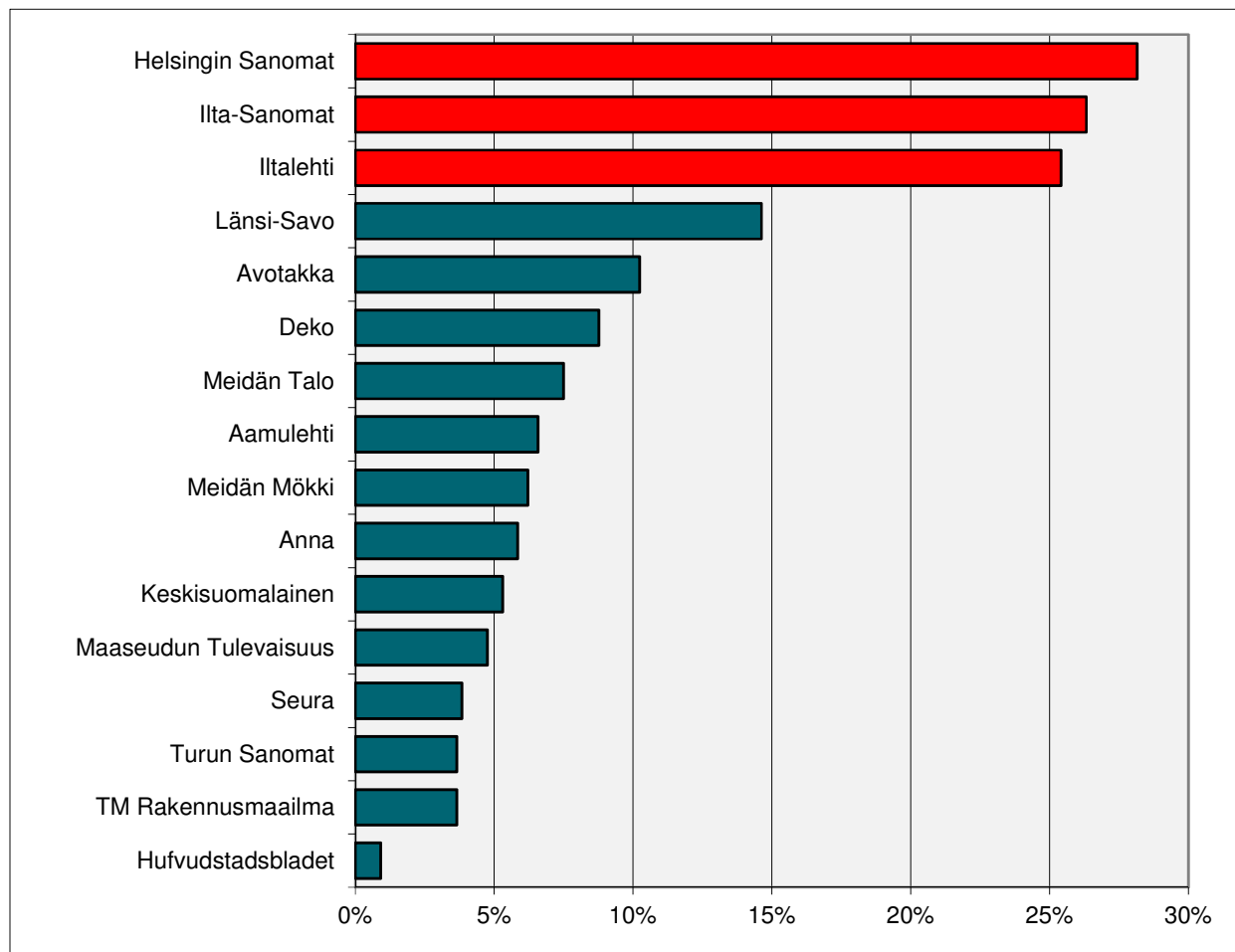
Kuinka hyvän infon sait seuraavista?

| Messualueella | erittäin hyvä | melko hyvä | melko huono | erittäin huono |
|-------------------------|---------------|------------|-------------|----------------|
| Talokohtaiset kyltit | 34,4 % | 54,0 % | 10,0 % | 1,6 % |
| Alueen sisäinen opastus | 26,0 % | 53,2 % | 15,6 % | 5,2 % |
| Alueen kuulutukset | 19,4 % | 41,0 % | 24,3 % | 15,2 % |
| Messuradio | 10,9 % | 38,0 % | 29,4 % | 21,7 % |
| Alueen ulkopuolella | erittäin hyvä | melko hyvä | melko huono | erittäin huono |
| Tienvarsioasteet | 33,0 % | 45,6 % | 14,9 % | 6,5 % |
| Asuntomessut.fi | 30,7 % | 45,4 % | 16,2 % | 7,6 % |
| Messuluettelot | 20,7 % | 45,3 % | 24,1 % | 10,0 % |
| Messulehdet | 19,7 % | 46,0 % | 23,1 % | 11,3 % |
| Lehtimainonta | 15,6 % | 44,0 % | 27,9 % | 12,4 % |
| TV-mainonta | 13,0 % | 39,5 % | 30,3 % | 17,3 % |

Talokohtaiset kyltit antoivat parhaan infon messualueella. Tienvarsioasteet alueen ulkopuolella.



Mitä lehtiä luette?



Mitä lehtiä luette?

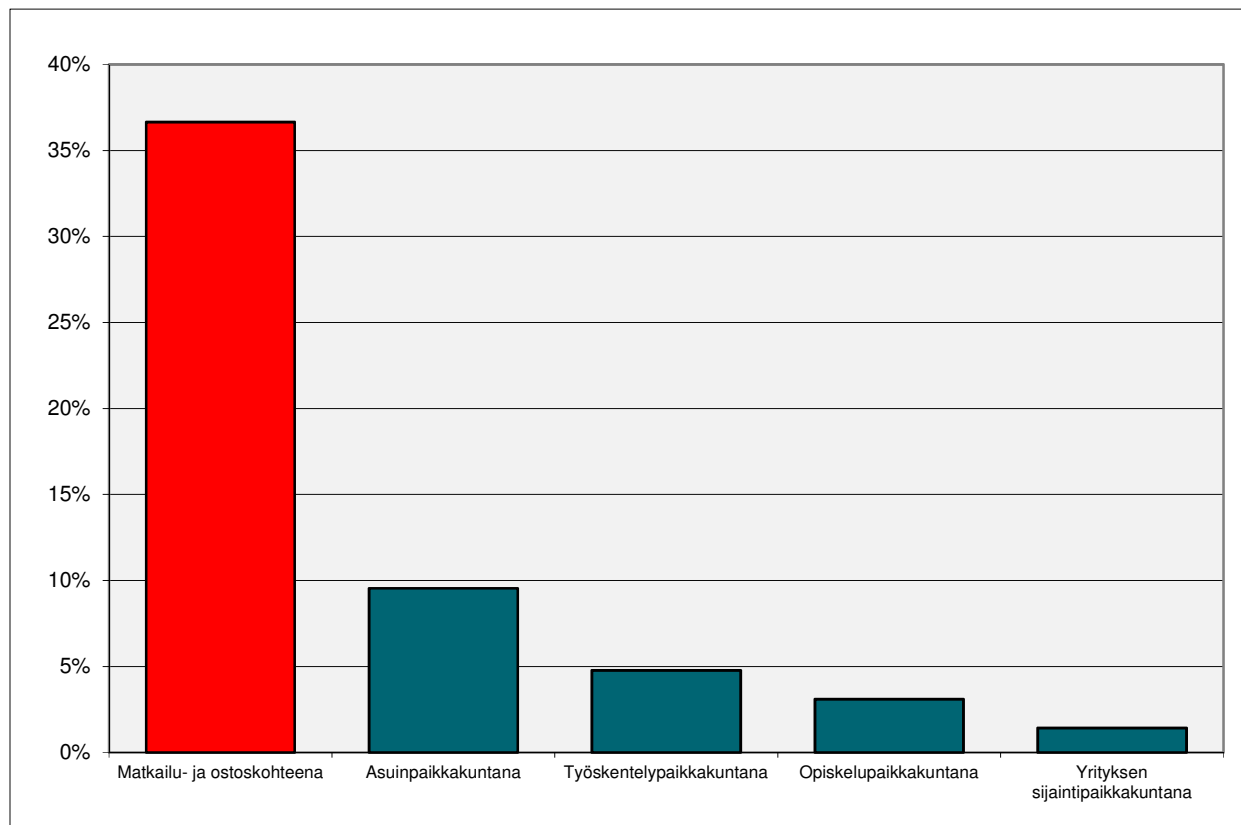
| | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------|------------|---------|
| Helsingin Sanomat | 154 | 28,2 % |
| Ilta-Sanomat | 144 | 26,3 % |
| Iltalehti | 139 | 25,4 % |
| Länsi-Savo | 80 | 14,6 % |
| Avotakka | 56 | 10,2 % |
| Deko | 48 | 8,8 % |
| Meidän Talo | 41 | 7,5 % |
| Aamulehti | 36 | 6,6 % |
| Meidän Mökki | 34 | 6,2 % |
| Anna | 32 | 5,9 % |
| Keskisuomalainen | 29 | 5,3 % |
| Maaseudun Tulevaisuus | 26 | 4,8 % |
| Seura | 21 | 3,8 % |
| Turun Sanomat | 20 | 3,7 % |
| TM Rakennusmaailma | 20 | 3,7 % |
| Hufvudstadsbladet | 5 | 0,9 % |
| Muu | 89 | 16,3 % |

Kävijät lukevat Helsingin Sanomia ja iltapäivälehtiä. Paikallislehti Länsi-Savo nousi neljänneksi.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Mikkeli kiinnostaa



Mikkeli kiinnostaa

| | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------------|------------|---------|
| Matkailu- ja ostoskohteena | 438 | 36,7 % |
| Asuinpaikkakuntana | 114 | 9,5 % |
| Työskentelypaikkakuntana | 57 | 4,8 % |
| Opiskelupaikkakuntana | 37 | 3,1 % |
| Yrityksen sijaintipaikkakuntana | 17 | 1,4 % |

Mitkä seuraavista väittämistä

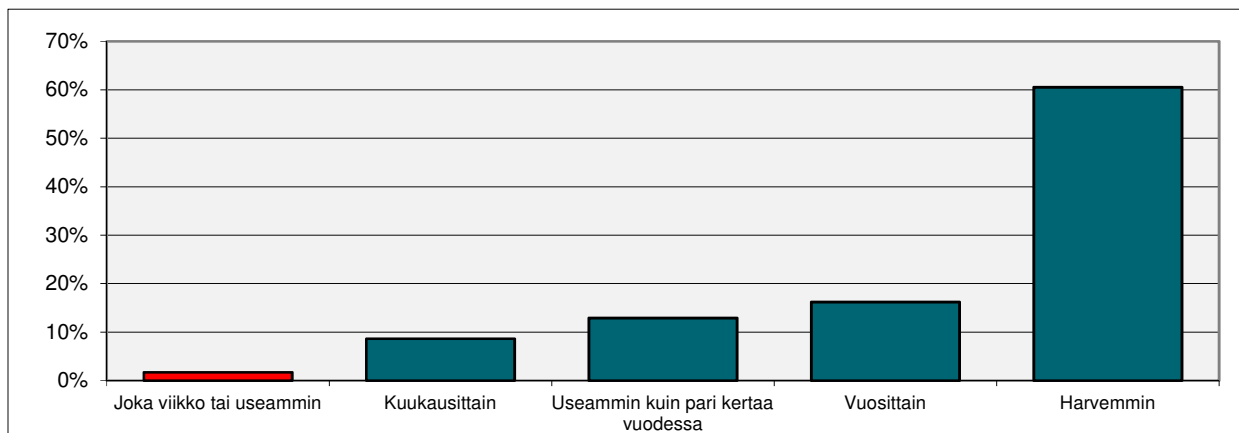
| vastaavat ajatuksiasi Mikkelistä? | vastanneet | %-osuus |
|--|------------|---------|
| Ympäristö ja maisemat ovat kauniit | 359 | 41,6 % |
| Viihtyisä ja tapahtumarikas kaupunki | 184 | 21,3 % |
| Mukavia ihmisiä | 146 | 16,9 % |
| Hyvät yhteydet ja etäisyydet joka suuntaan | 84 | 9,7 % |
| Voisin asua Mikkelistä, jos minulla olisi siellä sopiva työ/opiskelupaikka | 83 | 9,6 % |
| Kehittyvä ja kasvava kaupunki | 67 | 7,8 % |
| Omailmeinen ja persoonallinen kaupunki | 45 | 5,2 % |

Ulkopaikkakuntalaisista Mikkeli kiinnostaa matkailu- ja ostoskohteena joka kolmatta (36,7 %). Asuinpaikkakuntana joka kymmenettä.

Messualueen kauniit maisemat tekivät vaikutuksen kävijöihin.



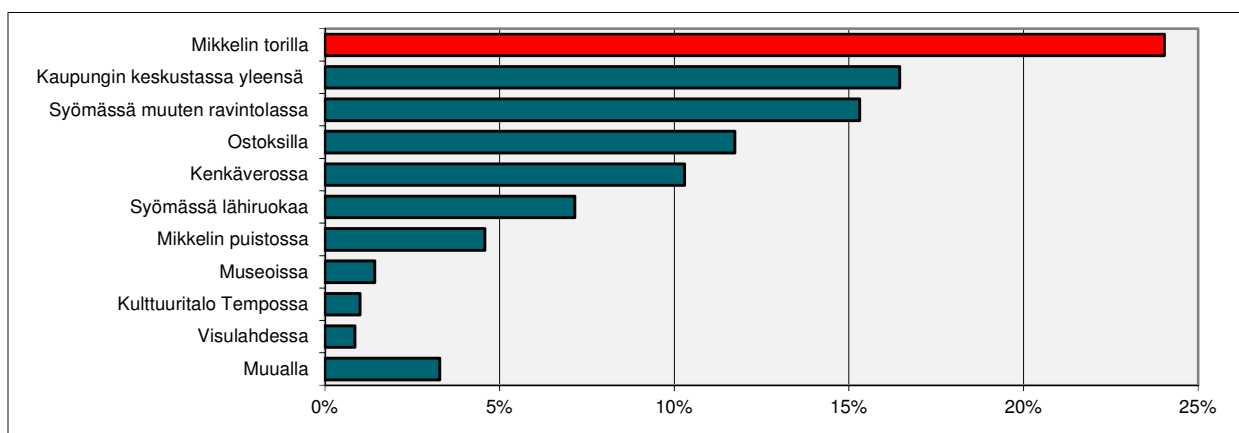
Mikkelissä vierailu



Miten usein vierailette Mikkelissä?

| | vastanneet | % osuus |
|------------------------------------|------------|---------|
| Joka viikko tai useammin | 10 | 1,7 % |
| Kuukausittain | 50 | 8,6 % |
| Useammin kuin pari kertaa vuodessa | 75 | 12,9 % |
| Vuosittain | 94 | 16,2 % |
| Harvemmin | 351 | 60,5 % |

Ulkopaikkakuntalaiset vierailevat Mikkelissä melko harvoin.



Missä muissa kohteissa käyte tai kävitte

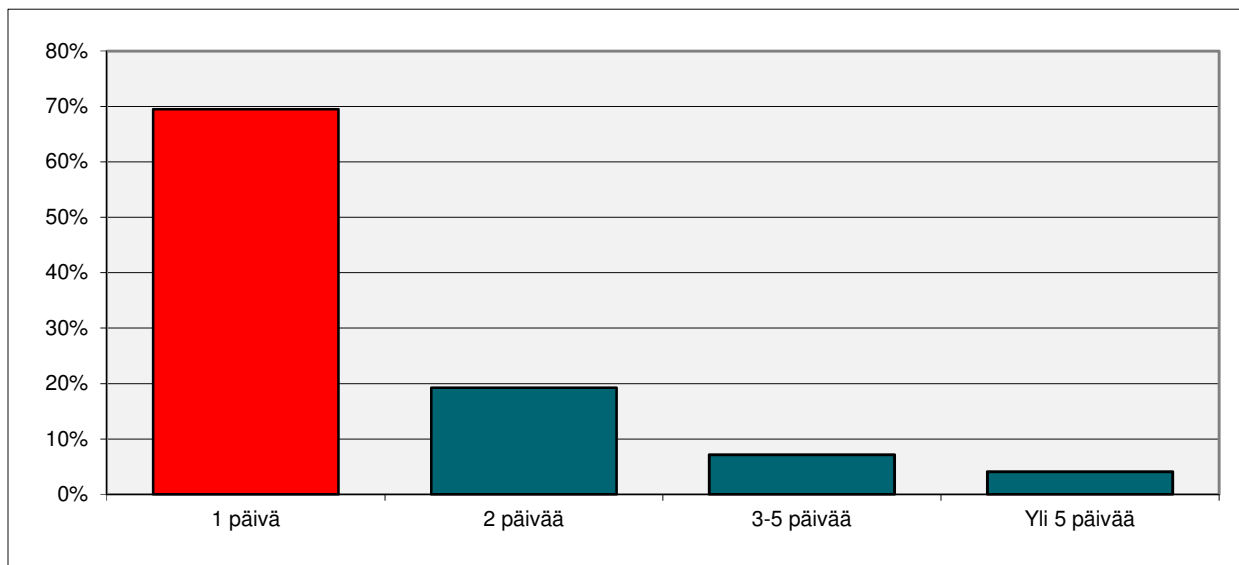
Mikkelissä messukäynnin yhteydessä?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------|------------|---------|
| Mikkelin torilla | 168 | 24,0 % |
| Kaupungin keskustassa yleensä | 115 | 16,5 % |
| Syömässä muuten ravintolassa | 107 | 15,3 % |
| Ostoksilla | 82 | 11,7 % |
| Kenkäverossa | 72 | 10,3 % |
| Syömässä lähiruokaa | 50 | 7,2 % |
| Mikkelin puistossa | 32 | 4,6 % |
| Museoissa | 10 | 1,4 % |
| Kulttuuritalo Tempossa | 7 | 1,0 % |
| Visulahdessa | 6 | 0,9 % |
| Muualla | 23 | 3,3 % |

Kävijät vierailivat myös muissa kohteissa Mikkelissä.



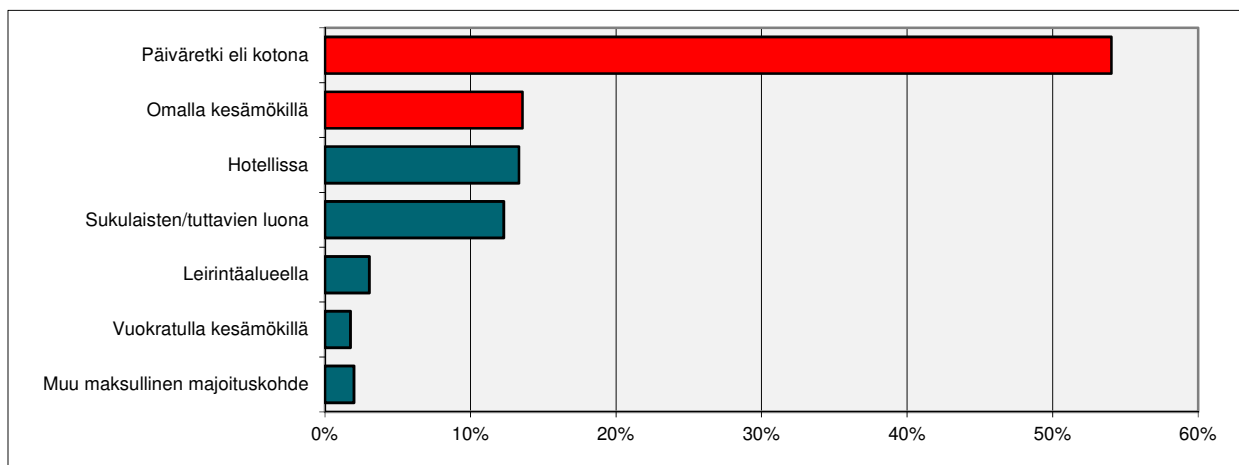
Mikkelin messumatka



Kauanko viivytettiin Mikkelin seudulla messumatkalla?

| | vastanneet | % osuus |
|--------------|------------|---------|
| 1 päivä | 426 | 69,5 % |
| 2 päivää | 118 | 19,2 % |
| 3-5 päivää | 44 | 7,2 % |
| Yli 5 päivää | 25 | 4,1 % |

Kolmannes ulkopaikkakuntalaisista vietti Mikkelissä vähintään kaksi päivää (30,5 %).



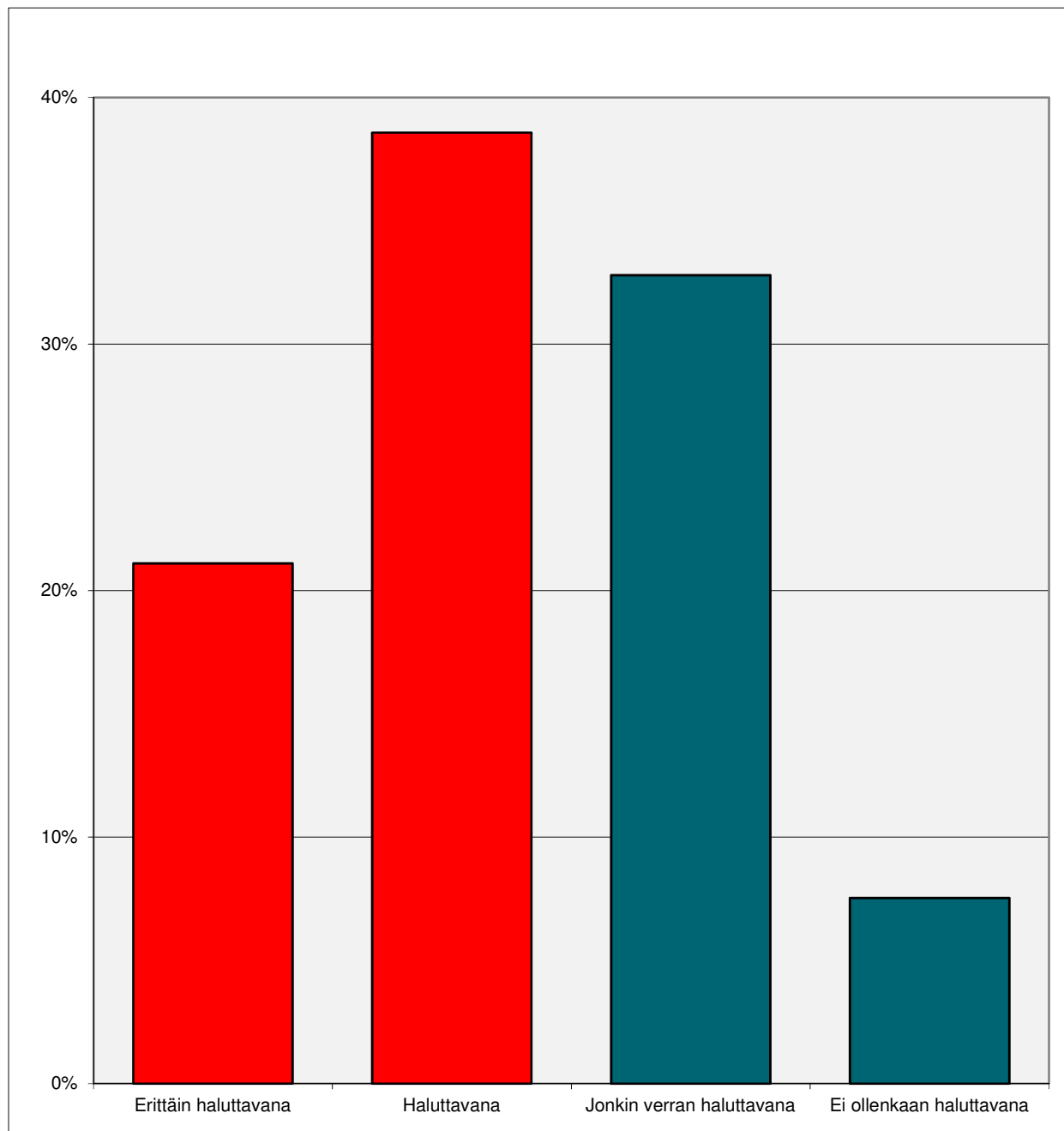
Miten majoituitte messumatkalla?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------|------------|---------|
| Päiväretki eli kotona | 462 | 54,0 % |
| Omalla kesämökillä | 116 | 13,6 % |
| Hotellissa | 114 | 13,3 % |
| Sukulaisten/tuttavien luona | 105 | 12,3 % |
| Leirintäalueella | 26 | 3,0 % |
| Vuokratulla kesämökillä | 15 | 1,8 % |
| Muu maksullinen majoituskohde | 17 | 2,0 % |

2/3 majoittui omassa kodissa tai omalla mökillä.



Messualue asuinalueena



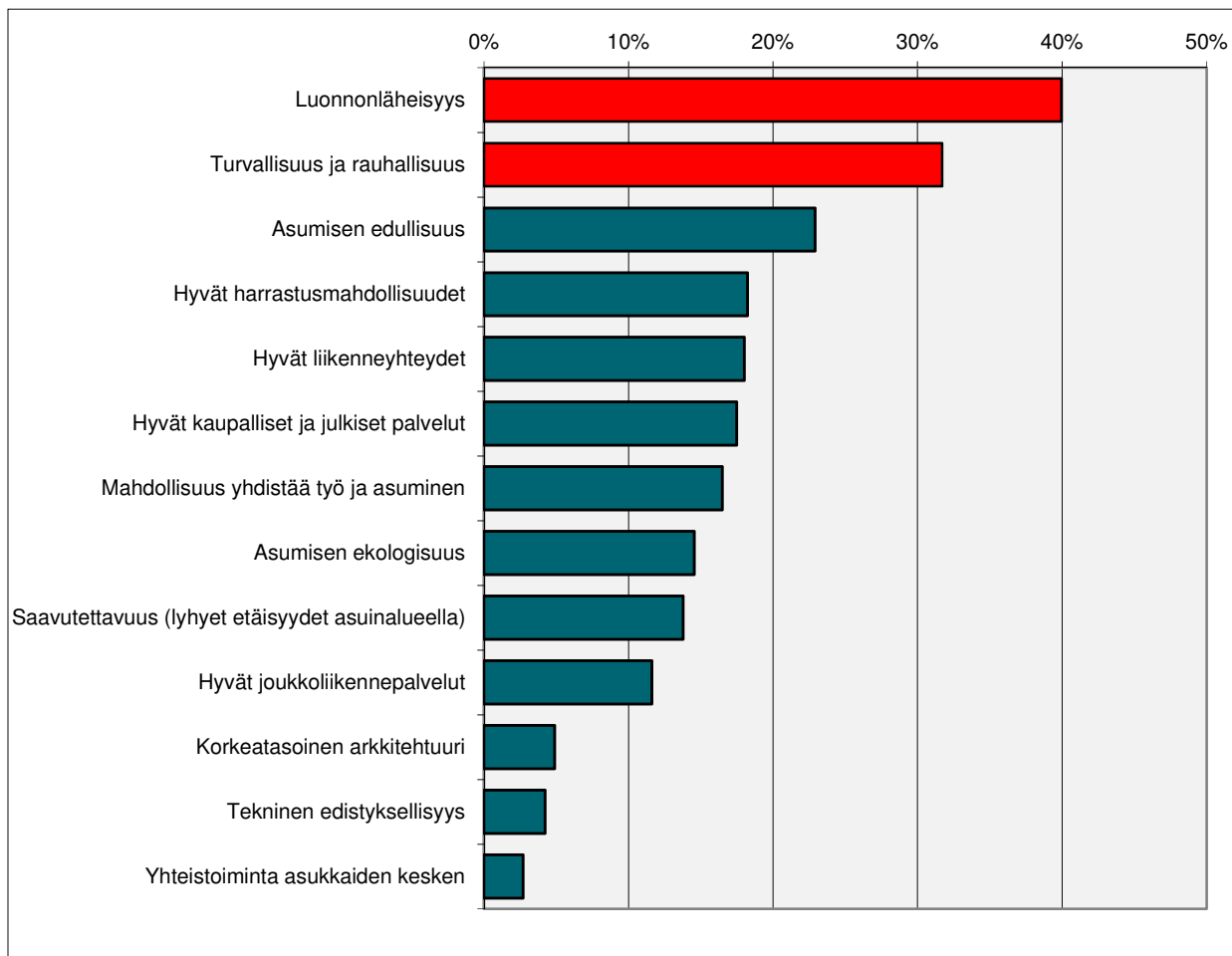
Kuinka haluttavana pidätte asumista Mikkelin messualueen tyyppisellä asuinalueella?

| | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Erittäin haluttavana | 157 | 21,1 % |
| Haluttavana | 287 | 38,6 % |
| Jonkin verran haluttavana | 244 | 32,8 % |
| Ei ollenkaan haluttavana | 56 | 7,5 % |

59,7 % piti asumista Mikkelin messualueen tyyppisellä asuinalueella haluttavana tai erittäin haluttavana. (2016 Seinäjoella 47,0 %)



Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

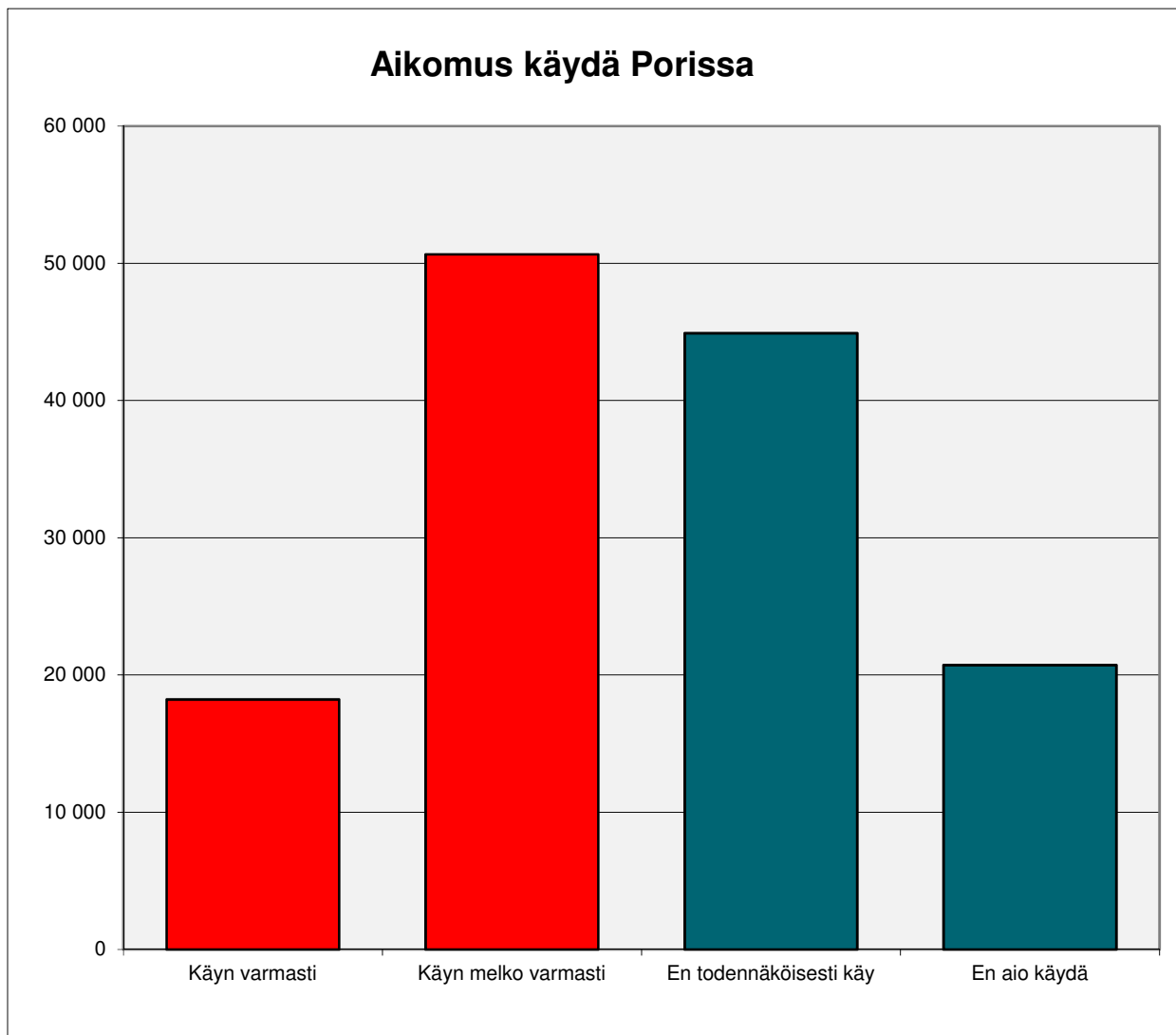
| | vastanneet | %-osuus |
|--|------------|---------|
| Luonnonläheisyys | 368 | 40,0 % |
| Turvallisuus ja rauhallisuus | 292 | 31,7 % |
| Asumisen edullisuus | 211 | 22,9 % |
| Hyvät harrastusmahdollisuudet | 168 | 18,2 % |
| Hyvät liikenneyhteydet | 166 | 18,0 % |
| Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut | 161 | 17,5 % |
| Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen | 152 | 16,5 % |
| Asumisen ekologisuus | 134 | 14,5 % |
| Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella) | 127 | 13,8 % |
| Hyvät joukkoliikennepalvelut | 107 | 11,6 % |
| Korkeatasoinen arkkitehtuuri | 45 | 4,9 % |
| Tekninen edistyksellisyys | 39 | 4,2 % |
| Yhteistoiminta asukkaiden kesken | 25 | 2,7 % |

Asuinpaikan luonnonläheisyys, turvallisuus ja rauhallisuus koettiin selvästi tärkeimpinä ominaisuuksina. Seuraavina asumisen edullisuus ja harrastusmahdollisuudet.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Porissa 2018



Aikomus käydä Asuntomessuilla

Porissa 2018

| | vastanneet | %-osuus | volyymi |
|------------------------|------------|---------|---------|
| Käyn varmasti | 146 | 13,5 % | 18 213 |
| Käyn melko varmasti | 406 | 37,7 % | 50 648 |
| En todennäköisesti käy | 360 | 33,4 % | 44 909 |
| En aio käydä | 166 | 15,4 % | 20 708 |

Olen käynyt Porissa

| | vastanneet | %-osuus |
|---------------|------------|---------|
| Useasti | 258 | 24,6 % |
| 1 - 2 kertaa | 441 | 42,1 % |
| En ole käynyt | 348 | 33,2 % |

Noin 69 000 Mikkelin kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Porin Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Porissa?

Aikatalusyistä liian kaukana
Ei ajankohtainen enää
Ei jaksa
Ei joka vuosi 2
Ei joka vuosi jaksa käydä.
Ei niin lähellä
Ei ole aikaa ehkä matkustaa sinne
Ei ole menoa siihen suuntaan
Ei ole rakentamistarpeita
Ei ole tarkoitettu rakentajalle
Ei sovi aikaan
Ei sovi ensi vuonna aikatauluun
Ei tarvetta 2
Ei vielä tehdä
Ei viitsi lähteä niin kauas
En matkusta niin kauas
En osaa vielä sanoa, menenkö poriin messuille
En saa tarpeeksi irti hintaan nähden.
Epävarma, etäisyyden takia
Etäisyys 2
Etäisyys ja oma talo pitäisi olla silloin valmis
Ideaat riittävät hetkeksi
Ikä painaa
Jatsit
Jos messut olisivat porin jazzien aikana niin kävisin
Kaakana
kaukana 45
Kaukana, messut liikaa Etelä-Suomessa
Kohde on kaukana
Koska odotan messuja kotikaupunkiin 2019
Koska se on niin kaukana
Liian kaukana 34
Liian kaukana v.2019 Kouvolaassa
Liian kaukana Vantaalta
Liian kaukana, menen vasta Kouvolaan 2019
Liian pitkä matka 13
Liian pitkä matka
Liian pitkä on matka vammaiselle
Liian syrjässä
Lomalla

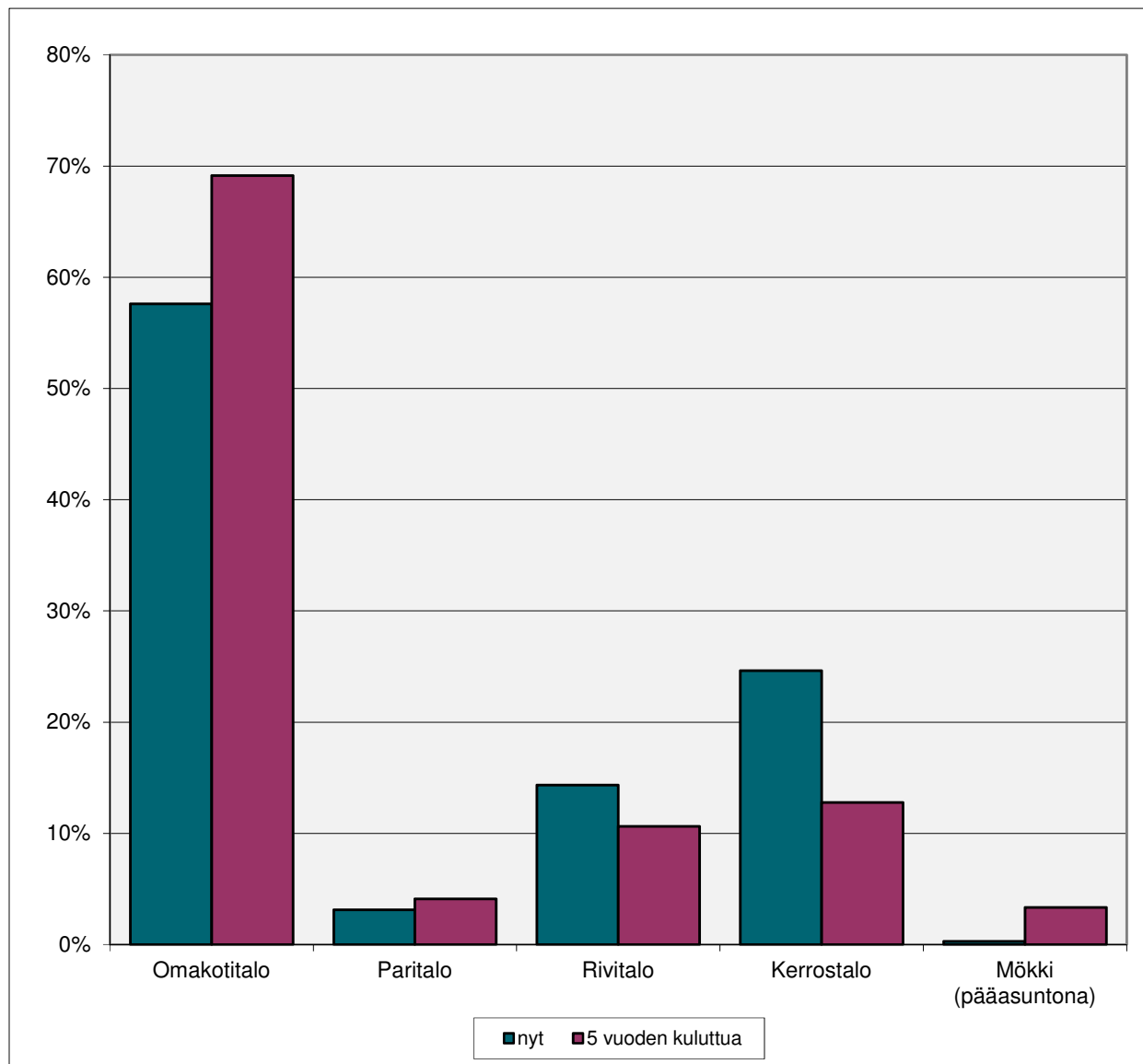
Matka 23
Matka liian pitkä 6
Matka on pitkä seudulle, jossa ei ole mitään muuta
Matka on selkeästi pidempi
Matkan pituus 5
matkan pituus ehkä este jos on
Messut 2019 Kouvolaan
Messut kotikaupungissa 2049
MIKKELI on syrjässä
Nähty melkein kaikki
Oma rakennus valmis
Oma talo valmistuu
On nähty epäkäytännöllistä rakentamista
Pitkä matka 46
Pitkä matka ei kiinnosta
Pitkä matka Mikkelistä
Pitkä matka, ei mitään tarjottavaa
Pori
Pori ei kiinnosta paikkakuntana
PORI on kiehtonut jo pitkään matkailukohteena
Pori!
Rakentaminen ei ole ajankohtaista
Sain täältä jo hyvin vinkkejä
Sijainti 3
syrjässä
Talo jo valmis silloin.
Talo on jo rakennettu sitten
Tarjonnan kiinnostavuus
Tulee kotikaupunkiin 2019
Turhan pitkä matka, ei akuuttia tarvetta
Tytär asuu Porissa
Vain Mikkelin kiinnosti
Välimatka 5
Välimatka ja rakennustyömaan käynnistyminen

Etäisyys asuinpaikkakunnan sekä tulevan messukaupungin välillä on selkeästi suurin syy olla vieraillematta Asuntomessuilla Porissa.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua?



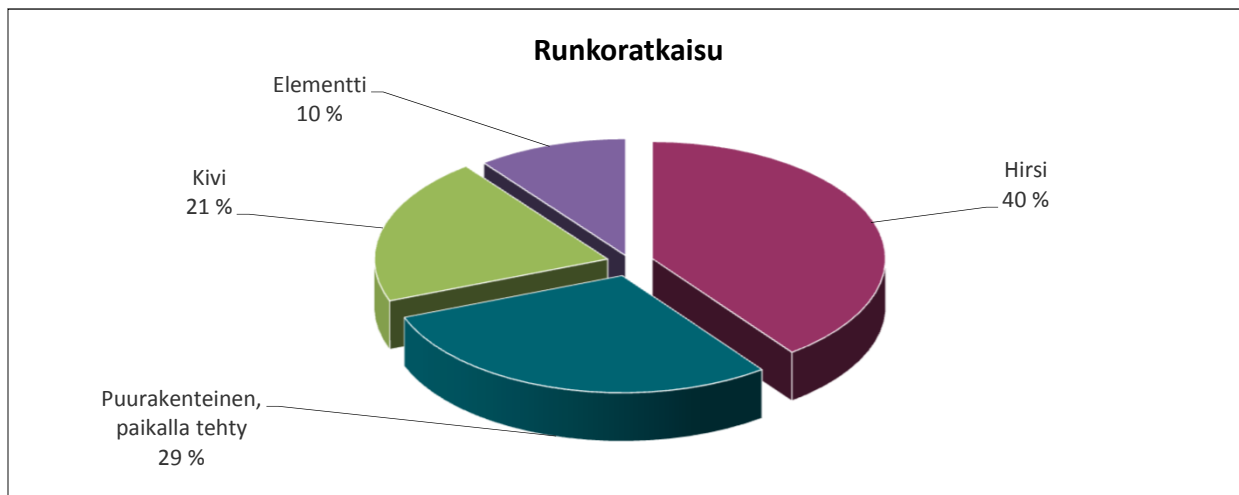
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

| | ny | 5 vuoden kuluttua | ny | 5 vuoden kuluttua |
|---------------------|-----|-------------------|--------|-------------------|
| Omakotitalo | 386 | 455 | 57,6 % | 69,1 % |
| Paritalo | 21 | 27 | 3,1 % | 4,1 % |
| Rivitalo | 96 | 70 | 14,3 % | 10,6 % |
| Kerrostalo | 165 | 84 | 24,6 % | 12,8 % |
| Mökki (pääasuntona) | 2 | 22 | 0,3 % | 3,3 % |

Kävijät haluavat asua yhä enemmän pientaloissa.



Millaisen talon rakentaisit?



| Muoto | vastanneet | %-osuus |
|------------------------|------------|---------|
| Yksitasoratkaisu | 305 | 58,0 % |
| Puolitoistakerroksinen | 109 | 20,7 % |
| Monitasoratkaisu | 112 | 21,3 % |

| Runko | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------------|------------|---------|
| Hirsi | 195 | 39,8 % |
| Puurakenteinen, paikalla tehty | 144 | 29,4 % |
| Kivi | 100 | 20,4 % |
| Elementti | 51 | 10,4 % |

| Kate | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Pelti | 260 | 56,4 % |
| Tiili | 141 | 30,6 % |
| Huopa | 53 | 11,5 % |
| Muu | 7 | 1,5 % |

| Koko | vastanneet | %-osuus |
|----------------------------|------------|---------|
| Alle 120 m ² | 142 | 28,8 % |
| 120-139 m ² | 163 | 33,1 % |
| 140-159 m ² | 101 | 20,5 % |
| 160-199 m ² | 53 | 10,8 % |
| 200 m ² tai yli | 34 | 6,9 % |

| Rakentamispaikka | vastanneet | %-osuus |
|------------------|------------|---------|
| Taajama | 240 | 50,3 % |
| Haja-asutus | 237 | 49,7 % |

| Rakentamistapa | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------|------------|---------|
| Ostamalla avaimet käteen | 183 | 39,9 % |
| Teettämällä palkkatyönä | 151 | 32,9 % |
| Pääasiassa itse | 125 | 27,2 % |

| Lämmitystapa | vastanneet | %-osuus |
|-----------------|------------|---------|
| Lattialämmitys | 355 | 84,5 % |
| Ilmalämmitys | 37 | 8,8 % |
| Patterilämmitys | 20 | 4,8 % |
| Kattolämmitys | 8 | 1,9 % |

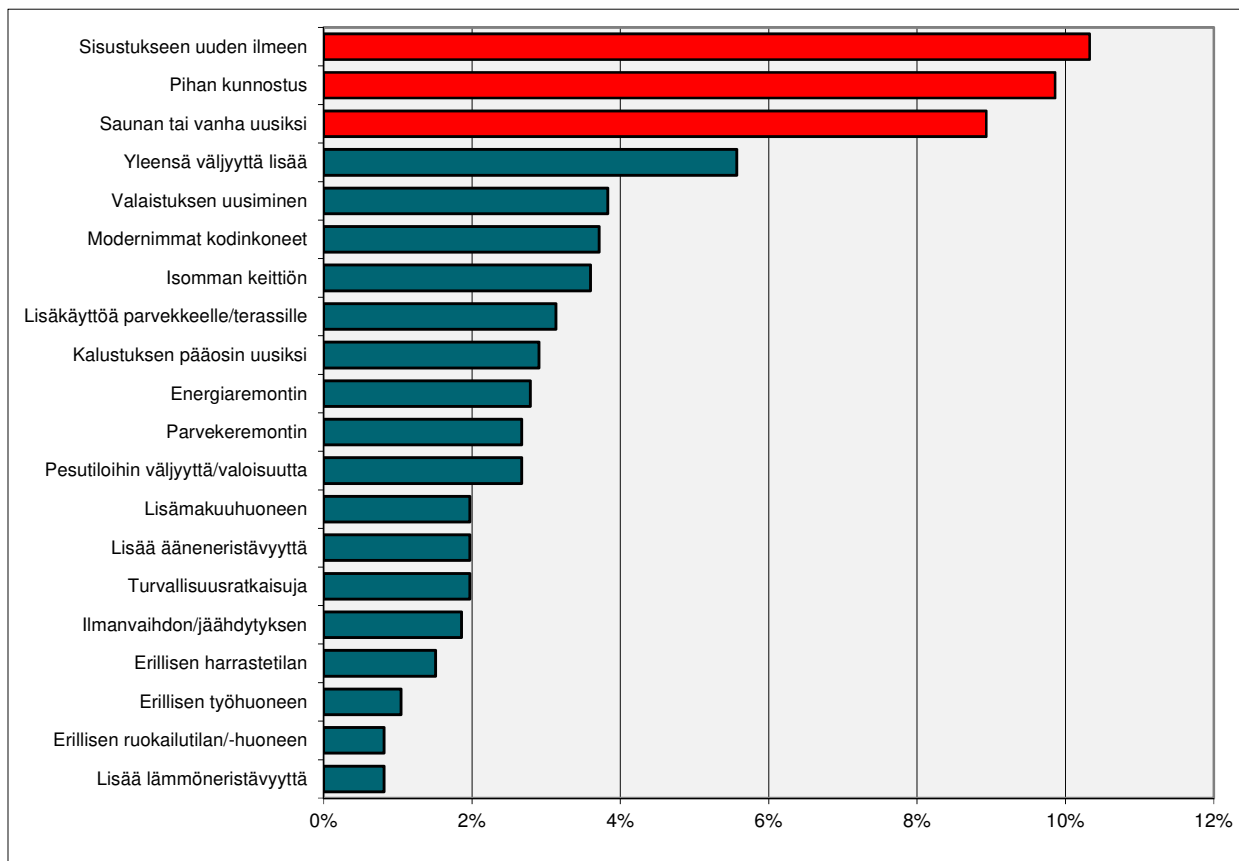
| Pääenergia | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------|------------|---------|
| Maalämpö | 284 | 64,3 % |
| Kaukolämpö/maakaasu | 58 | 13,1 % |
| Sähkö | 43 | 9,7 % |
| Poistoilmalämpöpumppu | 31 | 7,0 % |
| Puu/hake/pelletti | 19 | 4,3 % |
| Öljy | 7 | 1,6 % |

| Lisälämmönlähde | vastanneet | %-osuus |
|-----------------|------------|---------|
| Aurinko | 188 | 34,9 % |
| Puu/hake | 142 | 26,4 % |
| Ilmalämpöpumppu | 116 | 21,6 % |
| Sähkö | 72 | 13,4 % |
| Tuuli | 20 | 3,7 % |

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva 120-139 m², peltikattoinen hirsitalo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------------|------------|---------|
| Sisustukseen uuden ilmeen | 89 | 10,3 % |
| Pihan kunnostus | 85 | 9,9 % |
| Saunan tai vanha uusiksi | 77 | 8,9 % |
| Yleensä väljyyttä lisää | 48 | 5,6 % |
| Valaistuksen uusiminen | 33 | 3,8 % |
| Modernimmat kodinkoneet | 32 | 3,7 % |
| Isomman keittiön | 31 | 3,6 % |
| Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille | 27 | 3,1 % |
| Kalustuksen pääosin uusiksi | 25 | 2,9 % |
| Energiaremontin | 24 | 2,8 % |
| Parvekeremontin | 23 | 2,7 % |
| Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta | 23 | 2,7 % |
| Lisämakuuhuoneen | 17 | 2,0 % |
| Lisää ääneneristävyyttä | 17 | 2,0 % |
| Turvallisuusratkaisuja | 17 | 2,0 % |
| Ilmanvaihdon/jäähdytyksen | 16 | 1,9 % |
| Erillisen harrastetilan | 13 | 1,5 % |
| Erillisen työhuoneen | 9 | 1,0 % |
| Erillisen ruokailutilan/-huoneen | 7 | 0,8 % |
| Lisää lämmöneristävyyttä | 7 | 0,8 % |

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti uutta ilmettä sisustukseen, pihan kunnostukseen sekä uutta saunaa tai vanhan uusiksi.

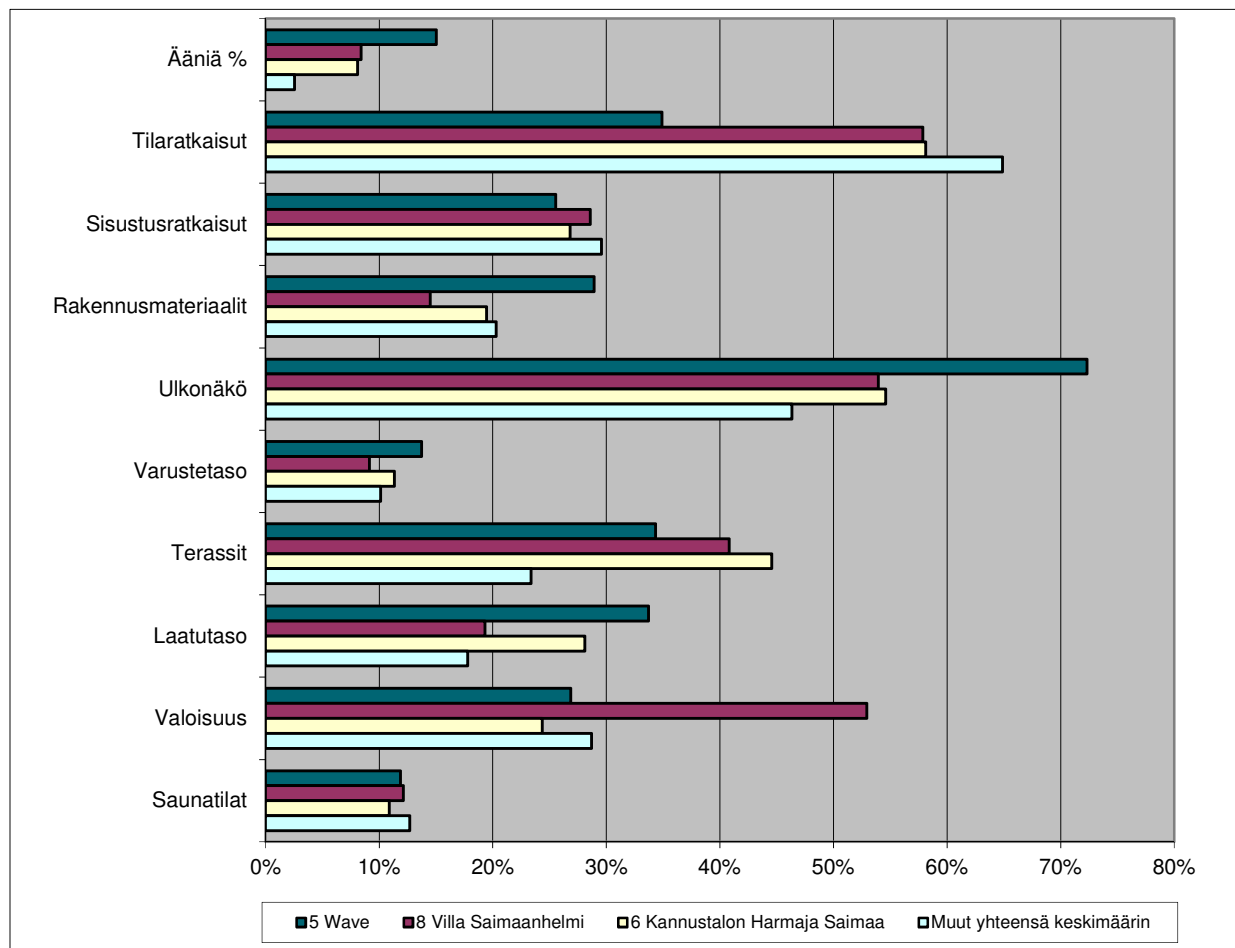


Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| 5/5 | Kaunis luonnonläheinen ympäristö | Näyttävä, erinomainen | Tasokkuus |
| Aika hyvä | Kaunis luonto ja vesistö | Ok 7 | Tavallisen perheen taloja |
| Ajan hengen mukaiset | Käytännöllinen | Omakotitalo kaupungissa järven rannalla | Tavallisille ihmisille, ei loistolukaleja |
| Ajattomuus | Kerrassaan upea | Omakotitaloja, eikä liian suuria | Tiivis 2 |
| Älytekniikka | Kiinnostava | Omakotitalot. | Tilavat tontit |
| Askeettisuus | Kiua | Onnistuneet 3 | Toimivuus 3 |
| Aurinko 2 | Kiva 7 | Onnistunut juttu | Tumma |
| Aurinkoinen 3 | Kodikkuus | Organisoitu | Tungosta |
| Avara 2 | Kokonaisuus 3 | Paljon ikkunoita ja siivousta siis tiedossa | Tyly esittelijä |
| Avaruus 2 | Kompakti 3 | Paljon kaikkea | Tyylikäs 3 |
| Avoin | Kotoinen | Paljon mustaa, mutta tyyliillä | Tyylikästä |
| Drop ammeet | Kova sade | Paljon myös tavallisia asuntoja | Tyylikkyys 3 |
| Eepinen | Kunnta 7 | Pelkistetty | Ulkoamme |
| Eka kerta! | Kuntahelvetti | Perinteinen. ehkä liiankin. | Upea 3 |
| Enemmän realismia rakentamisessa | Kuuma | Pettymys | Upeat 4 |
| Energiaratkaisut | Laadukas 2 | Pienet kohteet kivoja | Upeat talot ja pihat! |
| Erillaisuus | Laaja | Pienet talot | Vaatimaton 2 |
| Erinomainen 3 | Laatikkotalot | Pieniä | Vähän näytteilleasettajia esim. kylpyhuonetoimittajia ei yhtään |
| Harkinta | Laatu 3 | Porealtaat 2 | Vaihteleva 2 |
| Hieno 4 | Lähellä | Positiivisuus | Vaisut |
| Hieno sijainti | Lämmin | Puumateriaalit 5 | Väljyys 4 |
| Hienoa | Lasipinta | Puurakentaminen 3 | Valkoinen |
| Hienoja taloja 2 | Liian laaja | Puutalot 2 | Valmiit, pihat suunniteltu ja toteutettu, luonnonmukaisuus. |
| Hienot maisemat! | Liian samanlaiset kohteet | Raha | Valo |
| Hineet | Loistavat 3 | Ranta 2 | Valoisuus |
| Hintava | Luonnollinen | Rantamaisemat | Värien puute |
| Hirsi 5 | Luonnon läheisyys 2 | Sade 3 | Värimaailma ja materiaalit |
| Hirsi ja maisemat | Luonnonkaunis 2 | Saimaa 26 | Värittömyys 😊😐😞 |
| Hirsi ja mäntymetsä | Luonnonläheisyys 15 | Saimaan helmi | Väsyttää |
| Huikkea | Luonto 21 | Saimaan maisema | Vesi 3 |
| Huippu | Lupsakkaa | Saimaankaunis | Viihtyisä 5 |
| Hyvä 11 | Maanläheinen 3 | Sateinen sää | Viihtyisä asuinympäristö/ maisema |
| Hyvä kokonaisuus | Mahtava 2 | Seesteisyys | Viihtyisyys, valoisuus, luonnonläheisyys. |
| Hyvät 6 | Mahtavaa! | Sekava | Voihan |
| Hyvät mainokset | Mahtavassa ympäristössä | Sekava kulku | Wave 4 |
| Hyvät messut | Mainio | Selkeä kokonaisuus | Yksitoikkoista väreiltään |
| Hyvät ulkoalueet | Maisema 10 | Siisti 5 | Yleisyys |
| Idearikas | Menettelee | Sijainti saimaan rannalla 2 | Yllätyksettömät |
| Ihana saimaa | Merellinen. | Sisustus | Ympäristö |
| Ihmisläheinen | Metsä 2 | Skandinaavinen 3 | |
| Ilmavuus | Metsämaisema ja järvi | Soivan pieni | |
| Isot ikkunat | Mieleenpainuva | Sopivasti esittelykohteita | |
| Isot terassit ja paljon ikkunoita | Mielenkiintoinen 3 | Suomalainen | |
| Järkevät | Mikkeli 2 | Suomi 100 | |
| Järvi 4 | Miljöö | Suomikesä | |
| Järvimaisema 4 | Moderni 2 | Superb. | |
| Jonotus | Mökkimessut | Suppeat | |
| Juntta | Monipuolinen 3 | Talot 3 | |
| Kaatosade | Monta kallista taloa. siisti alue | Tanska | |
| Kallis | Mukava 5 | Täsmä | |
| Kauniit maisemat | Musta 16 | Tasokasta asumista keskellä kaupunkia saimaan rannalla | |
| Kaunis 4 | Mustavalkoinen | | |
| Kaunis alue 2 | Näppärästi kaikki lähekkäin | | |



Paras Talo -äänestys - kärkikolmikko

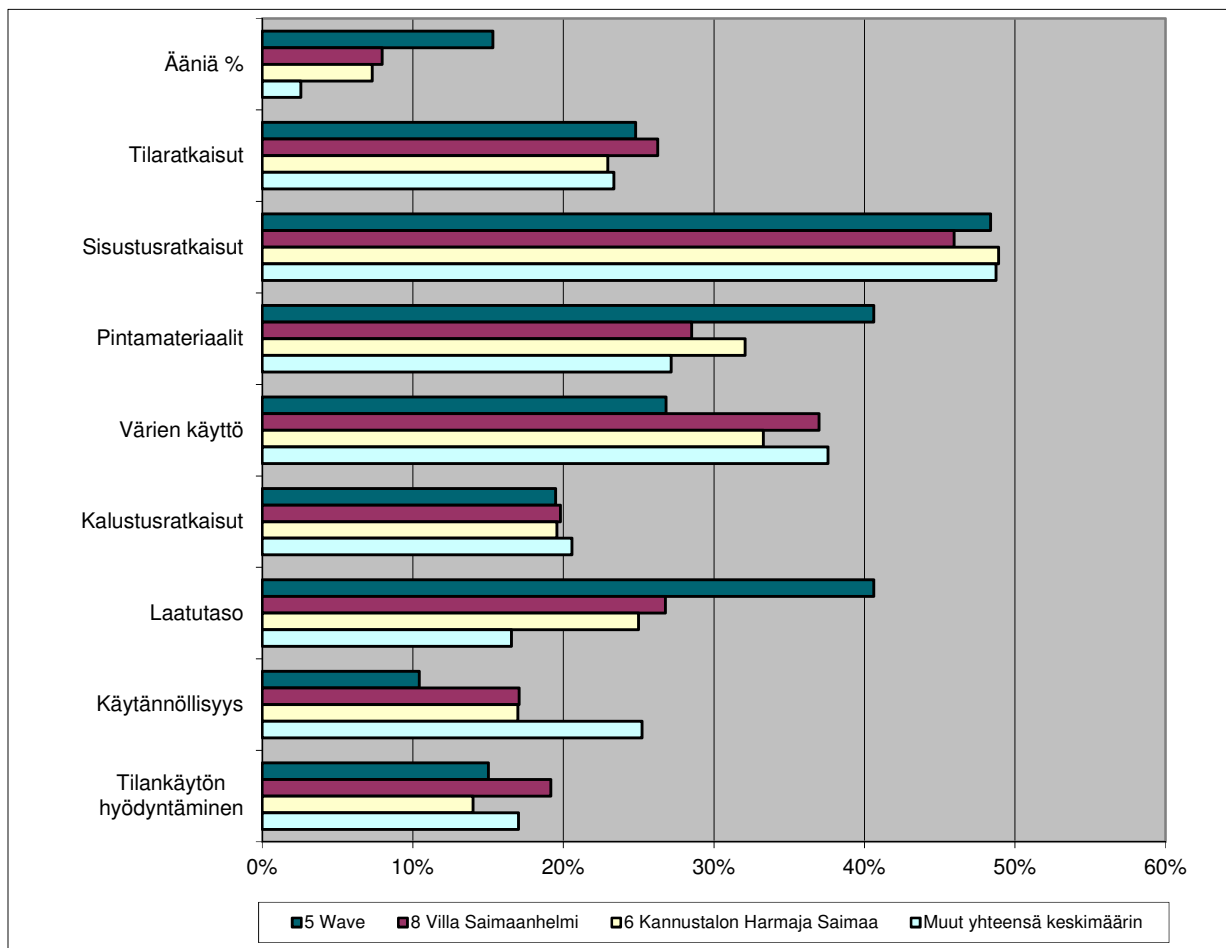


| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Sisustusratkaisut | Rakennusmateriaalit | Ulkonäkö | Varustetaso | Terrassit | Laatu- taso | Valoisuus | Saunatilat |
|------------------------------|---------|---------------|-------------------|---------------------|----------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| 5 Wave | 15,04 % | 35 % | 26 % | 29 % | 72 % | 14 % | 34 % | 34 % | 27 % | 12 % |
| 8 Villa Saimaanhelmi | 8,40 % | 58 % | 29 % | 14 % | 54 % | 9 % | 41 % | 19 % | 53 % | 12 % |
| 6 Kannustalon Harmaja Saimaa | 8,08 % | 58 % | 27 % | 19 % | 55 % | 11 % | 45 % | 28 % | 24 % | 11 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 2,54 % | 65 % | 30 % | 20 % | 46 % | 10 % | 23 % | 18 % | 29 % | 13 % |

Suomessa ennennäkemätöntä puutaloarkkitehtuuria edustava Wave, kohde 5, kiinnitti messuvieraiden huomion vauhdikkaalla muotokielellään. Ensimmäiselle sijalle kiivennyt ja persoonallisella ulkonäöllään erottuva koti sai kehuja myös rakennusmateriaaleistaan sekä laatu- taso- staan. Toiselle sijalle nousi vastakohtana Waven kaareville muodoille Villa Saimaanhelmi, kohde 8, jonka puhtaslinjainen ja moderni arkkitehtuuri viehätti kohteeseen tutustuvia. Villa Saimaanhelmi sai kiitosta valoisuudestaan. Nelihenkiselle perheelle suunniteltu, kohde 6, Kannustalon Harmaja Saimaa sijoittui kolmannelle sijalle. Asiakas- perheen .toiveiden mukaan suunniteltu lofthenkinen koti erottui muista erityisesti terasseillaan



Paras Sisustus -äänestys - kärkikolmikko

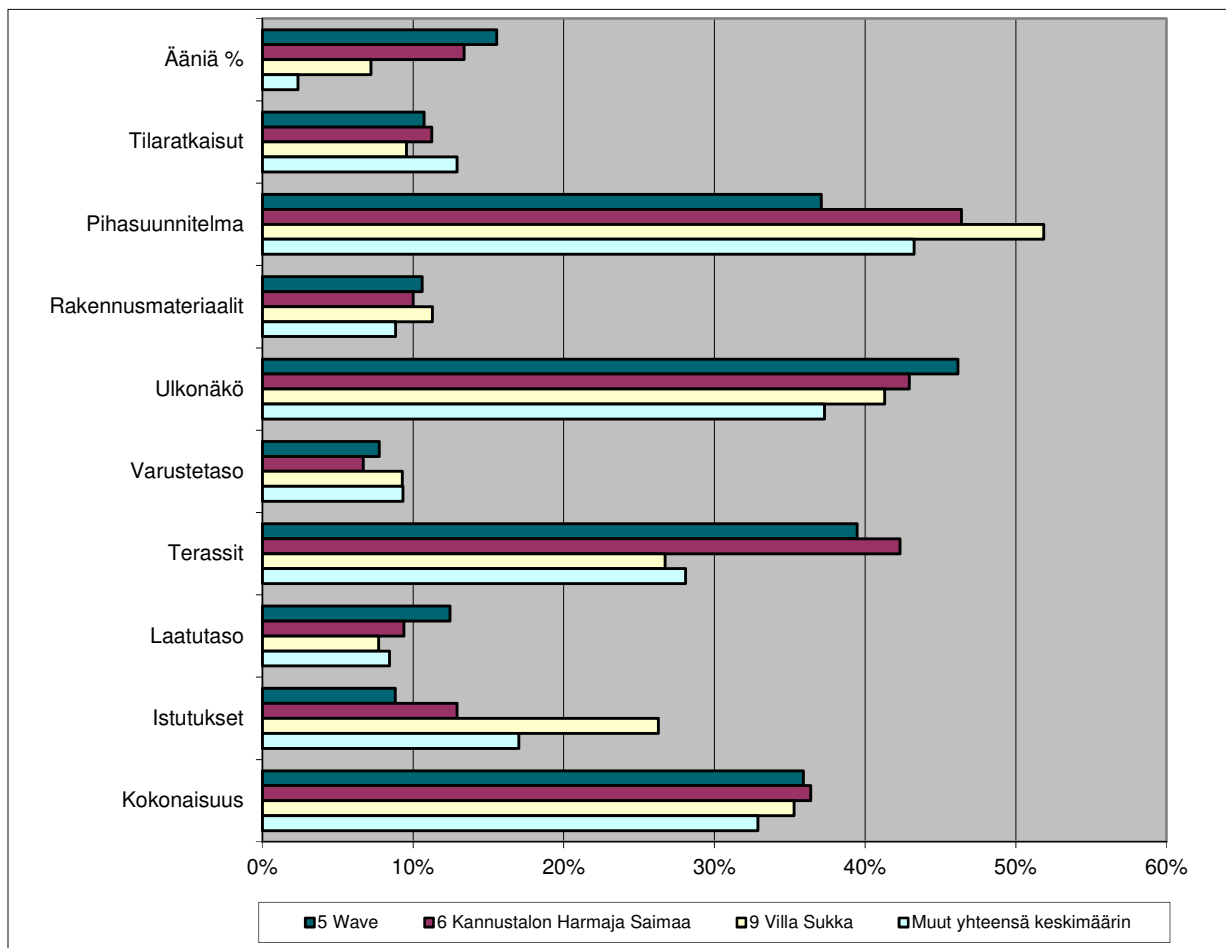


| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Sisustusratkaisut | Pintamateriaalit | Värien käyttö | Kalustusratkaisut | Laatutaso | Käytännöllisyys | Tilankäytön hyödyntäminen |
|------------------------------|---------|---------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------------|
| 5 Wave | 15,33 % | 25 % | 48 % | 41 % | 27 % | 19 % | 41 % | 10 % | 15 % |
| 8 Villa Saimaanhelmi | 7,97 % | 26 % | 46 % | 29 % | 37 % | 20 % | 27 % | 17 % | 19 % |
| 6 Kannustalon Harmaja Saimaa | 7,31 % | 23 % | 49 % | 32 % | 33 % | 20 % | 25 % | 17 % | 14 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 2,57 % | 23 % | 49 % | 27 % | 38 % | 21 % | 17 % | 25 % | 17 % |

Paras Sisustus -äänestyksen voittajan sisustuksessa, Wave kohde 5, on annettu tilaa luonnonmateriaaleille. Puu- ja kivipinnat tuovat tähän kotiin rauhallista tunnelmaa. Kiitosta saivatkin tämän kodin pintamateriaalit sekä kodin korkea laatutaso. Toiselle sijalle kohonnut Villa Saimaanhelmi, kohde 8, sai myös messuvierailta kehuja käytännöllisistä sisustusratkaisuistaan sekä harmonisesta värien käytöstään. Upeat suuret ikkunat tuovat luonnonvaloa tähän kotiin. Pronssisijan saavutti Harmaja Saimaa, kohde 6. Kohteen avarat tila- ja sisustusratkaisut olivat erityisesti messuvieraiden mieleen. Myös kohteeseen valitut pintamateriaalit sekä paikoitellen rohkeakin värien käyttö saivat ääniä.



Paras Piha -äänestys - kärkikolmikko



| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Pihasuunnitelma | Rakennusmateriaalit | Ulkonäkö | Varustetaso | Terassit | Laatu | Istutukset | Kokonaisuus |
|------------------------------|---------|---------------|-----------------|---------------------|----------|-------------|----------|-------|------------|-------------|
| 5 Wave | 15,56 % | 11 % | 37 % | 11 % | 46 % | 8 % | 39 % | 12 % | 9 % | 36 % |
| 6 Kannustalon Harmaja Saimaa | 13,39 % | 11 % | 46 % | 10 % | 43 % | 7 % | 42 % | 9 % | 13 % | 36 % |
| 9 Villa Sukka | 7,21 % | 10 % | 52 % | 11 % | 41 % | 9 % | 27 % | 8 % | 26 % | 35 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 2,36 % | 13 % | 43 % | 9 % | 37 % | 9 % | 28 % | 8 % | 17 % | 33 % |

Waven, kohde 5, luonnonmuotoja mukaileva ja metsämaisemaan sulautuva piha sai ulkonäöllään messuvieraiden huomion. Suuret terassit sekä kokonaisuuden huomioon ottava pihasuunnitelma toivat voiton Paras Piha -äänestyksessä. Myös toisen sijan saavuttanut Harmaja Saimaa, kohde 6, on saanut ääniä luontoa kunnioittavalla pihasuunnitelmallaan. Luonnonmukaiseen tilaan osittain jätetty piha viettää kohti järveä tarjoten huimat näköalat terasseilta. Tämän kodin piha-alueet ovat toimiva kokonaisuus. Villa Sukka, kohde 9, nappasi äänestyksen kolmikosta ehdottomasti eniten kehuja pihasuunnitelmallaan. Pihalla on hyödynnetty niin perinteistä pihakiveystä kuin myös luonnonkiveä